



ประกาศสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

เรื่อง ประกวดราคาจ้างพัฒนาหนังสือสื่อการเรียนการสอนหลักสูตรด้านไมซ์มาตรฐานสากล ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างพัฒนาหนังสือสื่อการเรียนการสอนหลักสูตรด้านไมซ์มาตรฐานสากล ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๒๓๑,๖๗๗.๐๐ บาท (หนึ่งล้านสองแสนสามหมื่นหนึ่งพันหกร้อยเจ็ดสิบเจ็ดบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย

๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอรราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๒ เมษายน ๒๕๖๒ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอรราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.businesseventsthailand.com หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๒๖๙๔๖๐๐๐ ต่อ ๖๖๗๘ ในวันและเวลาราชการ

ผู้สนใจต้องเตรียมเข้าร่วมนำเสนอข้อเสนอทางด้านเทคนิคและรายละเอียดเพิ่มเติม ในวันศุกร์ที่ ๕ เมษายน ๒๕๖๒ ณ สสพ. ห้องประชุม ๒ ชั้น ๒๖ โดยขอให้เตรียมเอกสารสำหรับนำเสนอข้อเสนอทางด้านเทคนิคและรายละเอียดเพิ่มเติม จำนวน ๕ ชุด ทั้งนี้ กำหนดเวลาจะแจ้งให้ทราบอีกครั้ง

ผู้สนใจต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายละเอียดและขอบเขตของงาน โปรดสอบถามมายังสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ผ่านทางอีเมล ingkwan_r@tceb.or.th หรือช่องทางตามที่กรมบัญชีกลางกำหนดภายในวันที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๖๒ โดยสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) จะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ www.businesseventsthailand.com และ www.gprocurement.go.th ในวันที่ ๒๗ มีนาคม ๒๕๖๒

ประกาศ ณ วันที่ ๒๒ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๒

(นางสาวจิตนันท์ เตชะศรีรินทร์)

ผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร

ปฏิบัติหน้าที่แทน ผอ. สสพ.

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา

ข้อกำหนดงาน (TERM OF REFERENCE : TOR)


สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างโดย วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์


๑. ชื่อโครงการ โครงการพัฒนาหนังสือสื่อการเรียนการสอนหลักสูตรด้านไมซ์มาตรฐานสากล (Meetings, Incentives, Conventions)
๒. ชื่อกิจกรรม คำพัฒนาหนังสือสื่อการเรียนการสอนหลักสูตรด้านไมซ์มาตรฐานสากล
๓. งบประมาณ
วงเงิน ๙๙๐,๐๐๐ บาท (เก้าแสนเก้าหมื่นบาทถ้วน) ราคาดังกล่าวรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว
รหัสงบประมาณ ๒-๖๒CA๑๐๐๐๑
๔. วัตถุประสงค์ ; สืบเนื่องจากการที่สถาบันการศึกษาทั้งระดับอุดมศึกษา และอาชีวศึกษาได้เข้าร่วมโครงการหลักสูตรไมซ์มาตรฐานสากล (MICE 101 - Introduction to MICE Industry) โดยนำไปบรรจุเป็นสื่อการเรียนการสอนกว่า ๑๑๐ แห่ง และมีการเปิดการเรียนการสอนเป็นสาขาไมซ์ กว่า ๑๕ แห่ง ทั่วประเทศ ในการนี้ เพื่อการพัฒนาหลักสูตรไมซ์มาตรฐานสากลให้เข้มข้นมากยิ่งขึ้น ฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ สสพ. จึงได้หารือร่วมกับผู้เชี่ยวชาญและสถาบันการศึกษา พร้อมคณะกรรมการพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE Capabilities Development Committee) และผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไมซ์ กำหนดให้มีการพัฒนาหลักสูตรที่เป็นเนื้อหาหนังสือสื่อการเรียนการสอนเป็นรายวิชาในเชิงลึก ๓ รายวิชา ได้แก่ ๑. การประชุมองค์กร (Meetings 101) ๒. การเดินทางเพื่อเป็นรางวัล (Incentive Travels 101) ๓. การประชุมวิชาชีพ (Conventions 101) เพื่อเพิ่มองค์ความรู้สู่สถาบันการศึกษาต่อไป และเปิดโอกาสสนับสนุนการเปิดสาขาการด้านจัดประชุมและนิทรรศการ ที่สามารถสร้างมาตรฐานเดียวกันของการศึกษาไมซ์ นำไปสู่การยกระดับบุคลากรเชิงวิชาชีพที่มีมาตรฐานในภาคอุตสาหกรรมไมซ์อย่างยั่งยืน

๕. ขอบเขตการดำเนินงาน/รายละเอียดสินค้าและบริการ

จัดหาผู้รับจ้างดำเนินการในการจัดวางรูปแบบและผลิตพิมพ์หนังสือและสื่อการเรียนการสอนซึ่งประกอบด้วย

- จัดวางและออกแบบหนังสือสื่อการเรียนการสอนหลักสูตรด้านไมซ์มาตรฐานสากลภายใต้วิชาการ ๓ รายวิชา ได้แก่ ๑. การประชุมองค์กร (Meetings 101) ๒. การเดินทางเพื่อเป็นรางวัล (Incentive Travels 101) ๓. การประชุมวิชาชีพ (Conventions 101) ทั้งภาษาไทย และภาษาอังกฤษ ในรูปแบบหนังสือสิ่งพิมพ์และสื่อการสอนแบบซีดี สื่อดิจิทัล ในรูปแบบหนังสือ e-book ให้ทันสมัยนำไปต่อยอดการเรียนการสอนแบบออนไลน์ได้ในอนาคต


(นางสาวอารีรัตน์ มนตรีปรีชาชัย)
ผู้จัดการอาวุโส
ฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์


(นางอรชร ว่องพรรณงาม)
ผู้อำนวยการ
ฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์


- จัดพิมพ์ผลิตหนังสือวิชาการการประชุมองค์กร (Meetings) ฉบับอังกฤษจำนวน ๒๐๐ ชุด ฉบับภาษาไทยจำนวน ๒๐๐ ชุด (หน้าปกพิมพ์ ๔ สี เนื้อในพิมพ์ ๒ สี ขาวดำ) และผลิตซีดีสื่อการสอนดิจิทัลในรูปแบบหนังสือ e-book และสื่อการเรียนการสอนในรูปแบบ Power Point จำนวน ๒๐๐ ชุด พร้อมจัดส่งหนังสือและซีดีสื่อการเรียนการสอนไปยังสถาบันการศึกษาที่เข้าร่วมโครงการหลักสูตรไม่ซ์มาตรฐานสากล ๑๑๐ แห่ง
- จัดพิมพ์ผลิตหนังสือวิชาการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล (Incentive Travels) ฉบับอังกฤษจำนวน ๒๐๐ ชุด ฉบับภาษาไทยจำนวน ๒๐๐ ชุด (หน้าปกพิมพ์ ๔ สี เนื้อในพิมพ์ ๒ สี ขาวดำ) และผลิตซีดีสื่อการสอนดิจิทัลในรูปแบบหนังสือ e-book และสื่อการเรียนการสอนในรูปแบบ Power Point จำนวน ๒๐๐ ชุด พร้อมจัดส่งหนังสือและซีดีสื่อการเรียนการสอนไปยังสถาบันการศึกษาที่เข้าร่วมโครงการหลักสูตรไม่ซ์มาตรฐานสากล ๑๑๐ แห่ง
- หนังสือวิชาการประชุมวิชาชีพ (Conventions) ฉบับอังกฤษจำนวน ๒๐๐ ชุด ฉบับภาษาไทยจำนวน ๒๐๐ ชุด (หน้าปกพิมพ์ ๔ สี เนื้อในพิมพ์ ๒ สี ขาวดำ) และผลิตซีดีสื่อการสอนดิจิทัลในรูปแบบหนังสือ e-book และสื่อการเรียนการสอนในรูปแบบ Power Point จำนวน ๒๐๐ ชุด พร้อมจัดส่งหนังสือและซีดีสื่อการเรียนการสอนไปยังสถาบันการศึกษาที่เข้าร่วมโครงการหลักสูตรไม่ซ์มาตรฐานสากล ๑๑๐ แห่ง


๖. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

๑. เป็นนิติบุคคล บริษัท สมาคม องค์กรที่จัดฝึกอบรมหลักสูตร หรือสถาบันการศึกษา ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่สอบราคาจ้างดังกล่าว
๒. ต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ
๓. ต้องไม่เป็นผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้เสนอราคารายอื่นที่เข้าเสนอราคาแก่ สสพ. และ/หรือ ไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการชักชวนกรรมการแห่งต้นมาดลยวงเป็นธรรมในการสอบราคาครั้งนี้
๔. ต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้เสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์ความคุ้มครอบเช่นนั้น
๕. บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะซึ่งได้มีการระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อว่าเป็นคู่สัญญาที่ไม่ได้แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๗. ระยะเวลาดำเนินงานกิจกรรม

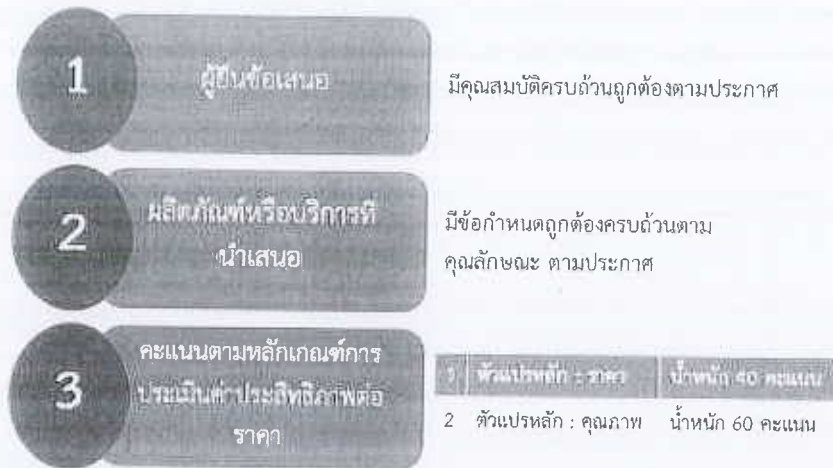
๓๖๐ วัน นับจากวันที่ลงนามในสัญญา


(นางสาวอารีรัตน์ มนตรีปรีชาชัย)
ผู้จัดการอาวุโส
ฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไม่ซ์


(นางอรชร รุ่งพรรณงาม)
ผู้อำนวยการ
ฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไม่ซ์

๘. หลักเกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ

สสพ. ใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอการประเมินประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยมีขั้นตอนและหลักเกณฑ์ในการพิจารณา ดังนี้



หลักเกณฑ์การประเมินประสิทธิภาพต่อราคา พิจารณาจากตัวแปรหลัก ๒ ตัว ได้แก่ ตัวแปรหลักด้านราคา น้ำหนักร้อยละ ๔๐ และตัวแปรหลักด้านคุณภาพ น้ำหนักร้อยละ ๖๐ โดยมีรายละเอียดดังนี้

หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance)		น้ำหนัก
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ เลือกตัวแปร 2 แปร		คะแนน
ตัวแปรที่ ๑	การพิจารณาด้านราคา	๔๐
ตัวแปรที่ ๒	การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค	๖๐
รวม		๑๐๐

ตัวแปรที่ ๑ การพิจารณาด้านราคา : คะแนนเต็ม ๔๐ คะแนน (ข้อเพิ่มเติมจากรูปแบบเดิม)

ผู้เสนอราคาต้องจัดทำรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานให้สอดคล้องกับรายละเอียดงานที่นำเสนอ โดยจำแนกรายละเอียดค่าใช้จ่ายอย่างชัดเจน

ตัวแปรที่ ๒ การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค คะแนนเต็ม ๖๐ คะแนน โดยถ่วงเฉลี่ยถ่วงน้ำหนักแบ่งเป็น ๑๐๐ คะแนน ดังต่อไปนี้

ตัวแปรรอง	การพิจารณา	น้ำหนัก คะแนน
ตัวแปรรองที่ ๑	การวางแผนการดำเนินงาน พิจารณาตามแผนการดำเนินงาน รวมถึงความสามารถในการนำเสนอ	๒๐

(นางสาวอารีรัตน์ มนตรีปรีชาชัย)
ผู้จัดการอาวุโส
ฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไม้

(นางอรชร ว่องพรรณงาม)
ผู้อำนวยการ
ฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไม้

	ผลงานได้ตรงตามเวลาที่กำหนด	
ตัวแปรรองที่ ๒	วิธีการที่ใช้ในการพัฒนา ออกแบบ หนังสือสื่อการเรียนการสอน พิจารณาจากการนำเสนอการออกแบบสื่อการเรียนการสอนและการ นำเสนอแบบจำลองสำหรับสื่อการเรียนการสอน รูปแบบหนังสือ สื่อ ดิจิทัล รูปแบบ e-book ที่มีมาตรฐานสากลและทันสมัยนำไปต่อยอด การเรียนการสอนแบบออนไลน์ได้ในอนาคต	๕๐
ตัวแปรรองที่ 3	ความพร้อมประสบการณ์และคุณสมบัติสำคัญของบุคลากร ข้อมูลสถาบัน องค์กร หรือบริษัท การดำเนินธุรกิจ (Company Profile) ข้อมูลอ้างอิงลูกค้าและผลงานคุณสมบัติและความเพียงพอของบุคลากร ประสบการณ์ในการดำเนินผลิตหนังสือและสื่อการเรียนการสอน หรือสื่อ ประชาสัมพันธ์ หรือสิ่งพิมพ์ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูลในอุตสาหกรรมไมซ์	๒๐
ตัวแปรรองที่ ๔	ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรม พิจารณาจากการแสดงถึงความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจไมซ์ (MICE)	๑๐
รวม		๑๐๐

ขั้นตอนการพิจารณาของคณะกรรมการฯ มีดังต่อไปนี้

๑. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิค ตามที่กำหนดไว้ใน TOR โดยต้องนำเสนอข้อมูล
การดำเนินโครงการอย่างละเอียด พร้อมแสดงตัวอย่างประกอบ (ถ้ามี) เพื่อให้คณะกรรมการ
จัดซื้อจัดจ้าง มีความเข้าใจและเห็นภาพรวมตามแผนการดำเนินงานมากที่สุด
๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องได้คะแนนรวม ตัวแปรที่ ๒ การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค
ตั้งแต่ ๖๐ คะแนนขึ้นไป จึงถือว่าผ่านหลักเกณฑ์การพิจารณาทางเทคนิค
๓. สสป. ที่พิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณภาพและคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วน ซึ่งได้คะแนน
รวมสูงสุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก (ระเบียบกระทรวงการคลัง
ข้อ ๘๓ (๒))
๔. กรณีมีผู้ยื่นข้อเสนอได้คะแนนรวมสูงสุดเท่ากันหลายราย ให้พิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้คะแนน
สูงสุดจากเกณฑ์ที่มีน้ำหนักมากที่สุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก หาก
ดำเนินการแล้วไม่อาจชี้ขาดตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวได้ ให้พิจารณาคัดเลือกผู้ที่เสนอราคาต่ำสุด
ในลำดับแรกเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก

๙. การส่งมอบงาน

งวดงานที่ ๑ นำเสนอร่างแผนการพัฒนาโครงการพัฒนาสื่อการเรียนการสอนหลักสูตรไมซ์
มาตรฐานสากล พร้อมโครงร่างการวางรูปแบบหนังสือและสื่อการเรียนการสอนดิจิทัล ทั้ง ๓ วิชา
นำส่งเป็นเอกสารรายงาน ๒ ชุด ให้แล้วเสร็จภายใน ๔๐ วัน นับจากวันที่ทำสัญญา

งวดงานที่ ๒ นำส่งต้นสื่อการเรียนการสอน ดังนี้

- หนังสือวิชาการการประชุมองค์กร (Meetings) ฉบับอังกฤษจำนวน ๒๐๐ ชุด ฉบับภาษาไทย
จำนวน ๒๐๐ ชุด (หน้าปกพิมพ์ ๔ สี เนื้อในพิมพ์ ๒ สี ขนาด) และซีดีหนังสือในรูปแบบ e-

(นางสาวอารีรัตน์ มนต์ปริษาชัย)
ผู้จัดการอาวุโส
ฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์

(นางอรชร ว่องพรรณงาม)
ผู้อำนวยการ
ฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์

book และสื่อการเรียนการสอนในรูปแบบ Power Point จำนวน ๒๐๐ ชุด พร้อมหลักฐานการจัดส่งหนังสือและซีดีสื่อการเรียนการสอนข้างต้นไปยังสถาบันการศึกษาที่เข้าร่วมโครงการหลักสูตรไมซ์มาตรฐานสากล จำนวน ๑๑๐ แห่ง

- หนังสือวิชาการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล (Incentive Travels) ฉบับอังกฤษจำนวน ๒๐๐ ชุด ฉบับภาษาไทยจำนวน ๒๐๐ ชุด (หน้าปกพิมพ์ ๔ สี เนื้อในพิมพ์ ๒ สี ขาวดำ) และซีดีหนังสือในรูปแบบ e-book และสื่อการเรียนการสอนในรูปแบบ Power Point จำนวน ๒๐๐ ชุด พร้อมหลักฐานการจัดส่งหนังสือและซีดีสื่อการเรียนการสอนข้างต้นไปยังสถาบันการศึกษาที่เข้าร่วมโครงการหลักสูตรไมซ์มาตรฐานสากล จำนวน ๑๑๐ แห่ง
- หนังสือวิชาการประชุมวิชาชีพ (Conventions) ฉบับอังกฤษจำนวน ๒๐๐ ชุด ฉบับภาษาไทยจำนวน ๒๐๐ ชุด (หน้าปกพิมพ์ ๔ สี เนื้อในพิมพ์ ๒ สี ขาวดำ) และซีดีหนังสือในรูปแบบ e-book และสื่อการเรียนการสอนในรูปแบบ Power Point จำนวน ๒๐๐ ชุด พร้อมหลักฐานการจัดส่งหนังสือและซีดีสื่อการเรียนการสอนข้างต้นไปยังสถาบันการศึกษาที่เข้าร่วมโครงการหลักสูตรไมซ์มาตรฐานสากล จำนวน ๑๑๐ แห่ง

โดยนำส่งให้แล้วเสร็จภายใน ๓๖๐ วัน นับจากวันที่ทำสัญญา

๑๐. เงื่อนไขการชำระเงิน

งวดที่ ๑ ชำระเงินในอัตราร้อยละ ๓๐ ของจำนวนเงินตามสัญญา เมื่อคณะกรรมการตรวจรับของ สสพ. ได้ตรวจรับการส่งมอบงานงวดที่ ๑ เรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ ชำระเงินในอัตราร้อยละ ๗๐ ของจำนวนเงินตามสัญญา เมื่อคณะกรรมการตรวจรับของ สสพ. ได้ตรวจรับการส่งมอบงานงวดที่ ๒ เรียบร้อยแล้ว

ทั้งนี้ กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังคณะกรรมการตรวจรับของ สสพ. เห็นชอบรายงานและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้ว (ให้ผู้รับจ้างเสนอราคาพร้อมระบุเงื่อนไขการส่งมอบงานและเงื่อนไขการชำระเงินตามที่ระบุไว้ด้านบน โดยห้ามมิให้ระบุเงื่อนไขการชำระเงินล่วงหน้า ๑๐๐% หรือคิดค่าปรับกรณี สสพ. ขอยกเลิกสัญญาหรือใบสั่งจ้าง)

๑๑. อัตราค่าปรับ : สสพ. กำหนดเงื่อนไขในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานตามเวลาที่กำหนดไว้ในขอบเขตงาน โดยจะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๒ ของมูลค่างานที่ยังไม่ได้ส่งมอบ จนกว่าผู้รับจ้างจะส่งมอบงานแก่ผู้ว่าจ้างเสร็จสิ้น

๑๒. การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญานี้ไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้าง ช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาต ให้จ้าง ช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนี้ ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดชอบหรือพันธหน้าที่ตามสัญญานี้ และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดชอบในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วง หรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการกรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วน โดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ 10 ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

(นางสาวอารีรัตน์ มนตรีปรีชาชัย)

ผู้จัดการอาวุโส

ฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์

(นางอรชร ว่องพรรณงาม)

ผู้อำนวยการ

ฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์

๑๓. อาการแสดมภ์

ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการติดอาคารแสดมภ์ตามบทบัญญัติแห่งประมวลรัษฎากร
สำหรับการ จ้างทุกจำนวนเงิน ๑,๐๐๐ บาท หรือเศษของ ๑,๐๐๐ บาท ต่อ ค่าอาคารแสดมภ์ ๑
บาท

๑๔. การยกเลิก

สสปน. สงวนสิทธิยกเลิกการจัดซื้อจัดหา การจ้าง หรือสัญญาได้ในกรณีที่พิจารณาแล้วเห็นว่าผู้
รับจ้างทำงานตามขอบเขตงานส่วนใหญ่หรือเกือบทั้งหมดล่าช้า จนเป็นเหตุให้เกิดความเสียหาย
หรือการรับงานดังกล่าวไร้ประโยชน์ ไม่มีความสามารถที่จะดำเนินการตามขอบเขตงานหรือสัญญา
ให้มีคุณภาพและแล้วเสร็จตามกำหนด สสปน. จะไม่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายใด ๆ ที่เกิดขึ้นกับผู้รับจ้าง
และหากกรณีดังกล่าวทำให้ สสปน. เกิดความเสียหาย ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ และชดใช้ค่าเสียหาย
ที่เกิดขึ้นกับ สสปน. ด้วย โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆทั้งสิ้น

๑๕. กรรมสิทธิ์

ผลงานที่เกิดขึ้นจากการออกแบบสร้างสรรค์ตามขอบเขตงาน ที่กำหนดเป็นการเฉพาะให้กับ ผู้ว่า
จ้างไม่ว่าจะเขียนเอกสาร รูปภาพ สัญลักษณ์ หรือเป็นสื่อในรูปแบบต่างๆ ถือว่าเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้
ว่าจ้าง ห้ามผู้รับจ้างนำไปใช้ประโยชน์ ทำซ้ำ ลอกเลียนแบบ ดัดแปลง เผยแพร่ในรูปแบบใดทั้งสิ้น
หากไม่ได้รับอนุญาตจากผู้ว่าจ้าง


หมายเหตุ :


- ๑๕.๑ ผลการตัดสินของ สสปน. ถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้เสนอสอบราคาที่ไม่ได้รับคัดเลือกจะต้องยอมรับ
และจะไม่ได้แย้งคัดค้านการตัดสินของ สสปน. ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น
- ๑๕.๒ ผู้เสนอสอบราคาที่ได้รับการคัดเลือก ต้องทำงานร่วมกับ สสปน. อย่างเต็มความสามารถ และ
ก่อนการตัดสินใจดำเนินการใดๆ ต้องได้รับความยินยอมจาก สสปน. ก่อน
- ๑๓.๓ สสปน. สามารถปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มเติมรายละเอียดในขอบเขตงานได้ตามความเหมาะสมโดย
ได้รับความยินยอมจากผู้ที่ได้รับคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างหรือคู่สัญญา

หมายเหตุ : เจ้าของโครงการต้องลงนามกำกับในเอกสารที่มุมด้านขวาล่างของเอกสารขอบเขตงานทุกแผ่น

ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ :

ชื่อผู้ติดต่อ : นางสาวอิงขวัญ รัชชศิริ
เจ้าหน้าที่ปฏิบัติการ ฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไม้
Email: Ingkwan_r@tceb.or.th โทรศัพท์ ๐๒ ๖๕๔ ๖๐๐๐ ต่อ ๖๖๗๘


(นางสาวอารีรัตน์ มนตรีปรีชาชัย)
ผู้จัดการอาวุโส
ฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไม้


(นางอรชร ร่องพรรณงาม)
ผู้อำนวยการ
ฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไม้



สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1.	ชื่อโครงการ	โครงการพัฒนาสื่อการเรียนการสอนด้านวิชาชีพมาตรฐานสากล		
	หน่วยงานเจ้าของโครงการ	ฝ่ายพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์		
2.	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร		990,000	บาท
3.	วันที่กำหนดราคากลาง	15/03/2562	เป็นเงิน	1,231,677 บาท

ราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) ให้แสดงรายละเอียดแต่ละรายการ

3.1	จัดวางและออกแบบต้นฉบับสื่อการเรียนการสอน	674,100	บาท
3.2	จัดพิมพ์หนังสือวิชาการการประชุมองค์กร (Meetings101)	171,200	บาท
3.3	ผลิตซีดีในรูปแบบหนังสือ E-Book และสื่อการเรียน	6,420	บาท
3.4	จัดพิมพ์หนังสือวิชาการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล (Incentives Travels 101)	171,200	บาท
3.5	ผลิตซีดีในรูปแบบหนังสือ E-Book และสื่อการเรียน	6,420	บาท
3.6	จัดพิมพ์หนังสือวิชาการประชุมวิชาชีพ (Conventions 101)	171,200	บาท
3.7	ผลิตซีดีในรูปแบบหนังสือ E-Book และสื่อการเรียน	6,420	บาท
3.8	จัดส่งหนังสือและซีดีสื่อการเรียนการสอนไปยังสถาบันการศึกษาที่เข้าร่วมโครงการหลักสูตรวิชาชีพมาตรฐานสากล	24,717	บาท

4. แหล่งที่มาของราคากลาง

- 4.1 บริษัท ออล อราวด์ แพลนเน็ต จำกัด
- 4.2 บริษัท 59 ครณ์คอร์ป จำกัด

5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง

นางสาวอารีรัตน์ มนต์รีวิชาชัย