



ประกาศสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

เรื่อง ประกวดราคาจ้างกิจกรรมสร้างการรับรู้อuctionในรูปแบบการสัมภาษณ์ผ่านสื่อโทรทัศน์และออนไลน์ ด้วยวิธี
ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) มีความประสงค์จะ ประกวดราคา
จ้างกิจกรรมสร้างการรับรู้อuctionในรูปแบบการสัมภาษณ์ผ่านสื่อโทรทัศน์และออนไลน์ ด้วยวิธีประกวดราคา
อิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๑๑,๘๗๗,๐๐๐.๐๐ บาท
(สิบเอ็ดล้านแปดแสนเจ็ดหมื่นเจ็ดพันบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว
เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวง
การคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงาน
ของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้
จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหาร
พัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานส่งเสริม
การจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการ
อันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อ
เสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic
Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอรราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่

๑๓ มกราคม ๒๕๖๓ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.businesseventsthailand.com หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๒๖๙๔๖๐๐๐ ต่อ ๖๑๕๖ ในวันและเวลาราชการ

ผู้สนใจต้องเตรียมเข้าร่วมนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคและรายละเอียดเพิ่มเติมในวันที่ ๑๔ มกราคม ๒๕๖๓ ณ ห้องประชุม ๑ ชั้น ๒๖ โดยขอให้เตรียมเอกสารสำหรับนำเสนอข้อเสนอทางด้านเทคนิคและรายละเอียดเพิ่มเติม จำนวน ๕ ชุด ทั้งนี้ กำหนดเวลาจะแจ้งให้ทราบอีกครั้ง

ผู้สนใจต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายละเอียดและขอบเขตของงาน โปรดสอบถามมายังสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ผ่านทางอีเมล somkamon_r@tceb.or.th หรือช่องทางตามที่กรมบัญชีกลางกำหนดภายในวันที่ ๗ มกราคม ๒๕๖๓ โดยสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) จะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ www.businesseventsthailand.com และ www.gprocurement.go.th ในวันที่ ๗ มกราคม ๒๕๖๓

ประกาศ ณ วันที่ ๒๔ ธันวาคม ๒๕๖๒



(นายจิรุตต์ อิศรางกูร ณ อยุธยา)

ผู้อำนวยการ สสปน.

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา

ข้อกำหนดงาน (TERMS OF REFERENCE)
สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างโดย วิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป (e-Bidding)
หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา

๑. ชื่อกิจกรรมสร้างการรับรู้องค์กรในรูปแบบการสัมภาษณ์ผ่านสื่อโทรทัศน์และออนไลน์

๒. งบประมาณ

วงเงิน ๕,๒๐๐,๐๐๐ บาท ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

๓. วัตถุประสงค์

๓.๑ เพื่อสร้างการรับรู้เพื่อความเข้าใจในบทบาท หน้าที่ และพันธกิจหลักขององค์กร ในฐานะหน่วยงานภาครัฐที่รับผิดชอบในการส่งเสริม สนับสนุน ส่งเสริมและผลักดันอุตสาหกรรมการจัดประชุมและนิทรรศการ อันประกอบไปด้วย การประชุม องค์กร การจัดประชุมนานาชาติ การเดินทางเพื่อเป็นรางวัล การจัดงานแสดงสินค้า และการจัดกิจกรรมพิเศษทางการตลาด ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมสำคัญที่ช่วยสร้างรายได้ให้แก่เศรษฐกิจประเทศไทย

๓.๒ เพื่อสร้างการรับรู้การดำเนินงาน กิจกรรม ข่าวสาร ตอกย้ำความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง ผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์ที่เข้าถึงประชาชนทั่วประเทศ

๓.๓ เพื่อเผยแพร่ภารกิจและหน้าที่ของ สสพ. ในฐานะผู้พัฒนาการจัดประชุมและนิทรรศการ เพื่อการกระจายรายได้ด้วยนวัตกรรมไปสู่ธุรกิจการจัดประชุมและนิทรรศการอย่างยั่งยืน

๓.๔ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมและผลการดำเนินงานขององค์กรให้แก่ประชาชนทั่วประเทศ

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

๔.๑ ดำเนินการนำเสนอแนวคิดและแผนการดำเนินงานทั้งโครงการ อาทิ นำเสนอและจัดทำเนื้อหา ประเด็นในการสัมภาษณ์ และกลยุทธ์ในการวางแผนเผยแพร่สื่อ พร้อมประสานงานจัดหาช่วงเวลาสื่อโทรทัศน์และสื่อออนไลน์เพื่อเผยแพร่กิจกรรมและข่าวสารขององค์กร ดังต่อไปนี้

๔.๑.๑ สัมภาษณ์สดผู้บริหารและ/หรือพันธมิตรโดยพิธีกรประจำรายการในสตูดิโอสถานีโทรทัศน์ ความยาว ๕ นาที เผยแพร่ในรายการข่าวเช้าไทยรัฐเสาร์-อาทิตย์ ช่องไทยรัฐทีวี จำนวนไม่ต่ำกว่า ๕ ครั้ง

๔.๑.๒ ยกกองถ่ายทำสัมภาษณ์ผู้บริหารและ/หรือพันธมิตรนอกสถานที่ ความยาว ๓-๕ นาที เผยแพร่ในรายการข่าวเช้าไทยรัฐเสาร์-อาทิตย์ ช่องไทยรัฐทีวี จำนวนไม่ต่ำกว่า ๖ ครั้ง

๔.๑.๓ เผยแพร่คลิปสัมภาษณ์ตามข้อ ๔.๑.๑ และ ๔.๑.๒ บนช่องทางออนไลน์ของช่องไทยรัฐทีวี รวมจำนวนไม่ต่ำกว่า ๑๑ ครั้ง

๔.๑.๔ เผยแพร่ไลฟ์องค์กร และ/หรือ จัดทำคลิปลีวีดีโอไลฟ์องค์กรพร้อมลงเสียง เผยแพร่ในรายการข่าว ช่องไทยรัฐทีวี จำนวนไม่ต่ำกว่า ๒๕๐ ครั้ง

๔.๑.๕ ยกกองถ่ายทำสัมภาษณ์ผู้บริหารและ/หรือพันธมิตรนอกสถานที่ โดยพิธีกรประจำรายการการตลาดเงินล้าน ช่อง TNN ความยาว ๗-๑๐ นาที จำนวนไม่ต่ำกว่า ๑๑ ครั้ง

๔.๑.๖ จัดหาช่วงเวลาในรายการการตลาดเงินล้าน เพื่อเผยแพร่ตามข้อ ๔.๑.๕ ความยาวไม่ต่ำกว่า ๑๐ นาที จำนวนไม่ต่ำกว่า ๑๑ ครั้ง

๔.๑.๗ จัดทำคลิปลีวีดีโอไลฟ์องค์กรพร้อมลงเสียง ความยาว ๕-๗ วินาที เผยแพร่ในรายการการตลาดเงินล้าน ช่อง TNN จำนวนไม่ต่ำกว่า ๑๑ ครั้ง

๔.๑.๘ จัดทำกราฟฟิกพร้อมลงเสียงโฆษกประชาสัมพันธ์ข้อมูล และ/หรือ กิจกรรม และ/หรือ ข่าวสาร ความยาวไม่ต่ำกว่า ๑ นาที เผยแพร่ในรายการการตลาดเงินล้าน ช่อง TNN จำนวนไม่ต่ำกว่า ๑๑ ครั้ง

๔.๑.๙ เผยแพร่คลิปสัมภาษณ์ตามข้อ ๔.๑.๖ - ๘ บนช่องทางออนไลน์ของช่อง TNN จำนวนรวมไม่ต่ำกว่า ๑๑ ครั้ง

๔.๑.๑๐ จัดทำเนื้อหาข่าวประชาสัมพันธ์องค์กรและเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ของช่อง TNN จำนวนไม่ต่ำกว่า ๑๑ ครั้ง

๔.๒ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบจัดเตรียมทีมงานในการออกกองถ่ายภาพเคลื่อนไหวกิจกรรมต่างๆ ของ สสพ. จำนวนไม่ต่ำกว่า ๑๑ ครั้ง และตัดต่อไฟล์ไฮไลต์ เพื่อนำมาประกอบการดำเนินงานผลิตและเผยแพร่ พร้อมทั้งประกอบการสัมภาษณ์ตลอดโครงการพร้อมส่งมอบไฟล์ต้นฉบับให้แก่ทาง สสพ. จำนวนรวมไม่ต่ำกว่า ๒๐ ชิ้นงาน

๔.๓ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในการถ่ายทำ และ/หรือ จัดหาภาพนิ่ง และ/หรือ ภาพเคลื่อนไหวประกอบการสัมภาษณ์ทั้งโครงการ

๔.๔ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบและดำเนินการจัดหาผู้ประสานงานประจำ เพื่อดำเนินงานร่วมกับทางผู้ว่าจ้างอย่างน้อย ๑ คน เพื่ออำนวยความสะดวกและสามารถติดต่อประสานงาน ค้นหาและรวบรวมข้อมูล พร้อมจัดส่งให้แก่สื่อต่างๆ ได้อย่างรวดเร็ว โดยข้อมูลดังกล่าว ต้องได้รับการเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับ / คณะทำงานของผู้ว่าจ้าง ตลอดทั้งโครงการ

๔.๕ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำรายงานสรุปผลและหลักฐานการเผยแพร่ทางช่องทางสื่อต่างๆ ให้แก่ผู้ว่าจ้างทั้งแบบรายครั้งที่เผยแพร่ และสรุปรายเดือนที่เผยแพร่ ในรูปแบบ Soft file

๔.๖ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำรายงานประเมินผลการเผยแพร่ในแต่ละครั้งให้แก่ทางผู้ว่าจ้าง เพื่อนำมาศึกษาและพัฒนาประเด็นเนื้อหา สำหรับการผลิตและเผยแพร่ในครั้งต่อไป

๔.๗ จัดทำรายงานสรุปการทำงานตลอดทั้งโครงการ อาทิ สรุปรายละเอียดและการผลิตชิ้นงานต่างๆ รายละเอียดการเผยแพร่แต่ละช่องทาง พร้อมคลิปการเผยแพร่จริง จำนวน ๒ ชุด พร้อมบันทึกในรูปแบบ External Drive จำนวน ๑ ชุด

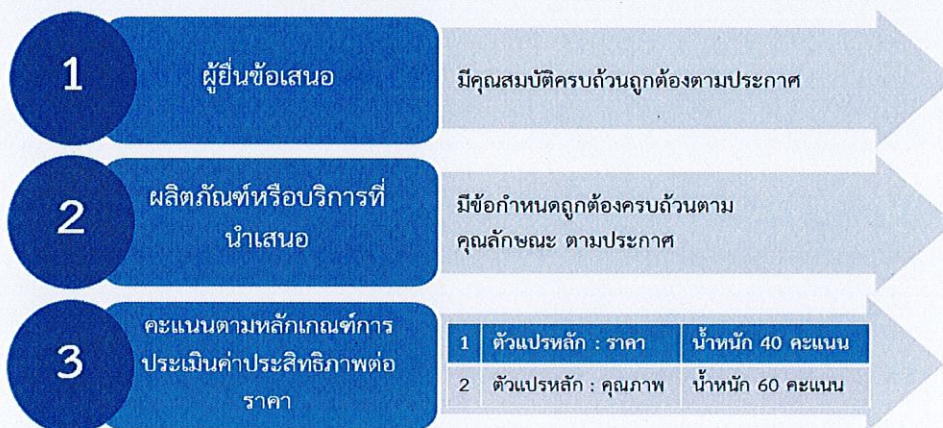
๕. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

มาตรา ๖๔ ภายใต้บังคับมาตรา ๕๑ และมาตรา ๕๒ ผู้ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอในการจัดซื้อ จัดจ้างของหน่วยงานของรัฐ อย่างน้อยต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

- (๑) มีความสามารถตามกฎหมาย
- (๒) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- (๓) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- (๔) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ ตามมาตรา ๑๐๖ วรรคสาม
- (๕) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกแจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐตามมาตรา ๑๐๔
- (๖) คุณสมบัติหรือลักษณะต้องห้ามอื่นตามที่คณะกรรมการนโยบายประกาศกำหนด ในราชกิจจานุเบกษาให้เป็นไปตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖. หลักเกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ

สสพ. ใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอการประเมินประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยมีขั้นตอนและหลักเกณฑ์ในการพิจารณา ดังนี้



หลักเกณฑ์การประเมินประสิทธิภาพต่อราคา พิจารณาจากตัวแปรหลัก ๒ ตัว ได้แก่ ตัวแปรหลักด้านราคา น้ำหนักร้อยละ ๔๐ และตัวแปรหลักด้านคุณภาพ น้ำหนักร้อยละ ๖๐ โดยมีรายละเอียดดังนี้

หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ เลือกตัวแปร ๒ แปร		น้ำหนักคะแนน
ตัวแปรที่ ๑	การพิจารณาด้านราคา	๔๐
ตัวแปรที่ ๒	การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค	๖๐
รวม		๑๐๐

ตัวแปรที่ ๑ การพิจารณาด้านราคา : คะแนนเต็ม ๔๐ คะแนน
ให้ผู้เสนอราคา นำเสนอราคาโดยแสดงรายละเอียดราคาแยกค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในแต่ละรายการตามขอบเขตงาน ตามข้อ ๔ อย่างชัดเจน

ตัวแปรที่ ๒ การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน

ตัวแปรรอง	การพิจารณา	น้ำหนักคะแนน
ตัวแปรรองที่ ๑	การวางแผนการดำเนินงาน พิจารณาตามกลยุทธ์การวางแผนการดำเนินงาน และกลยุทธ์การวางแผนการเผยแพร่สื่อ เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์โครงการที่ตั้งไว้	๒๐
ตัวแปรรองที่ ๒	ความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) พิจารณาจากรูปแบบการนำเสนอประเด็น เนื้อหา การออกแบบโครงสร้างชิ้นงานประชาสัมพันธ์ต่างๆ ที่ใช้ในการเผยแพร่ ที่มีความแปลกใหม่ สร้างสรรค์จุดเด่นให้แก่องค์กร	๒๐
ตัวแปรรองที่ ๓	ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับองค์กรและอุตสาหกรรมไมซ์ พิจารณาจากการแสดงถึงความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจขององค์กรและอุตสาหกรรมไมซ์	๓๐
ตัวแปรรองที่ ๔	ความพร้อมและประสบการณ์ พิจารณาจากการคุณสมบัติ ความพร้อมของบริษัท รวมถึงประสบการณ์การทำงานด้านการสื่อสาร การโฆษณา และการประชาสัมพันธ์ที่ผ่านมาของบริษัท หากเคยทำการศึกษาในโครงการที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานราชการและอุตสาหกรรมไมซ์จะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ	๓๐
รวม		๑๐๐

ขั้นตอนการพิจารณาของคณะกรรมการฯ มีดังต่อไปนี้

๖.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิค ตามที่กำหนดไว้ใน TOR โดยต้องนำเสนอข้อมูลการดำเนินโครงการอย่างละเอียด พร้อมแสดงตัวอย่างประกอบ (ถ้ามี) เพื่อให้คณะกรรมการ มีความเข้าใจและเห็นภาพรวมตามแผนการดำเนินงานมากที่สุด

๖.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องได้คะแนนรวม ตัวแปรที่ ๒ การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค ตั้งแต่ ๗๐ คะแนนขึ้นไป จึงถือว่าผ่านหลักเกณฑ์การพิจารณาทางเทคนิค

๖.๓ สสปน. พิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณภาพและคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วน ซึ่งได้คะแนนรวมสูงสุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก (ระเบียบกระทรวงการคลัง ข้อ ๘๓ (๒))

๖.๔ กรณีผู้ยื่นข้อเสนอได้คะแนนรวมสูงสุดเท่ากันหลายราย ให้พิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้คะแนนสูงสุดจากเกณฑ์ที่มีน้ำหนักมากที่สุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก หากดำเนินการแล้วไม่อาจชี้ขาดตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวได้ ให้พิจารณาคัดเลือกผู้เสนอราคาต่ำสุดในลำดับแรกเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก

๗. ระยะเวลาดำเนินงานโครงการตามสัญญา
๔๐๐ วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๘. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานให้ สสพ. ผ่านคณะกรรมการตรวจรับภายในระยะเวลาที่กำหนด ดังต่อไปนี้

ครั้งที่	รายละเอียดของการส่งมอบงาน	กำหนดวันส่งมอบ
๑	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบแผนการดำเนินงานทั้งโครงการ จำนวน ๒ ชุด	ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา
๒	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานการดำเนินงานและหนังสือยืนยันการออกอากาศจากทางสถานี พร้อมคลิปการเผยแพร่จริง โดยจัดทำเป็น Soft File และรูปเล่มรายงานจำนวน ๑ ชุด เมื่อดำเนินงานตามข้อ ๔.๑.๖ จำนวน ๓ ครั้ง	ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา
๓	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานการดำเนินงานและหนังสือยืนยันการออกอากาศจากทางสถานี พร้อมคลิปการเผยแพร่จริง โดยจัดทำเป็น Soft File และรูปเล่มรายงานจำนวน ๑ ชุด เมื่อดำเนินงานตามข้อ ๔.๑.๖ จำนวน ๓ ครั้ง	ภายใน ๒๔๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา
๔	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานการดำเนินงานและหนังสือยืนยันการออกอากาศจากทางสถานี พร้อมคลิปการเผยแพร่จริง โดยจัดทำเป็น Soft File และรูปเล่มรายงานจำนวน ๑ ชุด เมื่อดำเนินงานตามข้อ ๔.๑.๖ จำนวน ๓ ครั้ง	ภายใน ๓๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา
๕	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานการดำเนินงานและหนังสือยืนยันการออกอากาศจากทางสถานี พร้อมคลิปการเผยแพร่จริง โดยจัดทำเป็น Soft File และรูปเล่มรายงานจำนวน ๑ ชุด เมื่อดำเนินงานครบทั้งโครงการ	ภายใน ๔๐๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๙. เงื่อนไขการชำระเงิน

การจ่ายเงินค่าจ้างจัดทำโครงการฯ แบ่งออกเป็น ๕ งวดดังนี้

๙.๑ งวดที่ ๑ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๒๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๑ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

๙.๒ งวดที่ ๒ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๒๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๒ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

๙.๓ งวดที่ ๓ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๒๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๓ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

๙.๔ งวดที่ ๔ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๒๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๔ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

๙.๕ งวดที่ ๕ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๒๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๕ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

๑๐. หลักประกันสัญญา

ผู้รับจ้างต้องวางเงินหลักประกันสัญญาไว้กับทางผู้ว่าจ้าง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕% ของราคาซื้อหรือจ้าง

๑๑. อาการแสดมปี

๑๑. อาการแสบบปี

ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการติดต่ออาการแสบบปีตามบทบัญญัติแห่งประมวลรัษฎากร สำหรับการจ้างทุกจำนวนเงิน ๑,๐๐๐ บาท หรือเศษของ ๑,๐๐๐ บาท ต่อ ค่าอาการแสบบปี ๑ บาท

๑๒. อัตราค่าปรับ

สสพ. กำหนดเงื่อนไขในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานตามเวลาที่กำหนดไว้ในขอบเขตงาน โดยจะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของมูลค่าพัสดุที่ยังไม่ส่งมอบ แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท

๑๒. การยกเลิก

สสพ. สงวนสิทธิยกเลิกการจัดซื้อจัดหา การจ้าง หรือสัญญาได้ในกรณีที่พิจารณาแล้วเห็นว่าผู้รับจ้างทำงานตามขอบเขตงานส่วนใหญ่หรือเกือบทั้งหมดล่าช้าจนเป็นเหตุให้เกิดความเสียหาย หรือการรับงานดังกล่าวไร้ประโยชน์ ไม่มีความสามารถที่จะดำเนินการตามขอบเขตงานหรือสัญญาให้มีคุณภาพและแล้วเสร็จตามกำหนด สสพ. จะไม่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายใดๆที่เกิดขึ้นกับผู้รับจ้าง และหากกรณีดังกล่าวทำให้ สสพ. เกิดความเสียหาย ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ และชดเชยค่าเสียหายที่เกิดขึ้นกับ สสพ. ด้วย โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆทั้งสิ้น

๑๓. กรรมสิทธิ์ของข้อมูลและเอกสาร

เอกสาร/ข้อมูล/ชิ้นงาน/ฐานข้อมูลและ/หรือซอฟต์แวร์และสิ่งอื่นใด ที่เป็นผลของการดำเนินงานจากโครงการนี้ งานที่ดำเนินการแล้วทุกชิ้นงานรวมทั้งที่ส่งมอบและที่ยังไม่ส่งมอบให้ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของ สสพ. ที่ถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบให้ สสพ. และ สสพ. มีสิทธิ์ที่จะนำบางส่วนหรือทั้งหมดของชิ้นงานไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้ด้วยตนเองหรือมอบให้ผู้อื่นไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้

๑๔. ข้อสงวนสิทธิ์

สสพ. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่จ้างผู้รับจ้างครั้งนี้ หากปรากฏว่าการยื่นข้อเสนอไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์หรือเงื่อนไขที่กำหนด หรือเมื่อ สสพ. พิจารณาแล้วเห็นว่า การจ้างผู้ที่ได้รับคัดเลือกดังกล่าวจะไม่เป็นประโยชน์ต่อทางสำนักงานเท่าที่ควร ซึ่งค่าใช้จ่ายต่างๆ ของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกสอบราคาที่เกิดขึ้นจากการนี้ เป็นค่าจ่ายของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกโดยผู้เสนอไม่มีสิทธิ์เรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จาก สสพ. ทั้งสิ้น

๑๕. การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญานี้ไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนี้ ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดชอบหรือพันธะหน้าที่ตามสัญญานี้ และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดชอบในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วงหรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ

กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

หมายเหตุ :

๑. ผลการตัดสินของ สสพ. ถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับคัดเลือกจะต้องยอมรับและจะไม่ได้แย้งคัดค้านการตัดสินของ สสพ. ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น

๒. สสพ. ขอสงวนสิทธิ์ที่อาจจะไม่เลือกผู้เสนอราคาต่ำสุด แต่จะพิจารณาตามหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการคัดเลือกโดยรวมเป็นสำคัญ

๓. หน่วยงานที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำงานร่วมกับ สสพ. โดยก่อนตัดสินใจดำเนินการใดๆ จะต้องได้รับความยินยอมจาก สสพ. ก่อน

๔. สสพ. ขอสงวนสิทธิ์ในการต่อรองราคากับผู้เสนอราคาทั้งก่อนหน้าและ/หรือภายหลังการตัดสินของ สสพ.

๕. สสพ. ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มเติมเนื้อหาตามความเหมาะสม โดยได้รับความยินยอมจากหน่วยงานที่ได้รับคัดเลือกให้ดำเนินการ

ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ :

ชื่อผู้ติดต่อ : ๑. นางสาวสมกมล รุ่งเรืองพัฒนา
 ผู้จัดการ ฝ่ายสื่อสารองค์กร
 Email: somkamon_r@tceb.or.th โทรศัพท์ ๐๒ ๖๙๔ ๖๐๐๐ ต่อ ๖๑๕๖



สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑.	ชื่อโครงการ	กิจกรรมสร้างการรับรู้องค์กรในรูปแบบการสัมภาษณ์ผ่านสื่อโทรทัศน์และออนไลน์		
	หน่วยงานเจ้าของโครงการ	ฝ่ายสื่อสารองค์กร		
๒.	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร		๕,๒๐๐,๐๐๐.๐๐	บาท
๓.	วันที่กำหนดราคากลาง	๒๑/๑๑/๒๕๖๒	เป็นเงิน	๑๑,๘๗๗,๐๐๐.๐๐ บาท

ราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) ให้แสดงรายละเอียดแต่ละรายการ

๓.๑	สัมภาษณ์สดผู้บริหารและ/หรือพันธมิตรโดยพิธีกรประจำรายการในสตูดิโอ สถานีโทรทัศน์ ความยาว ๕ นาที เผยแพร่ในรายการข่าวเช้าไทยรัฐเสาร์-อาทิตย์ ช่องไทยรัฐทีวี จำนวน ๕ ครั้งๆ ละ ๕๓๕.๐๐๐ บาท	๒,๖๗๕,๐๐๐.๐๐	บาท
๓.๒	ยกกองถ่ายทำสัมภาษณ์ผู้บริหารและ/หรือพันธมิตรนอกสถานที่ ความยาว ๓-๕ นาที เผยแพร่ในรายการข่าวเช้าไทยรัฐเสาร์-อาทิตย์ ช่องไทยรัฐทีวี จำนวน ๖ ครั้งๆ ละ ๕๓๕.๐๐๐ บาท	๓,๒๑๐,๐๐๐.๐๐	บาท
๓.๓	เผยแพร่คลิปสัมภาษณ์บนช่องทางออนไลน์ของช่องไทยรัฐทีวี จำนวน ๑๑ ครั้งๆ ละ ๒๖,๗๕๐ บาท	๒๙๔,๒๕๐.๐๐	บาท
๓.๔	เผยแพร่ไลฟ์กิจกรรม และ/หรือ จัดทำคลิปวิดีโอไลฟ์กิจกรรมพร้อมลงเสียง เผยแพร่ในรายการข่าว ช่องไทยรัฐทีวี จำนวนไม่ต่ำกว่า ๒๔๐ ครั้ง	๒๕๖,๘๐๐.๐๐	บาท
๓.๕	ยกกองถ่ายทำสัมภาษณ์ผู้บริหารและ/หรือพันธมิตรนอกสถานที่ โดยพิธีกรประจำรายการการตลาดเงินล้าน ช่อง TNN ความยาว ๗-๑๐ นาที จำนวนไม่ต่ำกว่า ๑๑ ครั้งๆ ละ ๒๖๗,๕๐๐ บาท	๒,๙๔๒,๕๐๐.๐๐	บาท
๓.๖	จัดหาช่วงเวลาในรายการการตลาดเงินล้าน เพื่อเผยแพร่ตามข้อ ๔.๑.๕ ความยาวไม่ต่ำกว่า ๑๐ นาที จำนวน ๑๑ ครั้งๆ ละ ๒๖,๗๕๐ บาท	๒๙๔,๒๕๐.๐๐	บาท
๓.๗	จัดทำคลิปวิดีโอไลฟ์กิจกรรมพร้อมลงเสียง ความยาว ๕-๗ วินาที เผยแพร่ในรายการการตลาดเงินล้าน ช่อง TNN จำนวน ๑๑ ครั้งๆ ละ ๙,๖๓๐ บาท	๑๐๕,๙๓๐.๐๐	บาท
๓.๘	จัดทำกราฟิกพร้อมลงเสียงโฆษกประชาสัมพันธ์ข้อมูล และ/หรือ กิจกรรม และ/หรือ ข่าวสาร ความยาวไม่ต่ำกว่า ๑ นาที เผยแพร่ในรายการการตลาดเงินล้าน ช่อง TNN จำนวน ๑๑ ครั้งๆ ละ ๔๐,๖๖๐ บาท	๔๔๗,๒๖๐.๐๐	บาท
๓.๙	เผยแพร่คลิปสัมภาษณ์ความยาวไม่ต่ำกว่า ๗ นาทีบนช่องทางออนไลน์ของช่อง TNN จำนวน ๑๑ ครั้งๆ ละ ๒๑,๔๐๐ บาท	๒๓๕,๔๐๐.๐๐	บาท
๓.๑๐	จัดทำเนื้อหาข่าวประชาสัมพันธ์องค์กรและเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ของช่อง TNN จำนวน ๑๑ ครั้งๆ ละ ๒๑,๔๐๐ บาท	๒๓๕,๔๐๐.๐๐	บาท
๓.๑๑	ออกกองถ่ายภาพเคลื่อนไหวกิจกรรมต่างๆ ของ สสปน. พร้อมส่งมอบไฟล์ต้นฉบับให้แก่ สสปน. จำนวนไม่ต่ำกว่า ๑๑ ครั้งๆ ละ ๑๓,๙๑๐ บาท	๑๕๓,๐๑๐.๐๐	บาท

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

อาคารสยามทาวเวอร์ ชั้น 12 บี และ 26 เลขที่ 989 พระราม 1 แขวงปทุมวัน เขตปทุมวัน กทม. 10330
โทร 02-694-6000 โทรสาร 02-658-1411

TCEB Call Center 1105
www.tceb.or.th

๓.๑๒	ติดต่อไฟล์โฮสต์ เพื่อนำมาประกอบการดำเนินงานผลิตและเผยแพร่ พร้อมทั้ง ประกอบการสัมภาษณ์ตลอดโครงการให้แก่ทาง สสพ. จำนวนรวมไม่ต่ำกว่า ๒๐ ชิ้นงานๆ ละ ๕๑๓.๖๐๐ บาท	๑,๐๒๗,๒๐๐.๐๐	บาท
------	--	--------------	-----

๔. แหล่งที่มีของราคากลาง

- ๔.๑ บริษัท ไทย นิวส์ เน็ตเวิร์ค (ทีเอ็นเอ็น) จำกัด
- ๔.๒ บริษัท ทริปเปิล วี บรอดคาสท์ จำกัด
- ๔.๓ บริษัท 789 โปรดัคชั่น จำกัด

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง

นางสาวสมกมล รุ่งเรืองพัฒนา

หมายเหตุ ราคานี้เป็นราคาโดยรวม VAT ๗% และอ้างอิงจากราคาค่าตั้งโฆษณาจริง (Rate Card)