



ประกาศสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

เรื่อง ประกวดราคาจ้างโครงการจัดทำรายงานการศึกษาเพื่อพัฒนาโครงการยกระดับงานเด่นในโมซ์ซีดีสู่การเป็น Flagship ชี้นำ กรณีศึกษางานในการยกระดับเทศกาลไหมสากล ประเพณีผูกเสี่ยว และงานกาชาดจังหวัดขอนแก่นประจำปี ๒๕๖๑ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างโครงการจัดทำรายงานการศึกษาเพื่อพัฒนาโครงการยกระดับงานเด่นในโมซ์ซีดีสู่การเป็น Flagship ชี้นำ กรณีศึกษางานในการยกระดับเทศกาลไหมสากล ประเพณีผูกเสี่ยว และงานกาชาดจังหวัดขอนแก่นประจำปี ๒๕๖๑ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ

ป.ป.ช. กำหนด

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๓. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๒๔ กรกฎาคม ๒๕๖๑ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ [www.businesseventsthailand.com](http://www.businesseventsthailand.com) หรือ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th) หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๒-๖๕๔-๖๐๐๐ ต่อ ๖๐๓๖ ในวันและเวลาราชการ

ผู้สนใจต้องเตรียมเข้าร่วมนำเสนอข้อเสนอทางด้านเทคนิคและรายละเอียดเพิ่มเติม ในวันพฤหัสบดีที่ ๒ สิงหาคม ๒๕๖๑ ณ สสพ. ห้องประชุม ๑ ชั้น ๒๖ โดยขอให้เตรียมเอกสารสำหรับนำเสนอข้อเสนอทางด้านเทคนิคและรายละเอียดเพิ่มเติม จำนวน ๕ ชุด ทั้งนี้ กำหนดเวลาจะแจ้งให้ทราบอีกครั้ง

ผู้สนใจต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายละเอียดและขอบเขตของงาน โปรดสอบถามมายังสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ผ่านทางอีเมล [suratsa\\_t@tceb.or.th](mailto:suratsa_t@tceb.or.th) หรือช่องทางตามที่กรมบัญชีกลางกำหนดภายในวันที่ ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๖๑ โดยสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) จะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ [www.businesseventsthailand.com](http://www.businesseventsthailand.com) และ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th) ในวันที่ ๑๘ กรกฎาคม ๒๕๖๑

ประกาศ ณ วันที่ ๑๖ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๑

(นายจิรุตม์ อิศรางกูร ณ อยุธยา)

ผู้อำนวยการ สสพ.

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา

ข้อกำหนดงาน (TERM OF REFERENCE)  
สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างโดย วิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป (e-Bidding)  
หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา  
(วงเงินเกิน 500,000 บาท ขึ้นไป)

1. ชื่อโครงการ : โครงการยกระดับงานเด่นในโมซ์ซิตี้ (Flagship Events)
2. ชื่อกิจกรรม : โครงการจัดทำรายงานการศึกษาเพื่อพัฒนาโครงการยกระดับงานเด่นในโมซ์ซิตี้ สูการเป็น Flagship ชั้นมา : รมณีสึกษางาน ในกรการยกระดับเทศกาลโหมสากล ประเพณีสูกเสียว และงานกาชาดจังหวัดขอนแก่นประจำปี 2561
3. งบประมาณ  
วงเงิน 1,000,000 บาทถ้วน (ราคาดังกล่าวรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)  
รหัสงบประมาณ : 3-61MA04001
4. หลักการ  
ตั้งแต่ปี 2551 เป็นต้นมาที่ สสพ. มีโครงการ MICE city และได้ดำเนินงานส่งเสริมอุตสาหกรรมโมซ์ร่วมกับเมืองหลักในภูมิภาค 5 แห่ง คือ กรุงเทพฯ พัทยา เชียงใหม่ ภูเก็ต และขอนแก่น เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้เมืองเหล่านี้เป็นจุดหมายปลายทางหลักสำหรับการจัดประชุมสัมมนา การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และงานแสดงสินค้าทั้งในระดับประเทศและนานาชาติ หนึ่งในกลยุทธ์สำคัญเพื่อการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมโมซ์ในประเทศไทยให้เป็นที่รู้จักในระดับนานาชาติ คือ การพัฒนางานตามโครงการยกระดับงานเด่นในโมซ์ซิตี้และเมืองที่มีศักยภาพอื่นๆ (Flagship Event) โดยคัดสรรงานที่มีความโดดเด่น เป็นเอกลักษณ์ และแสดงศักยภาพของเมืองเป้าหมายในฐานะจุดหมายการจัดงานซึ่งทาง สสพ. จะทำงานร่วมกันกับทางจังหวัดและ/หรือผู้จัดงานอย่างใกล้ชิด ทั้งในรูปแบบการให้งบประมาณสนับสนุนและเสริมสร้างองค์ความรู้ ให้คำปรึกษาอย่างใกล้ชิด โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อยกระดับงานให้มีความน่าสนใจมากขึ้นและมีมาตรฐานที่เป็นสากล ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง และสามารถเป็นแม่เหล็กดึงดูดช่วยกระตุ้นให้กลุ่มนักท่องเที่ยวโมซ์จากในประเทศ และต่างประเทศเดินทางเข้าร่วมงานซึ่งผู้ที่เข้าร่วมงานจะได้รับประสบการณ์และเรียนรู้วัฒนธรรมอันเป็นอัตลักษณ์ของแต่ละพื้นที่ที่ไม่สามารถพบเห็นได้จาก ที่อื่น อีกทั้งยังเป็นการส่งเสริมการกระจายรายได้สู่ชุมชน จังหวัดและภูมิภาคให้เติบโตอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน
5. วัตถุประสงค์
  - 5.1 เพื่อศึกษาคุณสมบัติ องค์ประกอบหลักของการจัดงาน วิธีการจัดงานแสดงสินค้าที่เป็น Flagship Domestic Exhibition ระดับท้องถิ่น
  - 5.2 เพื่อจัดทำแนวทางยกระดับงานประจำจังหวัดหรือเมืองทั้งในแบบสร้างงานขึ้นใหม่ (create) และงานที่มีอยู่เดิม (develop/clone) ที่มีความโดดเด่น เป็นเอกลักษณ์ เสริมชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของ

จังหวัดหรือเมืองเป้าหมาย ในฐานะจุดหมายการจัดประชุมสัมมนา แสดงสินค้า นิทรรศการ งาน  
มหกรรมระดับชาติและนานาชาติ

5.3 เพื่อจัดทำแนวทางและ Roadmap การจัดงานดังกล่าว เป็นระยะเวลา 3 ปี ให้เป็นงานประจำจังหวัด  
หรือเมืองที่มีการจัดอย่างต่อเนื่อง เติบโตอย่างยั่งยืน และเป็นที่ยึดจำเป็นปฏิทินการจัดงานของประเทศ

6. ขอบเขตการดำเนินงาน/รายละเอียดสินค้าและบริการ :

6.1 ศึกษาและจัดทำโมเดลของการจัดงาน Flagship Domestic Exhibition ระดับท้องถิ่น ที่มีรากฐาน  
จากงานแสดงสินค้าพื้นบ้าน หรือสินค้าท้องถิ่น ให้เป็นงานแสดงสินค้าที่มีกระบวนการวางแผนงาน  
แบบมีมาตรฐานสากล

6.2 ศึกษาและวิเคราะห์องค์ประกอบหลักของการจัดงาน จุดอ่อน จุดแข็ง และคุณสมบัติหลักของงาน  
ประเภท Flagship Domestic Exhibition ที่สะท้อนอัตลักษณ์ของจังหวัด

6.3 ทำการศึกษาปัจจัยความสำเร็จ และความพึงพอใจ (ความคาดหวัง) ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก ทั้งภาครัฐ  
ภาคเอกชนในพื้นที่ Exhibitor/ Visitors/ Organizer (PEO)

6.4 รูปแบบกิจกรรมที่ควรต้องมีในงาน Flagship Domestic Exhibition โดยเน้นให้มีเวทีซื้อขายสินค้า  
หลัก (Trade) ในงานที่กระตุ้นเศรษฐกิจกระจายรายได้สู่ชุมชนและผู้เข้าร่วมงานแสดงสินค้าได้  
ประโยชน์อย่างแท้จริง

6.5 แนวทางการทำการตลาดและประชาสัมพันธ์ การพัฒนาจุดขาย (Unique Selling Point, USP) ของ  
งาน

6.6 ศึกษา SWOT และจัดทำแผนการพัฒนาระดับงาน Flagship Domestic Exhibition ต่อเนื่อง 3 ปี

6.7 การมีส่วนร่วม และ ความพึงพอใจของชุมชนต่องาน Flagship Domestic Exhibition (เชิง Quality  
Survey)

6.8 แนวทางวิธีการบริหารจัดการงาน Flagship Domestic Exhibition

6.9 แนวทางออกแบบวิธีวัดผลความพึงพอใจ ทั้ง economic impact และ social impact

6.10 เข้าร่วมเป็นส่วนหนึ่งในทีมที่ปรึกษาเดินทางเข้าร่วมการประชุมตามที่ทางจังหวัดร้องขอทุกครั้ง และ  
ดำเนินการจัด workshop อย่างน้อย 2 ครั้ง เพื่อทำให้เกิดความรู้ความเข้าใจในการพัฒนางานให้กับทาง  
จังหวัด

6.11 จัดทำบทสรุปผู้บริหาร ฉบับภาษาไทยและอังกฤษ รายงานรูปแบบ power point (file ppt., pdf)  
และรายงานรูปเล่มฉบับสมบูรณ์

7. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง :

มาตรา 64 ภายใต้บังคับมาตรา 51 และมาตรา 52 ผู้ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอในการจัดซื้อจัดจ้างของหน่วยงานของรัฐ อย่างน้อยต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

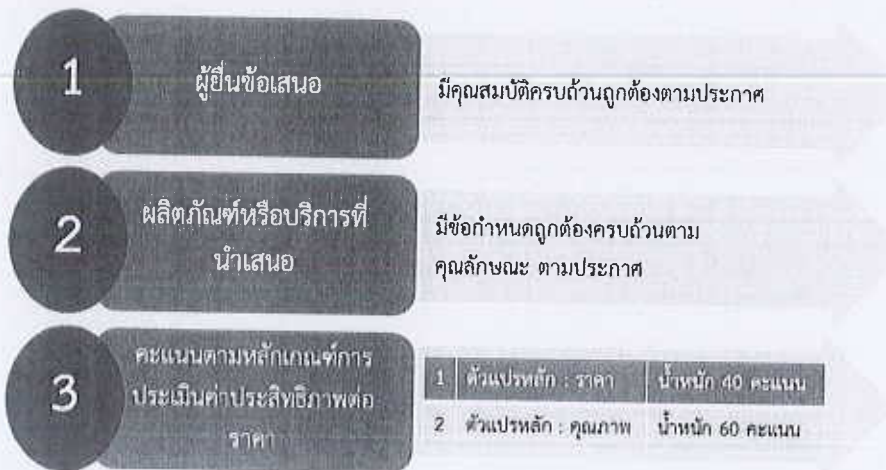
- (1) มีความสามารถตามกฎหมาย
- (2) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- (3) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- (4) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐตามมาตรา ๑๐๖ วรรคสาม
- (5) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกแจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐตามมาตรา ๑๐๙
- (6) คุณสมบัติหรือลักษณะต้องห้ามอื่นตามที่คณะกรรมการนโยบายประกาศกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

8. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ภายในระยะเวลา 180 วัน นับถัดจากวันที่สั่งซื้อสั่งจ้างหรือนับถัดจากวันที่ทำสัญญา

9. หลักเกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ

สสพ. ใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอการประเมินประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยมีขั้นตอนและหลักเกณฑ์ในการพิจารณา ดังนี้



หลักเกณฑ์การประเมินประสิทธิภาพต่อราคา พิจารณาจากตัวแปรหลัก 2 ตัว ได้แก่ ตัวแปรหลักด้านราคา น้ำหนักร้อยละ 40 และตัวแปรหลักด้านคุณภาพ น้ำหนักร้อยละ 60 โดยมีรายละเอียดดังนี้

หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance)		น้ำหนักคะแนน
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ เลือกตัวแปร 2 แปร		
ตัวแปรที่ 1	การพิจารณาด้านราคา	40
ตัวแปรที่ 2	การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค	60

	รวม	100
--	-----	-----

ตัวแปรที่ 2 การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค คะแนนเต็ม 100 คะแนน

ตัวแปรรอง	การพิจารณา	น้ำหนัก คะแนน
ตัวแปรรองที่ 1	การวางแผนการดำเนินงาน พิจารณาตามความเพียงพอของบุคลากร แผนการดำเนินงาน รวมถึงความสามารถในการนำเสนอผลงานได้ตรงตามเวลาที่กำหนด	10
ตัวแปรรองที่ 2	วิธีการและแบบจำลองที่ใช้ในการศึกษา พิจารณาจากการนำเสนอหลักแนวคิด ทฤษฎี และการนำเสนอแบบจำลองสำหรับการศึกษาที่ได้มาตรฐานสากล	50
ตัวแปรรองที่ 3	การสำรวจข้อมูล พิจารณาจากการนำเสนอแนวทางการสำรวจข้อมูล จำนวนกลุ่มตัวอย่าง รวมถึงกระบวนการตรวจสอบคุณภาพและความถูกต้อง (QC) ของข้อมูล	20
ตัวแปรรองที่ 4	ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรม พิจารณาจากการแสดงถึงความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจ MICE ของคณะผู้ ทำการศึกษา	10
ตัวแปรรองที่ 5	คุณสมบัติสำคัญของบุคลากร พิจารณาจากความพร้อมของบริษัท อันได้แก่ ประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมาของบริษัท คุณสมบัติของคณะผู้ทำการศึกษา โดยจะต้องมีผู้ที่มีประสบการณ์และความชำนาญในการวิเคราะห์ในเชิงเศรษฐศาสตร์ สถิติ และกลยุทธ์ หากมีความรู้ด้านการพัฒนาแบบจำลองทางเศรษฐศาสตร์ จะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ	10
	รวม	100

ขั้นตอนการพิจารณาของคณะกรรมการฯ มีดังต่อไปนี้

1. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิค ตามที่กำหนดไว้ใน TOR โดยต้องนำเสนอข้อมูลการดำเนินโครงการอย่างละเอียด พร้อมแสดงตัวอย่างประกอบ (ถ้ามี) เพื่อให้คณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้าง มีความเข้าใจและเห็นภาพรวมตามแผนการดำเนินงานมากที่สุด
2. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องได้คะแนนรวม ตัวแปรที่ 2 การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค ตั้งแต่ 60 คะแนนขึ้นไป จึงถือว่าผ่านหลักเกณฑ์การพิจารณาทางเทคนิค
3. สสบน. พิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณภาพและคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วน ซึ่งได้คะแนนรวมสูงสุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก (ระเบียบกระทรวงการคลัง ข้อ 83 (2))
4. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอได้คะแนนรวมสูงสุดเท่ากันหลายราย ให้พิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้คะแนนสูงสุดจากเกณฑ์ที่มีน้ำหนักมากที่สุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก หาก

ดำเนินการแล้วไม่อาจชี้ขาดตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวได้ ให้พิจารณาคัดเลือกผู้ที่เสนอราคาต่ำสุดในลำดับแรกเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก

10. การส่งมอบงาน

ครั้งที่ 1 : ผู้รับจ้างต้องส่งมอบส่งงานรายละเอียดดำเนินการ จำนวน 3 ฉบับ ภายในระยะเวลา 30 วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา

ครั้งที่ 2 : ผู้รับจ้างต้องส่งมอบผลการศึกษาในรูปแบบที่ครบถ้วน ทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษอย่างละ 3 ชุด ภายในระยะเวลา 180 วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา

11. เงื่อนไขการชำระเงิน :

- งวดที่ 1 : ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 15 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 1 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบ

- งวดที่ 2 : ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 85 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 2 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบ

12. ค่าปรับ :

ผู้ว่าจ้างกำหนดเงื่อนไขในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานตามเวลาที่กำหนดไว้ในขอบเขตงาน โดยจะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.1 ของราคาพัสดุที่ยังไม่ได้รับมอบ แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท จนกว่าผู้รับจ้างจะส่งมอบงานแก่ผู้ว่าจ้างเสร็จสิ้น

13. หลักประกันสัญญา

ผู้รับจ้างต้องวางเงินหลักประกันสัญญาไว้กับทางผู้ว่าจ้าง จำนวนไม่น้อยกว่า 5% ของราคาซื้อหรือจ้าง

14. อากรแสดมปี

ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการติดอากรแสดมปีตามบทบัญญัติแห่งประมวลรัษฎากร สำหรับการจ้างทุกจำนวนเงิน 1,000 บาท หรือเศษของ 1,000 บาท ต่อ ค่าอากรแสดมปี 1 บาท

15. การยกเลิก :

ผู้ว่าจ้างสงวนสิทธิยกเลิกการจัดซื้อจัดหา การจ้าง หรือสัญญาได้ในกรณีที่พิจารณาแล้วเห็นว่าผู้รับจ้างทำงานตามขอบเขตงานส่วนใหญ่หรือเกือบทั้งหมดล่าช้า จนเป็นเหตุให้เกิดความเสียหาย หรือการรับงานดังกล่าวไว้ประโยชน์ ไม่มีความสามารถที่จะดำเนินการตามขอบเขตงานหรือสัญญาให้มีคุณภาพและแล้วเสร็จตามกำหนด ผู้ว่าจ้างจะไม่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายใดๆที่เกิดขึ้นกับผู้รับจ้าง และหากกรณีดังกล่าวทำให้ ผู้ว่าจ้างเกิดความเสียหาย ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ และชดใช้ค่าเสียหายที่เกิดขึ้นกับ ผู้ว่าจ้างด้วยโดยไม่มีเงื่อนไขทั้งสิ้น

16. กรรมสิทธิ์ :

ผลงานที่เกิดขึ้นจากการออกแบบสร้างสรรค์ตามขอบเขตงาน ที่กำหนดเป็นการเฉพาะให้กับ ผู้ว่าจ้างไม่ว่าจะเป็นเอกสาร รูปภาพ สัญลักษณ์ หรือเป็นสื่อในรูปแบบต่างๆ ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ว่าจ้าง

ห้ามผู้รับจ้างนำไปใช้ประโยชน์ ทำซ้ำ สดกเลียนแบบ ดัดแปลง เผยแพร่ในรูปแบบใดทั้งสิ้น หากไม่ได้รับ  
อนุญาตจากผู้ว่าจ้าง

---

ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ :

ชื่อผู้ติดต่อ : 1. นางสาวสุรัชธานี ทองมี ตำแหน่ง ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายพัฒนาเครือข่ายไมซ์  
Email: [Suratsa\\_t@tcbe.or.th](mailto:Suratsa_t@tcbe.or.th) โทรศัพท์ 02 694 6000 ต่อ 6036 





## สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใบงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ	โครงการจัดทำรายงานการศึกษาเพื่อพัฒนาโครงการยกระดับงานเด่นใน โมซ์ซีดี สู่การเป็น Flagship ชั้นนำ : กรณีศึกษางานในการยกระดับเทศกาล ไหมสากล ประเพณีผูกเสี่ยว และงานกาชาดจังหวัดขอนแก่นประจำปี 2561		
หน่วยงานเจ้าของโครงการ	สายงานพัฒนาเครือข่ายโมซ์		
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร		1,000,000.00	บาท
3. วันที่กำหนดราคากลาง	1/07/2561	เป็นเงิน	1,000,000.00 บาท (ราคารวม Vat 7%)

ราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) ให้แสดงรายละเอียดแต่ละรายการ

3.1	ค่าจัดทำรายงานการศึกษาและลงพื้นที่	500,000.00	บาท/หน่วย
-	ศึกษาและจัดทำโมเดลของการจัดงาน Flagship ท้องถิ่น เพื่อยกระดับ 3 ปีต่อเนื่อง		
-	วิเคราะห์จุดอ่อนจุดแข็ง SWOT และคุณสมบัติหลักของ งาน โดยต้องคำนึงถึงอัตลักษณ์ของจังหวัด		
-	วิเคราะห์ปัจจัยความสำเร็จของงาน		
-	คำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภาครัฐและเอกชนใน ท้องถิ่น และความพึงพอใจ (survey)		
-	วิเคราะห์แนวทางการทำการตลาดและประชาสัมพันธ์ที่ ถึงกลุ่มเป้าหมายและเพิ่มจำนวนผู้เข้าชมงานทั้งในและ ต่างประเทศ		
-	วิธีบริหารจัดการงานอย่างเป็นระบบเพื่อความยั่งยืน		
3.2	ค่าเดินทางเข้าร่วมประชุมทุกครั้งที่มีการร้องขอ และ ค่าจัด กิจกรรม workshop อย่างน้อย 2 ครั้ง	300,000.00	บาท/หน่วย

3.3	จัดทำทสรูปผู้บริหารในลักษณะรูปเล่มทั้งภาษาไทยและ ภาษาอังกฤษฉบับสมบูรณ์ และในรูปแบบ powerpoint	40,000.00	บาท/หน่วย
3.4	ค่าจัดจ้างผู้เชี่ยวชาญที่เกี่ยวข้องในการวิเคราะห์เฉพาะทาง อาทิเช่น ผู้เชี่ยวชาญจากต่างประเทศเพื่อยกระดับงาน ผู้เชี่ยวชาญด้าน เศรษฐศาสตร์ ผู้เชี่ยวชาญเรื่องผลกระทบต่อสังคม รวมถึงการบริหาร จัดการและเจ้าหน้าที่ประสานงาน	160,000.00	บาท/หน่วย
4.	แหล่งที่มีของราคากลาง		
4.1	บริษัท Fair Connections		
4.2			
5.	รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง นางสาวสุรัชسانی ทองมี		

ดิ.จ