



ประกาศสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา จ้างกิจกรรมจัดจ้างผู้จัดงาน International Media Fam เพื่อสร้างการรับรู้
และประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมไมซ์ไทยผ่านสื่อมวลชนต่างประเทศ ภายใต้โครงการสร้างการรับรู้อุตสาหกรรม
ไมซ์ทั้งในและต่างประเทศ (Advertising PR Campaign) โดยวิธีคัดเลือก

ตามที่ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ได้มีหนังสือเชิญชวนสำหรับ
จ้างกิจกรรมจัดจ้างผู้จัดงาน International Media Fam เพื่อสร้างการรับรู้และประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมไมซ์ไทย
ผ่านสื่อมวลชนต่างประเทศ ภายใต้โครงการสร้างการรับรู้อุตสาหกรรมไมซ์ทั้งในและต่างประเทศ (Advertising PR
Campaign) โดยวิธีคัดเลือก นั้น

จ้างกิจกรรมจัดจ้างผู้จัดงาน International Media Fam เพื่อสร้างการรับรู้และประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรม
ไมซ์ไทยผ่านสื่อมวลชนต่างประเทศ ภายใต้โครงการฯ จำนวน ๑ งาน ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ บริษัท ออพทิมัม
กรุ๊ป จำกัด (ให้บริการ) โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้งสิ้น ๔,๙๖๘,๐๐๐.๐๐ บาท (สี่ล้านเก้าแสนหกหมื่นแปดพันบาท
ถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๔ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๒

(นายจirutถ์ อิศรางกูร ณ อยุธยา)

ผู้อำนวยการ สสปน.