



ประกาศสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

เรื่อง ประกวดราคาจ้างกิจกรรมการสร้างการรับรู้องค์กรผ่านสื่อโทรทัศน์ในประเทศเพื่อส่งเสริมบทบาทและพันธกิจองค์กร ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างกิจกรรมการสร้างการรับรู้องค์กรผ่านสื่อโทรทัศน์ในประเทศเพื่อส่งเสริมบทบาทและพันธกิจองค์กร ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๑๒,๗๗๕,๘๐๐.๐๐ บาท (สิบสองล้านเจ็ดแสนเจ็ดหมื่นห้าพันแปดร้อยบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑๓ กันยายน ๒๕๖๒ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.businesseventsthailand.com หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๒๖๙๔๖๐๐๐ ต่อ ๖๐๙๑ ในวันและเวลาราชการ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเข้าร่วมนำเสนอทางด้านเทคนิคและรายละเอียดเพิ่มเติม ในวันที่ ๑๗ กันยายน ๒๕๖๒ ณ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ห้องประชุม ๒ ชั้น ๒๕ โดยเวลาและลำดับการนำเสนอจะแจ้งให้ทราบทันทีที่ตรวจสอบเอกสารเสนอราคาเสร็จเรียบร้อยแล้ว และขอให้เตรียมเอกสารสำหรับนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคและรายละเอียดเพิ่มเติมจำนวน ๕ ชุด

ผู้สนใจต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายละเอียดและขอบเขตของงาน โปรดสอบถามมายังสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ผ่านทางอีเมล somkamon_r@tceb.or.th หรือช่องทางตามที่กรมบัญชีกลางกำหนดภายในวันที่ ๙ กันยายน ๒๕๖๒ โดยสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) จะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ www.businesseventsthailand.com และ www.gprocurement.go.th ในวันที่ ๙ กันยายน ๒๕๖๒

ประกาศ ณ วันที่ ๕ กันยายน พ.ศ. ๒๕๖๒



(นายจิรุตต์ อิศรางกูร ณ อยุธยา)

ผู้อำนวยการ สสปน.

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา

ข้อกำหนดงาน (TERMS OF REFERENCE)
สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างโดย วิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป (e-Bidding)
หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา

๑. ชื่อกิจกรรมการรับรู้อาคารผ่านสื่อโทรทัศน์ในประเทศเพื่อส่งเสริมบทบาทและพันธกิจองค์กร

๒. งบประมาณ

วงเงิน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

๓. วัตถุประสงค์

๓.๑ เพื่อสร้างการรับรู้เพื่อความเข้าใจในบทบาท หน้าที่ และพันธกิจหลักขององค์กร ในฐานะหน่วยงานภาครัฐที่รับผิดชอบในการส่งเสริม สนับสนุน ส่งเสริมและผลักดันอุตสาหกรรมการจัดประชุมและนิทรรศการ อันประกอบไปด้วย การประชุม องค์กร การจัดประชุมนานาชาติ การเดินทางเพื่อเป็นรางวัล การจัดงานแสดงสินค้า และการจัดกิจกรรมพิเศษทางการตลาด ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมสำคัญที่ช่วยสร้างรายได้ให้แก่เศรษฐกิจประเทศไทย

๓.๒ เพื่อสร้างการรับรู้การดำเนินงาน กิจกรรม ข่าวสาร ตอกย้ำความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง ผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์ที่เข้าถึงประชาชนทั่วประเทศ

๓.๓ เพื่อเผยแพร่ภารกิจและหน้าที่ของ สสปน. ในฐานะผู้พัฒนาการจัดประชุมและนิทรรศการ เพื่อการกระจายรายได้ด้วยนวัตกรรมไปสู่ธุรกิจการจัดประชุมและนิทรรศการอย่างยั่งยืน

๓.๔ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมและผลการดำเนินงานขององค์กรให้แก่ประชาชนทั่วประเทศ

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

๔.๑ เพื่อนำเสนอแนวคิดและกลยุทธ์ในการดำเนินการ พร้อมแผนการดำเนินงานทั้งโครงการ อาทิ การนำเสนอ/จัดทำเนื้อหา/ออกแบบโครงสร้างเนื้อหา และกลยุทธ์การเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อในประเทศต่างๆ รวมถึงข้อเสนอแนะด้านการสื่อสารแบบบูรณาการ

๔.๒ รับผิดชอบดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานที่นำเสนอตามข้อ ๔.๑ โดยสร้างสรรค์ประเด็นที่เหมาะสมในการเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ ตลอดทั้งโครงการ

๔.๓ ดำเนินการนำเสนอ พร้อมจัดหาช่องทางสื่อและช่วงเวลาเผยแพร่ที่เหมาะสม โดยดำเนินการวางแผนการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ ประกอบไปด้วย

๔.๓.๑ จัดทำเนื้อหาและผลิตสเปคโทรทัศน์ความยาว ๓๐ วินาที จำนวน ๑ ชิ้นงาน และเผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์จำนวนไม่ต่ำกว่า ๒๖๐ ครั้ง

๔.๓.๒ นำเสนอแนวคิด และจัดทำเนื้อหา พร้อมผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้บทบาท พันธกิจ และกิจกรรมการดำเนินงานของ สสปน. ในรูปแบบต่างๆ อันได้แก่ สารคดีข่าว แลกข่าวประชาสัมพันธ์ สก๊อบสัมภาษณ์ผู้บริหาร และพูด/เล่าข่าวประชาสัมพันธ์ ความยาวไม่ต่ำกว่า ๒ นาที จำนวนรวมไม่ต่ำกว่า ๔๘ ชิ้นงาน พร้อมจัดหาช่องทางสื่อโทรทัศน์ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเพื่อเผยแพร่สารคดีข่าว แลกข่าวประชาสัมพันธ์ สก๊อบสัมภาษณ์ผู้บริหาร และพูด/เล่าข่าวประชาสัมพันธ์ รวมถึงประชาสัมพันธ์และเผยแพร่โลโก้องค์กรในรายการข่าวทางสื่อโทรทัศน์จำนวนรวมไม่ต่ำกว่า ๓๕๐ ครั้ง

๔.๔ ต้องรับผิดชอบในด้านการติดต่อประสานงานและการทำงาน ระหว่างผู้ว่าจ้างและช่องทางสื่อต่างๆ ที่ทางผู้รับจ้างได้จัดซื้อ/จัดหา เพื่อเผยแพร่ตามแผนการดำเนินงานที่ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการตรวจรับ / คณะทำงานของผู้ว่าจ้างตลอดทั้งโครงการ

๔.๕ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบและดำเนินการจัดหาผู้ประสานงานประจำ เพื่อดำเนินงานร่วมกับทางผู้ว่าจ้างอย่างน้อย ๑ คน เพื่ออำนวยความสะดวกและสามารถติดต่อประสานงาน ค้นหาและรวบรวมข้อมูล พร้อมจัดส่งให้แก่สื่อต่างๆ ได้อย่างรวดเร็ว โดยข้อมูลดังกล่าว ต้องได้รับการเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับ / คณะทำงานของผู้ว่าจ้าง ตลอดทั้งโครงการ

๔.๖ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบจัดเตรียมทีมงานในการออกกองถ่ายภาพเคลื่อนไหวกิจกรรมต่างๆ ของ สสปน. เพื่อนำมาจัดทำเนื้อหา ผลิตภัณฑ์และเผยแพร่ตลอดโครงการ พร้อมทั้งรับผิดชอบในการรวบรวมไฟล์ต้นฉบับและจัดทำเป็นไฟล์ไฮไลต์ แต่ละกิจกรรมตลอดทั้งโครงการให้แก่ทาง สสปน.

๔.๗ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำรายงานสรุปผลและหลักฐานการเผยแพร่ทางช่องทางสื่อต่างๆ ให้แก่ผู้ว่าจ้างทั้งแบบรายครั้งที่เผยแพร่ และสรุปรายเดือนที่เผยแพร่ ในรูปแบบ Soft file

๔.๘ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำรายงานประเมินผลการเผยแพร่ในแต่ละครั้งให้แก่ทางผู้ว่าจ้าง เพื่อนำมาศึกษาและพัฒนาประเด็นเนื้อหา สำหรับการผลิตและเผยแพร่ในครั้งต่อไป

๔.๙ จัดทำรายงานสรุปการทำงานตลอดทั้งโครงการ อาทิ สรุปรายละเอียดและการผลิตชิ้นงานต่างๆ รายละเอียดการเผยแพร่แต่ละช่องทาง พร้อมคลิปการเผยแพร่จริง จำนวน ๒ ชุด พร้อมบันทึกในรูปแบบ External Drive จำนวน ๒ ชุด

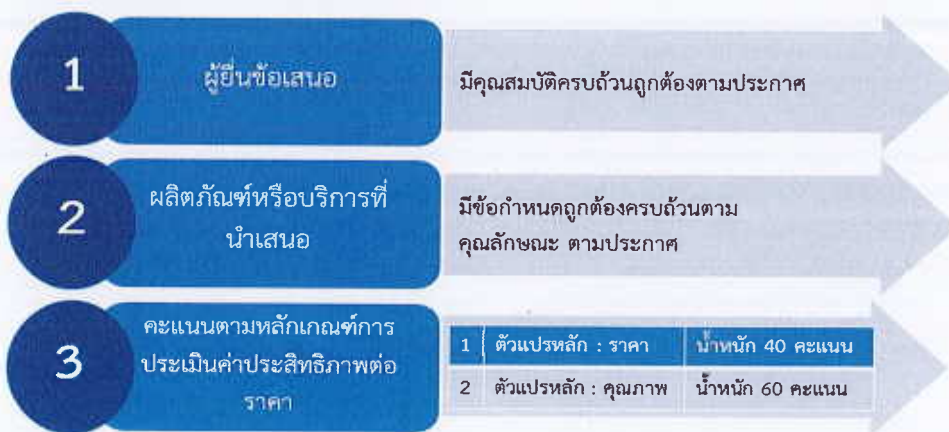
๕. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

มาตรา ๖๔ ภายใต้บังคับมาตรา ๕๑ และมาตรา ๕๒ ผู้ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอในการจัดซื้อ จัดจ้างของหน่วยงานของรัฐ อย่างน้อยต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

- (๑) มีความสามารถตามกฎหมาย
- (๒) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- (๓) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- (๔) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ ตามมาตรา ๑๐๖ วรรคสาม
- (๕) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกแจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐตามมาตรา ๑๐๙
- (๖) คุณสมบัติหรือลักษณะต้องห้ามอื่นตามที่คณะกรรมการนโยบายประกาศกำหนด ในราชกิจจานุเบกษาให้เป็นไปตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖. หลักเกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ

สสปน. ใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอการประเมินประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยมีขั้นตอนและหลักเกณฑ์ในการพิจารณา ดังนี้



หลักเกณฑ์การประเมินประสิทธิภาพต่อราคา พิจารณาจากตัวแปรหลัก ๒ ตัว ได้แก่ ตัวแปรหลักด้านราคา น้ำหนัก ร้อยละ ๔๐ และตัวแปรหลักด้านคุณภาพ น้ำหนักร้อยละ ๖๐ โดยมีรายละเอียดดังนี้

หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ เลือกตัวแปร ๒ แปร		น้ำหนักคะแนน
ตัวแปรที่ ๑	การพิจารณาด้านราคา	๔๐
ตัวแปรที่ ๒	การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค	๖๐
รวม		๑๐๐

ตัวแปรที่ ๑ การพิจารณาด้านราคา : คะแนนเต็ม ๔๐ คะแนน

ให้ผู้เสนอราคา นำเสนอราคาโดยแสดงรายละเอียดราคาแยกค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในแต่ละรายการตามขอบเขตงาน ตามข้อ ๕ อย่างชัดเจน

ตัวแปรที่ ๒ การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน

ตัวแปรรอง	การพิจารณา	น้ำหนักคะแนน
ตัวแปรรองที่ ๑	การวางแผนการดำเนินงาน พิจารณาตามแนวคิด รูปแบบการนำเสนอเนื้อหาและประเด็นข่าวต่างๆ กลยุทธ์การวางแผนการดำเนินงาน เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์โครงการที่ตั้งไว้	๒๕
ตัวแปรรองที่ ๒	การจัดการช่องทางสื่อที่มีความถี่และความต่อเนื่องในการเผยแพร่ พิจารณาจากการจัดการช่องทางสื่อที่หลากหลาย สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ที่ตั้งไว้ โดยมีอัตราความถี่และความต่อเนื่องในการเผยแพร่ที่เหมาะสม	๓๐
ตัวแปรรองที่ ๓	ความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) พิจารณาจากการนำเสนอประเด็นเนื้อหา การออกแบบโครงสร้างชิ้นงานประชาสัมพันธ์ต่างๆ ที่ใช้ในการเผยแพร่ ที่มีความแปลกใหม่ สร้างสรรค์จุดเด่นให้แก่องค์กร	๒๕
ตัวแปรรองที่ ๔	ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับองค์กรและอุตสาหกรรมไมซ์ พิจารณาจากการแสดงถึงความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจขององค์กรและอุตสาหกรรมไมซ์	๑๐
ตัวแปรรองที่ ๕	ความพร้อมและประสบการณ์ พิจารณาจากการคุณสมบัติ ความพร้อมของบริษัท รวมถึงประสบการณ์การทำงานด้านการสื่อสาร การโฆษณา และการประชาสัมพันธ์ที่ผ่านมาของบริษัท หากเคยทำการศึกษาในโครงการที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานราชการและอุตสาหกรรมไมซ์จะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ	๑๐
รวม		๑๐๐

ขั้นตอนการพิจารณาของคณะกรรมการฯ มีดังต่อไปนี้

๖.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิค ตามที่กำหนดไว้ใน TOR โดยต้องนำเสนอข้อมูลการดำเนินโครงการอย่างละเอียด พร้อมแสดงตัวอย่างประกอบ (ถ้ามี) เพื่อให้คณะกรรมการ มีความเข้าใจและเห็นภาพรวมตามแผนการดำเนินงานมากที่สุด

๖.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องได้คะแนนรวม ตัวแปรที่ ๒ การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค ตั้งแต่ ๗๐ คะแนนขึ้นไป จึงถือว่าผ่านหลักเกณฑ์การพิจารณาทางเทคนิค

๖.๓ สสพ. พิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณภาพและคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วน ซึ่งได้คะแนนรวมสูงสุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก (ระเบียบกระทรวงการคลัง ข้อ ๘๓ (๒))

๖.๔ กรณีมีผู้ยื่นข้อเสนอได้คะแนนรวมสูงสุดเท่ากันหลายราย ให้พิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้คะแนนสูงสุดจากเกณฑ์ที่มีน้ำหนักมากที่สุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก หากดำเนินการแล้วไม่อาจชี้ขาดตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวได้ ให้พิจารณาคัดเลือกผู้เสนอราคาต่ำสุดในลำดับแรกเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก

๗. ระยะเวลาดำเนินงานโครงการตามสัญญา

๓๐๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๘. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานให้ สสพ. ผ่านคณะกรรมการตรวจรับภายในระยะเวลาที่กำหนด ดังต่อไปนี้

ครั้งที่	รายละเอียดของการส่งมอบงาน	กำหนดวันส่งมอบ
๑	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบแผนการดำเนินงาน รูปแบบ และแนวคิดในการดำเนินงานทั้งโครงการ จำนวน ๒ ชุด	ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา
๒	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานการดำเนินงานและหนังสือยืนยันการออกอากาศจากทางสถานีโดยจัดทำเป็นรูปเล่มรายงานจำนวน ๒ ชุด เมื่อจัดทำสื่อตามข้อ ๔.๓.๑ จำนวน ๑ ชิ้นงานและเผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์ครบ ๑๓๐ ครั้ง และจัดทำสื่อตามข้อ ๔.๓.๒ ครบ ๔๐ ชิ้นงานและเผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์ครบ ๑๕๐ ครั้ง	ภายใน ๒๐๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา
๓	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานการดำเนินงานและหนังสือยืนยันการออกอากาศจากทางสถานี เมื่อดำเนินงานครบทั้งโครงการ ตามข้อ ๔.๖	ภายใน ๓๐๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๙. เงื่อนไขการชำระเงิน

การจ่ายเงินค่าจ้างจัดทำโครงการฯ แบ่งออกเป็น ๒ งวดดังนี้

๙.๑ งวดที่ ๑ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๓๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๑ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

๙.๒ งวดที่ ๒ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๓๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๒ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

๙.๓ งวดที่ ๓ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๔๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๓ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

๑๐. หลักประกันสัญญา

ผู้รับจ้างต้องวางเงินหลักประกันสัญญาไว้กับทางผู้ว่าจ้าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕% ของราคาซื้อหรือจ้าง

๑๑. อาการแสดมป์

ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการติดต่อการแสดมภ์ตามบทบัญญัติแห่งประมวลรัษฎากร สำหรับการจ้างทุกจำนวน เงิน ๑,๐๐๐ บาท หรือเศษของ ๑,๐๐๐ บาท ต่อ ค่าอากรแสดมภ์ ๑ บาท

๑๒. อัตราค่าปรับ

สสพ. กำหนดเงื่อนไขในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานตามเวลาที่กำหนดไว้ในขอบเขตงาน โดยจะคิด ค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของมูลค่าพัสดุที่ยังไม่ส่งมอบ แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท

๑๒. การยกเลิก

สสพ. สงวนสิทธิยกเลิกการจัดซื้อจัดหา การจ้าง หรือสัญญาได้ในกรณีที่พิจารณาแล้วเห็นว่าผู้รับจ้างทำงานตาม ขอบเขตงานส่วนใหญ่หรือเกือบทั้งหมดล่าช้าจนเป็นเหตุให้เกิดความเสียหาย หรือการรับงานดังกล่าวไร้ประโยชน์ ไม่มี ความสามารถที่จะดำเนินการตามขอบเขตงานหรือสัญญาให้มีคุณภาพและแล้วเสร็จตามกำหนด สสพ. จะไม่รับผิดชอบ ค่าใช้จ่ายใดที่เกิดขึ้นกับผู้รับจ้าง และหากกรณีดังกล่าวทำให้ สสพ. เกิดความเสียหาย ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ และชดใช้ ค่าเสียหายที่เกิดขึ้นกับ สสพ. ด้วย โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆทั้งสิ้น

๑๓. กรรมสิทธิ์ของข้อมูลและเอกสาร

เอกสาร/ข้อมูล/ชิ้นงาน/ฐานข้อมูลและ/หรือซอฟต์แวร์และสิ่งอื่นใด ที่เป็นผลของการดำเนินงานจากโครงการนี้ งานที่ ดำเนินการแล้วทุกชิ้นงานรวมทั้งที่ส่งมอบและที่ยังไม่ส่งมอบให้ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของ สสพ. ที่ถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งผู้รับ จ้างจะต้องส่งมอบให้ สสพ. และ สสพ. มีสิทธิ์ที่จะนำบางส่วนหรือทั้งหมดของชิ้นงานไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้ด้วยตนเอง หรือมอบให้ผู้อื่นไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้

๑๔. ข้อสงวนสิทธิ์

สสพ. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่จ้างผู้รับจ้างครั้งนี้ หากปรากฏว่าการยื่นข้อเสนอไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์หรือเงื่อนไขที่ กำหนด หรือเมื่อ สสพ. พิจารณาแล้วเห็นว่า การจ้างผู้ที่ได้รับคัดเลือกดังกล่าวจะไม่เป็นประโยชน์ต่อทางสำนักงานเท่าที่ควร ซึ่งค่าใช้จ่ายต่างๆ ของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกสอปราคาที่เกิดขึ้นจากการนี้ เป็นค่าจ่ายของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกโดยผู้ เสนอไม่มีสิทธิ์เรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จาก สสพ. ทั้งสิ้น

๑๕. การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญานี้ไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่ บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนี้ ไม่เป็นเหตุ ให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดชอบหรือพันธะหน้าที่ตามสัญญานี้ และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดชอบในความผิดและความประมาท เลินเล่อของผู้รับจ้างช่วงหรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ

กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็น จำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

หมายเหตุ :

๑. ผลการตัดสินของ สสพ. ถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับคัดเลือกจะต้องยอมรับและจะไม่ได้แย้งคัดค้านการตัดสิน ของ สสพ. ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น

๒. สสพ. ขอสงวนสิทธิ์ที่อาจจะไม่เลือกผู้เสนอราคาที่ดีที่สุด แต่จะพิจารณาตามหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการคัดเลือก โดยรวมเป็นสำคัญ

๓. หน่วยงานที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำงานร่วมกับ สสปน. โดยก่อนตัดสินใจดำเนินการใดๆ จะต้องได้รับความยินยอมจาก สสปน. ก่อน

๔. สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ในการต่อรองราคากับผู้ที่เสนอราคาทั้งก่อนหน้าและ/หรือภายหลังการตัดสินใจของ สสปน.

๕. สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มเติมเนื้อหาตามความเหมาะสม โดยได้รับความยินยอมจากหน่วยงานที่ได้รับคัดเลือกให้ดำเนินการ

ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ :

ชื่อผู้ติดต่อ :

๑. นางสาวสมกมล รุ่งเรืองพัฒนา

ผู้จัดการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร

Email: somkamom_r@tceb.or.th โทรศัพท์ ๐๒ ๖๙๔ ๖๐๐๐ ต่อ ๖๑๕๖

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

๑.	ชื่อโครงการ	การสร้างการรับรู้องค์กรผ่านสื่อโทรทัศน์ในประเทศเพื่อส่งเสริมบทบาทและพันธกิจองค์กร		
	หน่วยงานเจ้าของโครงการ	ฝ่ายสื่อสารองค์กร		
๒.	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร		๕,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	บาท
๓.	วันที่กำหนดราคากลาง	๑๙/๐๘/๒๕๖๒	เป็นเงิน	๑๒,๗๗๕,๘๐๐.๐๐ บาท

ราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) ให้แสดงรายละเอียดแต่ละรายการ

๓.๑	จัดทำเนื้อหาและผลิตสเปดโทรทัศน์ความยาว ๓๐ วินาที จำนวน ๑ ชิ้นงาน และเผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์จำนวนไม่ต่ำกว่า ๒๖๐ ครั้ง	๒,๑๑๘,๖๐๐.๐๐	บาท
๓.๒	นำเสนอแนวคิด และจัดทำเนื้อหา พร้อมผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้บทบาท พันธกิจ และกิจกรรมการดำเนินงานของ สสปน. ในรูปแบบต่างๆ อันได้แก่ สารคดีข่าว แถบข่าวประชาสัมพันธ์ สกู๊ปสัมภาษณ์ผู้บริหาร และพูด/เล่าข่าวประชาสัมพันธ์ ความยาวไม่ต่ำกว่า ๒ นาที จำนวนไม่ต่ำกว่า ๔๘ ชิ้นงาน และจัดหาช่องทางสื่อโทรทัศน์ที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเพื่อเผยแพร่สารคดีข่าว แถบข่าวประชาสัมพันธ์ สกู๊ปสัมภาษณ์ผู้บริหาร และพูด/เล่าข่าวประชาสัมพันธ์ รวมถึงประชาสัมพันธ์และเผยแพร่โลโก้องค์กรในรายการข่าวทางสื่อโทรทัศน์จำนวนรวมไม่ต่ำกว่า ๓๙๐ ครั้ง	๑๐,๖๕๗,๒๐๐.๐๐	บาท
๓.๓			
๓.๔			

๔. แหล่งที่มีของราคากลาง

- ๔.๑ บริษัท เนชั่น บรอดแคสติ้ง คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)
- ๔.๒ บริษัท ฐานเศรษฐกิจ มัลติมีเดีย จำกัด

5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง

นางสาวสมกมล รุ่งเรืองพัฒนา

หมายเหตุ ราคานี้เป็นราคาที่รวม VAT ๗%