

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์กรมหาชน)

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1.	ชื่อโครงการ	การจัดจ้างผู้เชี่ยวชาญด้านงานประชาสัมพันธ์ต่างประเทศภายใต้การส่งเสริม ภาพลักษณ์องค์กรในต่างประเทศ		
	หน่วยงานเจ้าของโครงการ	ฝ่ายการตลาด		
2.	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	2,550,000		บาท
3.	วันที่กำหนดราคากลาง	28 กุมภาพันธ์ 2561	เป็นเงิน	2,540,000 บาท

ให้แสดงรายละเอียดแต่ละรายการ และ ราคาต่อหน่วย (ถ้ามี)

3.1	การบริหารจัดการงานแถลงข่าวครอบคลุม การจัดหาติดต่อ ประสานงานสถานที่ อาหารว่างหรืออาหารกลางวันสำหรับนักข่าว การลงทะเบียนนักข่าว ช่างภาพถ่ายภาพนิ่ง ภาพวิดีโอพร้อมติดต่อ พิธีกร การจัดหานักข่าวเข้าร่วมงานจำนวน 15 สื่อ ณ ประเทศ เกาหลี	630,000	บาท
3.2	การบริหารจัดการงานแถลงข่าวครอบคลุม การจัดหาติดต่อ ประสานงานสถานที่ อาหารว่างหรืออาหารกลางวันสำหรับนักข่าว การลงทะเบียนนักข่าว ช่างภาพถ่ายภาพนิ่ง ภาพวิดีโอพร้อมติดต่อ พิธีกร การจัดหานักข่าวเข้าร่วมงานจำนวน 15 สื่อ ณ ประเทศ ฟิลิปปินส์	550,000	บาท
3.3	การบริหารจัดการงานแถลงข่าว/สัมมนา การจัดหาติดต่อ ประสานงานสถานที่ การ ช่างภาพถ่ายภาพนิ่ง ภาพวิดีโอพร้อมติด ต่อ การจัดหานักข่าวเข้าร่วมงานจำนวน 3-5 สื่อ ณ กรุงปารีส	725,000	บาท
3.4	ดำเนินการส่งข่าวในแง่มุมต่างๆที่ สสพ. เป็นผู้เตรียมให้แก่สื่อใน ประเทศอินเดีย จำนวนไม่น้อยกว่า 20 สื่อ จัดเตรียม briefing book ติดตามข่าวที่นำเสนอแล้ว (news monitoring) จัดทำ รายงานข่าวที่นำเสนอแล้ว (news monitoring)	635,000	บาท

#### 4. แหล่งที่มาของราคากลาง

- 4.1 ราคาที่เคยจัดซื้อจากปีที่แล้ว โครงการจัดจ้างบริษัทประชาสัมพันธ์ในงานเทรดโชว์ IBTM World 2017 (กพต. 03/024)
- 4.2 ราคาที่เคยจัดซื้อจากปีที่แล้ว โครงการบริหารจัดการงานแถลงข่าว เชิญสื่อมวลชนต่างประเทศ จัดทำเอกสารประชาสัมพันธ์ ตลอดจนกิจกรรมต่างๆในงานเทรดโชว์ AIME 2017 (กพต. 03/230)
- 4.3 จากการประมาณการของสำนักงานฯ

#### 5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง

นางสาวสุทัตตา วัฒนประเสริฐ ผู้ปฏิบัติการ ฝ่ายการตลาด

#### \*หมายเหตุ

ราคากลางเป็นราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และราคากลางเกินกว่าราคาในใบเสนอราคาที่อ้างอิง เนื่องจากการจัดจ้างผู้เชี่ยวชาญด้านงานประชาสัมพันธ์ต่างประเทศภายใต้การส่งเสริมภาพลักษณ์องค์กรในต่างประเทศ เป็นโครงการที่ประชาสัมพันธ์ประเทศไทยในทุกแง่มุมของการเป็นศูนย์กลางทางธุรกิจ จึงทำให้มีเนื้องานที่เพิ่มขึ้น รวมถึงต้องมีการเข้าพื้นที่เพื่อจัดงานประชาสัมพันธ์