

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ	กิจกรรมผลิตและเผยแพร่สื่อส่งเสริมการตลาดเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทยเป็นจุดหมายไมซ์ร่วมกับพันธมิตร ผ่านสื่อสายการบินประจำชาติ – สายการบินไทย ประจำปี 2561 ภายใต้โครงการร่วมมือกับพันธมิตรส่งเสริมภาพลักษณ์ประเทศไทยในฐานะจุดหมายปลายทางไมซ์ในเอเชีย		
หน่วยงานเจ้าของโครงการ	ฝ่ายการตลาด		
2. งบประมาณที่ได้รับจัดสรร			2,300,000.00 บาท
3. วันที่กำหนดราคากลาง	24/07/2561	เป็นเงิน	3,489,270.00 บาท
			(ราคานี้เป็นราคาที่รวมภาษี 7%)

ราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) ให้แสดงรายละเอียดแต่ละรายการ

- นิตยสาร Sawasdee ขนาด 1 หน้า 4 สี (FP/FC) จำนวน 3 ครั้ง ราคาครั้งละ 433,350 บาท	1,300,050.00	บาท
- นิตยสาร Sawasdee ขนาดหน้าคู่ 4 สี (DPS/FC) จำนวน 3 ครั้ง ราคาครั้งละ 729,740 บาท	2,189,220.00	บาท

4. แหล่งที่มาของราคากลาง

4.1 Advertising Rates Card นิตยสาร Sawasdee

5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง

นายจักรพงษ์ พงศ์เวชรักษ์