



## ประกาศสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

### เรื่อง ประกวดราคาจ้างดำเนินกิจกรรมการประมูลสิทธิ์การจัดงาน Travel Blog Exchange ๒๐๒๑ (TBEX) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างดำเนินกิจกรรมการประมูลสิทธิ์การจัดงาน Travel Blog Exchange ๒๐๒๑ (TBEX) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๒,๐๘๕,๒๘๗.๓๔ บาท (สองล้านแปดหมื่นห้าพันสองร้อยแปดสิบเจ็ดบาทสามสิบสี่สตางค์)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว

เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic

Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๘ พฤษภาคม ๒๕๖๓ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ [www.businesseventsthailand.com](http://www.businesseventsthailand.com) หรือ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th) หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๙๕-๑๕๔-๕๖๕๖ ในวันและเวลาราชการ

การพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค ทาง สสปน. จะพิจารณาจากข้อเสนอทางเทคนิคที่ทางบริษัทได้ยื่นเข้ามา และนัดหมายนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคผ่านทางโปรแกรม Zoom Meeting หรือ เข้ามานำเสนอที่สำนักงาน ในวันพฤหัสบดีที่ ๑๔ พฤษภาคม ๒๕๖๓ โดยเวลาจะแจ้งให้ทราบอีกครั้งในภายหลังทางอีเมลผู้ประสานงาน

ผู้สนใจต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายละเอียดและขอบเขตของงาน โปรดสอบถามมายังสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ผ่านทางอีเมล [sivaporn\\_p@tceb.or.th](mailto:sivaporn_p@tceb.or.th) หรือช่องทางตามที่กรมบัญชีกลางกำหนดภายในวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๓ โดยสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) จะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ [www.businesseventsthailand.com](http://www.businesseventsthailand.com) และ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th) ในวันที่ ๓๐ เมษายน ๒๕๖๓

ประกาศ ณ วันที่ ๒๗ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๓

(นางสาวจิตนันท์ เตชะศรีรินทร์)

ผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร

ปฏิบัติหน้าที่แทน ผอ. สสปน.

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา

**ข้อกำหนดงาน (TERMS OF REFERENCE)**  
**สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างโดยประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (E-Bidding)**  
**หลักเกณฑ์ประสิทธิภาพต่อราคา**

**1. ชื่อโครงการ**

ประมูลสิทธิงานเมกะอีเว้นท์และ World Festival เข้ามาจัดในประเทศไทย

**2. ชื่อกิจกรรม**

ประมูลสิทธิการจัดงาน Travel Blog Exchange 2021 (TBEX)

**3. งบประมาณ**

วงเงิน 2,000,000 บาท ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทุกประเภทไว้  
ด้วยแล้ว

**4. หลักการและเหตุผล**

ในปัจจุบัน แนวโน้มการท่องเที่ยวมีรูปแบบที่เปลี่ยนแปลงและหลากหลายขึ้นจากในอดีต กระแสการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ที่ให้ความสำคัญกับการได้รับประสบการณ์ท้องถิ่น การท่องเที่ยวที่เน้นการอนุรักษ์ทรัพยากรที่จะก่อให้เกิดความยั่งยืนในอนาคต ซึ่งหมายรวมถึงรูปแบบการท่องเที่ยวที่คำนึงถึงการเป็นส่วนหนึ่งที่จะช่วยลดปัญหาการท่องเที่ยวล้นเมือง (Over tourism) เป็นกระแสการท่องเที่ยวที่แพร่หลายไปทั่วโลก นอกจากนี้ นักเดินทางท่องเที่ยวในปัจจุบันมีแนวโน้มอายุน้อยลง จุดมุ่งหมายในการท่องเที่ยวไม่ใช่เพียงการพักผ่อน แต่ยังเป็นการเดินทางเพื่อแสวงหาแรงบันดาลใจ แสวงหาประสบการณ์ใหม่ ๆ และการผจญภัยรูปแบบใหม่ ที่ถูกส่งเสริมโดยการพัฒนาของเทคโนโลยีในปัจจุบัน ที่ช่วยให้ นักเดินทางสามารถหาข้อมูลแหล่งท่องเที่ยว ที่พัก และรูปแบบการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ได้มากขึ้น จึงทำให้แนวโน้มการท่องเที่ยวดังกล่าวก่อให้เกิดการปรับเปลี่ยนค่านิยม และพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวทั่วโลก

งาน Travel Blog Exchange (TBEX) เป็นงานอีเว้นท์และการประชุมระดับโลกที่เป็นเวที (Platform) รูปแบบใหม่ของนักเขียน (Blogger), นักสร้างข้อมูล (Content Creator) บนสื่อสังคมออนไลน์ และผู้ประกอบการในธุรกิจท่องเที่ยวจากทั่วโลกมารวมตัวกัน เพื่อแลกเปลี่ยนประสบการณ์ในการสร้างเนื้อหาด้านการท่องเที่ยวบนสื่อสังคมออนไลน์ เพื่อเพิ่มยอดผู้ติดตามและการสร้างตัวตนบนสื่อสังคมออนไลน์ และเป็น การแลกเปลี่ยนเรียนรู้วิสัยทัศน์ของผู้นำ หรือผู้ริเริ่มการใช้สื่อใหม่ ๆ ในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้อง

ดังนั้น เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมการท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ของประเทศไทย จึงเป็นโอกาสอันดีของประเทศไทยในการเสนอตัวเป็นผู้ประมูลสิทธิการจัดงานดังกล่าว เพื่อประชาสัมพันธ์ประเทศไทยผ่านเครือข่ายสื่อสังคมออนไลน์ผู้ทรงอิทธิพลที่มียอดผู้ติดตามเป็นจำนวนมาก (มากกว่า 10,000 คนขึ้นไป) รวมถึงจะเป็นการกระตุ้นให้นักท่องเที่ยวจากทั่วโลกเดินทางมายังประเทศไทย ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศไทย และเป็นโอกาสของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องของไทย อาทิ

ธุรกิจโรงแรม บริษัทนำเที่ยว สายการบิน บริษัทรถเช่า ผู้ประกอบการนำเที่ยว (Tour Operator) เป็นต้น ได้ประชาสัมพันธ์และยกระดับตนเอง โดยผ่านการแลกเปลี่ยนบนเวทีดังกล่าวและสร้างเครือข่ายกับนักเขียน นักสร้างข้อมูล และสื่อมวลชนที่เข้าร่วมงาน

ในอดีต ประเทศไทยเคยเป็นเจ้าภาพในการจัดงาน TBEX Asia ในปี 2558 ที่กรุงเทพมหานคร ซึ่งถือเป็นประเทศแรกในภูมิภาคเอเชียที่ได้รับเลือกให้เป็นจุดหมายปลายทาง (Destination) ในการจัดงานดังกล่าว และประสบความสำเร็จเป็นอย่างดี มีผู้สนใจและเข้าร่วมงานจากทั่วโลก รวม 681 คน ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงการที่ประเทศไทยมีความเข้มแข็งเรื่องของการท่องเที่ยว รวมถึงภูมิรัฐศาสตร์ของไทย ที่เอื้อต่อการเป็นศูนย์กลาง (Hub) ด้านการท่องเที่ยวและการเดินทางของภูมิภาคเอเชีย ซึ่งมีศักยภาพและการเติบโตอย่างมีนัยยะสำคัญ

ภาคใต้ ของประเทศไทยถือเป็นจุดหมายปลายทาง (Destination) มีลักษณะอากาศและภูมิประเทศที่มีความโดดเด่น มีความเป็นเอกลักษณ์จากลักษณะภูมิอากาศแบบมรสุมเมืองร้อนและภูมิประเทศที่มีลักษณะเป็นคาบสมุทรยาวแหลม มีทะเลขนานอยู่ 2 ด้าน ด้านทิศตะวันออกติดกับอ่าวไทยและด้านทิศตะวันตกติดกับทะเลอันดามัน จึงเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมจากนักท่องเที่ยวทั่วโลก โดยเฉพาะจังหวัดภูเก็ต ซึ่งมีลักษณะเป็นเกาะขนาดใหญ่ที่สุดในประเทศไทยอยู่ในทะเลอันดามัน และเป็นจังหวัดที่มีความหลากหลายและมีเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรมที่โดดเด่น ซึ่งเป็นสีสันที่ทำให้จังหวัดภูเก็ตมีความน่าสนใจและเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของประเทศไทย จึงเหมาะสมในการเป็นจุดหมายปลายทาง (Destination) ในการจัดงาน Travel Blog Exchange (TBEX) ในปี 2564 เนื่องจากจะเป็นการนำเสนอประสบการณ์รูปแบบใหม่ที่มีความหลากหลายให้กับผู้เข้าร่วมงานได้เป็นอย่างดี

ในการนี้ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ในฐานะเป็นหน่วยงานหลักในการส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการท่องเที่ยว การจัดประชุม การจัดงานนิทรรศการ งานเทศกาลและงานอีเว้นท์ ตระหนักถึงกระแสการเปลี่ยนแปลงด้านการท่องเที่ยว และแผนการพัฒนาขีดความสามารถด้านการท่องเที่ยวของไทย เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายด้านการท่องเที่ยว จึงริเริ่มการดำเนินการประมูลสิทธิ์การจัดงาน Travel Blog Exchange (TBEX) ซึ่งหากประเทศไทยได้รับคัดเลือกให้เป็นประเทศเจ้าภาพ (Host Destination) ในการจัดงานดังกล่าวในปี 2564 จะก่อให้เกิดผลดีในด้านการพัฒนาการท่องเที่ยวของประเทศไทย และส่งเสริมภาพลักษณ์และศักยภาพในการเป็นศูนย์กลางด้านการท่องเที่ยว (Tourism Hub) โดยจะมีกำหนดการประมูลสิทธิ์และการนำเสนอตัวเป็นเจ้าภาพในนามประเทศไทยในการจัดงาน TBEX America ที่เมือง Lafayette, Louisiana ประเทศสหรัฐอเมริกา ระหว่างวันที่ 7-9 ตุลาคม 2563

## 5. วัตถุประสงค์

- 5.1. เพื่อให้ประเทศไทยได้เป็นเจ้าภาพการจัดงาน Travel Blog Exchange 2021 (TBEX)
- 5.2. เพื่อต่อยอดความเป็นผู้นำด้านการท่องเที่ยวของประเทศไทยในภูมิภาคเอเชีย และพัฒนาศักยภาพของประเทศไทยให้กลายเป็นศูนย์กลางด้านการท่องเที่ยว (Tourism Hub) ของภูมิภาคเอเชีย
- 5.3. เพื่อสนับสนุนและสร้างโอกาสทางธุรกิจให้กับผู้ประกอบการธุรกิจท่องเที่ยวในประเทศไทยได้นำเสนอข้อมูลด้านการท่องเที่ยวและบริการ ผ่านเครือข่ายกลุ่มสื่อสังคมออนไลน์และสื่อมวลชนทั่วโลก

- 5.4. เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการการท่องเที่ยวในจังหวัดต่าง ๆ ของประเทศไทย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง จังหวัดที่ได้รับเลือกให้เป็นเมืองเจ้าภาพในการจัดงาน
- 5.5. เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวพัฒนาสินค้าและบริการให้มีมาตรฐานและสามารถแข่งขันในเวทีระดับนานาชาติได้
- 5.6. เพื่อให้กลุ่มนักท่องเที่ยวที่ใช้สื่อสังคมออนไลน์ได้สัมผัสวิถีชีวิต วัฒนธรรม ธรรมชาติของภาคใต้ ฝั่งอันดามันและอ่าวไทย

## 6. ขอบเขตการดำเนินงาน

- 6.1. การประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อขอข้อมูลสนับสนุนการประมูลสิทธิ์และดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง
  - 1) จัดเตรียมทีมงานเพื่อประสานงานกับเจ้าหน้าที่ของ สสปน. และหน่วยงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อขอรับข้อมูลสนับสนุนสำหรับการประมูลสิทธิ์งาน
  - 2) จัดเตรียมและรวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาเป็นข้อมูลและจัดทำเอกสารประมูลสิทธิ์
  - 3) ดำเนินการประสานงานในส่วนที่เกี่ยวข้องตามที่ สสปน. เห็นสมควร
- 6.2. การจัดเตรียมเอกสารประมูลสิทธิ์ (Bidding Material)
  - 1) ดำเนินการออกแบบเอกสารประมูลสิทธิ์ในรูปแบบเอกสารและไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ 4 สี จำนวน 30-40 หน้า ประกอบด้วยข้อมูลที่จำเป็น พร้อมจัดทำข้อมูลให้สวยงาม เข้าใจง่าย และน่าสนใจ ในรูปแบบ Infographic จำนวน 1 ชิ้นงาน
  - 2) ดำเนินการออกแบบและจัดเตรียมไฟล์นำเสนอ (Presentation) ประเทศไทยในการประมูลสิทธิ์ (Thailand Presentation) ในรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ จำนวน 1 ชิ้นงาน
  - 3) ดำเนินการจัดทำ VDO Presentation นำเสนอความพร้อมของประเทศไทย (ภาษาอังกฤษ) ความยาว 2-3 นาที จำนวน 1 ชุดเพื่อใช้นำเสนอแก่ที่ประชุมคณะกรรมการ TBEX
  - 4) ดำเนินการจัดส่งทีมงานเพื่อสนับสนุนการจัดกิจกรรมและการเข้าร่วมประมูลสิทธิ์ ที่งาน TBEX America ที่เมือง Lafayette, Louisiana ประเทศสหรัฐอเมริกา ระหว่างวันที่ 7-9 ตุลาคม 2563 อย่างน้อย 2 คน
- 6.3. ดำเนินการจัดกิจกรรมสำรวจพื้นที่ (Site Inspection) สำหรับคณะกรรมการ TBEX จำนวน 3-5 คน 1 ครั้ง ระยะเวลา 5 วัน (รวมวันเดินทางมาถึง) ที่จังหวัดภูเก็ตและจังหวัดใกล้เคียง
  - 1) ดำเนินการจัดหาบัตรโดยสารเครื่องบินเส้นทางสหรัฐอเมริกา – ภูเก็ต – สหรัฐอเมริกา ขึ้นธุรกิจสำหรับคณะกรรมการ TBEX จำนวน 3 ที่นั่ง สำหรับการเดินทางสำรวจพื้นที่

- 2) ดำเนินการจัดหาที่พักระดับไม่ต่ำกว่า 4 ดาว พร้อมอาหารเช้า สำหรับคณะกรรมการ TBEX จำนวน 3 ห้อง ระยะเวลา 4 คืน
- 3) ดำเนินการจัดหารถตู้ (พร้อมค่าน้ำมัน ค่าทางด่วน และค่าล่วงเวลา) ตลอดระยะเวลาการสำรวจพื้นที่ในประเทศไทย
- 4) ดำเนินการจัดเตรียมอาหารและเครื่องดื่มตลอดระยะเวลาการสำรวจพื้นที่
- 5) ดำเนินการจัดให้มีการประชุม หรือเข้าพบหารือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จำนวน 2 ครั้ง ตลอดระยะเวลาการสำรวจพื้นที่ โดยจัดเตรียมห้องประชุม พร้อมอาหารว่าง สำหรับ 10-15 ท่าน
- 6) ดำเนินการจัดให้มีการเลี้ยงรับรองอย่างเป็นทางการ 1 ครั้ง เพื่อสร้างความประทับใจให้กับคณะกรรมการ TBEX (ผู้เข้าร่วมประมาณ 10-15 ท่าน)
- 7) ดำเนินการจัดเตรียม Welcome Kits พร้อม Program Book พร้อมข้อมูลที่จำเป็นทำเป็น Room Drop ในห้องพัก สำหรับคณะกรรมการ TBEX จำนวน 3 ชุด

6.4. จัดเตรียมบูธประชาสัมพันธ์ประเทศไทยในงาน TBEX America ที่เมือง Lafayette, Louisiana ประเทศสหรัฐอเมริกา ระหว่างวันที่ 7-9 ตุลาคม 2563 (บูธ Platinum Sponsorship)

- 1) ซื้อแพ็คเกจสนับสนุนการจัดงาน TBEX America ประเภท Platinum Sponsorship เพื่อรวมประชาสัมพันธ์ประเทศไทยในฐานะ Host Destination (ประมาณ \$12,500.00 USD)
- 2) จัดหาของที่ระลึกที่มีความเป็นเอกลักษณ์ของความเป็นไทย จำนวน 300 ชิ้น พร้อม QR Code ในการประชาสัมพันธ์ประเทศไทย หรือให้ข้อมูลที่เกี่ยวข้อง
- 3) จัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ (Roll up) จำนวน 3 อัน และใบปลิว 700 ใบ
- 4) จัดหาเจ้าหน้าที่สื่อสารภาษาอังกฤษ แต่งกายชุดประจำชาติ เพื่อให้ข้อมูล ทำกิจกรรม และประชาสัมพันธ์ประเทศไทย จำนวน 1 คน ระยะเวลา 3 วัน

## 7. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

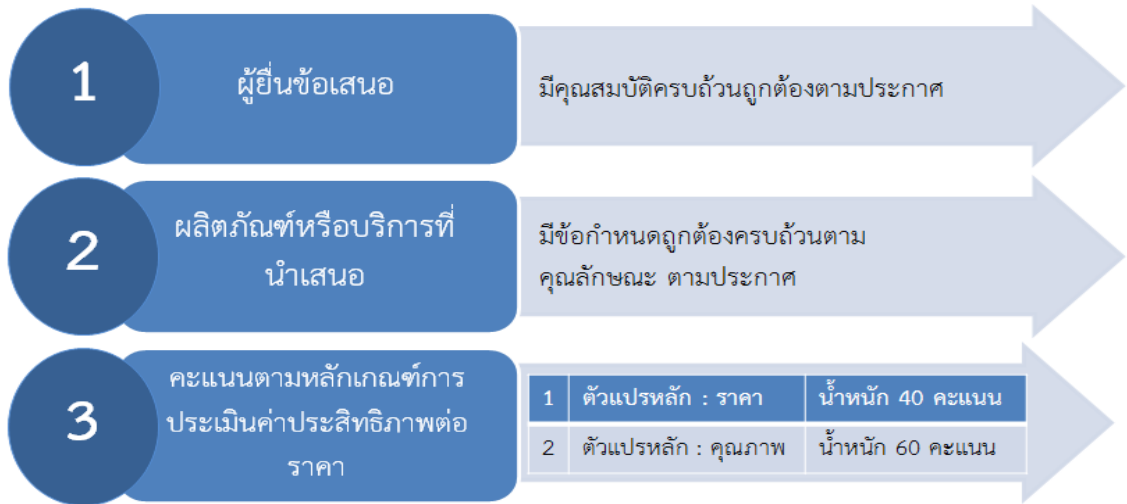
มาตรา 64 ภายใต้บังคับมาตรา 51 และมาตรา 52 ผู้ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอในการจัดซื้อ จัดจ้างของหน่วยงานของรัฐ อย่างน้อยต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

- (1) มีความสามารถตามกฎหมาย
- (2) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- (3) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- (4) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ ตามมาตรา 106 วรรคสาม
- (5) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกแจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐตามมาตรา 109
- (6) คุณสมบัติหรือลักษณะต้องห้ามอื่นตามที่คณะกรรมการนโยบายประกาศกำหนด ใน

ราชกิจจานุเบกษาให้เป็นไปตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด

## 8. หลักเกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ

สสพ. ใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอการประเมินประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยมีขั้นตอนและหลักเกณฑ์ในการพิจารณา ดังนี้



หลักเกณฑ์การประเมินประสิทธิภาพต่อราคา พิจารณาจากตัวแปรหลัก 2 ตัว ได้แก่ ตัวแปรหลักด้านราคา น้ำหนักร้อยละ 40 และตัวแปรหลักด้านคุณภาพ น้ำหนักร้อยละ 60 โดยมีรายละเอียดดังนี้

หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance)		น้ำหนักคะแนน
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ เลือกตัวแปร 2 แปร		
ตัวแปรที่ 1	การพิจารณาด้านราคา	40
ตัวแปรที่ 2	การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค	60
รวม		100

**ตัวแปรที่ 1** การพิจารณาด้านราคา : คะแนนเต็ม 40 คะแนน

ให้ผู้เสนอราคา นำเสนอราคาโดยแสดงรายละเอียดราคาแยกค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในแต่ละรายการตามขอบเขตงาน ตามข้อ 6 อย่างชัดเจน

**ตัวแปรที่ 2** การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค คะแนนเต็ม 100 คะแนน

ตัวแปรรอง	การพิจารณา	น้ำหนักคะแนน
ตัวแปรรองที่ 1	<b>การบริหารจัดการและวางแผนโครงการ</b> พิจารณาจากความคิดสร้างสรรค์ แผนการดำเนินงานและขั้นตอนการดำเนินงานที่เป็นระบบ ความสามารถในการนำเสนองาน ความเป็นไปได้ของแผนงาน และอยู่ในงบประมาณที่กำหนด รวมถึงจำนวนความพร้อมและเพียงพอของบุคลากรที่จะสามารถบริหารจัดการได้ตรงตามเวลาที่กำหนด	50
ตัวแปรรองที่ 2	<b>ความพร้อมและประสบการณ์</b> พิจารณาจากความพร้อมของบริษัท อันได้แก่ ข้อมูลบริษัทการดำเนินธุรกิจ (Company Profile) ประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมาของบริษัท ข้อมูลอ้างอิงที่เป็นประโยชน์ต่อการพิจารณา	35
ตัวแปรรองที่ 3	<b>ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์</b> พิจารณาจากความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ และการนำไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดต่อการจัดงาน	15
<b>รวม</b>		<b>100</b>

ขั้นตอนการพิจารณาของคณะกรรมการฯ มีดังต่อไปนี้

- 8.1 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิค ตามที่กำหนดไว้ใน TOR โดยต้องนำเสนอข้อมูลการดำเนินโครงการอย่างละเอียด พร้อมแสดงตัวอย่างประกอบ (ถ้ามี) เพื่อให้คณะกรรมการ มีความเข้าใจและเห็นภาพรวมตามแผนการดำเนินงานมากที่สุด
- 8.2 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องได้คะแนนรวม ตัวแปรที่ 2 การพิจารณาด้านคุณภาพ: ข้อเสนอด้านเทคนิค ตั้งแต่ 70 คะแนนขึ้นไป จึงถือว่าผ่านหลักเกณฑ์การพิจารณาทางเทคนิค
- 8.3 สสพ. พิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณภาพและคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วน ซึ่งได้คะแนนรวมสูงสุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก (ระเบียบกระทรวงการคลัง ข้อ 83 (2))
- 8.4 กรณีมีผู้ยื่นข้อเสนอได้คะแนนรวมสูงสุดเท่ากันหลายราย ให้พิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้คะแนนสูงสุดจากเกณฑ์ที่มีน้ำหนักมากที่สุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก หากดำเนินการแล้วไม่อาจชี้ขาดตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวได้ ให้พิจารณาคัดเลือกผู้เสนอราคาต่ำสุดในลำดับแรกเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก

**9. ระยะเวลาดำเนินงานโครงการตามสัญญา**

210 วันนับถัดจากวันที่ทำสัญญา



## 10. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานให้ สสปน. ผ่านคณะกรรมการตรวจรับภายในระยะเวลาที่กำหนด ดังต่อไปนี้

ครั้งที่	รายละเอียดของการส่งมอบงาน	กำหนดวันส่งมอบ
1	ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบผลงานการออกแบบเอกสารประมูลสิทธิ์การจัดงานตามขอบเขตงานข้อ 6.2 1) ในรูปแบบเอกสารจำนวน 5 ชุด และไฟล์ดิจิทัล จำนวน 1 ชุด	ภายใน 30 วันนับถัดจากวันที่ทำสัญญา
2	ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบรายงานสรุปการสำรวจพื้นที่ (Site Inspection) ของคณะกรรมการ TBEX ตามขอบเขตงานข้อ 6.3 ในรูปแบบเอกสาร จำนวน 1 ชุด และไฟล์ดิจิทัล จำนวน 1 ชุด	ภายใน 120 วันนับถัดจากวันที่ทำสัญญา
3	ผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบรายงานสรุปภาพรวมการดำเนินงานทั้งหมดตามขอบเขตงานข้อ 6.1-6.4 ในรูปแบบเอกสารจำนวน 1 ชุด และไฟล์ดิจิทัล จำนวน 1 ชุด	ภายใน 210 วันนับถัดจากวันที่ทำสัญญา

## 11. เงื่อนไขการชำระเงิน

การจ่ายเงินค่าจ้างจัดทำโครงการฯ แบ่งออกเป็น 3 งวด ดังนี้

งวดที่ 1: ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 10 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 1 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

งวดที่ 2: ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 30 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 2 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

งวดที่ 3: ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 60 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 3 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

## 12. หลักประกันสัญญา

ผู้รับจ้างต้องวางเงินหลักประกันสัญญาไว้กับทางผู้ว่าจ้าง จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของราคาซื้อหรือจ้าง

### 13. อาการแสดมภ์

ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการติดอาการแสดมภ์ตามบทบัญญัติแห่งประมวลรัษฎากร สำหรับการจ้างทุกจำนวนเงิน 1,000 บาท หรือเศษของ 1,000 บาท ต่อ ค่าอาการแสดมภ์ 1 บาท

### 14. อัตราค่าปรับ

ผู้ว่าจ้างกำหนดเงื่อนไขในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานตามเวลาที่กำหนดไว้ในขอบเขตงาน โดยจะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.1 ของมูลค่าพัสดุที่ยังไม่ส่งมอบ แต่จะต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท จนกว่าผู้รับจ้างจะส่งมอบงานแก่ผู้ว่าจ้างเสร็จสิ้น

### 15. การยกเลิก

สสพ. สงวนสิทธิยกเลิกการจัดซื้อจัดหา การจ้าง หรือสัญญาได้ในกรณีที่พิจารณาแล้วเห็นว่าผู้รับจ้างทำงานตามขอบเขตงานส่วนใหญ่หรือเกือบทั้งหมดล่าช้าจนเป็นเหตุให้เกิดความเสียหาย หรือการรับงานดังกล่าวไร้ประโยชน์ ไม่มีความสามารถที่จะดำเนินการตามขอบเขตงานหรือสัญญาให้มีคุณภาพและแล้วเสร็จตามกำหนด สสพ. จะไม่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายใด ๆ ที่เกิดขึ้นกับผู้รับจ้าง และหากกรณีดังกล่าวทำให้ สสพ. เกิดความเสียหาย ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ และชดเชยค่าเสียหายที่เกิดขึ้นกับ สสพ. ด้วย โดยไม่มีเงื่อนไขใด ๆ ทั้งสิ้น

### 16. กรรมสิทธิ์ของข้อมูลและเอกสาร

เอกสาร/ข้อมูล/ชิ้นงาน/ฐานข้อมูลและ/หรือซอฟต์แวร์และสิ่งอื่นใด ที่เป็นผลของการดำเนินงานจากโครงการนี้ งานที่ดำเนินการแล้วทุกชิ้นงานรวมทั้งที่ส่งมอบและที่ยังไม่ส่งมอบให้ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของ สสพ. ที่ถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบให้ สสพ. และ สสพ. มีสิทธิ์ที่จะนำบางส่วนหรือทั้งหมดของชิ้นงานไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้ด้วยตนเองหรือมอบให้ผู้อื่นไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้

### 17. ข้อสงวนสิทธิ์

สสพ. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่จ้างผู้รับจ้างครั้งนี้ หากปรากฏว่าการยื่นข้อเสนอไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์หรือเงื่อนไขที่กำหนด หรือเมื่อ สสพ. พิจารณาแล้วเห็นว่า การจ้างผู้ที่ได้รับคัดเลือกดังกล่าวจะไม่เป็นประโยชน์ต่อทางสำนักงานเท่าที่ควร ซึ่งค่าใช้จ่ายต่างๆ ของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกสอบราคาที่เกิดขึ้นจากการนี้ เป็นค่าใช้จ่ายของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกโดยผู้เสนอไม่มีสิทธิ์เรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จาก สสพ. ทั้งสิ้น

### 18. การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญานี้ไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนี้ ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดชอบหรือพันธะหน้าที่ตามสัญญานี้ และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดชอบในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วงหรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ

กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่างงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ 10 ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

**หมายเหตุ :**

1. ผลการตัดสินของ สสปน. ถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับคัดเลือกจะต้องยอมรับและจะไม่ได้แย้งคัดค้านการตัดสินของ สสปน. ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น
2. สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ที่อาจจะไม่เลือกผู้เสนอราคาต่ำสุด แต่จะพิจารณาตามหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการคัดเลือกโดยรวมเป็นสำคัญ
3. หน่วยงานที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำงานร่วมกับ สสปน. โดยก่อนตัดสินใจดำเนินการใดๆ จะต้องได้รับความยินยอมจาก สสปน. ก่อน
4. สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ในการต่อรองราคากับผู้เสนอราคาทั้งก่อนหน้าและ/หรือภายหลังการตัดสินของ สสปน.
5. สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มเติมเนื้อหาตามความเหมาะสม โดยได้รับความยินยอมจากหน่วยงานที่ได้รับคัดเลือกให้ดำเนินการ

**ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ :**

ชื่อผู้ติดต่อ : 1. นางสาวศิระภรณ์ ปิยะพรพันธ์ Senior Manager, Mega Events & World Festivals  
Email: [sivaporn\\_p@tceb.or.th](mailto:sivaporn_p@tceb.or.th) โทรศัพท์ 02 694 6001

.....

## สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ	การจัดจ้างการดำเนินการประมุขสิทธิ์การจัดงาน Travel Blog Exchange (TBEX) 2021		
หน่วยงานเจ้าของโครงการ	ฝ่ายพัฒนาการจัดงานเมกะอีเวนต์และเทศกาลนานาชาติ		
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร			2,000,000.00 บาท
3. วันที่กำหนดราคากลาง	01/04/63	เป็นเงิน	2,085,287.34 บาท

### ราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) ให้แสดงรายละเอียดแต่ละรายการ

3.1	ค่าประชาสัมพันธ์งาน ณ งาน TBEX North America	585,646.67	บาท
	- ค่าจัดทำของที่ระลึก 300 ชิ้น พร้อม QR Code		
	- ค่าออกแบบและจัดทำอุปกรณ์ประชาสัมพันธ์ (Roll up 3 อัน และใบปลิว พร้อม QR Code 700 ใบ)		
	- เจ้าหน้าที่ประจำบูธ 1 คน ระยะเวลา 3 วัน		
	- ค่า Sponsor Package (ระดับ Platinum)		
3.2	ค่าออกแบบ Bid Book และ Presentation	647,706.67	บาท
	- VDO Presentation นำเสนอความพร้อมของประเทศไทย (ภาษาอังกฤษ) ความยาว 2-3 นาที		
	- ค่าออกแบบและจัดทำ Bidding Book และไฟล์นำเสนอ (Presentation)		
	- ค่าเจ้าหน้าที่สนับสนุนการจัดกิจกรรมและการเข้าร่วมประมุขสิทธิ์ที่งาน TBEX America จำนวน 2 คน (ค่าที่พัก, ค่าตัวเครื่องบินชั้นประหยัด, ค่าประกันการเดินทาง, ค่าเดินทางในประเทศสหรัฐอเมริกา, ค่าวีซ่า ค่าลงทะเบียนเข้าร่วมงาน และค่าธรรมเนียมต่างๆ)		

3.3	กิจกรรมสำรวจพื้นที่ (Site Inspection) สำหรับคณะกรรมการ การ TBEX จำนวน 5 วัน	662,300.00	บาท
	- ค่าบัตรโดยสารเครื่องบินชั้นธุรกิจ (สหรัฐอเมริกา- ภูเก็ต-สหรัฐอเมริกา) จำนวน 3 ที่นั่ง		
	- ค่าที่พักระดับ 4 ดาว พร้อมอาหารเช้า จำนวน 3 ห้อง 4 คืน		
	- ค่าเช่ารถตู้พร้อมคนขับตลอดการเดินทาง (รวมค่า น้ำมัน และค่าล่วงเวลา)		
	- ค่าอาหารและเครื่องดื่มตลอดระยะเวลาการสำรวจ พื้นที่		
	- ค่าห้องประชุมพร้อมอาหารว่าง สำหรับ 10-15 ท่าน จำนวน 2 ครั้ง		
	- งานเลี้ยงรับรอง 1 ครั้ง สำหรับ 10-15 ท่าน		
	- ค่าออกแบบและจัดทำ Program Book พร้อม Welcome Kits จำนวน 3 ชุด		
	- ค่าใช้จ่ายอื่นๆ เช่น ค่าเข้าชมสถานที่ต่างๆ		
3.4	Management fee	189,604.00	บาท
4.	แหล่งที่มีของราคากลาง		
4.1	N.C.C. International Events Co.,Ltd		
4.2	The Live Eye Co.,Ltd		
4.3	Prop Art Co.,Ltd		
5.	รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง นางสาวศิวะภรณ์ ปิยะพรพันธ์		