



ประกาศสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)  
เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา จ้างจัดทำ Content Marketing เพื่อผลิตชิ้นงานสื่อสารการตลาดเจาะ  
อุตสาหกรรมงานแสดงสินค้านานาชาติ ประจำปี ๒๕๖๒ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ตามที่ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ได้มีหนังสือเชิญชวนสำหรับ  
จ้างจัดทำ Content Marketing เพื่อผลิตชิ้นงานสื่อสารการตลาดเจาะอุตสาหกรรมงานแสดงสินค้านานาชาติ ประจำปี  
๒๕๖๒ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง นั้น

จัดทำ Content Marketing เพื่อผลิตชิ้นงานสื่อสารการตลาดเจาะอุตสาหกรรมงานแสดงสินค้านานาชาติ  
ประจำปี ๒๕๖๒ จำนวน ๑ งาน ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ ARCIMEDIA LIMITED โดยเสนอราคา เป็นเงิน  
ทั้งสิ้น ๑๐,๑๕๙.๖๕ GBP หรือคิดเป็นเงินทั้งสิ้น ๔๓๗,๐๔๗.๕๗ บาท (สี่แสนสามหมื่นเจ็ดพันสี่สิบเจ็ดบาทห้าสิบเจ็ด  
สตางค์) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๑๑ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๒

(นายกฤตินท์ ธีระไชย)

ผู้จัดการอาวุโส ส่วนงานพัสดุฯ

ปฏิบัติหน้าที่แทนผู้อำนวยการ สสปน.