



ประกาศสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)
เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา จ้างพัฒนากลยุทธ์การสร้างภาพลักษณ์อุตสาหกรรมไมซ์ไทยสำหรับตลาดใน
ประเทศ ประจำปี ๒๕๖๓ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ตามที่ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ได้มีหนังสือเชิญชวนสำหรับ
จ้างพัฒนากลยุทธ์การสร้างภาพลักษณ์อุตสาหกรรมไมซ์ไทยสำหรับตลาดในประเทศ ประจำปี ๒๕๖๓ โดยวิธีเฉพาะ
เจาะจง นั้น

พัฒนากลยุทธ์การสร้างภาพลักษณ์อุตสาหกรรมไมซ์ไทยสำหรับตลาดในประเทศ ประจำปี ๒๕๖๓
จำนวน ๑ งาน ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ บริษัท ซูโอ เซ็นโก แอดเวอร์ไทซิง (ประเทศไทย) จำกัด โดยเสนอราคา เป็น
เงินทั้งสิ้น ๔๙๘,๖๒๐.๐๐ บาท (สี่แสนเก้าหมื่นแปดพันหกร้อยยี่สิบบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่า
ขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๑๗ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๓

(นางสาวจิตนันท์ เตชะศรีนทร์)

ผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร

ปฏิบัติหน้าที่แทน ผู้อำนวยการ สสปน.