



ประกาศสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
เรื่อง ประกวดราคาจ้างจัดทำสมุดปกขาวเพื่อการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทย (Thailand's
MICE Industry White Paper) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) มีความประสงค์จะ ประกวดราคา
จ้างจัดทำสมุดปกขาวเพื่อการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทย (Thailand's MICE Industry White
Paper) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้ง
สิ้น ๕,๙๙๕,๔๙๐.๐๐ บาท (ห้าล้านเก้าแสนเก้าหมื่นห้าพันสี่ร้อยเก้าสิบบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว
เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวง
การคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงาน
ของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้
จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหาร
พัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานส่งเสริม
การจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการ
อันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อ
เสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic
Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง
๑๑. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วย
อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง ตามที่คณะกรรมการ

ป.ป.ช. กำหนด

๑๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

๑๓. ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งได้รับคัดเลือกเป็นคู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้ ตามที่คณะกรรมการ ป.ป.ช. กำหนด

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๒๗ สิงหาคม ๒๕๖๑ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.buinesseventsthailand.com หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๒๖๔๕๖๐๐๐ ต่อ ๖๑๑๗ ในวันและเวลาดังกล่าว

ผู้สนใจต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายละเอียดและขอบเขตของงาน โปรดสอบถามมายังสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ผ่านทางอีเมล eakarin_v@tceb.or.th หรือช่องทางตามที่กรมบัญชีกลางกำหนดภายในวันที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๑ โดยสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) จะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ www.buinesseventsthailand.com และ www.gprocurement.go.th ในวันที่ ๒๐ สิงหาคม ๒๕๖๑

ประกาศ ณ วันที่ ๙ สิงหาคม ๒๕๖๑

(นายจิรุตม์ อิศรางกูร ณ อยุธยา)

ผู้อำนวยการ สสปน.

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา

ข้อกำหนดงาน (TERM OF REFERENCE)
สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างโดย วิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป (e-Bidding)
หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา
(วงเงินเกิน 500,000 บาท ขึ้นไป)

1. ชื่อโครงการ : โครงการจัดทำสมุดปกขาวเพื่อการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทย
(Thailand's MICE Industry White Paper)

2. งบประมาณ

วงเงิน.....6,000,000..... บาท (ราคาดังกล่าวรวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)

รหัสงบประมาณ :

3. หลักการและเหตุผล

อุตสาหกรรมไมซ์เป็นส่วนหนึ่งของธุรกิจการให้บริการและธุรกิจการท่องเที่ยว เป็นอุตสาหกรรมที่มีศักยภาพ (Potential Industry) อันมีความสำคัญต่อการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทย รัฐบาลระบุให้ อุตสาหกรรมไมซ์เป็นส่วนหนึ่งของร่างยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ซึ่งปรากฏในยุทธศาสตร์ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน เรื่องการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ โดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างแรงดึงดูดและสิ่งจูงใจให้ ไทยเป็นจุดหมายปลายทางของการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ และส่งเสริมการเป็นศูนย์กลางการจัดประชุมและ นิทรรศการนานาชาติของโลก แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ระบุบทความและ ความสำคัญของอุตสาหกรรมไมซ์ไว้ในหลายมิติ ได้แก่ ในยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการสร้างความเข้มแข็งทาง เศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืน และยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาภาค เมือง และพื้นที่เศรษฐกิจ ดังจะเห็น ได้ว่าอุตสาหกรรมไมซ์ถือเป็น Strategic Platform ที่สำคัญที่จะช่วยขับเคลื่อนเศรษฐกิจ นำมาซึ่งการค้า การ ลงทุนและสร้างโอกาสให้กับประเทศไทย จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องทำให้อุตสาหกรรมไมซ์เป็น เครื่องมือเชิงกลยุทธ์ของประเทศไทยอย่างแท้จริง และผลักดันให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางของการ จัดกิจกรรมไมซ์และการรองรับนักท่องเที่ยวไมซ์ของระดับโลกได้

ในปี พ.ศ. 2560 ที่ผ่านมา มีนักท่องเที่ยวไมซ์เข้ามาในประเทศไทยจำนวนประมาณ 1.05 ล้านคน เพิ่มขึ้นจากปี พ.ศ. 2559 ถึงร้อยละ 4.68 สร้างรายได้โดยรวมได้กว่า 88,000 ล้านบาท คิดเป็นค่าใช้จ่าย ต่อคนที่ประมาณ 84,000 บาท ซึ่งถือว่าเป็นนักท่องเที่ยวที่มีคุณภาพสูง (ข้อมูล ณ วันที่ 12 ธันวาคม พ.ศ. 2560) โดยนอกจากจะมีส่วนสนับสนุนใน การสร้างรายได้ของประเทศแล้ว อุตสาหกรรมไมซ์ยังก่อให้เกิด มูลค่าที่เพิ่มขึ้นจากการต่อยอดทางธุรกิจการลงทุน การจ้างงาน การสร้างสรรค์และแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ และการส่งผ่านเทคโนโลยี และการได้มูลค่าที่เพิ่มขึ้นจากการกลับมายังประเทศไทยอีกครั้ง (Repeated Travelers) และอุตสาหกรรมไมซ์ยังมีความสำคัญในการก่อให้เกิดภาพลักษณ์การเป็นศูนย์กลางทางธุรกิจของ ประเทศไทย สร้างความเชื่อมั่นให้แก่นานาชาติถึงความมั่นคงของประเทศไทย ทำให้ประเทศไทยมีโอกาสใน การเป็นศูนย์กลางทางด้านไมซ์และการท่องเที่ยวภูมิภาคได้



ดังนั้น สสปน. จึงจัดทำโครงการจัดทำสมุดปกขาวเพื่อการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทย (Thailand's MICE Industry White Paper) เพื่อศึกษาและวิเคราะห์นโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย และทิศทางของอุตสาหกรรมไมซ์ รวมถึงสถานการณ์การพัฒนาไมซ์ของประเทศไทยในบริบทโลก อันจะนำไปสู่การจัดทำยุทธศาสตร์และข้อเสนอเชิงนโยบาย ให้เกิดการพัฒนาและใช้อุตสาหกรรมไมซ์เป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทยต่อไป

4. วัตถุประสงค์

- 4.1 เพื่อศึกษาวิเคราะห์และสังเคราะห์ประเด็นเชิงยุทธศาสตร์ที่เป็นข้อจำกัดในการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์สู่การเป็นเครื่องมือในการพัฒนาประเทศ โดยเฉพาะข้อจำกัดที่เกิดจากหน่วยงานภาครัฐ เพื่อนำเสนอประเด็นดังกล่าวต่อ คณะรัฐมนตรีเพื่อสั่งการหน่วยงานที่เกี่ยวข้องร่วมกันขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์อย่างเป็นรูปธรรมและเป็นระบบ
- 4.2 เพื่อจัดทำข้อเสนอแนวทาง (Roadmap) สำหรับ สสปน. เพื่อวางแนวทางและเป้าหมายในการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ในภาพของของประเทศไทย เพื่อมุ่งเน้นการทำงานเชิงบูรณาการที่มีเป้าหมายร่วมกันกับหน่วยงานในระบบนิเวศธุรกิจของอุตสาหกรรมไมซ์ (MICE Business Ecosystem)

5. ขอบเขตการดำเนินงาน/รายละเอียดสินค้าและบริการ :

- 5.1 ศึกษาและวิเคราะห์นโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไทย และอุตสาหกรรมไมซ์ โดยทบทวนแผนระดับชาติต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ อาทิเช่น แผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 เป็นต้น
- 5.2 ทบทวนสถานการณ์พัฒนาไมซ์ของประเทศไทยในบริบทโลก โดยครอบคลุมประเด็น อาทิเช่น The Global Competitiveness Index/The Travel & Tourism Competitiveness, IMD World Competitiveness Report, Global Destinations Cities Index, World Bank's Doing Business และ World Economic Forum: The Global Information Technology Report เป็นต้น รวมถึง การวิเคราะห์ความพร้อมของประเทศไทยในกรอบที่เกี่ยวข้องกับการเป็น Sustainable / Green / Responsible MICE
- 5.3 ศึกษาวิเคราะห์โครงสร้างอุตสาหกรรมไมซ์ของไทยในปัจจุบัน นโยบาย ปัญหาและอุปสรรครวมทั้งกลไกการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ เพื่อแสดงถึงศักยภาพขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์ไทย
- 5.4 ศึกษาขอบเขตเชิงพื้นที่ที่ต้องการพัฒนาเป็นจุดหมายปลายทางไมซ์ ที่สอดคล้องกับนโยบายของรัฐบาล อาทิเช่น เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) หรือพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษอื่น ๆ
- 5.5 ศึกษาและทบทวน พลังของ สสปน. เพื่อให้สอดคล้องกับบริบทการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ในเวทีโลกของอุตสาหกรรมไมซ์
- 5.6 ศึกษา ทบทวน เปรียบเทียบ และถอดบทเรียนความสำเร็จของการใช้อุตสาหกรรมไมซ์เป็นกลไกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุน โดยศึกษาจากประเทศต้นแบบอย่างน้อย 5 ประเทศ

- 5.7 ศึกษาและทบทวนโครงสร้างของธุรกิจโมเดล (MICE Business Model) ในบริบทโลก เพื่อเป็นข้อมูลประกอบการจัดทำแผนการพัฒนาอุตสาหกรรมให้ตรงจุด
- 5.8 สัมภาษณ์เชิงลึกผู้ที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน และสมาคมผู้ประกอบการ ตัวแทนของกลุ่มผู้ประกอบการที่เป็นผู้นำ(Key influencer) ในอุตสาหกรรม และมีความรอบรู้ และได้รับการยอมรับในวงกว้าง จำนวนรวมทั้งสิ้นไม่น้อยกว่า 10 คน เพื่อศึกษาความเห็นเกี่ยวกับการยกระดับอุตสาหกรรมไมซ์ไทย บทบาทของ สสพ. รวมถึงการ บูรณาการความร่วมมือที่เป็นรูปธรรมในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ของไทยให้ตอบโจทย์ทั้งนโยบายภาครัฐและการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์ในเวทีโลก
- 5.9 ศึกษาข้อมูลความต้องการจากภาคอุปสงค์ (Demand Side) ที่มีต่ออุตสาหกรรมไมซ์จากกลุ่มที่เกี่ยวข้องทั้งในภาคเอกชน ภาครัฐ รวมถึงภาคการศึกษา เพื่อให้เกิดความเข้าใจถึงความต้องการที่มีธุรกิจไมซ์ของประเทศ
- 5.10 จัดเสวนาและระดมสมองเพื่อการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์โดยมีผู้เข้าร่วมประชุมที่เกี่ยวข้องทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน สมาคม และ สสพ. อย่างน้อย 2 ครั้ง ครั้งละไม่เกิน 25 คน โดยอาจจำแนกเป็นกลุ่มผู้ประกอบการ กลุ่มภาครัฐที่เป็นผู้จัดทำนโยบาย หรือกลุ่มภาคการศึกษาหรือกลุ่มอื่นๆ ตามเหมาะสม พร้อมจัดทำเอกสารสรุปการเสวนาระดมสมองเป็นลายลักษณ์อักษร
- 5.11 จัดกิจกรรมรับฟังความคิดเห็นจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง (Public Hearing) ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน สมาคม และสื่อ อย่างน้อย 1 ครั้ง ไม่น้อยกว่า 100 คน พร้อมทั้งจัดทำสรุปสาระประชุม และจัดทำเอกสารหลักฐานการจัดประชุม
- 5.12 จัดทำข้อเสนอแนะเชิงยุทธศาสตร์ในการยกระดับอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทย (Thailand's MICE Industry White Paper) ที่ประกอบด้วยประเด็นเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญที่จะยกระดับอุตสาหกรรมไมซ์ไทยให้เป็นเครื่องมือกลยุทธ์ทางเศรษฐกิจ การค้า และการลงทุนอย่างแท้จริง พร้อมทั้งระบุผู้รับผิดชอบหลักและผู้รับผิดชอบรองในประเด็นต่างๆ เพื่อนำเสนอต่อหน่วยงานที่ขับเคลื่อนนโยบายระดับประเทศ เช่น คณะกรรมการท่องเที่ยวชาติ (ททช) คณะรัฐมนตรี เป็นต้น โดยมีรายละเอียดครอบคลุมดังนี้
- 5.12.1 แผนแม่บทเพื่อบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (แผนแม่บทด้านการเพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทย ซึ่งเทียบเท่าแผนระดับ 3 ของสภาพัฒน์¹) จำนวน 50 ชุด
- 5.12.2 สมุดปกขาวทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ พร้อมเอกสารประกอบอื่นๆ เพื่อนำเสนอในการประชุมคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติและคณะรัฐมนตรี ตามลำดับ จำนวน 50 ชุด

¹ แผนระดับที่ 3 หมายถึง แผนในเชิงปฏิบัติที่มีความชัดเจนตามภารกิจและสอดคล้องกับแผนแม่บท ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และ/หรือแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ

5.12.3 เอกสารเผยแพร่แม่บทฉบับย่อ (เพื่อใช้เผยแพร่) โดยจัดทำเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จำนวน 200 ชุด

5.13 จัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้เพื่อการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์

6. ตัวชี้วัดโครงการ

ตัวชี้วัดโครงการ : ข้อเสนอแนะแนวทางและเป้าหมายในการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศ

ผลผลิต : 1. แผนแม่บทด้านการเพิ่มขีดความสามารถด้านการแข่งขันของอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทย

2. สมุดปกขาว

ผลลัพธ์ : ประเทศไทยมีแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์

7. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง :

มาตรา 64 ภายใต้บังคับมาตรา 51 และมาตรา 52 ผู้ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอในการจัดซื้อจัดจ้างของหน่วยงานของรัฐ อย่างน้อยต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

(1) มีความสามารถตามกฎหมาย

(2) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

(3) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

(4) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐตามมาตรา 106 วรรคสาม

(5) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกแจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐตามมาตรา 109

(6) คุณสมบัติหรือลักษณะต้องห้ามอื่นตามที่คณะกรรมการนโยบายประกาศกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

8. ระยะเวลาดำเนินโครงการ

ภายในระยะเวลา240.....วัน นับถัดจากวันที่สั่งซื้อสั่งจ้างหรือนับถัดจากวันที่ทำสัญญา

9. หลักเกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ

สสปน. ใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอการประเมินประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยมีขั้นตอนและหลักเกณฑ์ในการพิจารณา ดังนี้

1	ผู้ยื่นข้อเสนอ	มีคุณสมบัติครบถ้วนถูกต้องตามประกาศ
2	มีข้อกำหนดหรือบริการที่ น่าเชื่อถือ	มีข้อกำหนดถูกต้องครบถ้วนตาม คุณลักษณะ ตามประกาศ
3	คะแนนตามหลักเกณฑ์การ ประเมินค่าประสิทธิภาพต่อ ราคา	1 ตัวแปรหลัก : ราคา น้ำหนัก 40 คะแนน 2 ตัวแปรหลัก : คุณภาพ น้ำหนัก 60 คะแนน

หลักเกณฑ์การประเมินประสิทธิภาพต่อราคา พิจารณาจากตัวแปรหลัก 2 ตัว ได้แก่ ตัวแปรหลักด้านราคา น้ำหนักร้อยละ 40 และตัวแปรหลักด้านคุณภาพ น้ำหนักร้อยละ 60 โดยมีรายละเอียดดังนี้

หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ เลือกตัวแปร 2 แปร		น้ำหนัก คะแนน
ตัวแปรที่ 1	การพิจารณาด้านราคา	40
ตัวแปรที่ 2	การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค	60
รวม		100

ตัวแปรที่ 2 การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค คะแนนเต็ม 100 คะแนน

ตัวแปรรอง	การพิจารณา	น้ำหนัก คะแนน
ตัวแปรรองที่ 1	การวางแผนการดำเนินงาน พิจารณาตามความเพียงพอของบุคลากร แผนการดำเนินงาน รวมถึงความสามารถในการนำเสนอผลงานได้ตรงตามเวลาที่กำหนด	10
ตัวแปรรองที่ 2	วิธีการที่ใช้ในการศึกษา มีรายละเอียด วิธีการศึกษา การวิเคราะห์ข้อมูล รวมถึงแหล่งข้อมูลที่มีความ น่าเชื่อถือ มีการกล่าวถึงกลไกการพัฒนานโยบายหรือแผนระดับประเทศที่ ครบถ้วนเหมาะสม	30
ตัวแปรรองที่ 3	ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมและความเข้าใจในการจัดทำแผน ยุทธศาสตร์ พิจารณาจากการแสดงถึงความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจ MICE และความเข้าใจในกระบวนการจัดทำยุทธศาสตร์เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการ ขับเคลื่อนอุตสาหกรรม ของคณะผู้วิจัย	40
ตัวแปรรองที่ 4	ความพร้อมและประสบการณ์ พิจารณาจากการคุณสมบัติ ความพร้อมของคณะผู้วิจัย รวมถึงประสบการณ์ การทำงานที่ผ่านมาของคณะผู้วิจัย หากเคยทำงานในการจัดทำแผนระดับชาติ หรือแผนระดับกระทรวง และหากเคยมีผลงานที่นำเสนอต่อคณะรัฐมนตรีจะ ได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ	20
รวม		100

ขั้นตอนการพิจารณาของคณะกรรมการฯ มีดังต่อไปนี้

1. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิค ตามที่กำหนดไว้ใน TOR โดยต้องนำเสนอข้อมูลการดำเนินงานโครงการอย่างละเอียด พร้อมแสดงตัวอย่างประกอบ (ถ้ามี) เพื่อให้คณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้าง มีความเข้าใจและเห็นภาพรวมตามแผนการดำเนินงานมากที่สุด
2. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องได้คะแนนรวม ตัวแปรที่ 2 การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค ตั้งแต่ 60 คะแนนขึ้นไป จึงถือว่าผ่านหลักเกณฑ์การพิจารณาทางเทคนิค

3. สสพ. พิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณภาพและคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วน ซึ่งได้คะแนนรวมสูงสุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก (ระเบียบกระทรวงการคลัง ข้อ 83 (2))
4. กรณีมีผู้ยื่นข้อเสนอได้คะแนนรวมสูงสุดเท่ากันหลายราย ให้พิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้คะแนนสูงสุดจากเกณฑ์ที่มีน้ำหนักมากที่สุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก หากดำเนินการแล้วไม่อาจชี้ขาดตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวได้ ให้พิจารณาคัดเลือกผู้เสนอราคาต่ำสุดในลำดับแรกเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก

10. การส่งมอบงาน

ครั้งที่ 1 : ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานแนวทางการดำเนินงาน (Inception Report) จำนวน 5 ฉบับ และ CD บันทึกผลข้อมูล จำนวน 5 แผ่น ภายในระยะเวลา 20 วัน นับถัดจากวันที่สั่งซื้อส่งจ้างหรือวันที่ทำสัญญา

ครั้งที่ 2 : ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานความก้าวหน้า (Progress Report) จำนวน 5 ฉบับ และ CD บันทึกผลข้อมูล จำนวน 5 แผ่น ภายในระยะเวลา 120 วัน นับถัดจากวันที่สั่งซื้อส่งจ้างหรือวันที่ทำสัญญา โดยร่างรายงานฉบับสมบูรณ์ต้องประกอบด้วย รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ 5.1 ถึง 5.6

ครั้งที่ 3 : ผู้รับจ้างต้องส่งมอบร่างรายงานฉบับสมบูรณ์ (Draft Final Report) จำนวน 5 ฉบับ ภายในระยะเวลา 210 วัน นับถัดจากวันที่สั่งซื้อส่งจ้างหรือวันที่ทำสัญญา โดยร่างรายงานฉบับสมบูรณ์ต้องประกอบด้วย รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ 5.1 ถึง 5.9

ครั้งที่ 4 : ผู้รับจ้างต้องส่งมอบ

1. แผนแม่บทเพื่อบรรลุเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน (แผนแม่บทประเด็นแม่เหล็กการท่องเที่ยวระดับโลกหรือ แผนระดับ 3) ซึ่งสอดคล้องกับ ของสภาพัฒน์ จำนวน 50 ชุด
2. สมุดปกขาวทั้งภาษาไทยและภาษาอังกฤษ พร้อมเอกสารประกอบอื่นๆ เพื่อให้นำเสนอในการประชุมคณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติและคณะรัฐมนตรี ตามลำดับ จำนวน 50 ชุด
3. เอกสารเผยแพร่แผนแม่บทฉบับย่อ (เพื่อใช้เผยแพร่) โดยจัดทำเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ จำนวน 200 ชุด

และ CD บันทึกผลข้อมูล จำนวน 5 แผ่น ภายในระยะเวลา 240 วัน นับถัดจากวันที่สั่งซื้อส่งจ้างหรือวันที่ทำสัญญา

ทั้งนี้ โดยเอกสารส่งมอบทั้งหมดต้องประกอบด้วย รายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ 5.1 ถึง 5.13 รวมไปถึงสิ่งที่แก้ไขปรับปรุงที่ดำเนินการตามข้อเสนอแนะของ สสพ. แล้วทั้งหมด

11. เงื่อนไขการชำระเงิน :

งวดที่ 1 : ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินมัดจำร้อยละ 15 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 1 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบ

งวดที่ 2 : ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินมัดจำร้อยละ 15 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 2 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบ

งวดที่ 3 : ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 40 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 3 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบ
งวดที่ 4 : ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 30 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 4 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบ

12. ค่าปรับ :

ผู้ว่าจ้างกำหนดเงื่อนไขในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานตามเวลาที่กำหนดไว้ในขอบเขตงาน โดยจะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.1 ของราคาพัสดุที่ยังไม่ได้รับมอบ แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท จนกว่าผู้รับจ้างจะส่งมอบงานแก่ผู้ว่าจ้างเสร็จสิ้น

13. หลักประกันสัญญา

ผู้รับจ้างต้องวางเงินหลักประกันสัญญาไว้กับทางผู้ว่าจ้าง จำนวนไม่น้อยกว่า 5% ของราคาซื้อหรือจ้าง

14. อาการแสดมภ์

ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการติดต่ออาการแสดมภ์ตามบทบัญญัติแห่งประมวลรัษฎากร สำหรับการจ้างทุกจำนวนเงิน 1,000 บาท หรือเศษของ 1,000 บาท ต่อ ค่าอาการแสดมภ์ 1 บาท

15. การยกเลิก :

ผู้ว่าจ้างสงวนสิทธิยกเลิกการจัดซื้อจัดหา การจ้าง หรือสัญญาได้ในกรณีที่พิจารณาแล้วเห็นว่าผู้รับจ้างทำงานตามขอบเขตงานส่วนใหญ่หรือเกือบทั้งหมดล่าช้า จนเป็นเหตุให้เกิดความเสียหาย หรือการรับงานดังกล่าวไร้ประโยชน์ ไม่มีความสามารถที่จะดำเนินการตามขอบเขตงานหรือสัญญาให้มีคุณภาพและแล้วเสร็จตามกำหนด ผู้ว่าจ้างจะไม่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายใดๆที่เกิดขึ้นกับผู้รับจ้าง และหากกรณีดังกล่าวทำให้ ผู้ว่าจ้างเกิดความเสียหาย ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ และชดใช้ค่าเสียหายที่เกิดขึ้นกับ ผู้ว่าจ้างด้วยโดยไม่มีเงื่อนไขทั้งสิ้น

15. กรรมสิทธิ์ :

ผลงานที่เกิดขึ้นจากการออกแบบสร้างสรรค์ตามขอบเขตงาน ที่กำหนดเป็นการเฉพาะให้กับ ผู้ว่าจ้างไม่ว่าจะเป็นเอกสาร รูปภาพ สัญลักษณ์ หรือเป็นสื่อในรูปแบบต่างๆ ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ว่าจ้าง ห้ามผู้รับจ้างนำไปใช้ประโยชน์ ทำซ้ำ ลอกเลียนแบบ ดัดแปลง เผยแพร่ในรูปแบบใดทั้งสิ้น หากไม่ได้รับอนุญาตจากผู้ว่าจ้าง

ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ :

ชื่อผู้ติดต่อ : 1. นาย เดกิงศักดิ์ ไชยกาญจน์.....
ผู้จัดการอาวุโสฝ่ายพัฒนากลยุทธองค์กร.....
Email: takerngsak_c@tceb.or.th โทรศัพท์ 02 694 6000 ต่อ 6157
2. นาย เอกรินทร์ วาณิชย์เจริญ.....
ผู้ปฏิบัติการอาวุโสฝ่ายพัฒนากลยุทธองค์กร.....
Email: eakarin_v@tceb.or.th โทรศัพท์ 02 694 6000 ต่อ 6117

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจ้างงานวิจัยหรือเงินสนับสนุนให้ทุนการศึกษา

- | | | | |
|---|--|-----------|---------------|
| 1. ชื่อโครงการ | โครงการจัดทำสมุดปกขาวเพื่อการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทย (Thailand's MICE Industry White Paper) | | |
| หน่วยงานเจ้าของโครงการ | ฝ่ายพัฒนากลยุทธ์องค์กร | | |
| 2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร | | 6,000,000 | บาท |
| 3. วันที่กำหนดราคากลาง | 19 กรกฎาคม 2561 | เป็นเงิน | 5,995,490 บาท |
| 4. หมวดค่าตอบแทน | | | |
| 4.1 ประเภทนักวิจัย | สาขาการวิจัยสถิติ วิจัยธุรกิจ หรือเศรษฐศาสตร์ | | |
| 4.2 คุณสมบัตินักวิจัย | เป็นผู้มีประสบการณ์ในการทำงานเชิงกลยุทธ์ และต้องมีความเข้าใจในอุตสาหกรรมไมซ์เป็นอย่างดี | | |
| 4.3 จำนวนนักวิจัย | 15 คน | | |
| 5. หมวดค่าจ้าง : ค่าใช้จ่ายในการจ้างพนักงานชั่วคราว 10 คน | | | |
| 6. หมวดค่าใช้สอย | | | |
| | 6.1 ค่าเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง | | |
| | 6.2 ค่าใช้จ่ายเพื่อการสัมภาษณ์ | | |
| | 6.3 ค่าอุปกรณ์สำนักงาน โทรศัพท์ Internet | | |
| | 6.4 ค่าใช้จ่ายในการจัดเสวนาและระดมสมอง | | |
| | 6.5 ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมสื่อสารยุทธศาสตร์และข้อเสนอเชิงนโยบาย | | |
| 7. ค่าวัสดุ : ค่าใช้จ่ายในการจัดทำเอกสารประกอบการจัดเสวนาและระดมสมอง และเอกสารประกอบการจัดประชุมสื่อสารยุทธศาสตร์และข้อเสนอเชิงนโยบาย | | | |



8. ค่าครุภัณฑ์ : ค่าจัดทำรายงานและค่าจัดทำ CD
9. ค่าใช้จ่ายในการศึกษาดูงานหรือค่าคว้าข้อมูลในต่างประเทศ (ถ้ามี)
- | | | |
|---------------------|---|-----|
| 9.1 จำนวนผู้เดินทาง | - | คน |
| 9.2 เป็นเงิน | - | บาท |
10. ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ค่าบริหารจัดการโครงการ 10%

11. แหล่งที่มาของราคากลาง

8.1 รายละเอียดหลักเกณฑ์ราคากลางการจ้างที่ปรึกษา ปรากฏตามหนังสือสำนักเลขาธิการ
คณะรัฐมนตรี ด่วนที่สุด ที่ นร 0506/ว 128 ลงวันที่ 8 สิงหาคม 2556 หนังสือ
กระทรวงการคลัง ด่วนที่สุด ที่ กค 0907/12725 ลงวันที่ 2 สิงหาคม 2556 และหนังสือ
กระทรวงการคลัง ที่ กค 0903/ว 99 ลงวันที่ 20 พฤศจิกายน 2546

8.2

8.3

12. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตการดำเนินการ

นาย เกลิงศักดิ์ ไชยกาญจน์ ผู้จัดการอาวุโส ส่วนงานวิจัยและพัฒนา ฝ่ายพัฒนากลยุทธ์องค์กร