

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ	กิจกรรมซื้อสื่อผ่านโทรทัศน์ต่างประเทศ (Global Media Campaign) ผ่าน CNN ประจำปี 2561 ภายใต้โครงการสร้างการรับรู้อุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศไทยและต่างประเทศ (Advertising Campaign) ประจำปี 2561		
หน่วยงานเจ้าของโครงการ	ฝ่ายการตลาด		
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร			5,300,000.00 บาท
3. วันที่กำหนดราคากลาง	24/07/2561	เป็นเงิน	10,573,268.30 บาท (รวมภาษี 7%)

ราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) ให้แสดงรายละเอียดแต่ละรายการ

1. เวลาออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ CNN ช่วง Quest Means Business (04.00-05.00 น.) ความยาว 30 วินาที จำนวน 12 ครั้ง ครั้งละ 58,940 บาท	707,280.00	บาท
2. เวลาออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ CNN ช่วง CNN Today (07.00-08.00 น.) ความยาว 30 วินาที จำนวน 5 ครั้ง ครั้งละ 82,880 บาท	414,400.00	บาท
3. เวลาออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ CNN ช่วง Morning Prime Rotation (6.00-10.00 น.) ความยาว 30 วินาที จำนวน 12 ครั้ง ครั้งละ 69,055 บาท	828,660.00	บาท
4. เวลาออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ CNN ช่วง Evening Prime Rotation (19.00-24.00 น.) ความยาว 30 วินาที จำนวน 7 ครั้ง ครั้งละ 89,005 บาท	623,035.00	บาท
5. เวลาออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ CNN ช่วง All Day Rotation (00.00-24.00 น.) ความยาว 30 วินาที จำนวน 22 ครั้ง ครั้งละ 49,105 บาท	1,080,310.00	บาท

6. เวลาออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ CNN ช่วง BONUS All Day Rotation (00.00-24.00 น.) ความยาว 30 วินาที จำนวน 24 ครั้ง ครั้งละ 49,105 บาท	1,178,520.00	บาท
7. บทความออนไลน์ บนสื่อออนไลน์ CNN.com จำนวน 1 บทความ ครอบคลุมภูมิภาคเอเชีย และยุโรปในรายประเทศที่ได้รับการอนุมัติจาก สสพ. เช่น อังกฤษ ฝรั่งเศส อิตาลี และเยอรมนี ผ่าน Sharethrough units และ/หรือ Promo Banners เพื่อรับประกันการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างน้อย 3,000,000 (impressions)	1,390,563.30	บาท
8. สื่อออนไลน์แบนเนอร์ บนเว็บไซต์ของ CNN เพื่อรับประกันการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างน้อย 2,710,000 (impressions)	3,888,500.00	บาท
9. สื่อออนไลน์แบนเนอร์ บน CNN Mobile Application เพื่อรับประกันการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายอย่างน้อย 200,000 (impressions)	462,000.00	บาท

4. แหล่งที่มีของราคากลาง

4.1 Cable News Network

5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง

นายจักรพงศ์ พงศ์เวชรักษ์