



ประกาศสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

เรื่อง โครงการจัดทำบทความและวีดีโอแนะนำผลิตภัณฑ์/บริการในอุตสาหกรรมไมซ์และอุตสาหกรรมของจุดหมายปลายทาง (Destination) ของจังหวัดเชียงใหม่และภาคเหนือ และจังหวัดชลบุรีและภาคตะวันออก

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) มีความประสงค์จะ โครงการจัดทำบทความและวีดีโอแนะนำผลิตภัณฑ์/บริการในอุตสาหกรรมไมซ์และอุตสาหกรรมของจุดหมายปลายทาง (Destination) ของจังหวัดเชียงใหม่และภาคเหนือ และจังหวัดชลบุรีและภาคตะวันออก ราคาากลางของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๒,๒๓๔,๔๘๘.๑๓ บาท (สองล้านสองแสนสามหมื่นสี่พันสี่ร้อยแปดสิบแปดบาทสิบสามสตางค์)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย

๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว

เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๒๙ มกราคม ๒๕๖๓ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.businesseventsthailand.com หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๒๖๙๕๖๐๐๐ ต่อ ๖๐๙๓ ในวันและเวลาราชการ

ผู้สนใจต้องเตรียมเข้าร่วมนำเสนอข้อเสนอทางด้านเทคนิคและรายละเอียดเพิ่มเติมในวันที่ ๕ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๓ ณ สสพ. ห้องประชุม ๒ ชั้น ๒๖ โดยขอให้เตรียมเอกสารสำหรับนำเสนอข้อเสนอทางด้านเทคนิคและรายละเอียดเพิ่มเติม จำนวน ๕ ชุด ทั้งนี้กำหนดเวลาในการนำเสนอ จะแจ้งให้ทราบอีกครั้งหนึ่ง

ผู้สนใจต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายละเอียดและขอบเขตของงาน โปรดสอบถามมายังสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ผ่านทางอีเมล phumin_m@tceb.or.th หรือช่องทางตามที่กรมบัญชีกลางกำหนดภายในวันที่ ๒๓ มกราคม ๒๕๖๓ โดยสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) จะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ www.businesseventsthailand.com และ www.gprocurement.go.th ในวันที่ ๒๓ มกราคม ๒๕๖๓

ประกาศ ณ วันที่ ๒๐ มกราคม พ.ศ. ๒๕๖๓



(นายจิรุตต์ อิศรางกูร ณ อยุธยา)

ผู้อำนวยการ สสพ.

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา

ข้อกำหนดงาน (TERMS OF REFERENCE)
สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างโดย วิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป (e-Bidding)
หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา

1. ชื่อโครงการ : โครงการจัดเก็บข้อมูลด้านไมซ์ของจังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดชลบุรี
2. ชื่อกิจกรรม : จัดทำบทความและวิดีโอแนะนำผลิตภัณฑ์/บริการในอุตสาหกรรมไมซ์และอุตสาหกรรมของจุดหมายปลายทาง (Destination) ของจังหวัดเชียงใหม่และภาคเหนือ และจังหวัดชลบุรีและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
3. งบประมาณวงเงิน 2,640,000 บาท (สองล้านหกแสนสี่หมื่นบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทุกประเภทไว้ด้วยแล้ว

4. หลักการและเหตุผล

ข้อมูลอุตสาหกรรมไมซ์ถือว่าเป็นสิ่งที่สำคัญเป็นอย่างมากในปัจจุบัน การมีข้อมูลที่เพียงพอและมีประโยชน์จะเป็นเครื่องมือชั้นดีที่ช่วยตัดสินใจในการทำธุรกิจโดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไมซ์ที่จำเป็นต้องมีข้อมูลที่เป็นประโยชน์ และทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน ดังนั้น สสพ. จึงได้ให้ความสำคัญในการพัฒนาเนื้อหาเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ด้านไมซ์ โดยได้จัดทำรายงานวิเคราะห์ข้อมูลในด้านต่าง ๆ อาทิ ด้านลูกค้า ด้านตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ และด้านคู่แข่ง เป็นต้น ซึ่งองค์ความรู้ข้อมูลต่าง ๆ เป็นปัจจัยสำคัญอย่างยิ่งในการวางแผนธุรกิจตลาดงานกำหนดทิศทางและกลยุทธ์ของการสร้างไมซ์ไทยให้เข้มแข็งกับภาคอุตสาหกรรมไมซ์ นอกเหนือจากนั้นยังต้องมีการเผยแพร่ข้อมูลให้บุคลากรที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา รวมไปถึงผู้ที่สนใจทั่วไป

ทั้งนี้ สสพ. ในฐานะหน่วยงานระดับนโยบายที่มีภารกิจสำคัญในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ ได้ตระหนักถึงความจำเป็นในการเตรียมความพร้อมในการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ให้เป็นกลไกและเครื่องมือในการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ รวมทั้งเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ของไทยให้ก้าวไปสู่จุดหมายปลายทางในระดับโลก ซึ่งมีความจำเป็นที่จะต้องมีการจัดทำศูนย์กลางของข้อมูลข่าวสารเชื่อมโยงข้อมูลอุตสาหกรรมไมซ์ ทั้งผู้ให้บริการและผู้รับบริการ สถาบันการศึกษา และสินค้าบริการของชุมชนในพื้นที่ เพื่อเป้าหมายในการสร้างรายได้ กระจายรายได้สู่ภูมิภาค และพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ ด้วยการสร้างศูนย์กลางข้อมูลไมซ์ระดับภาคแบบออนไลน์ผ่านระบบ E-MICE Marketplace โดยคาดหวังให้เป็นการสร้างข้อมูลสำคัญที่ใช้ในการวางแผนหรือเสนอแนะนโยบายในการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทยให้เติบโตก้าวหน้าได้อย่างมั่นคงต่อไป

5. วัตถุประสงค์

5.1 เพื่อจัดทำเนื้อหาองค์ความรู้สำหรับผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไมซ์นำไปสู่การยกระดับ และเพิ่มประสิทธิภาพการจัดงานในแต่ละภูมิภาคของไทย

5.2 เพื่อเพิ่มการเข้าถึงองค์ความรู้ในอุตสาหกรรมไมซ์ไปสู่ผู้ประกอบการในระดับภูมิภาค นำไปสู่การสร้างความศรัทธา และเตรียมความพร้อมด้านการแข่งขันให้แก่ผู้ประกอบการ

5.3 เพื่อสร้างการรับรู้และความเข้าใจเกี่ยวกับแนวโน้มอุตสาหกรรมไมซ์ และใช้เป็นข้อมูลในการวางแผนพัฒนาและขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศด้วยข้อมูลข่าวสาร และองค์ความรู้แบบวิเคราะห์เจาะลึก

5.4 เพื่อเผยแพร่บทวิเคราะห์อุตสาหกรรมไมซ์ที่เป็นปัจจุบัน ในรูปแบบที่น่าสนใจและนำไปใช้ได้จริงให้แก่ผู้ประกอบการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมไมซ์ บุคลากรทางการศึกษา รวมถึงประชาชนทั่วไปที่สนใจ

6. ขอบเขตการดำเนินงาน

6.1 การจัดทำบทความและวิดีโอแนะนำผลิตภัณฑ์/บริการในอุตสาหกรรมไมซ์และอุตสาหกรรมของจุดหมายปลายทาง (Destination) ของจังหวัดเชียงใหม่และภาคเหนือ

6.1.1 ผู้รับจ้างต้องศึกษา ค้นคว้า และวิเคราะห์ข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ อาทิ หน่วยงานที่กำกับดูแลการท่องเที่ยว หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการพื้นที่/แหล่งท่องเที่ยว เป็นต้น เพื่อนำมาจัดทำเป็นโครงหลักสำหรับการทำบทความแต่ละฉบับ

6.1.2 ผู้รับจ้างต้องเขียนบทความจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ ที่น่าสนใจและเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ในภาคเหนือ พร้อมทั้งยกระดับศักยภาพของผู้ประกอบการในภาคเหนือ อาทิ การเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว ภายใต้ 7 Magnificent Theme 2019 กกับการจัดประชุมเพื่อเป็นรางวัล การบริหารจัดการและการตลาดจุดหมายปลายทางเพื่อรองรับอุตสาหกรรมไมซ์ โดยบทความต้องครอบคลุมประเด็นต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ในวัตถุประสงค์ และจัดทำบทความเป็นภาษาไทย ความยาวแต่ละชิ้นไม่เกิน 3 หน้ากระดาษ A 4 จำนวนไม่น้อยกว่า 18 บทความ

6.1.3 ผู้รับจ้างต้องจัดวางเนื้อหาบทความ (Artwork) ที่ได้จัดทำขึ้นในรูปแบบที่เหมาะสม และสามารถนำไปแสดงผลในเว็บไซต์ Thai MICE Connect

6.1.4 ผู้รับจ้างต้องวางแผนการจัดทำสื่อวีดิทัศน์ถ่ายทอดองค์ความรู้สร้างสรรค์ในรูปแบบ VDO Content โดยนำเสนอรูปแบบงานที่เกี่ยวข้องกับ M I C E หรือ Mega Event ที่จัดขึ้นในภาคเหนือ พร้อมทั้งสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องกับงานนั้น ๆ อาทิ ผู้ประกอบการ ผู้จัดงาน และผู้บริหารจากเมืองไมซ์ต้นแบบเพื่อให้เมืองอื่นๆ ได้เรียนรู้และพัฒนาไปพร้อมกัน

6.1.5 ผู้รับจ้างต้องจัดทำสื่อวีดิทัศน์ถ่ายทอดองค์ความรู้สร้างสรรค์ในรูปแบบ VDO content ของงานที่เกี่ยวกับ M I C E หรือ Mega Event ที่จัดขึ้นในภาคเหนือ ตามข้อ 6.1.4 ความยาวไม่เกิน 5 นาที จำนวนทั้งสิ้น 4 วิดีโอ

6.2 การจัดทำบทความและวิดีโอแนะนำผลิตภัณฑ์/บริการในอุตสาหกรรมไมซ์และอุตสาหกรรมของจุดหมายปลายทาง (Destination) ของจังหวัดชลบุรีและภาคตะวันออก

6.2.1 ผู้รับจ้างต้องศึกษา ค้นคว้า และวิเคราะห์ข้อมูลจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ทั้งในประเทศและต่างประเทศ อาทิ หน่วยงานที่กำกับดูแลการท่องเที่ยว หน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดการพื้นที่/แหล่งท่องเที่ยว เป็นต้น เพื่อนำมาจัดทำเป็นโครงหลักสำหรับการทำบทความแต่ละฉบับ

6.2.2 ผู้รับจ้างต้องเขียนบทความจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ ที่น่าสนใจและเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ในภาคตะวันออก พร้อมทั้งยกระดับศักยภาพของผู้ประกอบการในภาคตะวันออก อาทิ การเชื่อมโยงเส้นทางการท่องเที่ยว ภายใต้ 7 Magnificent Theme 2019 กับการจัดประชุมเพื่อเป็นรางวัล กับการจัดประชุมเพื่อเป็นรางวัล การบริหารจัดการและการตลาดจุดหมายปลายทางเพื่อรองรับอุตสาหกรรมไมซ์ โดยบทความต้องครอบคลุมประเด็นต่าง ๆ ที่กำหนดไว้ในวัตถุประสงค์ และจัดทำบทความเป็นภาษาไทย ความยาวแต่ละฉบับไม่เกิน 3 หน้ากระดาษ A 4 จำนวนไม่น้อยกว่า 18 บทความ

6.2.3 ผู้รับจ้างต้องจัดวางเนื้อหาบทความ (Artwork) ที่ได้จัดทำขึ้นในรูปแบบที่เหมาะสม และสามารถนำไปแสดงผลในเว็บไซต์ Thai MICE Connect

6.2.4 ผู้รับจ้างต้องวางแผนการจัดทำสื่อวีดิทัศน์ถ่ายทอดองค์ความรู้สร้างสรรค์ในรูปแบบ VDO Content โดยนำเสนอรูปแบบงานที่เกี่ยวกับ M I C E หรือ Mega Event ที่จัดขึ้นในภาคตะวันออก พร้อมทั้งสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องกับงานนั้น ๆ อาทิ ผู้ประกอบการ ผู้จัดงาน และผู้บริหารจากเมืองไมซ์ต้นแบบเพื่อให้เมืองอื่นๆ ได้เรียนรู้และพัฒนาไปพร้อมกัน

6.2.5 ผู้รับจ้างต้องจัดทำสื่อวีดิทัศน์ถ่ายทอดองค์ความรู้สร้างสรรค์ในรูปแบบ VDO content ของงานที่เกี่ยวกับ M I C E หรือ Mega Event ที่จัดขึ้นในภาคตะวันออก ตามข้อ 6.2.4 ความยาวไม่เกิน 5 นาที จำนวนทั้งสิ้น 4 วิดีโอ

7. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

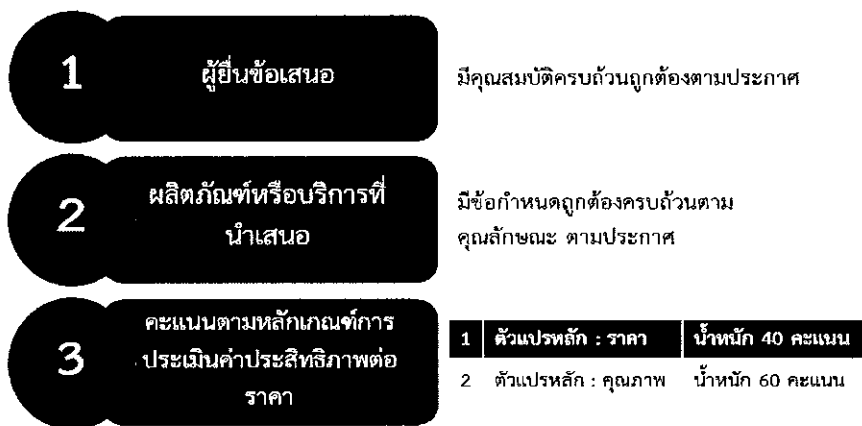
มาตรา 64 ภายใต้บังคับมาตรา 51 และมาตรา 52 ผู้ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอในการจัดซื้อ จัดจ้างของหน่วยงานของรัฐ อย่างน้อยต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

- (1) มีความสามารถตามกฎหมาย
- (2) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- (3) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

- (4) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ ตามมาตรา 106 วรรคสาม
- (5) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกแจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐตามมาตรา 109
- (6) คุณสมบัติหรือลักษณะต้องห้ามอื่นตามที่คณะกรรมการนโยบายประกาศกำหนด ในราชกิจจานุเบกษาให้เป็นไปตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด

8. หลักเกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ

สสพ. ใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอการประเมินประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยมีขั้นตอนและหลักเกณฑ์ในการพิจารณา ดังนี้



หลักเกณฑ์การประเมินประสิทธิภาพต่อราคา พิจารณาจากตัวแปรหลัก 2 ตัว ได้แก่ ตัวแปรหลักด้านราคา น้ำหนักร้อยละ 40 และตัวแปรหลักด้านคุณภาพ น้ำหนักร้อยละ 60 โดยมีรายละเอียดดังนี้

หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ เลือกตัวแปร 2 แปร		น้ำหนักคะแนน
ตัวแปรที่ 1	การพิจารณาด้านราคา	40
ตัวแปรที่ 2	การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค	60
รวม		100

ตัวแปรที่ 1 การพิจารณาด้านราคา : คะแนนเต็ม 40 คะแนน

ให้ผู้เสนอราคา นำเสนอราคาโดยแสดงรายละเอียดราคาแยกค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในแต่ละรายการตามขอบเขตงาน ตามข้อ 6 อย่างชัดเจน

ตัวแปรที่ 2 การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค คะแนนเต็ม 100 คะแนน

ตัวแปรรอง	การพิจารณา	น้ำหนักคะแนน
ตัวแปรรองที่ 1	การบริหารจัดการและวางแผนโครงการ พิจารณาตามความเพียงพอของบุคลากร ความรู้ความสามารถของบุคลากร แผนการดำเนินงานและขั้นตอนการดำเนินงานที่เป็นระบบ รวมถึงความสามารถในการนำเสนอผลงานได้ตรงตามเวลาที่กำหนด	10
ตัวแปรรองที่ 2	วิธีการที่ใช้ในการศึกษา การวิเคราะห์และการนำเสนอ พิจารณาตามความเหมาะสมของแผนงาน แนวทางและวิธีการที่ใช้ในการศึกษา วิเคราะห์ รวมถึงนำเสนอแหล่งข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือ	40
ตัวแปรรองที่ 3	ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ พิจารณาจากความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจ MICE	20
ตัวแปรรองที่ 4	ทักษะ/ประสบการณ์ในด้านการออกแบบ พิจารณาจากการคุณสมบัติ ความพร้อมของบริษัท ความคิดสร้างสรรค์ รวมถึงประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมาของบริษัท หากเคยผ่านการทำงานออกแบบผลิตภัณฑ์และวิดีโอจะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ	30
รวม		100

ขั้นตอนการพิจารณาของคณะกรรมการฯ มีดังต่อไปนี้

8.1 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิค ตามที่กำหนดไว้ใน TOR โดยต้องนำเสนอข้อมูลการดำเนินโครงการอย่างละเอียด พร้อมแสดงตัวอย่างประกอบ (ถ้ามี) เพื่อให้คณะกรรมการ มีความเข้าใจและเห็นภาพรวมตามแผนการดำเนินงานมากที่สุด

8.2 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องได้คะแนนรวม ตัวแปรที่ 2 การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค ตั้งแต่ 70 คะแนนขึ้นไปจึงถือว่าผ่านหลักเกณฑ์การพิจารณาทางเทคนิค

8.3 สสปน. พิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณภาพและคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วน ซึ่งได้คะแนนรวมสูงสุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก (ระเบียบกระทรวงการคลัง ข้อ 83 (2))

8.4 กรณีมีผู้ยื่นข้อเสนอได้คะแนนรวมสูงสุดเท่ากันหลายราย ให้พิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้คะแนนสูงสุดจากเกณฑ์ที่มีน้ำหนักมากที่สุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก หากดำเนินการแล้วไม่อาจชี้ขาดตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวได้ ให้พิจารณาคัดเลือกผู้เสนอราคาต่ำสุดในลำดับแรกเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก

9. ระยะเวลาดำเนินงานโครงการตามสัญญา

180 วันนับถัดจากวันลงนามในสัญญา

10. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานให้ สสปน. ผ่านคณะกรรมการตรวจรับภายในระยะเวลาที่กำหนด ดังต่อไปนี้

ครั้งที่	รายละเอียดของการส่งมอบงาน	กำหนดวันส่งมอบ
1	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงาน ซึ่งประกอบด้วย 1) บทความภาษาไทย ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ 6.1 จำนวน 6 บทความ (บทความที่ 1-6) และตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ 6.2 จำนวน 6 บทความ (บทความที่ 1-6) ในรูปแบบไฟล์ MSWord และ PDF 2) วิดีทัศน์ถ่ายทอดองค์ความรู้สร้างสรรค์ในรูปแบบ VDO content ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ 6.1 จำนวน 1 ชิ้นงาน (วิดีโอที่ 1) และตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ 6.2 จำนวน 1 ชิ้นงาน (วิดีโอที่ 1) ในรูปแบบไฟล์ดิจิทัล MP4	ภายใน 60 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา
2	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงาน ซึ่งประกอบด้วย 1) บทความภาษาไทย ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ 6.1 จำนวน 6 บทความ (บทความที่ 7-12) และตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ 6.2 จำนวน 6 บทความ (บทความที่ 7-12) ในรูปแบบไฟล์ MSWord และ PDF 2) วิดีทัศน์ถ่ายทอดองค์ความรู้สร้างสรรค์ในรูปแบบ VDO content ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ 6.1 จำนวน 1 ชิ้นงาน (วิดีโอที่ 2) และตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ 6.2 จำนวน 1 ชิ้นงาน (วิดีโอที่ 2) ในรูปแบบไฟล์ดิจิทัล MP4	ภายใน 120 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา
3	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงาน ซึ่งประกอบด้วย 1) บทความภาษาไทย ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ 6.1 จำนวน 6 บทความ (บทความที่ 13-18) และตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ 6.2 จำนวน 6 บทความ (บทความที่ 13-18) ในรูปแบบไฟล์ MSWord และ PDF 2) วิดีทัศน์ถ่ายทอดองค์ความรู้สร้างสรรค์ในรูปแบบ VDO content ตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ 6.1 จำนวน 2 ชิ้นงาน (วิดีโอที่ 3 และ 4) และตามขอบเขตการดำเนินงานข้อ 6.2 จำนวน 2 ชิ้นงาน (วิดีโอที่ 3 และ 4) ในรูปแบบไฟล์ดิจิทัล MP4	ภายใน 180 วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

11. เงื่อนไขการชำระเงิน

การจ่ายเงินค่าจ้างจัดทำโครงการฯ แบ่งออกเป็น 3 งวดดังนี้

11.1 งวดที่ 1 ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 30 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 1 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

11.2 งวดที่ 2 ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 30 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 2 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

11.3 งวดที่ 3 ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 40 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 3 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

12. หลักประกันสัญญา

ผู้รับจ้างต้องวางเงินหลักประกันสัญญาไว้กับทางผู้ว่าจ้าง จำนวนไม่น้อยกว่า 5% ของราคาซื้อหรือจ้าง

13. อากรแสดมภ์

ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการติดต่อการแสดมภ์ตามบทบัญญัติแห่งประมวลรัษฎากร สำหรับการจ้างทุกจำนวนเงิน 1,000 บาท หรือเศษของ 1,000 บาท ต่อ ค่าอากรแสดมภ์ 1 บาท

14. อัตราค่าปรับ

สสปน. กำหนดเงื่อนไขในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานตามเวลาที่กำหนดไว้ในขอบเขตงาน โดยจะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.1 ของมูลค่าพัสดุที่ยังไม่ส่งมอบ แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท

15. การยกเลิก

สสปน. สงวนสิทธิยกเลิกการจัดซื้อจัดหา การจ้าง หรือสัญญาได้ในกรณีที่พิจารณาแล้วเห็นว่าผู้รับจ้างทำงานตามขอบเขตงานส่วนใหญ่หรือเกือบทั้งหมดล่าช้าจนเป็นเหตุให้เกิดความเสียหาย หรือการรับงานดังกล่าวไร้ประโยชน์ ไม่มีความสามารถที่จะดำเนินการตามขอบเขตงานหรือสัญญาให้มีคุณภาพและแล้วเสร็จตามกำหนด สสปน. จะไม่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายใดๆที่เกิดขึ้นกับผู้รับจ้าง และหากกรณีดังกล่าวทำให้ สสปน. เกิดความเสียหาย ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ และชดใช้ค่าเสียหายที่เกิดขึ้นกับ สสปน. ด้วย โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆทั้งสิ้น

16. กรรมสิทธิ์ของข้อมูลและเอกสาร

เอกสาร/ข้อมูล/ชิ้นงาน/ฐานข้อมูลและ/หรือซอฟต์แวร์และสิ่งอื่นใด ที่เป็นผลของการดำเนินงานจากโครงการนี้ งานที่ดำเนินการแล้วทุกชิ้นงานรวมทั้งที่ส่งมอบและที่ยังไม่ส่งมอบให้ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของ สสปน. ที่ถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบให้ สสปน. และ สสปน. มีสิทธิ์ที่จะนำบางส่วนหรือทั้งหมดของชิ้นงานไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้ด้วยตนเองหรือมอบให้ผู้อื่นไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้

17. ข้อเสนอสิทธิ

สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่จ้างผู้รับจ้างครั้งนี้ หากปรากฏว่าการยื่นข้อเสนอไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์หรือเงื่อนไขที่กำหนด หรือเมื่อ สสปน. พิจารณาแล้วเห็นว่า การจ้างผู้ที่ได้รับคัดเลือกดังกล่าวจะไม่เป็นประโยชน์ต่อทางสำนักงานเท่าที่ควร ซึ่งค่าใช้จ่ายต่างๆ ของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกสอปรราคาที่เกิดขึ้นจากการนี้ เป็นค่าใช้จ่ายของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกโดยผู้เสนอไม่มีสิทธิ์เรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จาก สสปน. ทั้งสิ้น

18. การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญานี้ไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนั้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดชอบหรือพันธะหน้าที่ตามสัญญา และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดชอบในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วงหรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ

กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ 10 ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

หมายเหตุ :

1. ผลการตัดสินของ สสปน. ถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับคัดเลือกจะต้องยอมรับและจะไม่ได้แย้งคัดค้านการตัดสินของ สสปน. ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น
2. สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ที่อาจจะไม่เลือกผู้เสนอราคาต่ำสุด แต่จะพิจารณาตามหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการคัดเลือกโดยรวมเป็นสำคัญ
3. หน่วยงานที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำงานร่วมกับ สสปน. โดยก่อนตัดสินใจดำเนินการใดๆ จะต้องได้รับความยินยอมจาก สสปน. ก่อน
4. สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ในการต่อรองราคากับผู้เสนอราคาทั้งก่อนหน้าและ/หรือภายหลังการตัดสินของ สสปน.
5. สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มเติมเนื้อหาตามความเหมาะสม โดยได้รับความยินยอมจากหน่วยงานที่ได้รับคัดเลือกให้ดำเนินการ

ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ :

ชื่อผู้ติดต่อ : นายภูมินทร์ มีถาวรกุล
ตำแหน่ง ผู้ปฏิบัติการอาวุโส ฝ่าย MICE Intelligence & Innovation
Email : Phumin_m@tceb.or.th โทรศัพท์ 02-694-6093

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1.	ชื่อโครงการ	โครงการจัดเก็บข้อมูลด้านไมซ์ของจังหวัดเชียงใหม่ และจังหวัดชลบุรี		
	หน่วยงานเจ้าของโครงการ	ฝ่าย MICE Intelligence และนวัตกรรม		
2.	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร		2,640,000.00	บาท
3.	วันที่กำหนดราคากลาง	27/12/2562	เป็นเงิน	2,234,488.13 บาท

ราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) ให้แสดงรายละเอียดแต่ละรายการ

3.1	วีดิทัศน์ถ่ายทอดข้อมูล ความยาว 5 นาที จำนวน ภาคละ 4 ชิ้นงาน รวมเป็น 8 ชิ้นงาน	1,263,773.33	บาท
3.2	จัดทำบทความภาษาไทย พร้อมออกแบบและจัดวาง Layout จำนวน ภาคละ 18 บทความ รวมเป็น 36 บทความ จำนวน 100 หน้ารวมปกปกหน้า-หลัง กระจายอาร์ตด้าน 210 แกรม เนื้อในกระจายกระจายอาร์ตด้าน 105 แกรม หมายเหตุ: รวมต่อหน่วยไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม	824,533.33	บาท

4. แหล่งที่มาของราคากลาง

- | | |
|-----|-------------------------------|
| 4.1 | บริษัท นะโม คิดดี จำกัด |
| 4.2 | บริษัท Don Creative Agency |
| 4.3 | บริษัท Nation Digital Content |

5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง

นางสาว วรางคณา อติศรประเสริฐ