

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
 ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ	โครงการดำเนินกิจกรรมการตลาดสำหรับแคมเปญ Bangkok Entertainment Fest 2018		
หน่วยงานเจ้าของโครงการ	กลุ่มงานตามนโยบาย ส่วนงานพัฒนาการจัดงานเมกะโปรเจกต์		
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร			3,500,000.00 บาท
3. วันที่กำหนดราคากลาง	05/02/2561	เป็นเงิน	3,713,650.00 บาท
(รวมภาษีมูลค่าเพิ่มแล้ว)			

ราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) ให้แสดงรายละเอียดแต่ละรายการ

ส่วนที่ 1		300,000	บาท
1. ศึกษาการกลยุทธ์ในการดำเนินกิจกรรมการตลาดสำหรับ Bangkok Entertainment Fest (Marketing Activities Analysis)			
2. การจัดหาและพัฒนาช่องทางการตลาดที่เหมาะสมกับการนำเสนอแคมเปญ			
ส่วนที่ 2		2,048,650	บาท
1. การจัดทำและออกแบบเนื้อหาผลิตภัณฑ์พร้อมการนำเสนอเนื้อหาผ่านช่องทางที่เหมาะสมในการนำเสนอผลิตภัณฑ์สำหรับกลุ่มเป้าหมายทั้งในและต่างประเทศ			
2. ค่าผลิตเนื้อหาและนำเสนอผลิตภัณฑ์ผ่านช่องทางที่เหมาะสมกับแคมเปญ			
ส่วนที่ 3		1,365,000	บาท
1. จัดทำและดูแลและนำเสนอเว็บไซต์และเฟสบุ๊คกลางของแคมเปญ Bangkok Entertainment Fest			
2. ค่าบริหารจัดการโครงการ			



4. แหล่งที่มีของราคากลาง
 - บริษัท คราฟ ไอเดีย จำกัด (สำนักงานใหญ่)
 - บริษัท เอไอใจ จำกัด
 - บริษัท Brillion & Million Co.,Ltd.

5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง
นางหริสุตา บุญยวัฒน์