



ประกาศสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

เรื่อง ประกวดราคาจ้างกิจกรรมสร้างการรับรู้องค์กรผ่านสื่อโทรทัศน์สาธารณะที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายหลักทั่วประเทศ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างกิจกรรมสร้างการรับรู้องค์กรผ่านสื่อโทรทัศน์สาธารณะที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายหลักทั่วประเทศ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๙,๖๓๐,๐๐๐.๐๐ บาท (เก้าล้านหกแสนสามหมื่นบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด
๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่

ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๓. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๖ ธันวาคม ๒๕๖๑ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.businesseventsthailand.com หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๒๖๙๔๖๐๐๐ ต่อ ๖๑๕๖ ในวันและเวลาราชการ

ผู้สนใจต้องเตรียมเข้าร่วมนำเสนอข้อเสนอทางด้านเทคนิคและรายละเอียดเพิ่มเติม ในวันพฤหัสบดีที่ ๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๑ ณ สสพ. ห้องประชุม ๑ ชั้น ๒๕ โดยขอให้เตรียมเอกสารสำหรับนำเสนอข้อเสนอทางด้านเทคนิคและรายละเอียดเพิ่มเติม จำนวน ๕ ชุด ทั้งนี้ กำหนดเวลาจะแจ้งให้ทราบอีกครั้ง

ผู้สนใจต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายละเอียดและขอบเขตของงาน โปรดสอบถามยังสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ผ่านทางอีเมล somkamon_r@tceb.or.th หรือช่องทางตามที่กรมบัญชีกลางกำหนดภายในวันที่ ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ โดยสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) จะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ www.businesseventsthailand.com และ www.gprocurement.go.th ในวันที่ ๒๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๑

ประกาศ ณ วันที่ ๒๗ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๑

(นายจิรุตม์ อิศรางกูร ณ อยุธยา)

ผู้อำนวยการ สสพ.

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา

ข้อกำหนดงาน (TERM OF REFERENCE : TOR)
สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างโดย วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

1. ชื่อโครงการ: กิจกรรมการสร้างการรับรู้องค์กรผ่านสื่อโทรทัศน์สาธารณะที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายหลักทั่วประเทศ
2. งบประมาณ
วงเงิน 5,000,000 บาท ราคาคงกล่าวรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว
รหัสงบประมาณ 2-62CM04001
3. หลักการและเหตุผล
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. เป็นหน่วยงานรัฐที่มีพันธกิจหลักในการผลักดันธุรกิจไมซ์และการจัดงานของประเทศไทย การจัดทำโครงการส่งเสริมบทบาทและพันธกิจองค์กร เป็นโครงการที่เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจในบทบาทหน้าที่ การทำงาน และกิจกรรมขององค์กรให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในวงกว้าง โดยการบูรณาการเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อต่างๆ อาทิ สื่อสิ่งพิมพ์ สื่อโทรทัศน์ สื่อวิทยุ สื่อออนไลน์ สื่อกลางแจ้งและอื่นๆ และเพื่อให้การดำเนินการกิจของสำนักงานฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพในการเป็นเจ้าภาพพัฒนาธุรกิจไมซ์ครอบคลุมทั่วประเทศเข้าถึงกลุ่มประชาชนทั่วไป ตลอดจนเสริมสร้างบทบาทและพันธกิจองค์กรผ่านการร่วมมือในการเผยแพร่สื่อกับหน่วยงานและพันธมิตรด้านการสื่อสาร เพื่อส่งเสริมบทบาทและพันธกิจองค์กรกับทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ทั้งการทำงานร่วมกันและการสนับสนุนการจัดงานเพื่อสร้างการรับรู้และส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กร เป็นต้น
4. วัตถุประสงค์
 - 4.1 เพื่อเผยแพร่และสร้างการรับรู้หน้าที่ บทบาท และพันธกิจของ สสปน. ในฐานะหน่วยงานรัฐบาลซึ่งดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลในการผลักดันและพัฒนาธุรกิจไมซ์ของประเทศไทย หรือธุรกิจการจัดประชุม สัมมนา การแสดงสินค้า การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการจัดนิทรรศการ
 - 4.2 เพื่อสร้างการรับรู้การดำเนินงาน กิจกรรม ข่าวสาร ตอกย้ำความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง ผ่านช่องทางสื่อที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายในวงกว้างทั่วประเทศ
 - 4.3 เพื่อเผยแพร่ภารกิจและหน้าที่ของ สสปน. ในฐานะผู้พัฒนาธุรกิจไมซ์ เพื่อการกระจายรายได้ด้วยนวัตกรรมไปสู่ธุรกิจไมซ์ยั่งยืน

4.4 เพื่อยกระดับการจัดงานไมซ์ในภูมิภาคและเมืองรอง ตามนโยบายรัฐบาลในการขับเคลื่อนประเทศด้วยการกระจายรายได้ไปยังทุกภูมิภาคของประเทศไทย

5. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างผู้รับจ้างจะต้องดำเนินงานตามขอบเขตงานดังต่อไปนี้

- 5.1 ศึกษาวัตถุประสงค์การดำเนินโครงการและกลุ่มเป้าหมาย เพื่อนำเสนอแนวคิดและกลยุทธ์ในการนำเสนอสื่อโทรทัศน์ พร้อมแผนการดำเนินงานทั้งโครงการ
- 5.2 รับผิดชอบดำเนินการจัดทำเนื้อหา ออกแบบโครงสร้าง สร้างสรรค์รูปแบบการนำเสนอ และประเด็นเนื้อหาต่างๆ พร้อมแผนการนำเสนอเพื่อสร้างการรับรู้องค์การตลาดทั้งโครงการ
- 5.3 ดำเนินการนำเสนอและจัดหาช่องทางสื่อโทรทัศน์สาธารณะที่เหมาะสมทั้งระบบอะนาล็อกและ/หรือ ดิจิตอล พร้อมทั้งวางแผนการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ตลอดทั้งโครงการดังต่อไปนี้
 - 5.3.1) จัดหาช่องทางสื่อโทรทัศน์สาธารณะและช่วงเวลาที่เหมาะสมที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่เป็นนักธุรกิจและประชาชนทั่วไป จำนวนไม่ต่ำกว่า 2 ช่องทาง
 - 5.3.2) ออกแบบจัดทำโครงสร้างเนื้อหา ผลิตสื่อรายการโทรทัศน์ ความยาวไม่ต่ำกว่า 5 - 15 นาที จำนวนไม่ต่ำกว่า 24 ชิ้นงาน เพื่อเผยแพร่ในรูปแบบต่างๆ ดังต่อไปนี้
 - รูปแบบการสัมภาษณ์สด หรือ อัดเทปสัมภาษณ์ผู้บริหาร และ/หรือ ผู้ประกอบการ และ/หรือ พันธมิตร และ/หรือ ผู้ที่เกี่ยวข้อง และ/หรือ
 - รูปแบบสารคดีข่าว และ/หรือ สกู๊ป และ/หรือ ประชาสัมพันธ์การจัดงานไมซ์ และกิจกรรมของ สสปน. และ/หรือ
 - รูปแบบปฏิทินกิจกรรมงานไมซ์ไฮไลต์
 - 5.3.3) เผยแพร่สื่อตามข้อ 5.4.2 ทางช่องทางสื่อโทรทัศน์ตามข้อ 5.4.1 จำนวนไม่ต่ำกว่า 24 ครั้ง
- 5.4 ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในด้านการติดต่อประสานงานและการทำงาน ระหว่างผู้ว่าจ้างและช่องทางสื่อต่างๆ ที่ทางผู้รับจ้างได้จัดซื้อ/จัดหา เพื่อเผยแพร่ตามแผนการดำเนินงานที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการ / คณะทำงานของผู้ว่าจ้าง ตลอดทั้งโครงการ
- 5.5 ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบและดำเนินการจัดเตรียมผู้ประสานงานประจำ เพื่อดำเนินงานร่วมกับทางผู้ว่าจ้างอย่างน้อย 1 ท่าน เพื่ออำนวยความสะดวกและสามารถติดต่อประสานงาน ค้นหาและรวบรวมข้อมูล พร้อมจัดส่งให้แก่สื่อต่างๆ ได้อย่างรวดเร็ว โดยข้อมูลดังกล่าว ต้องได้รับการเห็นชอบจากคณะกรรมการ / คณะทำงานของผู้ว่าจ้าง ตลอดทั้งโครงการ

- 5.6 ผู้รับจ้างต้องรายงานประเมินผลการเผยแพร่ในแต่ละครั้งให้แก่ทางผู้ว่าจ้าง เพื่อนำมาศึกษาและพัฒนาประเด็นเนื้อหา สำหรับการผลิตและเผยแพร่ในครั้งต่อไป
- 5.7 จัดทำรายงานสรุปการทำงานตลอดทั้งโครงการ อาทิ สรุปรายละเอียดและการผลิตชิ้นงานต่างๆ รายละเอียดการเผยแพร่แต่ละช่องทาง พร้อมคลิปการเผยแพร่จริงและเรตติ้งการเผยแพร่แต่ละครั้งในรูปแบบเล่มรายงานจำนวน 1 เล่ม และรูปแบบ Soft-file พร้อมบันทึกลงใน External Drive

6. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

ให้เป็นมาตรฐานตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด

7. หลักเกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ (Price Performance)

สสพ. ใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอการประเมินประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยมีขั้นตอนและหลักเกณฑ์ในการพิจารณา ดังนี้

1	ผู้ยื่นข้อเสนอ	มีคุณสมบัติครบถ้วนถูกต้องตามประกาศ						
2	ผลิตภัณฑ์หรือบริการที่นำเสนอ	มีข้อกำหนดถูกต้องครบถ้วนตามคุณลักษณะ ตามประกาศ						
3	คะแนนตามหลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา	<table border="1" style="background-color: #eee; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="padding: 2px 5px;">1</td> <td style="padding: 2px 5px;">ตัวแปรหลัก : ราคา</td> <td style="padding: 2px 5px;">น้ำหนัก 40 คะแนน</td> </tr> <tr> <td style="padding: 2px 5px;">2</td> <td style="padding: 2px 5px;">ตัวแปรหลัก : คุณภาพ</td> <td style="padding: 2px 5px;">น้ำหนัก 60 คะแนน</td> </tr> </table>	1	ตัวแปรหลัก : ราคา	น้ำหนัก 40 คะแนน	2	ตัวแปรหลัก : คุณภาพ	น้ำหนัก 60 คะแนน
1	ตัวแปรหลัก : ราคา	น้ำหนัก 40 คะแนน						
2	ตัวแปรหลัก : คุณภาพ	น้ำหนัก 60 คะแนน						

หลักเกณฑ์การประเมินประสิทธิภาพต่อราคา พิจารณาจากตัวแปรหลัก 2 ตัว ได้แก่ ตัวแปรหลักด้านราคา น้ำหนักร้อยละ 40 และตัวแปรหลักด้านคุณภาพ น้ำหนักร้อยละ 60 โดยมีรายละเอียดดังนี้

หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance)		น้ำหนัก
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ เลือกตัวแปร 2 แปร		คะแนน
ตัวแปรที่ 1	การพิจารณาด้านราคา	40
ตัวแปรที่ 2	การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค	60
รวม		100

ตัวแปรที่ 2 การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค คะแนนเต็ม 100 คะแนน

ตัวแปรรอง	การพิจารณา	น้ำหนัก คะแนน
ตัวแปรรองที่ 1	การวางแผนการดำเนินงาน พิจารณาตามแนวคิด รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาและกลยุทธ์การวางแผนการดำเนินงาน เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์โครงการที่ตั้งไว้	15
ตัวแปรรองที่ 2	การจัดหาช่องทางสื่อและความถี่ในการเผยแพร่ พิจารณาจากการจัดหาช่วงเวลาและช่องทางสื่อที่เหมาะสม สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้	30
ตัวแปรรองที่ 3	ความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) พิจารณาจากการนำเสนอรูปแบบ การจัดทำเนื้อหาใช้ในการเผยแพร่ สร้างสรรค์จุดเด่นให้แก่องค์กร ตรงกับความต้องการขององค์กร	30
ตัวแปรรองที่ 4	ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับองค์กรและอุตสาหกรรมไมซ์ พิจารณาจากการแสดงถึงความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจของ องค์กร และอุตสาหกรรมไมซ์	15
ตัวแปรรองที่ 5	ความพร้อมและประสบการณ์ พิจารณาจากการคุณสมบัติ ความพร้อมของบริษัท รวมถึงประสบการณ์ การทำงานด้านการสื่อสาร การโฆษณา และการประชาสัมพันธ์ที่ผ่านมา ของบริษัท หากเคยทำการศึกษาในโครงการที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงาน ราชการและอุตสาหกรรมไมซ์จะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ	10
รวม		100

ขั้นตอนการพิจารณาของคณะกรรมการฯ มีดังต่อไปนี้

1. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิค ตามที่กำหนดไว้ใน TOR โดยต้องนำเสนอข้อมูลการดำเนินโครงการอย่างละเอียด พร้อมแสดงตัวอย่างประกอบ (ถ้ามี) เพื่อให้คณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้าง มีความเข้าใจและเห็นภาพรวมตามแผนการดำเนินงานมากที่สุด
2. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องได้คะแนนรวม ตัวแปรที่ 2 การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค ตั้งแต่ 60 คะแนนขึ้นไป จึงถือว่าผ่านหลักเกณฑ์การพิจารณาทางเทคนิค
3. สสปน. พิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณภาพและคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วน ซึ่งได้คะแนนรวมสูงสุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก (ระเบียบกระทรวงการคลัง ข้อ 83 (2))

4. กรณีมีผู้ยื่นข้อเสนอได้คะแนนรวมสูงสุดเท่ากันหลายราย ให้พิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้คะแนนสูงสุดจากเกณฑ์ที่มีน้ำหนักมากที่สุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก หากดำเนินการแล้วไม่อาจชี้ขาดตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวได้ ให้พิจารณาคัดเลือกผู้เสนอราคาต่ำสุดในลำดับแรกเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก
8. ระยะเวลาดำเนินงานโครงการตามสัญญา
ภายในระยะเวลา 450 วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา
9. การส่งมอบงาน
- ครั้งที่ 1 : ผู้รับจ้างต้องส่งมอบส่งแผนการดำเนินงานและการเผยแพร่ทั้งโครงการ จำนวน 2 ฉบับ ภายในระยะเวลา 60 วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา
- ครั้งที่ 2 : ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานการผลิตและเผยแพร่สื่อโทรทัศน์ พร้อมหนังสือยืนยันการออกอากาศและคลิปการเผยแพร่จริงจำนวน 6 ครั้ง ในรูปแบบเล่มรายงานจำนวน 1 เล่ม และรูปแบบ Soft File ภายในระยะเวลา 150 วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา
- ครั้งที่ 3 : ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานการผลิตและเผยแพร่สื่อโทรทัศน์ พร้อมหนังสือยืนยันการออกอากาศและคลิปการเผยแพร่จริงจำนวน 6 ครั้ง ในรูปแบบเล่มรายงานจำนวน 1 เล่ม และรูปแบบ Soft File ภายในระยะเวลา 240 วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา
- ครั้งที่ 4 : ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานการผลิตและเผยแพร่สื่อโทรทัศน์ พร้อมหนังสือยืนยันการออกอากาศและคลิปการเผยแพร่จริงจำนวน 6 ครั้ง ในรูปแบบเล่มรายงานจำนวน 1 เล่ม และรูปแบบ Soft File ภายในระยะเวลา 330 วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา
- ครั้งที่ 5 : ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานการผลิตและเผยแพร่สื่อโทรทัศน์ พร้อมหนังสือยืนยันการออกอากาศและคลิปการเผยแพร่จริงเมื่อดำเนินงานครบทั้งโครงการ ภายในระยะเวลา 450 วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา
10. และเงื่อนไขการชำระเงิน
- ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินแบ่งออกเป็น 5 งวด
- งวดที่ 1 : ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 20 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบครั้งที่ 1 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น
- งวดที่ 2 : ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 20 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบครั้งที่ 2 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

งวดที่ 3 : ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 20 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบครั้งที่ 3 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบ และได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

งวดที่ 4 : ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 20 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบครั้งที่ 4 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบ และได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

งวดที่ 5 : ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 20 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบครั้งที่ 4 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบ และได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

11. อัตราค่าปรับ

สสพ. กำหนดเงื่อนไขในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานตามเวลาที่กำหนดไว้ในขอบเขตงาน โดยจะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.1 ของราคาพัสดุที่ยังไม่ได้รับมอบจนกว่าผู้รับจ้างจะส่งมอบงานแก่ผู้ว่าจ้างเสร็จสิ้น

12. การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญาไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้าง ช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนี้ ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดชอบหรือพันธะหน้าที่ตามสัญญา และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดชอบในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วง หรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ 10 ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

13. หลักประกันสัญญา

ผู้รับจ้างต้องวางเงินหลักประกันสัญญาไว้กับทางผู้ว่าจ้าง จำนวนไม่น้อยกว่า 5% ของราคาซื้อหรือจ้าง

14. อากรแสดมปี

ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการติดอากรแสดมปีตามบทบัญญัติแห่งประมวลรัษฎากร สำหรับการจ้างทุกจำนวนเงิน 1,000 บาท หรือเศษของ 1,000 บาท ต่อ ค่าอากรแสดมปี 1 บาท

15. การยกเลิก

สสพ. สงวนสิทธิ์ยกเลิกการจัดซื้อจัดหา การจ้าง หรือสัญญาได้ในกรณีที่พิจารณาแล้วเห็นว่าผู้รับจ้างทำงานตามขอบเขตงานส่วนใหญ่หรือเกือบทั้งหมดล่าช้า จนเป็นเหตุให้เกิดความเสียหายหรือการรับงานดังกล่าวไร้ประโยชน์ ไม่มีความสามารถที่จะดำเนินการตามขอบเขตงานหรือสัญญาให้มีคุณภาพและแล้วเสร็จตามกำหนด สสพ. จะไม่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายใดๆที่เกิดขึ้นกับผู้รับจ้าง และหากกรณีดังกล่าวทำให้ สสพ. เกิดความเสียหาย ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ และชดเชยค่าเสียหายที่เกิดขึ้นกับ สสพ. ด้วย โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆทั้งสิ้น

16. ข้อสงวนสิทธิ์

สสพ. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่จ้างผู้รับจ้างครั้งนี้ หากปรากฏว่าการยื่นข้อเสนอไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์หรือเงื่อนไขที่กำหนด หรือเมื่อ สสพ. พิจารณาแล้วเห็นว่า การจ้างผู้ที่ได้รับคัดเลือกดังกล่าวจะไม่เป็นประโยชน์ต่อทางสำนักงานเท่าที่ควร ซึ่งค่าใช้จ่ายต่างๆ ของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกประกวดราคาที่เกิดขึ้นจากการนี้ เป็นค่าใช้จ่ายของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกโดยผู้เสนอไม่มีสิทธิ์เรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จาก สสพ. ทั้งสิ้น

หมายเหตุ :

- 16.1 ผลการตัดสินของ สสพ. ถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้เสนอประกวดราคาที่ไม่ได้รับคัดเลือกจะต้องยอมรับและจะไม่ได้แย้งคัดค้านการตัดสินของ สสพ. ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น
- 16.2 ผู้เสนอประกวดราคาที่ได้รับการคัดเลือก ต้องทำงานร่วมกับ สสพ. อย่างเต็มความสามารถ และก่อนการตัดสินใจดำเนินการใดๆ ต้องได้รับความยินยอมจาก สสพ. ก่อน
- 16.3 สสพ. สามารถปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มเติมรายละเอียดในขอบเขตงานได้ตามความเหมาะสมโดยได้รับความยินยอมจากผู้ที่ได้รับคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างหรือคู่สัญญา

17. กรรมสิทธิ์ของข้อมูลและเอกสาร

เอกสาร/ข้อมูล/ชิ้นงาน/ฐานข้อมูลและ/หรือซอฟต์แวร์และสิ่งอื่นใด ที่เป็นผลของการดำเนินงานจากโครงการนี้ งานที่ดำเนินการแล้วทุกชิ้นงานรวมทั้งที่ส่งมอบและที่ยังไม่ส่งมอบให้ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของ สสพ. ที่ถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบให้ สสพ. และ สสพ. มีสิทธิ์ที่จะนำบางส่วนหรือทั้งหมดของชิ้นงานไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้ด้วยตนเองหรือมอบให้ผู้อื่นไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้

ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ :

ชื่อผู้ติดต่อ : 1. นางสาวสมกมล รุ่งเรืองพัฒนา
ผู้จัดการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร

Email: somkamon_rotceb.orth โทรศัพท์ 02 694 6000 ต่อ 6156





สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1.	ชื่อโครงการ	กิจกรรมการสร้างการรับรู้องค์กรผ่านสื่อโทรทัศน์สาธารณะที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย หลักทั่วประเทศ		
	หน่วยงานเจ้าของโครงการ	ฝ่ายสื่อสารองค์กร		
2.	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร		5,000,000.00	บาท
3.	วันที่กำหนดราคากลาง	15/11/2561	เป็นเงิน	9,630,000.00 บาท

ราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) ให้แสดงรายละเอียดแต่ละรายการ

3.1	ออกแบบจัดทำโครงสร้างเนื้อหา ผลิตรายการสื่อโทรทัศน์นำเสนอองค์กรทั้งรูปแบบ การสัมภาษณ์ สกู๊๊ปสัมภาษณ์ รายงานพิเศษ สารคดีข่าว ข่าวประชาสัมพันธ์ ความยาว ไม่ต่ำกว่า 5 - 15 นาที จำนวน 24 ชิ้นงาน เผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์สาธารณะจำนวน 24 ครั้ง เฉลี่ยครั้งละ 401,250 บาท	9,630,000.00	บาท
3.2			
3.3			
3.4			
3.5			

4. แหล่งที่มาของราคากลาง

- บริษัท ไทย นิวส์ เน็ตเวิร์ค (ทีเอ็นเอ็น) จำกัด
- บริษัท ทริปเปิ้ล วี บรอดคาสท์ จำกัด
- บริษัท สปริงนิวส์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด
-

5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง

นางสาวสมกมล รุ่งเรืองพัฒนา

หมายเหตุ ราคานี้เป็นราคาทั้งหมด VAT 7% และอ้างอิงจากราคาค่าตั้งโฆษณาจริง (Rate Card)