



ประกาศสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)  
เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา จ้างการบริหารจัดการช่องทางสื่อออนไลน์ (Social Media) สำหรับสื่อสารไป  
ยังกลุ่มเป้าหมายภายในหรือภายนอก ศูนย์ข้อมูลข่าวสาร COVID-๑๙ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ตามที่ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ได้มีหนังสือเชิญชวนสำหรับ  
จ้างการบริหารจัดการช่องทางสื่อออนไลน์ (Social Media) สำหรับสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายภายในหรือภายนอก  
ศูนย์ข้อมูลข่าวสาร COVID-๑๙ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง นั้น

การบริหารจัดการช่องทางสื่อออนไลน์ (Social Media) สำหรับสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมายภายในหรือ  
ภายนอก ศูนย์ข้อมูลข่าวสาร COVID-๑๙ จำนวน ๑ งาน ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ บริษัท บริลเลียน แอนด์ มิลเลียน  
จำกัด โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้งสิ้น ๔๙๗,๐๐๐.๐๐ บาท (สี่แสนเก้าหมื่นเจ็ดพันบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและ  
ภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๕ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๓

(นายฤทธิรงค์ ธีระไชย)

ผู้จัดการอาวุโส ส่วนงานพัสดุฯ

ปฏิบัติหน้าที่แทน ผอ. สสปน.