



ประกาศสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

เรื่อง ประกวดราคาจ้างดำเนินกิจกรรมสื่อสารและประชาสัมพันธ์การตลาดทั้งในและต่างประเทศ (Mass Media and PR) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างดำเนินกิจกรรมสื่อสารและประชาสัมพันธ์การตลาดทั้งในและต่างประเทศ (Mass Media and PR) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคากลางของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๔,๕๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สี่ล้านห้าแสนบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๒ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.businesseventsthailand.com หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๒๖๙๕๖๐๐๐ ต่อ ๖๐๙๓ ในวันและเวลาราชการ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเข้าร่วมนำเสนอทางด้านเทคนิคและรายละเอียดเพิ่มเติม ในวันอังคาร ที่ ๓๐ กรกฎาคม ๒๕๖๒ ณ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ห้องประชุม ๑ ชั้น ๒๕ โดยเวลาและลำดับการนำเสนอจะแจ้งให้ทราบทันทีที่ตรวจสอบเอกสารเสนอราคาเสร็จเรียบร้อยแล้ว และขอให้เตรียมเอกสารสำหรับนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคและรายละเอียดเพิ่มเติมจำนวน ๕ ชุด /

ผู้สนใจต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายละเอียดและขอบเขตของงาน โปรดสอบถามมายังสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ผ่านทางอีเมล chakrapong_p@tceb.or.th หรือช่องทางตามที่กรมบัญชีกลางกำหนดภายในวันที่ ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๖๒ โดยสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) จะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ www.businesseventsthailand.com และ www.gprocurement.go.th ในวันที่ ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๖๒

ประกาศ ณ วันที่ ๑๒ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๒



(นายจิรุตม์ อิศรางกูร ณ อยุธยา)

ผู้อำนวยการ สสปน.

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา

ข้อกำหนดงาน (TERM OF REFERENCE)
สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างโดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป (e-Bidding)
หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา
(วงเงินเกิน 500,000 บาท ขึ้นไป)

1. **ชื่อโครงการ** : โครงการสร้างการรับรู้อุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศและต่างประเทศ (Advertising and PR Campaign) ประจำปี 2562
2. **ชื่อกิจกรรม** : กิจกรรมสื่อสารและประชาสัมพันธ์การตลาดทั้งในและต่างประเทศ (Mass Media & PR)
3. **งบประมาณ**
วงเงิน 4,500,000 บาท (สี่ล้านห้าแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม
รหัสงบประมาณ : 2-62MS04005
4. **วัตถุประสงค์**
 - 4.1 เพื่อสร้างการรับรู้ศักยภาพทางการตลาดของอุตสาหกรรมไมซ์ไทยผ่านสื่อประชาสัมพันธ์ทั้งในและต่างประเทศ
 - 4.2 เพื่อสร้างความดึงดูดทางธุรกิจให้แก่ผู้ซื้อและผู้ขายผ่านสื่อประชาสัมพันธ์โอกาสทางการตลาดในอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทย
5. **ขอบเขตการดำเนินงาน / รายละเอียดสินค้าและบริการ**
 - 5.1 จัดการ บริหารและรับผิดชอบการจัดงาน Press Briefing เพื่อประชาสัมพันธ์การตลาดอุตสาหกรรมไมซ์ไทย โดยเป็นการจัดในประเทศไทย กำหนดจัดงานเดือนละครั้ง รวม 4 ครั้ง เชิญสื่อมวลชนสายธุรกิจทั้งไทยและต่างประเทศที่ประจำในประเทศไทย ไม่น้อยกว่า 15 สื่อ ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ โทรทัศน์ ออนไลน์ ที่ สสปน. เห็นชอบ เข้าร่วมงาน การจัดงานครอบคลุมตั้งแต่การจัดหาจัดเตรียมสถานที่ การเตรียมข้อมูลและเอกสาร การผลิตสื่อสำหรับการนำเสนอข้อมูล การบริหารดำเนินงาน ณ วันจัดงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย การดูแลอำนวยความสะดวกสื่อมวลชนและผู้ร่วมงาน รวมทั้งค่าใช้จ่ายในการจัดงาน
 - 5.2 จัดการ บริหารและรับผิดชอบดูแลการให้สัมภาษณ์สื่อมวลชนกลุ่มย่อย เพื่อประชาสัมพันธ์การตลาดอุตสาหกรรมไมซ์ไทย กำหนดจัดงานเดือนละครั้ง รวม 4 ครั้ง เชิญสื่อมวลชนสายธุรกิจทั้งไทยและต่างประเทศที่ประจำในประเทศไทย ไม่น้อยกว่า 7 สื่อ ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ โทรทัศน์

ออนไลน์ สสพ. เห็นชอบ เข้าร่วมงาน การจัดงานครอบคลุมตั้งแต่การจัดหาจัดเตรียมสถานที่ จัดเตรียมข้อมูลและเอกสาร ผลิตสื่อสำหรับประกอบการนำเสนอข้อมูล การบริหารงาน ณ วันงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย การดูแลอำนวยความสะดวกสื่อมวลชนและผู้ร่วมงาน รวมทั้งค่าใช้จ่ายในการจัดงาน

5.3 จัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัญจร ประชาสัมพันธ์การตลาดเมืองไมซ์ (MICE Cities PR) นำสื่อมวลชนไทยและต่างประเทศที่ประจำในประเทศไทยเข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า 7 สื่อลงสำรวจพื้นที่เมืองไมซ์ เพื่อให้มีประสบการณ์ตรงและเข้าใจความพร้อมของเมือง เข้าเยี่ยมชมงานประชุมหรืองานแสดงสินค้าหรืองานเทศกาลต่างๆ ที่จัด ณ เมืองไมซ์ กำหนดจัด 3 ครั้ง ประกอบด้วย เชียงใหม่ 2 ครั้ง ขอนแก่นหรือภูเก็ต 1 ครั้ง (สสพ. สงวนสิทธิ์ปรับเปลี่ยนเมืองได้ตามความเหมาะสม) รวมทั้งผลิตและเผยแพร่สื่อบทสัมภาษณ์เมืองไมซ์จากการจัดงานแต่ละครั้งผ่านสื่อโทรทัศน์ (TV scoop) หรือรายการเชิง upscale lifestyle หรือ business lifestyle รวมทั้งค่าใช้จ่ายในการดำเนินการทั้งหมด

5.4 จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์การตลาดอุตสาหกรรมไมซ์ไทย (Press Release) เป็นภาษาอังกฤษ รวมทั้งสิ้นจำนวน 16 ชิ้นงาน

5.5 จัดทำและส่งมอบฐานข้อมูลรายชื่อสื่อที่เป็นสื่อ Business Events โดยตรงและ/หรือสื่อที่เกี่ยวข้องกับ Business Events ทั้งในไทยและต่างประเทศไม่น้อยกว่า 100 รายชื่อ รวมทั้งบริหารความสัมพันธ์กับสื่อเพื่อให้ สสพ. มีภาพลักษณ์และความสัมพันธ์ที่ดีกับสื่อ

5.6 แปลข่าวประชาสัมพันธ์การตลาดอุตสาหกรรมไมซ์ไทยเป็นภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา (จีน) จำนวน 4 ชิ้นงาน เพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อในตลาดที่ใช้ภาษาจีน

5.7 ดำเนินการ/ประสานงานให้งานหรือข่าวประชาสัมพันธ์การตลาดอุตสาหกรรมไมซ์ไทย ได้รับการเผยแพร่ในพื้นที่สื่อที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

5.8 รายงานผลและจัดทำรายงานการเผยแพร่ข่าวการตลาดอุตสาหกรรมไมซ์ไทยในสื่อประชาสัมพันธ์ โดยให้ระบุจำนวนสื่อที่เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ ระบุ PR Value ของสื่อที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ทั้งนี้ Return on Investment (RoI) ให้จัดทำในลักษณะของการรายงานผลจะต้องไม่ต่ำกว่า 150% และอัตราการลงสื่อประชาสัมพันธ์ในสื่อต่างประเทศร้อยละ 70 และสื่อในประเทศร้อยละ 30 รวมทั้งต้องมียอดการเข้าถึงข่าวประชาสัมพันธ์การตลาดอุตสาหกรรมไมซ์ไทย (Reach) ในสื่อต่างๆ ไม่ต่ำกว่า 6,000,000 reach

2

km

6. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

มาตรา 64 ภายใต้บังคับมาตรา 51 และมาตรา 52 ผู้ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอในการจัดซื้อจัดจ้างของหน่วยงานของรัฐ อย่างน้อยต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

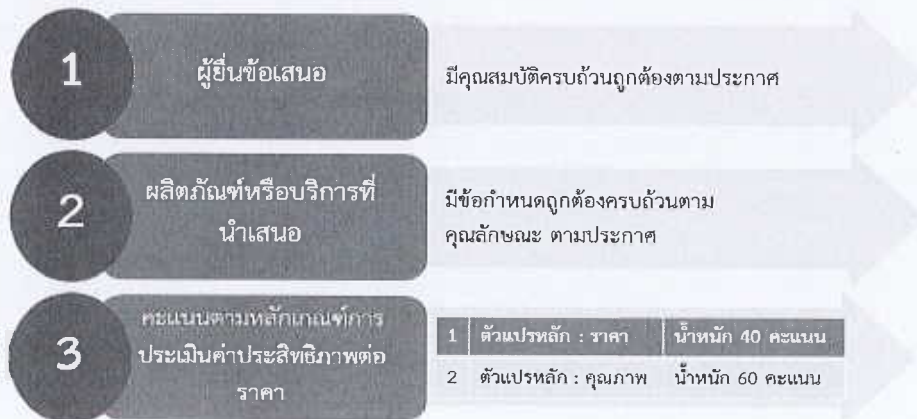
- (1) มีความสามารถตามกฎหมาย
- (2) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- (3) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- (4) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐตามมาตรา 106 วรรคสาม
- (5) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกแจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐตามมาตรา 109
- (6) คุณสมบัติหรือลักษณะต้องห้ามอื่นตามที่คณะกรรมการนโยบายประกาศกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

7. ระยะเวลาดำเนินงานโครงการ

ภายในระยะเวลา 150 วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา

8. หลักเกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ

สสพ. ใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอการประเมินประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยมีขั้นตอนและหลักเกณฑ์ในการพิจารณา ดังนี้





หลักเกณฑ์การประเมินประสิทธิภาพต่อราคา พิจารณาจากตัวแปรหลัก 2 ตัว ได้แก่ ตัวแปรหลักด้านราคา น้ำหนักร้อยละ 40 และตัวแปรหลักด้านคุณภาพ น้ำหนักร้อยละ 60 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

| | | |
|--|--|---------|
| หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) | | น้ำหนัก |
| สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ เลือกตัวแปร 2 แปร | | คะแนน |
| ตัวแปรที่ 1 | การพิจารณาด้านราคา | 40 |
| ตัวแปรที่ 2 | การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค | 60 |
| | รวม | 100 |

ตัวแปรที่ 2 การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค คะแนนเต็ม 100 คะแนน

| ตัวแปรรอง | การพิจารณา | น้ำหนัก คะแนน |
|-------------------|--|------------------|
| ตัวแปรรองที่ 1 | การวางแผนการดำเนินงาน พิจารณาจากช่องทางสื่อสารที่เจาะแต่ละอุตสาหกรรมไมซ์ (อุตสาหกรรมการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การประชุมนานาชาติ และการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติ) รวมถึงสื่อประชาสัมพันธ์ด้านการลงทุน และด้านการตลาดที่สามารถเพิ่มความดึงดูดทางธุรกิจให้แก่ผู้ซื้อและผู้ขายผ่านงานไมซ์ เป็นสื่อที่ครอบคลุมในประเทศและภูมิภาคสำคัญทั่วโลก เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ สื่อโทรทัศน์ | 30 |
| ตัวแปรรองที่ 2 | ความสัมพันธ์กับสื่อความสามารถในการเชิญสื่อหลักๆ (Top Tier) มาร่วมงาน พิจารณาจากความสัมพันธ์กับสื่อ ความสามารถในการเชิญสื่อหลักๆ (Top Tier) ซึ่งเป็นสื่อ Business Events โดยตรงและ/หรือสื่อที่เกี่ยวข้องกับ Business Events ทั้งในและต่างประเทศ มาร่วมงาน | 30 |
| ตัวแปรรองที่ 3 | แนวทางการรายงานสรุปผลการดำเนินงาน พิจารณาจากการนำเสนอรายงานและความสมบูรณ์ครบถ้วนของรายงานผลการดำเนินการลงสื่อประชาสัมพันธ์ และผลวิเคราะห์เชิงข้อมูลที่สามารถนำมาประเมินและจัดทำแผนการลงสื่อประชาสัมพันธ์แบบครบวงจรในครั้งต่อไป | 10 |
| ตัวแปรรองที่ 4 | ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรม พิจารณาจากการแสดงถึงความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ของบริษัท | 10 |
| | | |

| | | |
|----------------|--|-----|
| ตัวแปรครั้งที่ | คุณสมบัติสำคัญของบุคลากร | |
| 5 | พิจารณาจากความพร้อมของบริษัท อันได้แก่ ประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมาของบริษัท คุณสมบัติของบริษัท โดยจะต้องมีผู้ที่มีประสบการณ์และความชำนาญในการวางแผนลงสื่อประชาสัมพันธ์เจาะอุตสาหกรรมไมซ์ในต่างประเทศ และการสรุปรายงานผลเชิงวิเคราะห์ | 20 |
| รวม | | 100 |

ขั้นตอนการพิจารณาของคณะกรรมการฯ มีดังต่อไปนี้

1. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิค ตามที่กำหนดไว้ใน TOR โดยต้องนำเสนอข้อมูลการดำเนินโครงการอย่างละเอียด พร้อมแสดงตัวอย่างประกอบ (ถ้ามี) เพื่อให้คณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้าง มีความเข้าใจและเห็นภาพรวมตามแผนการดำเนินงานมากที่สุด
2. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องได้คะแนนรวม ตัวแปรที่ 2 การพิจารณาด้านคุณภาพ: ข้อเสนอด้านเทคนิค ตั้งแต่ 70 คะแนนขึ้นไป จึงถือว่าผ่านหลักเกณฑ์การพิจารณาทางเทคนิค
3. สสปน. พิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณภาพและคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วน ซึ่งได้คะแนนรวมสูงสุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก (ระเบียบกระทรวงการคลัง ข้อ 83 (2))
4. กรณีมีผู้ยื่นข้อเสนอได้คะแนนรวมสูงสุดเท่ากันหลายราย ให้พิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้คะแนนสูงสุดจากเกณฑ์ที่มีน้ำหนักมากที่สุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก หากดำเนินการแล้วไม่อาจชี้ขาดตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวได้ ให้พิจารณาคัดเลือกผู้เสนอราคาต่ำสุดในลำดับแรกเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก

9. การส่งมอบงาน

ครั้งที่ 1 : ผู้รับจ้างต้องส่งมอบแผนดำเนินการประชาสัมพันธ์การตลาดอุตสาหกรรมไมซ์ไทยในสื่อที่ได้รับการอนุมัติแล้วตามขอบเขตงานข้อ 5 จำนวน 2 ชุด ภายในระยะเวลา 30 วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา

ครั้งที่ 2 : ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานชิ้นงานประชาสัมพันธ์การตลาดอุตสาหกรรมไมซ์ไทยที่ได้เผยแพร่จริง ตามจำนวนที่ระบุในแผนดำเนินการที่ได้รับอนุมัติจาก สสปน. จำนวน 2 ชุด ภายในระยะเวลา 90 วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา ประกอบด้วย

- จัดให้มี Press Briefing เพื่อประชาสัมพันธ์เชิงการตลาดของอุตสาหกรรมไมซ์ไทย ต่อสื่อมวลชนเป้าหมายที่ สสปน. เห็นชอบ จำนวน 2 ครั้ง (สื่อมวลชนไม่น้อยกว่า 15 สื่อต่อครั้ง)
- จัดให้มีการให้สัมภาษณ์สื่อมวลชนกลุ่มย่อย จำนวน 2 ครั้ง (สื่อมวลชนไม่น้อยกว่า 7 สื่อต่อครั้ง)

5
Anani

- จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์การตลาดอุตสาหกรรมไมซ์ไทย (Press Release) เป็นภาษาอังกฤษ ไม่น้อยกว่า 8 ชิ้นงาน
- จัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัญจร ประชาสัมพันธ์การตลาดเมืองไมซ์ จำนวน 1 ครั้ง สื่อมวลชนเข้าร่วมงานอย่างน้อย 7 สื่อ และจัดทำสื่อบริษัทประชาสัมพันธ์กิจกรรมเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์หรือรายการเชิง upscale lifestyle หรือ business lifestyle
- จัดทำและส่งมอบฐานข้อมูลรายชื่อสื่อหัวต่างประเทศที่เป็นสื่อ Business Events โดยตรง และ/หรือสื่อที่เกี่ยวข้องกับ Business Events ทั้งในไทยและในต่างประเทศไม่น้อยกว่า 100 สื่อ
- แปลข่าวประชาสัมพันธ์การตลาดอุตสาหกรรมไมซ์ไทยเป็นภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา (จีน) ไม่น้อยกว่า 2 ชิ้นงาน
- รายงานผลและจัดทำรายงานการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์การตลาดอุตสาหกรรมไมซ์ไทยในสื่อประชาสัมพันธ์ โดยให้ระบุจำนวนสื่อที่เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์และระบุ PR Value ของสื่อที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย

ครั้งที่ 3 : ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานชิ้นงานประชาสัมพันธ์การตลาดอุตสาหกรรมไมซ์ไทยที่ได้เผยแพร่จริง ตามจำนวนที่ระบุในแผนดำเนินการที่ได้รับอนุมัติจาก สสพ. แล้ว จำนวน 2 ชุด ภายในระยะเวลา 150 วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา ประกอบด้วย

- จัดให้มี Press Briefing เพื่อประชาสัมพันธ์เชิงการตลาดของอุตสาหกรรมไมซ์ไทย ต่อสื่อมวลชนเป้าหมายที่ สสพ. เห็นชอบ จำนวน 2 ครั้ง (สื่อมวลชนไม่น้อยกว่า 15 สื่อต่อครั้ง)
- จัดให้มีการให้สัมภาษณ์สื่อมวลชนกลุ่มย่อย จำนวน 2 ครั้ง (สื่อมวลชนไม่น้อยกว่า 7 สื่อต่อครั้ง)
- จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์การตลาดอุตสาหกรรมไมซ์ไทย (Press Release) เป็นภาษาอังกฤษ ไม่น้อยกว่า 8 ชิ้นงาน
- จัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัญจร ประชาสัมพันธ์การตลาดเมืองไมซ์ จำนวน 2 ครั้ง สื่อมวลชนเข้าร่วมงานอย่างน้อย 7 รายต่อครั้ง และจัดทำสื่อบริษัทประชาสัมพันธ์กิจกรรมเผยแพร่ผ่านสื่อโทรทัศน์หรือรายการเชิง upscale lifestyle หรือ business lifestyle
- แปลข่าวประชาสัมพันธ์การตลาดอุตสาหกรรมไมซ์ไทยเป็นภาษาต่างประเทศ 1 ภาษา (จีน) ไม่น้อยกว่า 2 ชิ้นงาน
- รายงานผลและจัดทำรายงานการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์การตลาดอุตสาหกรรมไมซ์ไทยในสื่อประชาสัมพันธ์ โดยให้ระบุจำนวนสื่อที่เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์และระบุ PR Value ของสื่อที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย


Ami⁶

- รายงานผลและจัดทำรายงานการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์การตลาดอุตสาหกรรมไมซ์ไทย ในสื่อประชาสัมพันธ์ ครอบคลุมระยะเวลาของโครงการ โดยให้ระบุจำนวนสื่อที่เผยแพร่ข่าว ประชาสัมพันธ์ ระบุ PR Value ของสื่อที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ระบุ Return on Investment และยอดการเข้าถึง (reach)

10. เงื่อนไขการชำระเงิน

งวดที่ 1 : ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 20 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 1 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

งวดที่ 2 : ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 40 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 2 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

งวดที่ 3 : ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 40 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 3 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

11. ค่าปรับ

ผู้ว่าจ้างกำหนดเงื่อนไขในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานตามเวลาที่กำหนดไว้ในขอบเขตงาน โดยจะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.1 ของราคาพัสดุที่ยังไม่ได้รับมอบ แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท จนกว่าผู้รับจ้างจะส่งมอบงานแก่ผู้ว่าจ้างเสร็จสิ้น

12. การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญาไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนี้ ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดชอบหรือพันธะหน้าที่ตามสัญญานี้ และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดชอบในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วงหรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ

กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ 10 ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

13. หลักประกันสัญญา

ผู้รับจ้างต้องวางเงินหลักประกันสัญญาไว้กับทางผู้ว่าจ้าง จำนวนไม่น้อยกว่า 5% ของราคาซื้อหรือจ้าง

14. อาการแสดมภ์

ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการติดอาการแสดมภ์ตามบทบัญญัติแห่งประมวลรัษฎากร สำหรับการจ้างทุกจำนวนเงิน 1,000 บาท หรือเศษของ 1,000 บาท ต่อ ค่าอาการแสดมภ์ 1 บาท

15. การยกเลิก

ผู้ว่าจ้างสงวนสิทธิยกเลิกการจัดซื้อจัดหา การจ้าง หรือสัญญาได้ในกรณีที่พิจารณาแล้วเห็นว่าผู้รับจ้างทำงานตามขอบเขตงานส่วนใหญ่หรือเกือบทั้งหมดล่าช้า จนเป็นเหตุให้เกิดความเสียหายหรือการรับงานดังกล่าวไร้ประโยชน์ ไม่มีความสามารถที่จะดำเนินการตามขอบเขตงานหรือสัญญาให้มีคุณภาพและแล้วเสร็จตามกำหนด ผู้ว่าจ้างจะไม่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายใดๆที่เกิดขึ้นกับผู้รับจ้าง และหากกรณีดังกล่าวทำให้ ผู้ว่าจ้างเกิดความเสียหาย ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ และชดใช้ค่าเสียหายที่เกิดขึ้นกับ ผู้ว่าจ้างด้วยโดยไม่มีเงื่อนไขทั้งสิ้น

16. กรรมสิทธิ์

ผลงานที่เกิดขึ้นจากการออกแบบสร้างสรรค์ตามขอบเขตงาน ที่กำหนดเป็นการเฉพาะให้กับ ผู้ว่าจ้างไม่ว่าจะเป็นเอกสาร รูปภาพ สัญลักษณ์ หรือเป็นสื่อในรูปแบบต่างๆ ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ว่าจ้าง ห้ามผู้รับจ้างนำไปใช้ประโยชน์ ทำซ้ำ ลอกเลียนแบบ ดัดแปลง เผยแพร่ในรูปแบบใดทั้งสิ้น หากไม่ได้รับอนุญาตจากผู้ว่าจ้าง

ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ :

ชื่อผู้ติดต่อ : นายจักรพงษ์ พงศ์เวชรักษ์

ผู้จัดการ ฝ่ายการตลาด

Email: chakrapong_p@tceb.or.th โทรศัพท์ 02 694 6000 ต่อ 6097

นายดวงเต็ดย้วยความดี

ผู้อำนวยการ ฝ่ายการตลาด

Email: duangdej_y@tceb.or.th โทรศัพท์ 02 694 6000 ต่อ 6038

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

| | | | | |
|----|-------------------------------|--|-----------|---------------|
| 1. | ชื่อโครงการ | กิจกรรมสื่อสารและประชาสัมพันธ์การตลาดทั้งในและต่างประเทศ (Mass Media & PR) | | |
| | หน่วยงานเจ้าของโครงการ | ฝ่ายการตลาด | | |
| 2. | วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร | | 4,500,000 | บาท |
| 3. | วันที่กำหนดราคากลาง | 19/06/2562 | เป็นเงิน | 4,500,000 บาท |

(ราคาดังกล่าวรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

ราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) ให้แสดงรายละเอียดแต่ละรายการ

| | | | |
|-----|--|-----------|-----|
| 3.1 | จัด Press briefing เชิงธุรกิจและการตลาดของ สสพ. 4 ครั้ง (220,000 x 4) | 880,000 | บาท |
| 3.2 | จัดสัมมนาสื่อมวลชนกลุ่มย่อย 4 ครั้ง (120,000 X 4) | 480,000 | บาท |
| 3.3 | จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ 16 ชิ้น (50,000 X 16) | 800,000 | บาท |
| 3.4 | จัดทำและข้อมูลรายชื่อสื่อที่เป็นสื่อ Business Events โดยตรงและ/หรือสื่อที่เกี่ยวข้องกับ Business Events ทั้งใน ไทยและต่างประเทศ ไม่น้อยกว่า 100 สื่อ | 50,000 | บาท |
| 3.5 | แปลข่าวประชาสัมพันธ์เป็นภาษาจีน 4 ชิ้นงาน (60,000 x 4) | 240,000 | บาท |
| 3.6 | กิจกรรมสื่อมวลชนสัญจรประชาสัมพันธ์การตลาดเมืองไมซ์ 3 ครั้ง (450,000 x 3) | 1,350,000 | บาท |

3.7 ผลิตและเผยแพร่สื่อกู้ข่าวประชาสัมพันธ์เมืองโมซ์ผ่านสื่อโทรทัศน์ (TV Scoop) หรือรายการเชิง upscale lifestyle หรือ business lifestyle 3 ครั้ง (200,000 x 3) 600,000 บาท

3.8 ดำเนินการ/ประสานงานให้งานประชาสัมพันธ์ของ สสปน. ได้รับการเผยแพร่ในพื้นที่สื่อที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และ รายงานผลและจัดทำรายงานและจัดทำรายงานการเผยแพร่ข่าวสารประชาสัมพันธ์ในสื่อประชาสัมพันธ์ 100,000 บาท

แหล่งที่มาราคากลาง

4.

4.1 อ้างอิงสัญญาดำเนินกิจกรรมจัดหาพื้นที่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ทั้งในและต่างประเทศ ปีงบประมาณ 2561 หมายเลขสัญญา 61-151

4.2 อ้างอิงราคากลางกิจกรรมจัดจ้างผู้เชี่ยวชาญการประชาสัมพันธ์ดำเนินกิจกรรมสื่อมวลชนสัญจร เมืองเชียงใหม่ กำหนด ณ วันที่ 13 มิถุนายน 2562

5.

รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง

นายจักรพงษ์ พงศ์เวชรักษ์
