

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ	โครงการ Media Intelligence Solution เช้าฐานข้อมูลสื่อต่างประเทศที่เกี่ยวข้องกับ 5 อุตสาหกรรมหลักของฝ่ายอุตสาหกรรมการแสดงสินค้านานาชาติ เพื่อทำวิจัยและพัฒนาเนื้อหาการตลาดของ ฝ่ายฯ ในสื่อต่างประเทศ (Content Marketing) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2559		
หน่วยงานเจ้าของโครงการ	ฝ่ายอุตสาหกรรมการแสดงสินค้านานาชาติ		
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร			600,000.00 บาท
3. วันที่กำหนดราคากลาง	22/07/2559	เป็นเงิน	(14,400 USD)
			516,532.32 บาท

ราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) ให้แสดงรายละเอียดแต่ละรายการ (1 USD = 35.8703 บาท)

3.1	Media Intelligence Platform		172,177.44	บาท
	<ul style="list-style-type: none"> - จัดเตรียมรหัสในการเข้าระบบสำหรับผู้ปฏิบัติงาน จำนวน 5 รหัส - ตรวจสอบและค้นหา keyword ต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับ 5 อุตสาหกรรมหลักในต่างประเทศ ใน Social media และ Online News เพื่อนำมาเป็นข้อมูลวิเคราะห์ - มีเครื่องมือแสดงผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั้งในด้านของ Brand Monitoring และ Brand Analysis รวมถึงการวิเคราะห์ Potential Reach, Sentiment Score, Share of Voice, Advertising Value Equivalency, Top Languages, RSS Feed, Content Streams, Media Exposure, World Heat Map, Trending Themes, Top Publishers and Top Locations widgets - รายงานสรุปความเคลื่อนไหวประจำวัน และการใช้งานผ่าน Mobile application 			
3.2	Media Contact database		172,177.44	บาท
	<ul style="list-style-type: none"> - มีฐานข้อมูลของสื่อมวลชนที่เกี่ยวข้องกับ 5 อุตสาหกรรมหลักในต่างประเทศ 			

- มีเครื่องมือที่ช่วยค้นหาสื่อมวลชนที่อยู่ใน 5 อุตสาหกรรมหลักในต่างประเทศ
- ฝ่ายฯ สามารถสร้างฐานข้อมูลของสื่อมวลชนเกี่ยวข้องกับ 5 อุตสาหกรรมหลักในต่างประเทศ จัดการกับฐานข้อมูลได้อย่างอิสระ
- ฝ่ายฯ สามารถส่งข่าวที่เกี่ยวข้องกับ 5 อุตสาหกรรมหลักเพื่อประชาสัมพันธ์โดยไม่จำกัดจำนวนครั้ง

3.3 Monthly Benchmark Pulse Reports 172,177.44 บาท

- มีบทวิเคราะห์รายงานสรุปผลการดำเนินการประชาสัมพันธ์ของฝ่ายฯ เป็นรายเดือน
- วิเคราะห์เปรียบเทียบผลการดำเนินงานกับ 3 คู่แข่ง และจัดส่งในรูปแบบ Power Point หรือ PDF
- ศึกษาและสรุปบทวิเคราะห์ข้อมูลทางการตลาด อาทิ Media Volume, Active Reach, Top Publications, Regional Breakdown, Sentiment, Net Tonality Score and Online Advertising Value Equivalency

4. แหล่งที่มีของราคากลาง

4.1 ใบเสนอราคา Meltwater News HK Ltd.

4.2

4.3

5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง

นางสาวณัฐณี ขวนสนิท

