



ประกาศสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา ประกวดราคาจ้างกิจกรรมสร้างการรับรู้องค์กรผ่านสื่อโทรทัศน์สาธารณะที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายหลักทั่วประเทศ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามประกาศ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) เรื่อง ประกวดราคาจ้างกิจกรรมสร้างการรับรู้องค์กรผ่านสื่อโทรทัศน์สาธารณะที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายหลักทั่วประเทศ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) เลขที่ ๐๒๓/๒๕๖๒ ลงวันที่ ๒๗ พฤศจิกายน ๒๕๖๑ นั้น

กิจกรรมสร้างการรับรู้องค์กรผ่านสื่อโทรทัศน์สาธารณะที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายหลักทั่วประเทศ จำนวน ๑ งาน ผู้เสนอราคาที่ชนะการเสนอราคา ได้แก่ บริษัท เจพีพี (ประเทศไทย) จำกัด โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้งสิ้น ๔,๕๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สี่ล้านห้าแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๒๕ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๑

(นายจิรุตต์ อิศรางกูร ณ อยุธยา)

ผู้อำนวยการ สสปน.