

## สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1.	ชื่อโครงการ	กิจกรรมจัดหาแบรนด์เอเจนซีสำหรับพัฒนาแบรนด์ Destination Marketing อุตสาหกรรม Thailand MICE Industry ทั้งในประเทศและต่างประเทศ		
	หน่วยงานเจ้าของโครงการ	ฝ่ายการตลาด		
2.	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร		3,450,000.00	บาท
3.	วันที่กำหนดราคากลาง	15/02/2561	เป็นเงิน	3,430,000.00 บาท

### ราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) ให้แสดงรายละเอียดแต่ละรายการ

3.1	การจัดทำและพัฒนากลยุทธ์แบรนด์การสื่อสารแคมเปญประเทศไทย		1,300,000.00	บาท
3.2	การพัฒนากลยุทธ์การตลาดแบบครบวงจร และการทบทวนการออกแบบการใช้ระบบตราสัญลักษณ์ เพื่อใช้ในการจัดทำและออกแบบสื่อส่งเสริมการตลาดสำหรับสื่อสารแคมเปญแบรนด์ไมซ์ประเทศไทย		1,130,000.00	บาท
3.3	กิจกรรมการดำเนินการรวบรวมตัวแทนจากแบรนด์เอเจนซีชั้นนำของประเทศ เพื่อเข้ามาเป็นทีมงานในการพัฒนากลยุทธ์แบรนด์อุตสาหกรรมไมซ์ไทย โดยจะต้องมีการจัดประชุมร่วมกันระหว่างตัวแทนสมาคม และ สสปน. เพื่อรวบรวมความคิดเห็นและแนวทางในการพัฒนาแบรนด์ไมซ์ประเทศไทย		1,000,000.00	บาท
4.	แหล่งที่มาของราคากลาง			
4.1	อ้างอิงราคากลางจากสัญญาเลขที่ 59-072 โครงการออกแบบและผลิตชิ้นงานประชาสัมพันธ์แคมเปญแบรนด์ประเทศไทย ประจำปี 2560			
5.	รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง			
	นางสาวติลิกา ดันประสาทปริญญา			

\*หมายเหตุ ราคากลางเป็นราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และราคากลางน้อยกว่าราคาใบเสนอราคาที่ยังอ้างอิง เนื่องจากกิจกรรมจัดหาแบรนด์เอเจนซีสำหรับพัฒนาแบรนด์ Destination Marketing อุตสาหกรรม Thailand MICE Industry ทั้งในประเทศและต่างประเทศ วัตถุประสงค์หลักคือต้องการรวบรวมความคิดเห็นและคำแนะนำจากตัวแทนแบรนด์เอเจนซีชั้นนำเพื่อใช้ในการพัฒนากลยุทธ์แบรนด์อุตสาหกรรมไมซ์ไทย ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นเพื่อร่วมกันพัฒนาแบรนด์ไมซ์ประเทศไทยให้เป็นที่ยอมรับ และสามารถแข่งขันในตลาดอุตสาหกรรมไมซ์นานาชาติ