



ประกาศสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

เรื่อง ประกวดราคาจ้างดำเนินการตรวจประเมินและรับรองจำนวนผู้เข้าร่วมงาน การเข้าร่วมกิจกรรม การจับคู่ธุรกิจ และพื้นที่จัดงานแสดงสินค้า (Exhibition Audit) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างดำเนินการตรวจประเมินและรับรองจำนวนผู้เข้าร่วมงาน การเข้าร่วมกิจกรรม การจับคู่ธุรกิจ และพื้นที่จัดงานแสดงสินค้า (Exhibition Audit) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคากลางของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๓,๘๔๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สามล้านแปดแสนสี่หมื่นบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการป.ป.ช. กำหนด
๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่

ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๓. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่

๑๓ ธันวาคม ๒๕๖๑ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.businesseventsthailand.com หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๒๖๙๗๙๒๕๓ ในวันและเวลาราชการ

ผู้สนใจต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายละเอียดและขอบเขตของงาน โปรดสอบถามมายังสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ผ่านทางอีเมล joomphol_p@tceb.or.th หรือช่องทางตามที่กรมบัญชีกลางกำหนดภายในวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๑ โดยสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) จะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ www.businesseventsthailand.com และ www.gprocurement.go.th ในวันที่ ๔ ธันวาคม ๒๕๖๑

ประกาศ ณ วันที่ ๒๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๑

(นายจิรุตต์ อิศรางกูร ณ อยุธยา)

ผู้อำนวยการ สสปน.

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา

ข้อกำหนดงาน (TERM OF REFERENCE : TOR)
สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างโดย วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

1. ชื่อโครงการ จัดจ้างบริษัทดำเนินการตรวจประเมินและรับรองจำนวนผู้เข้าร่วมงาน การเข้าร่วมกิจกรรม การจับคู่ธุรกิจ และพื้นที่จัดงานแสดงสินค้า (Exhibition Audit) ภายใต้โครงการศึกษาและพัฒนามาตรฐานกิจกรรมการตลาดและงานแสดงสินค้านานาชาติ ประจำปีงบประมาณ 2562

2. งบประมาณ

วงเงิน 5,500,000 บาท (ห้าล้านบาทถ้วน) ราคาดังกล่าวรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว

รหัสงบประมาณ 2-62EX06001

3. วัตถุประสงค์

3.1 เพื่อตรวจสอบและรับรองจำนวนผู้เข้าร่วมงาน บริษัทที่ออกงานแสดงสินค้า ผู้ออกงานแสดงสินค้าและพื้นที่การจัดงานแสดงสินค้าที่จัดขึ้นในประเทศไทยและได้รับการสนับสนุนจาก สสพ.

3.2 เพื่อส่งเสริมและยกระดับคุณภาพกลุ่มผู้เข้าร่วมเจรจาธุรกิจ โดยการดึงดูดผู้ซื้อกลุ่มอาเซียนบวกหก ในการเข้าร่วมการจับคู่ธุรกิจในงานแสดงสินค้าที่จัดขึ้นในประเทศไทย

3.3 เพื่อนำผลการตรวจสอบมาวิเคราะห์เป็นข้อมูลที่สำคัญทางการตลาด ในการจัดทำแผนงานเพื่อส่งเสริมและผลักดันงานแสดงสินค้าของไทยให้ถูกทิศทางการตามมาตรฐานสากล และเพื่อเพิ่มศักยภาพของประเทศไทยในฐานะศูนย์กลางการจัดงานแสดงสินค้าแห่งภูมิภาคเอเชีย

4. ขอบเขตการดำเนินงาน /รายละเอียดสินค้าและบริการ

4.1 ตรวจสอบ และรับรองงานแสดงสินค้าที่จัดขึ้นในประเทศไทยที่ได้รับการสนับสนุนจาก สสพ. จำนวน 75 งาน (ทั้งนี้จำนวนงานแสดงสินค้าอาจมีการเปลี่ยนแปลง ตามการขอรับการสนับสนุนจากผู้ประกอบการ) โดยมีขั้นตอนในการตรวจสอบอยู่ในช่วงเวลาตั้งแต่วันแรกจนถึงวันสุดท้ายที่งานแสดงสินค้าจัดแสดงขึ้น ดังมีรายละเอียดต่อไปนี้

4.1.1 จำนวนผู้เข้าร่วมงานทั้งหมดทั้งคนไทยและชาวต่างชาติ

4.1.2 จำนวนผู้เข้าชมงานแสดงสินค้า (Visitor) แบ่งเป็นคนไทยและชาวต่างชาติโดยแบ่งเป็นประเทศต่างๆ สำหรับชาวต่างชาติ และแบ่งเป็นจังหวัดสำหรับคนไทย

๑๘๓

4.1.3 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมที่จัดขึ้นระหว่างงานแสดงสินค้า เช่น วีไอพี ผู้เข้าร่วมสัมมนา ผู้บรรยาย และผู้สื่อข่าว สื่อมวลชน แบ่งเป็นคนไทยและชาวต่างชาติโดยระบุประเทศ

4.1.4 จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมและการจับคู่เจรจาธุรกิจผ่านแคมเปญ ASEAN+6 Privilege โดยแบ่งเป็นสัญชาติของผู้เข้าชมงานที่เข้าร่วมแคมเปญ เก็บรายละเอียด อาทิ เลขที่หนังสือเดินทาง โรงแรมที่พักและรายละเอียดของการเข้าพักระหว่างการเดินทางเข้าชมงาน ตลอดจนตรวจสอบจำนวนและรายละเอียดการจับคู่ธุรกิจของแต่ละกลุ่มผู้เข้าชมงานผ่านแคมเปญ ASEAN+6 Privilege

4.1.5 จำนวนผู้แสดงสินค้า (Exhibitor) แบ่งเป็นคนไทยและชาวต่างชาติโดยแบ่งเป็นชาวต่างชาติที่พำนักอยู่ในประเทศไทย และเดินทางมาจากประเทศต่างๆโดยระบุประเทศ

4.1.6 จำนวนบริษัททั้งหมดที่มาร่วมจัดงานแสดงสินค้า

4.1.7 ขนาดของพื้นที่จัดงานทั้งหมดทั้งพื้นที่โดยรวม (Gross) และส่วนพื้นที่จัดงานสุทธิ (Exhibit Net Space)

4.1.8 จำนวนคูหาต่างชาติ (International Pavilion) โดยแบ่งเป็นรายหน่วยงาน เมือง และประเทศ

4.1.9 รายงานสรุปผลการตรวจสอบจำนวนผู้ร่วมงานแสดงสินค้าในแต่ละงานตามทีระบุนาทั้งหมดใน 4.1.1 ถึง 4.1.8

4.1.10 จัดทำบทวิเคราะห์ซึ่งนำผลจากการตรวจสอบงานแสดงสินค้าที่ได้มาจัดประมวลดังนี้

- ภาพรวมและแนวโน้มที่สำคัญ (Key Trend) ของอุตสาหกรรมงานแสดงสินค้า
- วิเคราะห์จำนวนผู้เข้าร่วมงานแสดงสินค้าแยกเฉพาะกลุ่มประเทศในอาเซียนของแต่ละงานแสดงสินค้าและทำการเปรียบเทียบย้อนหลังกับปีก่อนหน้าที่มีของงานแสดงสินค้านั้นๆ
- บทวิเคราะห์ภาพรวมอุตสาหกรรมเมื่อเสร็จสิ้นทุกไตรมาสและภาพรวมตลอดทั้งปีของปี 2562
- วิเคราะห์การเติบโตของงานแสดงสินค้าที่อยู่ภายใต้อุตสาหกรรม 'Thailand 4.0'

5. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

มาตรา 64 ภายใต้บังคับมาตรา 51 และมาตรา 52 ผู้ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอในการจัดซื้อจัดจ้างของหน่วยงานของรัฐ อย่างน้อยต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

- (1) มีความสามารถตามกฎหมาย
- (2) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- (3) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

(4) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐตามมาตรา 106

วรรคสาม

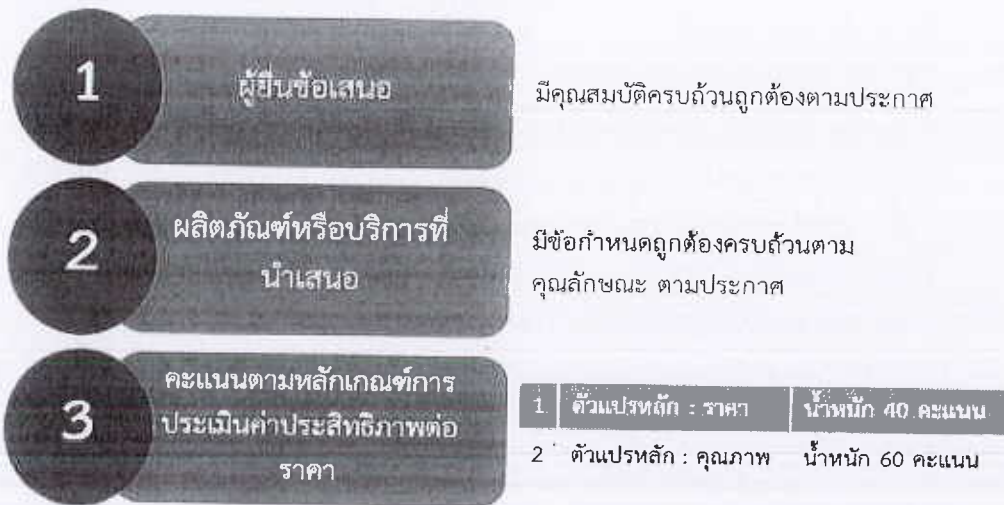
กมล

(5) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกแจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐตามมาตรา ๑๐๙

(6) คุณสมบัติหรือลักษณะต้องห้ามอื่นตามที่คณะกรรมการนโยบายประกาศกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

6. หลักเกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ

สสพ. ใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอการประเมินประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยมีขั้นตอนและหลักเกณฑ์ในการพิจารณา ดังนี้



หลักเกณฑ์การประเมินประสิทธิภาพต่อราคา พิจารณาจากตัวแปรหลัก 2 ตัว ได้แก่ ตัวแปรหลักด้านราคา น้ำหนักร้อยละ 40 และตัวแปรหลักด้านคุณภาพ น้ำหนักร้อยละ 60 โดยมีรายละเอียดดังนี้

หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance)		น้ำหนัก
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ เลือกตัวแปร 2 แปร		คะแนน
ตัวแปรที่ 1	การพิจารณาด้านราคา	40
ตัวแปรที่ 2	การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค	60
รวม		100

จน

ตัวแปรที่ 1 การพิจารณาด้านราคา : ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอราคาผ่านระบบ e-GP และจัดทำเอกสารข้อเสนอด้านราคาโดยแจกแจงรายละเอียดค่าใช้จ่ายในการดำเนินโครงการอย่างละเอียด โดยในกรณีนี้ให้เสนอราคาเป็นอัตราค่าบริการรายครั้งในการตรวจสอบและประเมินตามขอบเขตงานที่กำหนด และอัตราค่าบริการในการจัดทำบทวิเคราะห์ เนื่องจากเป็นการจ่ายชำระตามงานที่เกิดขึ้นจริง

ตัวแปรที่ 2 การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค คะแนนเต็ม 100 คะแนน

ตัวแปรรอง	การพิจารณา	น้ำหนักคะแนน
ตัวแปรรองที่ 1	การวางแผนการดำเนินงาน พิจารณาตามความเพียงพอของบุคลากร แผนการดำเนินงานที่เป็นระบบ เทียบตรง และเชื่อถือได้ รวมถึงความสามารถในการนำเสนอผลงานได้ตรงตามเวลาที่กำหนด สามารถทำงานร่วมกับทางผู้จัดงานเป็นอย่างดี และมีการประชุมตามขั้นตอนการทำงานร่วมกัน ทั้ง 3 ฝ่าย คือ บริษัทตรวจสอบงานแสดงสินค้า สสปน. และผู้จัดงานเพื่อให้ทราบขั้นตอนการตรวจสอบและรับรองอย่างชัดเจน	20
ตัวแปรรองที่ 2	วิธีการและแบบจำลองที่ใช้ในการตรวจสอบ และรับรองข้อมูล พิจารณาจากการนำเสนอหลักแนวคิด ทฤษฎี และการนำเสนอแบบจำลองสำหรับการตรวจสอบและรับรองข้อมูลงานแสดงสินค้าที่ได้มาตรฐานสากล	40
ตัวแปรรองที่ 3	การสำรวจและการนำเสนอข้อมูล พิจารณาจากการนำเสนอแนวทางการสำรวจข้อมูล จำนวนกลุ่มตัวอย่าง รวมถึงกระบวนการตรวจสอบคุณภาพและความถูกต้อง (QC) ของข้อมูล รูปแบบของการนำเสนอรายงานและความสมบูรณ์ครบถ้วนของรายงานผลการตรวจสอบตามระยะเวลาที่กำหนด	20
ตัวแปรรองที่ 4	ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรม พิจารณาจากการแสดงถึงความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมงานแสดงสินค้านานาชาติ ของคณะผู้วิจัย	10
ตัวแปรรองที่ 5	คุณสมบัติสำคัญของบุคลากร พิจารณาจากความพร้อมของบริษัท อันได้แก่ ประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมาของบริษัท คุณสมบัติของคณะผู้วิจัย โดยจะต้องมีผู้ที่มีประสบการณ์และความชำนาญในระบบการลงทะเบียนสำหรับงานแสดงสินค้านานาชาติ และการวิเคราะห์ในเชิงเศรษฐศาสตร์ สถิติ และกลยุทธ์	10
รวม		100

๑๐๗

ขั้นตอนการพิจารณาของคณะกรรมการฯ มีดังต่อไปนี้

1. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิค ตามที่กำหนดไว้ใน TOR โดยต้องนำเสนอข้อมูล การดำเนินโครงการอย่างละเอียด พร้อมแสดงตัวอย่างประกอบ (ถ้ามี) เพื่อให้คณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้าง มีความ เข้าใจและเห็นภาพรวมตามแผนการดำเนินงานมากที่สุด
2. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องได้คะแนนรวม ตัวแปรที่ 2 การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค ตั้งแต่ 60 คะแนนขึ้นไป จึงถือว่าผ่านหลักเกณฑ์การพิจารณาทางเทคนิค
3. สสพ. พิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณภาพและคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วน ซึ่งได้คะแนน รวมสูงสุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก (ระเบียบกระทรวงการคลัง ข้อ 83 (2))
4. กรณีมีผู้ยื่นข้อเสนอได้คะแนนรวมสูงสุดเท่ากันหลายราย ให้พิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้คะแนน สูงสุดจากเกณฑ์ที่มีน้ำหนักมากที่สุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก หากดำเนินการแล้วไม่อาจ ชี้ขาดตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวได้ ให้พิจารณาคัดเลือกผู้เสนอราคาต่ำสุดในลำดับแรกเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้าง หรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก

7. ระยะเวลาดำเนินงานโครงการ

สัญญาจ้างมีผลตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2562 – 31 มกราคม 2563

8. การส่งมอบงาน :

ส่วนที่ 1 : ผู้เสนอราคาที่ได้รับคัดเลือกหรือผู้รับจ้าง ต้องทำรายงานตามข้อ 4.1 ในการตรวจประเมิน รับรองจำนวนผู้เข้าร่วมงาน และพื้นที่จัดงานแสดงสินค้า (Exhibition Audit) แล้วส่งมอบงานให้แก่ผู้ว่าจ้างหรือ สสพ. ภายในระยะเวลา 15 วันทำการนับจากวันสุดท้ายของการจัดงานแสดงสินค้าของแต่ละงาน

ส่วนที่ 2 : เมื่อผู้รับจ้างตรวจประเมินรับรองจำนวนผู้เข้าร่วมงาน และพื้นที่จัดงานแสดงสินค้า (Exhibition Audit) ตั้งแต่เดือนมกราคม 2562 – ธันวาคม 2562 เรียบร้อยแล้ว ผู้รับจ้างต้องส่งมอบบทวิเคราะห์ ซึ่งนำผลจากการตรวจสอบงานแสดงสินค้าตามข้อ 4.1.10 ภายใน 31 มกราคม 2563

9. เงื่อนไขการชำระเงิน

ส่วนที่ 1 สสพ. จะชำระเงินให้ผู้รับจ้างที่ให้บริการตามขอบเขตการดำเนินงาน ตามโครงการฯ โดย สสพ. จะชำระค่าใช้จ่ายในการตรวจประเมินรับรองจำนวนผู้เข้าร่วมงาน และพื้นที่จัดงานแสดงสินค้า

สุพ
5

(Exhibition Audit) จำนวน 75 งาน โดยชำระตามจำนวนโครงการที่ตรวจประเมินและส่งมอบรายงานแล้วเสร็จ ตามที่เกิดขึ้นจริงในแต่ละเดือน แบ่งเป็นจำนวน 12 งวด (ตั้งแต่เดือนมกราคม 2562 – ธันวาคม 2562)

หากมีจำนวนงานแสดงสินค้าที่เกิดขึ้นจริงเกินกว่าหรือน้อยกว่าที่กำหนดไว้ สสพ. จะชำระตาม จำนวนงานที่เกิดขึ้นจริง

ส่วนที่ 2 ชำระเมื่อผู้รับจ้างส่งมอบบทวิเคราะห์ซึ่งนำผลจากการตรวจสอบงานแสดงสินค้าตามข้อ

4.1.10 เรียบร้อยแล้ว

กำหนดการจ่ายค่าจ้าง จะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับของ สสพ. เห็นชอบและมี การลงลายมือชื่อการอนุมัติ แล้วจึงจะดำเนินการจ่ายเงินหลังจากวันรับรายงาน 30 วัน ตามวันและเวลาการเบิก จ่ายเงินประจำเดือนขององค์กร

10. อัตราค่าปรับ

สสพ. กำหนดเงื่อนไขในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานตามเวลาที่กำหนดไว้ในขอบเขตงาน โดยจะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.2 ของมูลค่าการจัดซื้อหรือจ้างทั้งหมด จนกว่าผู้รับจ้างจะส่งมอบ งานแก่ผู้ว่าจ้างเสร็จสิ้น

11. หลักประกันสัญญา

ผู้รับจ้างต้องวางเงินหลักประกันสัญญาไว้กับทางผู้ว่าจ้าง จำนวนไม่น้อยกว่า 5% ของมูลค่าการจ้าง

12. ความเสียหายจากงานล่าช้า

กรณีที่งานส่วนใหญ่หรือเกือบทั้งหมดล่าช้าจนเป็นเหตุให้เกิดความเสียหายและการรับงานดังกล่าวไว้ ประโยชน์ สสพ. อาจพิจารณาไม่รับงานหรือไม่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายใดทั้งหลายทั้งปวงที่เกิดขึ้นและ สสพ. อาจ เรียกร้องให้ผู้รับจ้างรับผิดชอบต่อความเสียหายที่เกิดขึ้นด้วย

13. การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญานี้ไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้าง ช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วน ดังกล่าวนั้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดชอบหรือพันธะหน้าที่ตามสัญญานี้ และผู้รับจ้างจะยังคงต้อง รับผิดชอบในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วงหรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุก ประการ



กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่างงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ 10 ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

14. การยกเลิก

สสพ. สงวนสิทธิ์ยกเลิกการจัดซื้อจัดหา การจ้าง หรือสัญญาได้ในกรณีที่พิจารณาแล้วเห็นว่าผู้รับจ้างทำงานตามขอบเขตงานส่วนใหญ่หรือเกือบทั้งหมดล่าช้า จนเป็นเหตุให้เกิดความเสียหาย หรือการรับงานดังกล่าวไร้ประโยชน์ ไม่มีความสามารถที่จะดำเนินการตามขอบเขตงานหรือสัญญาให้มีคุณภาพและแล้วเสร็จตามกำหนด สสพ. จะไม่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายใดๆที่เกิดขึ้นกับผู้รับจ้าง และหากกรณีดังกล่าวทำให้ สสพ. เกิดความเสียหาย ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ และชดเชยค่าเสียหายที่เกิดขึ้นกับ สสพ. ด้วย โดยไม่มีเงื่อนไขทั้งสิ้น

15. ข้อเสนอสิทธิ์

สสพ. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่จ้างผู้รับจ้างครั้งนี้ หากปรากฏว่าการยื่นข้อเสนอไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์หรือเงื่อนไขที่กำหนด หรือเมื่อ สสพ. พิจารณาแล้วเห็นว่า การจ้างผู้ที่ได้รับคัดเลือกดังกล่าวจะไม่เป็นประโยชน์ต่อทางสำนักงานเท่าที่ควร ซึ่งค่าใช้จ่ายต่างๆ ของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกสอบราคาที่เกิดขึ้นจากการนี้เป็นค่าใช้จ่ายของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกโดยผู้เสนอไม่มีสิทธิ์เรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จาก สสพ. ทั้งสิ้น

16. กรรมสิทธิ์ของข้อมูลและเอกสาร

เอกสาร/ข้อมูล/ชิ้นงาน/ฐานข้อมูลและ/หรือซอฟต์แวร์และสิ่งอื่นใด ที่เป็นผลของการดำเนินงานจากโครงการนี้ งานที่ดำเนินการแล้วทุกชิ้นงานรวมทั้งที่ส่งมอบและที่ยังไม่ส่งมอบให้ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของ สสพ. ที่ถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบให้ สสพ. และ สสพ. มีสิทธิ์ที่จะนำบางส่วนหรือทั้งหมดของชิ้นงานไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้ด้วยตนเองหรือมอบให้ผู้อื่นไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้

หมายเหตุ :

ผลการตัดสินของ สสพ. ถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้เสนอสอบราคาที่ไม่ได้รับคัดเลือกจะต้องยอมรับและจะไม่ได้แย้งคัดค้านการตัดสินของ สสพ. ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น

ผู้เสนอสอบราคาที่ได้รับการคัดเลือก ต้องทำงานร่วมกับ สสพ. อย่างเต็มความสามารถ และก่อนการตัดสินใจดำเนินการใดๆ ต้องได้รับความยินยอมจาก สสพ. ก่อน

สสพ. สามารถปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มเติมรายละเอียดในขอบเขตงานได้ตามความเหมาะสมโดยได้รับความยินยอมจากผู้ที่ได้รับคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างหรือคู่สัญญา



ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ :

ชื่อผู้ติดต่อ : นายจุมพล ผ่องนายเลิศ

ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายอุตสาหกรรมและการแสดงสินค้านานาชาติ

Email: joomphol_p@tceb.or.th โทรศัพท์ 02 697 - 9253





สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ	ขออนุมัติดำเนินกิจกรรมจัดจ้างบริษัทดำเนินการตรวจประเมินและรับรองจำนวนผู้เข้าร่วมงาน การเข้าร่วมกิจกรรม การจับคู่ธุรกิจ และพื้นที่จัดงานแสดงสินค้า (Exhibition Audit) ภายใต้โครงการศึกษาและพัฒนามาตรฐานกิจกรรมการตลาดและงานแสดงสินค้านานาชาติ ประจำปีงบประมาณ 2562		
หน่วยงานเจ้าของโครงการ	ฝ่ายอุตสาหกรรมและการแสดงสินค้านานาชาติ		
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร		5,500,000.00	บาท
3. วันที่กำหนดราคากลาง	29/10/2561	เป็นเงิน	3,840,000.00 บาท

ราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) ให้แสดงรายละเอียดแต่ละรายการ

3.1	ค่าดำเนินการตรวจสอบประเมินและรับรองจำนวนผู้เข้าร่วม งาน และพื้นที่จัดแสดงงาน จำนวน 48 งาน (งานละ 80,000.00 บาท ซึ่งราคาดังกล่าวได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7% และค่าใช้จ่ายต่างๆ ทั้งปวงด้วยแล้ว) รวมทั้งวิเคราะห์ซึ่งนำผลจากการตรวจสอบงานแสดงสินค้าที่ได้มาจัดประมวลดังนี้		บาท
	- ภาพรวมและแนวโน้มที่สำคัญ (Key Trend) ของอุตสาหกรรมงานแสดงสินค้า		
	- วิเคราะห์จำนวนผู้เข้าร่วมงานแสดงสินค้าแยกเฉพาะกลุ่มประเทศในอาเซียนของแต่ละงานแสดงสินค้า และทำการเปรียบเทียบย้อนหลังกับปีก่อนหน้าที่มีของงานแสดงสินค้านั้นๆ		
	- บทวิเคราะห์ภาพรวมอุตสาหกรรมเมื่อเสร็จสิ้นทุกไตรมาส และภาพรวมตลอดทั้งปีของปี 2560	3,840,000.00	



4. แหล่งที่มีของราคากลาง

- 4.1 อ้างอิงราคาย้อนหลัง 2 ปี ตามสัญญาเลขที่ 60-007 ลงวันที่ 4 พฤศจิกายน 2559 คู่สัญญา บริษัท เดอะเสิร์ช เซอร์ จำกัด โครงการตรวจประเมินและรับรองจำนวนผู้เข้าร่วมงานและพื้นที่จัดแสดงงาน (Exhibition Audit) ประจำปีงบประมาณ 2559 จำนวนไม่น้อยกว่า 50 งาน

5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง

นายจุมพล ผ่องนายเลิศ