

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ	ดำเนินการซื้อสื่อเจาะอุตสาหกรรม MICE, Industry, Association Media (offline/online) ในต่างประเทศ ภายใต้โครงการสร้างการรับรู้ อุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศและต่างประเทศ (Advertising Campaign)		
หน่วยงานเจ้าของโครงการ	ฝ่ายการตลาด		
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร			10,000,000.00 บาท
3. วันที่กำหนดราคากลาง	27/02/2561	เป็นเงิน	9,828,000.00 บาท

ราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) ให้แสดงรายละเอียดแต่ละรายการ

3.1	นิตยสาร TTGmice ขนาด 1 หน้า 4 สี จำนวน 1 ครั้ง	507,500.00	บาท
3.2	นิตยสาร CEI ขนาด 1 หน้า 4 สี จำนวน 1 ครั้ง	420,000.00	บาท
3.3	นิตยสาร M&C/ Asia Meetings&Conventions ขนาด 1 หน้า 4 สี จำนวน 2 ครั้ง (เฉลี่ยครั้งละ 402,000.00 บาท)	804,000.00	บาท
3.4	พื้นที่โฆษณาแบบแบนเนอร์ ใน www.BizEventsAsia.com จำนวน 1 ครั้งต่อเดือน รวม 2 ครั้ง (เฉลี่ยเดือนละ 192,500.00 บาท)	385,000.00	บาท
3.5	พื้นที่โฆษณาแบบแบนเนอร์ ใน mice.net.au จำนวน 1 เดือน และใน e-newsletter จำนวน 3 ฉบับ	200,000.00	บาท
3.6	นิตยสาร micenet ขนาด 1 หน้า 4 สี จำนวน 1 ครั้ง และ ขนาด 2 หน้า 4 สี จำนวน 1 ครั้ง	220,000.00	บาท
3.7	พื้นที่โฆษณาแบบแบนเนอร์ ใน www.meetpie.com (M&IT) จำนวน 1 ครั้งต่อเดือน	230,000.00	บาท
3.8	พื้นที่โฆษณาแบบแบนเนอร์ ใน www.citmagazine.com จำนวน 1 ครั้งต่อเดือน	125,000.00	บาท
3.9	พื้นที่โฆษณาแบบแบนเนอร์ ใน www.meetingsnet.com		

	จำนวน 1 ครั้งต่อเดือน รวม 2 ครั้ง (เฉลี่ยเดือนละ 52,500.00 บาท)	105,000.00	บาท
3.10	พื้นที่โฆษณาแบบแบนเนอร์ ใน www.iccaworld.com จำนวน 1 ครั้งต่อเดือน รวมจำนวน 2 ครั้ง (เฉลี่ยครั้งละ 100,000 บาท)	200,000.00	บาท
3.11	พื้นที่โฆษณาแบบแบนเนอร์ ใน ICCA E-Newsletter จำนวน 1 ครั้งต่อฉบับ รวมจำนวน 2 ครั้ง (เฉลี่ยครั้งละ 57,000 บาท)	114,000.00	บาท
3.12	พื้นที่โฆษณาแบบแบนเนอร์ ใน World of Association News (UIA) E-Newsletter จำนวน 1 ครั้งต่อฉบับต่อเดือน รวมจำนวน 2 ครั้ง (เฉลี่ยครั้งละ 65,000 บาท)	130,000.00	บาท
3.13	พื้นที่โฆษณาแบบแบนเนอร์ ใน Convene @PCMA Weekly E-Newsletter จำนวน 1 ครั้งต่อฉบับ รวมจำนวน 2 ครั้ง (เฉลี่ยครั้งละ 10,000 บาท)	220,000.00	บาท
3.14	นิตยสาร MICE Japan ขนาด 2 หน้า 4 สี จำนวน 1 ครั้ง	230,000.00	บาท
3.15	นิตยสาร MICE China ขนาด 2 หน้า 4 สี จำนวน 1 ครั้ง	560,000.00	บาท
3.16	นิตยสาร MICE Biz ขนาด 1 หน้า 4 สี จำนวน 2 ครั้ง (เฉลี่ยครั้งละ 300,000.00 บาท)	600,000.00	บาท
3.17	หนังสือพิมพ์ Korea Travel News BT MICE ขนาด 2 หน้า 4 สี จำนวน 1 ครั้ง	350,000.00	บาท
3.18	นิตยสาร Convene ขนาด 1 หน้า 4 สี จำนวน 1 ครั้ง	300,000.00	บาท
3.19	นิตยสาร Headquarter ขนาด 2 หน้า 4 สี จำนวน 1 ครั้ง	250,000.00	บาท
3.20	นิตยสาร วงการแพทย์ ขนาด 1 หน้า 4 สี จำนวน 2 ครั้ง	40,000.00	บาท
3.21	นิตยสาร Exhibition World ขนาด 2 หน้า 4 สี จำนวน 3 ครั้ง (เฉลี่ยครั้งละ 210,000 บาท)	630,000.00	บาท
3.22	พื้นที่โฆษณาแบบแบนเนอร์ขนาด ใน www.exhibitionworld.co.uk จำนวน 1 ครั้งต่อเดือน รวม 6 ครั้ง (เฉลี่ยเดือนละ 28,750.00 บาท)	172,500.00	บาท
3.23	นิตยสาร m+a Report ขนาด 2 หน้า 4 สี จำนวน 1 ครั้ง	270,000.00	บาท

3.24	พื้นที่โฆษณาแบบแบนเนอร์ ใน m+a Report online จำนวน 12 ครั้งต่อ 3 เดือน	180,000.00	บาท
3.25	นิตยสาร Trade Fair International ขนาด 2 หน้า 4 สี จำนวน 1 ครั้ง	230,000.00	บาท
3.26	นิตยสาร Tradeshow Executive ขนาด 2 หน้า 4 สี จำนวน 1 ครั้ง	420,000.00	บาท
3.27	พื้นที่โฆษณาแบบแบนเนอร์ ใน www.tsnn.com จำนวน 1 ครั้งต่อเดือน รวม 7 ครั้ง (เฉลี่ยเดือนละ 41,000.00 บาท)	287,000.00	บาท
3.28	นิตยสาร China International Conference & Exhibition (CICE) ขนาด 1 หน้า 4 สี จำนวน 4 ครั้ง (เฉลี่ยครั้งละ 90,000.00 บาท)	360,000.00	บาท
3.29	พื้นที่โฆษณาแบบ ROS ใน We Chat ของ China International Conference & Exhibition (CICE) จำนวน 3 ครั้ง (เฉลี่ยเดือนละ 36,000.00 บาท)	108,000.00	บาท
3.30	พื้นที่โฆษณาแบบ Top News ใน We Chat ของ China International Conference & Exhibition (CICE) จำนวน 2 ครั้ง (เฉลี่ยเดือนละ 60,000.00 บาท)	120,000.00	บาท
3.31	นิตยสาร MICE in Asia ขนาด 1 หน้า 4 สี จำนวน 2 ครั้ง (เฉลี่ยครั้งละ 160,000.00 บาท)	320,000.00	บาท
3.32	นิตยสาร Business Traveller ขนาด 1 หน้า 4 สี จำนวน 2 ครั้ง (เฉลี่ยครั้งละ 300,000.00 บาท)	600,000.00	บาท
3.33	นิตยสาร Global MICE Insights ขนาด 1 หน้า 4 สี จำนวน 1 ครั้ง (ครั้งละ 140,000.00 บาท)	140,000	บาท

หมายเหตุ: อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ

1 USD = 35 THB

1 EU = 40 THB

1 GBP = 50 THB

1 CNY = 6 THB

1 INR = 0.7 THB

1 AUD = 30 THB

4. แหล่งที่มีของราคากลาง

- 4.1 www.ttgasiamedia.com
- 4.2 www.cei.asia
- 4.3 www.meetings-conventions-asia.com
- 4.4 www.bizeventsasia.com
- 4.5 <http://mice.net.au>
- 4.6 www.meetpie.com
- 4.7 www.citmagazine.com
- 4.8 www.meetingsnet.com
- 4.9 www.exhibition-world.net
- 4.10 www.m-averlag.com
- 4.11 www.trade-fairs-international.com
- 4.12 www.tradeshowexecutive.com
- 4.13 www.tsnn.com
- 4.14 New Expo International Culture and Media Co.,Ltd.
- 4.15 www.miceinasia.com
- 4.16 www.businesstraveller.com
- 4.17 www.miceinsight.co.kr
- 4.18 จากการประเมินหรือการคำนวณของสำนักงาน
- 4.19 ราคาจ้างย้อนหลัง 1 ปี

5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง

นางสาวสาริน ประทีปทอง