



ประกาศสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

เรื่อง ประกวดราคาจ้างการจัดทำองค์ความรู้และสร้างการมีส่วนร่วมอย่างสร้างสรรค์ภายใต้โครงการพัฒนาเสริมสร้างองค์ความรู้ผู้ประกอบการผ่าน MICE Intelligence Center ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างการจัดทำองค์ความรู้และสร้างการมีส่วนร่วมอย่างสร้างสรรค์ภายใต้โครงการพัฒนาเสริมสร้างองค์ความรู้ผู้ประกอบการผ่าน MICE Intelligence Center ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาผลงานจ้างในการประกวดราคาค้างนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๑๘๔,๑๓๓.๓๓ บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนแปดหมื่นสี่พันหนึ่งร้อยสามสิบสามบาทสามสิบสามสตางค์)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๘ ธันวาคม ๒๕๖๓ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.bussinesseventsthailand.com หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๒-๖๕๔-๖๐๐๐ ต่อ ๖๐๙๓, ๐๙๘-๗๔๕-๗๔๗๘ ในวันและเวลาราชการ

การพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค ทาง สสปน. จะพิจารณาจากข้อเสนอทางเทคนิคที่ทางบริษัทได้ยื่นเข้ามา และ/หรือ นัดหมายนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคผ่านทางโปรแกรม Zoom Meeting ในวันที่ ๑๖ ธันวาคม ๒๕๖๓ โดยเวลาจะแจ้งให้ทราบอีกครั้งในภายหลังทางอีเมลผู้ประสานงาน

ผู้สนใจต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายละเอียดและขอบเขตของงาน โปรดสอบถามมายังสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ผ่านทางอีเมล chayaruk_q@tceb.or.th หรือช่องทางตามที่กรมบัญชีกลางกำหนดภายในวันที่ ๒ ธันวาคม ๒๕๖๓ โดยสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) จะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ www.businesseventsthailand.com และ www.gprocurement.go.th ในวันที่ ๒ ธันวาคม ๒๕๖๓

ประกาศ ณ วันที่ ๓๐ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๓



(นางสาวจิตนันท์ เตชะศรีนทร์)

ผู้อำนวยการ ฝ่ายบริหาร

ปฏิบัติหน้าที่แทน ผอ.สสปน.

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา

ยื่นประกาศ... 30/11/63

- แผนจัดซื้อจัดจ้าง
- ร่างประกวดราคา
- ประกวดราคา
- ประกาศผู้ชนะ
- ประกาศยกเลิก

mm

ข้อกำหนดงาน (TERMS OF REFERENCE)
สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างโดย วิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป (e-Bidding)
หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา

1. ชื่อโครงการ

โครงการพัฒนาเสริมสร้างองค์ความรู้ผู้ประกอบการผ่าน MICE Intelligence Center

2. ชื่อกิจกรรม

การจัดทำองค์ความรู้และสร้างการมีส่วนร่วมอย่างสร้างสรรค์ (Meet the Experts) รหัสงบประมาณ 2-64IN03002

3. งบประมาณ

วงเงิน 1,200,000 บาท (หนึ่งล้านสองแสนบาทถ้วน) (ซึ่งเป็นราคาที่ยรวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทุกประเภทไว้ด้วยแล้ว)

4. หลักการและเหตุผล

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. ได้ให้ความสำคัญกับการพัฒนาข้อมูล Intelligence เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้รายงานการวิเคราะห์ข้อมูลด้านไมซ์และข้อมูลอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องให้ผู้ประกอบการในประเทศได้รับทราบ และนำไปเป็นข้อมูลอ้างอิงช่วยในการตัดสินใจวางแผนกำหนดทิศทางธุรกิจ อีกทั้งข้อมูล Intelligence ยังช่วยเสริมสร้างขีดความสามารถของผู้ประกอบการทั่วประเทศถือเป็นการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันโดยรวมของประเทศ ซึ่งปัจจุบันฝ่าย MICE Intelligence และนวัตกรรม ได้วางแผนการผลิตเนื้อหาข้อมูลในหลายรูปแบบ ทั้งการจัดทำบทวิเคราะห์แนวโน้มของตลาดไมซ์หลังโควิด-19 จากแหล่งข้อมูลทั้งในและต่างประเทศ การจัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการเพื่อให้ผู้ประกอบการได้ฟังแนวคิดที่เป็นประโยชน์จากผู้เชี่ยวชาญและได้ทดลองปฏิบัติจริง โดยองค์ความรู้ต่างๆ จะเผยแพร่ผ่านเว็บเพจของ MICE Intelligence Center ซึ่งถือเป็นช่องทางหลักในการสร้างการรับรู้ข้อมูลที่เข้าถึงได้ทั่วประเทศเป็นการกระจายองค์ความรู้สู่ภูมิภาค

นอกจากนี้ฝ่ายฯ ยังได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการเผยแพร่องค์ความรู้จากบุคคลที่เป็นผู้นำทางความคิด (Thought Leader) หรือผู้ที่ประสบความสำเร็จในสายงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับไมซ์ ทั้งในกรุงเทพฯ และภูมิภาค จึงได้มีแผนจัดทำวิดีโอในกิจกรรมการจัดทำองค์ความรู้และสร้างการมีส่วนร่วมอย่างสร้างสรรค์ (Meet the Experts) เพื่อเป็นสื่อกลางในการกลั่นกรองข้อมูล ถ่ายทอดประสบการณ์ของเมืองไมซ์ต้นแบบและนำเสนอในรูปแบบที่เข้าใจง่ายใช้ได้จริง เผยแพร่องค์ความรู้และโอกาสใหม่ๆ ในการทำธุรกิจให้ผู้ประกอบการไมซ์ทั่วประเทศได้เกิดการตื่นตัว เรียนรู้ และพัฒนาไปพร้อมกัน ตามบทบาทภารกิจและหน้าที่ของ สสปน. ในฐานะองค์กรของรัฐผู้ทำหน้าที่หลักในการผลักดันพัฒนา และยกระดับอุตสาหกรรมไมซ์ด้วยองค์ความรู้



5. วัตถุประสงค์

5.1 เพื่อนำเสนอบทสัมภาษณ์บุคคลที่เป็นผู้นำทางความคิดหรือผู้ที่ประสบความสำเร็จในสายงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับไมซ์ รวมทั้งผู้ประกอบการและผู้บริหารจากเมืองไมซ์ต้นแบบเพื่อให้เมืองอื่นๆ ได้เรียนรู้และนำแนวคิดของเมืองต้นแบบไปประยุกต์ใช้ในการพัฒนาเมืองต่อไป

5.2 เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้อย่างสร้างสรรค์ในรูปแบบ VDO content ที่เข้าถึงง่าย และสามารถนำองค์ความรู้ที่ได้จากผู้เชี่ยวชาญไปปรับใช้ในงานได้จริง

5.3 เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ MICE Intelligence Center ให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้รับทราบและเกิดการใช้งานอย่างต่อเนื่อง

6. ขอบเขตการดำเนินงาน

6.1 นำเสนอแนวคิด รูปแบบ เนื้อหา โครงเรื่อง รูปแบบการนำเสนอ บทของวิดีโอ Key Scene, Key Visual และ Art Direction ให้มีความน่าสนใจ เหมาะสม เข้าใจง่าย สร้างสรรค์ และตรงตามวัตถุประสงค์ข้อ 5 พร้อมแผนการดำเนินงานและการผลิต

6.2 นำเสนอรายชื่อบุคคลต้นแบบที่เป็นผู้นำทางความคิดหรือผู้ที่ประสบความสำเร็จในสายงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับไมซ์ ทั้งในกรุงเทพฯ และภูมิภาค จำนวน 12 รายชื่อ พร้อมดำเนินการประสานงานเพื่อการถ่ายทำวิดีโอ หลังจากที่ได้รับเห็นชอบจาก สสพ.

6.3 ถ่ายทำและตัดต่อคลิปวิดีโอ ความยาวขึ้นละไม่เกิน 5 นาที จำนวนทั้งสิ้น 12 วิดีโอ ในรูปแบบไฟล์ที่สามารถนำไปประชาสัมพันธ์ในสื่อออนไลน์และเว็บไซต์ได้ โดยผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นจากการผลิตและกระบวนการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ทั้งนี้ให้มีการถ่ายทำในสถานที่จริงทั้งในกรุงเทพฯ และในภูมิภาค โดยจะต้องจัดเตรียมระบบไฟ เทคนิค และอุปกรณ์ต่างๆ อย่างเหมาะสมตามที่ สสพ. หรือบุคคลต้นแบบกำหนด และดำเนินการแก้ไขส่วนที่ สสพ. พิจารณาว่าไม่เหมาะสมจนกว่าจะได้รับการเห็นชอบจาก สสพ.

6.4 จัดทำ Title และ End Credit ของคลิปวิดีโอ กรณีใช้เพลงหรือดนตรีประกอบจะต้องซื้อลิขสิทธิ์อย่างถูกต้องตามกฎหมาย ทั้งนี้ หากเกิดการละเมิดลิขสิทธิ์ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียวรวมทั้งดำเนินการจัดหาและจัดทำภาพประกอบ กราฟฟิก องค์ประกอบต่างๆ ในการผลิต เพื่อให้งานเกิดความสมบูรณ์ สวยงาม และเป็นไปตามวัตถุประสงค์

6.5 จัดทำภาพนิ่งและคำโปรยหรือคำบรรยายของคลิปวิดีโอแก่ สสพ. เพื่อใช้ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ทางสื่อออนไลน์ต่างๆ ต่อไป

7. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

มาตรา 64 ภายใต้บังคับมาตรา 51 และมาตรา 52 ผู้ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอในการจัดซื้อ จัดจ้างของหน่วยงานของรัฐ อย่างน้อยต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

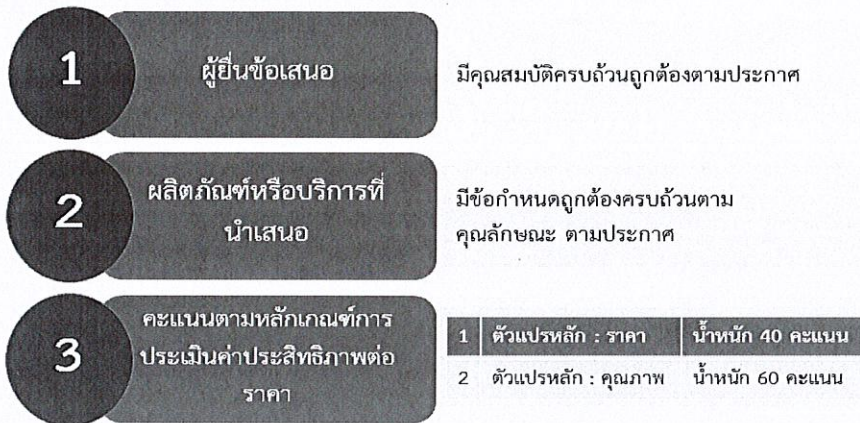
- (1) มีความสามารถตามกฎหมาย
- (2) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย



- (3) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- (4) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ ตามมาตรา 106 วรรคสาม
- (5) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกแจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐตามมาตรา 109
- (6) คุณสมบัติหรือลักษณะต้องห้ามอื่นตามที่คณะกรรมการนโยบายประกาศกำหนด ในราชกิจจานุเบกษาให้เป็นไปตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด

8. หลักเกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ

สสพ. ใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอการประเมินประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยมีขั้นตอนและหลักเกณฑ์ในการพิจารณา ดังนี้



หลักเกณฑ์การประเมินประสิทธิภาพต่อราคา พิจารณาจากตัวแปรหลัก 2 ตัว ได้แก่ ตัวแปรหลักด้านราคา น้ำหนักร้อยละ 40 และตัวแปรหลักด้านคุณภาพ น้ำหนักร้อยละ 60 โดยมีรายละเอียดดังนี้

หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ เลือกตัวแปร 2 แปร		น้ำหนักคะแนน
ตัวแปรที่ 1	การพิจารณาด้านราคา	40
ตัวแปรที่ 2	การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค	60
รวม		100

ตัวแปรที่ 1 การพิจารณาด้านราคา : คะแนนเต็ม 40 คะแนน

ให้ผู้เสนอราคา นำเสนอราคาโดยแสดงรายละเอียดราคาแยกค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในแต่ละรายการตามขอบเขตงาน ตามข้อ 6 อย่างชัดเจน

ตัวแปรที่ 2 การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค คะแนนเต็ม 100 คะแนน

ตัวแปรรอง	การพิจารณา	น้ำหนักคะแนน
ตัวแปรรองที่ 1	การบริหารจัดการและวางแผนโครงการ พิจารณาตามความเพียงพอของบุคลากร ความรู้ความสามารถของบุคลากร แผนการดำเนินงานและขั้นตอนการดำเนินงานที่เป็นระบบ รวมถึงความสามารถในการนำเสนอผลงานได้ตรงตามเวลาที่กำหนด	25
ตัวแปรรองที่ 2	วิธีการที่ใช้ในการศึกษา การวิเคราะห์และการนำเสนอ พิจารณาตามความเหมาะสมของแผนงาน แนวทางและวิธีการที่ใช้ในการศึกษา วิเคราะห์ รวมถึงนำเสนอแหล่งข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือ	25
ตัวแปรรองที่ 3	ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ พิจารณาจากความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับธุรกิจ MICE	20
ตัวแปรรองที่ 4	ทักษะ/ประสบการณ์ในด้านการออกแบบ พิจารณาจากการคุณสมบัติ ความพร้อมของบริษัท ความคิดสร้างสรรค์ รวมถึงประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมาของบริษัท หากเคยผ่านการทำงานออกแบบผลิตภัณฑ์และวิดีโอจะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ	30
รวม		100

ขั้นตอนการพิจารณาของคณะกรรมการฯ มีดังต่อไปนี้

8.1 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิค ตามที่กำหนดไว้ใน TOR โดยต้องนำเสนอข้อมูลการดำเนินโครงการอย่างละเอียด พร้อมแสดงตัวอย่างประกอบ (ถ้ามี) เพื่อให้คณะกรรมการ มีความเข้าใจและเห็นภาพรวมตามแผนการดำเนินงานมากที่สุด

8.2 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องได้คะแนนรวม ตัวแปรที่ 2 การพิจารณาด้านคุณภาพ: ข้อเสนอทางเทคนิค ตั้งแต่ 70 คะแนนขึ้นไป จึงถือว่าผ่านหลักเกณฑ์การพิจารณาทางเทคนิค

8.3 สสพ. พิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณภาพและคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วน ซึ่งได้คะแนนรวมสูงสุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก (ระเบียบกระทรวงการคลัง ข้อ 83 (2))

8.4 กรณีผู้ยื่นข้อเสนอได้คะแนนรวมสูงสุดเท่ากันหลายราย ให้พิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้คะแนนสูงสุดจากเกณฑ์ที่มีน้ำหนักมากที่สุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก หากดำเนินการแล้วไม่อาจชี้ขาดตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวได้ ให้พิจารณาคัดเลือกผู้เสนอราคาต่ำสุดในลำดับแรกเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก

9. ระยะเวลาดำเนินงานโครงการตามสัญญา

300 วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา



10. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานให้ สสพ. ผ่านคณะกรรมการตรวจรับภายในระยะเวลาที่กำหนด ดังต่อไปนี้

ครั้งที่	รายละเอียดของการส่งมอบงาน	กำหนดวันส่งมอบ
1	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบวิดีโอถ่ายทอดองค์ความรู้สร้างสรรค์ในรูปแบบ VDO content พร้อมส่งมอบภาพนิ่งและคำโปรยหรือคำบรรยายของคลิปวิดีโอ ของชิ้นงานที่ 1-3 ในรูปแบบ Flash Drive บันทึกผล 1 ชุด (ไฟล์วิดีโอ และรูปภาพคุณภาพสูงในรูปแบบ MP4 และ JPEG)	ภายใน 90 วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา
2	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบวิดีโอถ่ายทอดองค์ความรู้สร้างสรรค์ในรูปแบบ VDO content พร้อมส่งมอบภาพนิ่งและคำโปรยหรือคำบรรยายของคลิปวิดีโอ ของชิ้นงานที่ 4-6 ในรูปแบบ Flash Drive บันทึกผล 1 ชุด (ไฟล์วิดีโอ และรูปภาพคุณภาพสูงในรูปแบบ MP4 และ JPEG)	ภายใน 180 วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา
3	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบวิดีโอถ่ายทอดองค์ความรู้สร้างสรรค์ในรูปแบบ VDO content พร้อมส่งมอบภาพนิ่งและคำโปรยหรือคำบรรยายของคลิปวิดีโอ ของชิ้นงานที่ 7-9 ในรูปแบบ Flash Drive บันทึกผล 1 ชุด (ไฟล์วิดีโอและรูปภาพคุณภาพสูงในรูปแบบ MP4 และ JPEG)	ภายใน 270 วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา
4	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบวิดีโอถ่ายทอดองค์ความรู้สร้างสรรค์ในรูปแบบ VDO content พร้อมส่งมอบภาพนิ่งและคำโปรยหรือคำบรรยายของคลิปวิดีโอ ของชิ้นงานที่ 10-12 ในรูปแบบ Flash Drive บันทึกผล 1 ชุด (ไฟล์วิดีโอและรูปภาพคุณภาพสูงในรูปแบบ MP4 และ JPEG)	ภายใน 300 วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา

11. เงื่อนไขการชำระเงิน

การจ่ายเงินค่าจ้างจัดทำโครงการฯ แบ่งออกเป็น 4 งวดดังนี้

11.1 งวดที่ 1 ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 15 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 1 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

11.2 งวดที่ 2 ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 25 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 2 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

11.3 งวดที่ 3 ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 25 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 3 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

11.4 งวดที่ 4 ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 35 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 4 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

12. หลักประกันสัญญา

ผู้รับจ้างต้องวางเงินหลักประกันสัญญาไว้กับทางผู้ว่าจ้าง จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของราคาซื้อหรือจ้าง

13. อาการแสดมภ์

ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการติดอาการแสดมภ์ตามบทบัญญัติแห่งประมวลรัษฎากร สำหรับการจ้างทุกจำนวนเงิน 1,000 บาท หรือเศษของ 1,000 บาท ต่อ ค่าอาการแสดมภ์ 1 บาท

14. อัตราค่าปรับ

สสพ. กำหนดเงื่อนไขในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานตามเวลาที่กำหนดไว้ในขอบเขตงาน โดยจะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.1 ของมูลค่าพัสดุที่ยังไม่ส่งมอบ แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท

15. การยกเลิก

สสพ. สงวนสิทธิยกเลิกการจัดซื้อจัดหา การจ้าง หรือสัญญาได้ในกรณีที่พิจารณาแล้วเห็นว่าผู้รับจ้างทำงานตามขอบเขตงานส่วนใหญ่หรือเกือบทั้งหมดล่าช้าจนเป็นเหตุให้เกิดความเสียหาย หรือการรับงานดังกล่าวไร้ประโยชน์ ไม่มีความสามารถที่จะดำเนินการตามขอบเขตงานหรือสัญญาให้มีคุณภาพและแล้วเสร็จตามกำหนด สสพ. จะไม่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายใด ๆ ที่เกิดขึ้นกับผู้รับจ้าง และหากกรณีดังกล่าวทำให้ สสพ. เกิดความเสียหาย ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ และชดเชยค่าเสียหายที่เกิดขึ้นกับ สสพ. ด้วย โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆทั้งสิ้น

16. กรรมสิทธิ์ของข้อมูลและเอกสาร

เอกสาร/ข้อมูล/ชิ้นงาน/ฐานข้อมูลและ/หรือซอฟต์แวร์และสิ่งอื่นใด ที่เป็นผลของการดำเนินงานจากโครงการนี้ งานที่ดำเนินการแล้วทุกชิ้นงานรวมทั้งที่ส่งมอบและที่ยังไม่ส่งมอบให้ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของ สสพ. ที่ถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบให้ สสพ. และ สสพ. มีสิทธิ์ที่จะนำบางส่วนหรือทั้งหมดของชิ้นงานไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้ด้วยตนเองหรือมอบให้ผู้อื่นไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้

17. ข้อสงวนสิทธิ์

สสพ. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่จ้างผู้รับจ้างครั้งนี้ หากปรากฏว่าการยื่นข้อเสนอไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์หรือเงื่อนไขที่กำหนด หรือเมื่อ สสพ. พิจารณาแล้วเห็นว่า การจ้างผู้ที่ได้รับคัดเลือกดังกล่าวจะไม่เป็นประโยชน์ต่อทางสำนักงานเท่าที่ควร ซึ่งค่าใช้จ่ายต่างๆ ของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกสอราคาที่เกิดขึ้นจากการนี้ เป็นค่าจ่ายของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกโดยผู้เสนอไม่มีสิทธิ์เรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จาก สสพ. ทั้งสิ้น

18. การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญาไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนั้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดชอบหรือพันธะหน้าที่ตามสัญญา และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดชอบในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วงหรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ

กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ 10 ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

หมายเหตุ :

1. ผลการตัดสินใจของ สสปน. ถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับคัดเลือกจะต้องยอมรับและจะไม่ได้แย้งคัดค้านการตัดสินใจของ สสปน. ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น
2. สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ที่อาจจะไม่เลือกผู้เสนอราคาที่ต่ำสุด แต่จะพิจารณาตามหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการคัดเลือกโดยรวมเป็นสำคัญ
3. หน่วยงานที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำงานร่วมกับ สสปน. โดยก่อนตัดสินใจดำเนินการใดๆ จะต้องได้รับความยินยอมจาก สสปน. ก่อน
4. สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ในการต่อรองราคากับผู้ที่เสนอราคาทั้งก่อนหน้าและ/หรือภายหลังการตัดสินใจของ สสปน.
5. สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มเติมเนื้อหาตามความเหมาะสม โดยได้รับความยินยอมจากหน่วยงานที่ได้รับคัดเลือกให้ดำเนินการ

ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ :

ชื่อผู้ติดต่อ : นางชญญ์รักษ์ ฉิน
ตำแหน่ง ผู้จัดการ ฝ่าย MICE Intelligence & Innovation
Email: chanyaruk_q@tceb.or.th โทรศัพท์ 02-694-6093



สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ	โครงการพัฒนาเสริมสร้างองค์ความรู้ผู้ประกอบการผ่าน MICE Intelligence Center กิจกรรมการจัดทำองค์ความรู้และสร้างการมีส่วนร่วมอย่างสร้างสรรค์ (Meet the Experts)		
หน่วยงานเจ้าของโครงการ	ฝ่าย MICE Intelligence และนวัตกรรม		
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร		1,200,000.00	บาท
3. วันที่กำหนดราคากลาง	4 พฤศจิกายน 2563	เป็นเงิน	1,184,133.33 บาท
			(รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

ให้แสดงรายละเอียดแต่ละรายการ และ ราคาต่อหน่วย (ถ้ามี)

3.1	ค่าผลิตคลิปวิดีโอจำนวน 12 ชิ้น (รวม Creative รูปแบบการนำเสนอ และนำเสนอรายชื่อบุคคลต้นแบบ Production ถ่ายทำและตัดต่อ และองค์ประกอบต่าง ๆ ในการผลิต)	1,184,133.33	บาท
-----	--	--------------	-----

4. แหล่งที่มาของราคากลาง

- 4.1 บริษัท นะโม คิดดี จำกัด
- 4.2 Movietone Company Limited
- 4.3 บริษัท ครีเอทีฟ พอยท์ แอด จำกัด (สำนักใหญ่)

5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง

นางชัญญรักษ์ ฉิน