

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ใช้งานก่อสร้าง

1.	ชื่อโครงการ	โครงการจัดจ้างการสร้างการรับรู้ผ่านงาน International Trade Show (Visibility or Activity) ภายใต้โครงการสนับสนุนการเป็นเจ้าภาพจัดงาน IT&CMA 2018		
	หน่วยงานเจ้าของโครงการ	ฝ่ายการตลาดและภาพลักษณ์องค์กร		
2.	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร		1,835,000.00	บาท
3.	วันที่กำหนดราคากลาง	30 กรกฎาคม 2561	เป็นเงิน	86,100.00 USD

ราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) ให้แสดงรายละเอียดแต่ละรายการ

(ประมาณการ 1 USD เท่ากับ 35 บาท)

จัดทำ Branding บนพื้นที่ประชาสัมพันธ์ภายในงาน IT&CMA ดังต่อไปนี้

1. Badges & Lanyards

Distributed To : ALL Delegates of IT&CMA and CTW Asia-Pacific 2018

Quantity : 3000 pieces of Badges and Lanyards

Remarks : 1 Color Print

2. Delegate Bags

Type : Messenger bag & Non-woven bag

Quantity : 600 Messenger bag

3. T-Shirts

Distributed To : Temp Staff of IT&CMA and CTW Asia-Pacific 2018,

Media & Buyers

Quantity : 600 pieces

Material : Single Jersey Cotton 32 (150-160g/m2)

Rubber Print 3 position Front

Size : S, M, L, XL, XXL

Format of File for Submission : EPS or AI File



สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

4. Bottled Mineral Water

Distributed To : All Delegates of IT&CM and CTW Asia 2018

Quantity : 1200 bottle

5. Escalator Wrap

Duration : 4 Days (17 - 20 Sep)

Location : Escalator beside registration counter

Quantity : 2x Escalator Wrap (4 panels)

Items Inclusive Of : Productions & Installations

6. Pillar Wraps

Duration : 4 Days (17 - 20 Sep)

Location : Pillar in front of the registration counter (B1)

Bangkok Convention Centre (BCC) at CentralWorld

Quantity : 2 Pillar

Items Inclusive Of : Productions & Installations

Size of the visual : 1.1mW x 3.5mH and 2.3mW x 3.5mH

7. Panel Wraps

Duration : 4 Days (17 - 20 Sep)

Location : Behind registration counter (B1)

Bangkok Convention Centre (BCC) at CentralWorld

Quantity : Min. 4 panels

Items Inclusive Of : Productions & Installations

Size of the visual : 1.2mW x 3mH

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีช่างานก่อสร้าง

4. แหล่งที่มีของราคากลาง

4.1 Sponsorship / Promotion IT&CMA/CTW Asia Pacific 2018 by TTG Asia Media

5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง

นางสาวนิตา ชุมหชาติ

หมายเหตุ : ราคาต่อ ตรม. เฉลี่ย มีแนวโน้มสูงขึ้น มีผลมาจากปัจจัย ดังต่อไปนี้

1. อัตราแลกเปลี่ยน (บาท) อ่อนตัว ทำให้ต้องใช้งบประมาณในการจัดจ้างสูงขึ้น
2. ค่าครองชีพ และค่าแรงในประเทศต่างๆ สูงขึ้น
3. รูปแบบดีไซน์ และเทคโนโลยีที่ใช้ในคูหานิทรรศการ เพื่อดึงดูดผู้เข้าชม