



ประกาศสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

เรื่อง ประกวดราคาจ้างการจัดทำเนื้อหาบทความไมซ์ไทยหลังผลกระทบโควิด (MICE Outlook) และการจัดทำเนื้อหาแนวโน้มอุตสาหกรรมไมซ์ทั้งในและต่างประเทศ (MICE Trend Report) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างการจัดทำเนื้อหาบทความไมซ์ไทยหลังผลกระทบโควิด (MICE Outlook) และการจัดทำเนื้อหาแนวโน้มอุตสาหกรรมไมซ์ทั้งในและต่างประเทศ (MICE Trend Report) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคากลางของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๒,๖๖๖,๕๘๔.๐๐ บาท (สองล้านหกแสนหกหมื่นหกพันห้าร้อยแปดสิบบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๙ ธันวาคม ๒๕๖๓ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

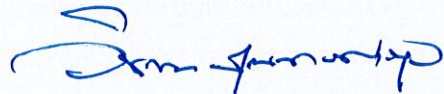
ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ [www.buinesseventsthailand.com](http://www.buinesseventsthailand.com) หรือ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th) หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๒-๖๙๔-๖๐๐๐ ต่อ ๖๐๙๓ , ๐๙๘-๗๔๔-๗๔๗๘ ในวันและเวลาราชการ

การพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค ทาง สสปน. จะพิจารณาจากข้อเสนอทางเทคนิคที่ทางบริษัทได้ยื่นเข้ามา และ/หรือ นัดหมายนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคผ่านทางโปรแกรม Zoom Meeting ในวันอังคารที่ ๑๕ ธันวาคม ๒๕๖๓ โดยเวลาจะแจ้งให้ทราบอีกครั้งในภายหลังทางอีเมลผู้ประสานงาน

ผู้สนใจต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายละเอียดและขอบเขตของงาน โปรดสอบถามมายังสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ผ่านทางอีเมล [chanyaruk\\_q@tceb.or.th](mailto:chanyaruk_q@tceb.or.th) หรือช่องทางตามที่กรมบัญชีกลางกำหนดภายในวันที่ ๓ ธันวาคม ๒๕๖๓ โดยสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) จะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ [www.buinesseventsthailand.com](http://www.buinesseventsthailand.com) และ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th) ในวันที่ ๓ ธันวาคม ๒๕๖๓

ประกาศ ณ วันที่ ๑ ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๓



(นางสาววิชญา สุนทรสารทูล)

รองผู้อำนวยการสายงานบริหาร

ปฏิบัติหน้าที่แทน ผอ.สสปน.

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา

## สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ	โครงการพัฒนาเสริมสร้างองค์ความรู้ผู้ประกอบการผ่าน MICE Intelligence Center กิจกรรมที่ 1: การจัดทำเนื้อหาบทความไมซ์ไทยหลังผลกระทบโควิด (MICE Outlook) กิจกรรมที่ 2: การจัดทำเนื้อหาแนวโน้มอุตสาหกรรมไมซ์ทั้งในและต่างประเทศ (MICE Trend Report)		
หน่วยงานเจ้าของโครงการ	ฝ่าย MICE Intelligence และนวัตกรรม		
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร			2,900,000.00 บาท
3. วันที่กำหนดราคากลาง	26 ตุลาคม 2563	เป็นเงิน	2,666,584.00 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
ให้แสดงรายละเอียดแต่ละรายการ และ ราคาต่อหน่วย (ถ้ามี)			
3.1	ค่าจัดทำเนื้อหาบทความไมซ์ไทยหลังผลกระทบโควิด (MICE Outlook) จำนวน 52 ชิ้น		1,000,000.00 บาท
3.2	ค่าจัดทำเนื้อหาแนวโน้มอุตสาหกรรมไมซ์ทั้งในและต่างประเทศ (MICE Trend Report) จำนวน 12 ชิ้น		1,000,000.00 บาท
3.3	ค่าประชาสัมพันธ์บทความในรูปแบบจดหมายข่าวเล็กทรอนิกส์ เป็นรายสัปดาห์ จำนวน 52 ฉบับ		666,584.00 บาท
4. แหล่งที่มีของราคากลาง			
4.1	บริษัท ไทม์ คอนซัลติ้ง จำกัด		
4.2	บริษัท นะโม คิตตี้ จำกัด		
4.3	บริษัท บางกอก โปสต์ จำกัด (มหาชน)		
4.4	Nikkei Research & Consulting Thailand		
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง	นางชญญ์รักษ์ ฉิน		

**ข้อกำหนดงาน (TERMS OF REFERENCE)**  
**สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างโดย วิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป (e-Bidding)**  
**หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา**

**1. ชื่อโครงการ**

โครงการพัฒนาเสริมสร้างองค์ความรู้ผู้ประกอบการผ่าน MICE Intelligence Center

**2. ชื่อกิจกรรม**

กิจกรรมที่ 1: การจัดทำเนื้อหาบทความไมซ์ไทยหลังผลกระทบโควิด (MICE Outlook) รหัสงบประมาณ 2-64IN03001

กิจกรรมที่ 2: การจัดทำเนื้อหาแนวโน้มอุตสาหกรรมไมซ์ทั้งในและต่างประเทศ (MICE Trend Report) รหัสงบประมาณ 2-64IN03004

**3. งบประมาณ**

วงเงิน 2,900,000 บาท (สองล้านเก้าแสนบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทุกประเภทไว้ด้วยแล้ว

**4. หลักการและเหตุผล**

อุตสาหกรรมไมซ์เป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญได้ถูกบรรจุให้เป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันให้กับประเทศ ทั้งนี้อุตสาหกรรมไมซ์มีส่วนช่วยในการพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 12 ในยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืนซึ่งอุตสาหกรรมไมซ์สามารถมีส่วนช่วยในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมและเศรษฐกิจของประเทศผ่านการจัดงานไมซ์ จากเหตุผลข้างต้น สะท้อนให้เห็นว่าไมซ์เป็นเครื่องมือขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่สำคัญ การติดตามสถานการณ์การเติบโตของอุตสาหกรรมไมซ์ จึงเป็นเครื่องมือสำคัญในการบริหารกำหนดนโยบาย และยุทธศาสตร์ประเทศ

อีกทั้งด้วยสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 ที่ส่งผลกระทบต่อภาคธุรกิจโดยรวมทั่วโลก ทำให้อุตสาหกรรมไมซ์ที่อาศัยรายได้จากการเดินทางของนักท่องเที่ยวต่างชาติเป็นส่วนใหญ่ได้รับผลกระทบอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ สสพ. จึงจำเป็นต้องมีหน้าที่ในการเป็นผู้นำทางความคิดเผยแพร่องค์ความรู้แนวโน้มของอุตสาหกรรมที่ทันต่อเหตุการณ์ปัจจุบัน รวมถึงแนวปฏิบัติที่จะช่วยฟื้นฟูอุตสาหกรรมไมซ์ในประเทศให้กลับมาดำเนินธุรกิจได้ ข้อมูลความเคลื่อนไหวของอุตสาหกรรมยังช่วยให้ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องทราบถึงแนวโน้มของอุตสาหกรรมไมซ์ทั่วโลก ขนาดการเติบโตของตลาด ซึ่งองค์ความรู้ข้อมูลต่าง ๆ เป็นปัจจัยสำคัญอย่างยิ่งในการวางแผนธุรกิจตลอดจนการกำหนดทิศทางและกลยุทธ์ของการสร้างไมซ์ไทยให้เข้มแข็ง



ข้อมูลอุตสาหกรรมไมซ์ถือว่าเป็นสิ่งที่สำคัญเป็นอย่างมากในปัจจุบัน การมีข้อมูลที่เพียงพอและมีประโยชน์จะเป็นเครื่องมือชั้นดีที่ช่วยตัดสินใจในการทำธุรกิจโดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ประกอบการอุตสาหกรรมไมซ์ที่จำเป็นต้องมีข้อมูลที่เป็นประโยชน์ และทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน ดังนั้น สสปน. จึงได้ให้ความสำคัญในการเสริมสร้างองค์ความรู้และพัฒนาเนื้อหาสำหรับ MICE Intelligence Center เพื่อเผยแพร่แก่ผู้ประกอบการทั่วประเทศ โดยจะนำเสนอเนื้อหาที่เกี่ยวกับแนวโน้มของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมไมซ์ในมิติต่าง ๆ ของไทยและต่างประเทศ ในรูปแบบรายงานบทวิเคราะห์ในรูปแบบที่กระชับเข้าใจง่ายและน่าสนใจ นอกเหนือจากนั้นยังต้องมีการเผยแพร่ข้อมูลให้บุคลากรที่เกี่ยวข้อง ทั้งภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา รวมไปถึงผู้ที่สนใจทั่วไปได้รับทราบอีกด้วย

## 5. วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อนำเสนอข้อมูลภาพรวมและแนวโน้มที่น่าสนใจในอุตสาหกรรมไมซ์ทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 2) เพื่อเผยแพร่เนื้อหาข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับแนวโน้มของไมซ์ไทยหลังผลกระทบจากโควิด-19 ในหลากหลายมิติให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้าใจและมีแนวทางเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติได้
- 3) เพื่อให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไมซ์มีข้อมูลเบื้องต้นในการวางแผนการดำเนินงานของธุรกิจในอนาคต
- 4) เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์ MICE Intelligence Center ให้แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกเพื่อให้เกิดการใช้ข้อมูลและตระหนักถึงความสำคัญในการใช้ข้อมูล

## 6. ขอบเขตการดำเนินงาน

### 6.1 จัดทำเนื้อหาบทความไมซ์ไทยหลังผลกระทบโควิด (MICE Outlook) และการจัดทำเนื้อหาแนวโน้มอุตสาหกรรมไมซ์ทั้งในและต่างประเทศ (MICE Trend Report)

6.1.1 วางแผนร่วมกับทีม สสปน. ในการกำหนดหัวข้อหลัก 12 หัวข้อเกี่ยวกับแนวโน้มของอุตสาหกรรมไมซ์ทั้งในและต่างประเทศเพื่อใช้เป็นโครงในการจัดทำรายงานตลอดทั้งโครงการ โดยค้นคว้าจากแหล่งข้อมูลที่มีความน่าเชื่อถือเป็นที่ยอมรับในระดับสากล และนำเสนอวิธีการจัดทำเนื้อหาบทความที่ตอบโจทย์ผู้ประกอบการในรูปแบบภาษาไทยให้มีความทันสมัย และตอบโจทย์วัตถุประสงค์ของโครงการมากที่สุดตลอดระยะเวลาดำเนินโครงการ

6.1.2 จัดทำรายงานเพื่อนำเสนอเนื้อหาที่เกี่ยวกับแนวโน้มของอุตสาหกรรมไมซ์และอุตสาหกรรมอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง อาทิ ท่องเที่ยว เป็นต้น นำเสนอในมิติต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศ (MICE Trend Report) ตามข้อ 6.1.1 เป็นรายงานฉบับเต็ม รวมถึงจัดทำบทวิเคราะห์แนวโน้มของอุตสาหกรรมไมซ์สำหรับปีถัดไปจากเนื้อหาที่ได้เผยแพร่ในปี 2564 จัดทำเดือนละ 1 รายงาน ความยาวแต่ละรายงาน ไม่เกิน 10 หน้ากระดาษ A4 จำนวนไม่น้อยกว่า 12 รายงาน



6.1.3 จัดทำเนื้อหา บทวิเคราะห์แนวโน้มของอุตสาหกรรมไมซ์ไทยหลังผลกระทบจากโควิด-19 (MICE Outlook) หรือบทความที่มีเนื้อหาสาระเกี่ยวข้อง และสามารถเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมไมซ์ หรือ อุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเรื่องเทรนด์ สถานการณ์โลกในปัจจุบัน (Current issue) หรือ ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อผู้ประกอบการไมซ์ในประเทศ โดยนำเนื้อหาจาก 12 หัวข้อหลัก ตามข้อ 6.1.1 มาแยกย่อยเสนอเป็นบทวิเคราะห์ในหลากหลายมิติ อาทิ ภาพรวมแนวคิด ตัวอย่างการนำไปใช้ที่ประสบความสำเร็จ การสัมภาษณ์กับผู้เชี่ยวชาญในหัวข้อนั้นๆ และแนวทางปฏิบัติสำหรับผู้ประกอบการไมซ์ไทย เป็นต้น นำเสนอในรูปแบบภาษาไทย กระชับ และเข้าใจง่าย สัปดาห์ละ 1 บทความ ความยาวแต่ละบทความ ไม่เกิน 2 หน้ากระดาษ A4 จำนวนไม่น้อยกว่า 52 บทความ

6.1.4 จัดวางเนื้อหาบทความ (Artwork) ตามข้อ 6.1.2 และ 6.1.3 รวมถึงรายงานอื่นๆ ที่ สสพ. มอบหมาย เช่น รายงานประเทศคู่แข่งชั้น 12 ประเทศ (รายไตรมาส) เป็นต้น พร้อมจัดหาภาพประกอบและ จัดวางบทความในรูปแบบที่อ่านง่าย สวยงาม และจะต้องนำไปเผยแพร่บนเว็บไซต์ MICE Intelligence Center ได้อย่างเหมาะสม

**6.2 เผยแพร่ประชาสัมพันธ์บทความในรูปแบบจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ (EDM - Electronic Direct Mail) เป็นรายสัปดาห์ จำนวนไม่น้อยกว่า 52 ฉบับ ในลักษณะดังนี้**

6.2.1 ออกแบบจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ (EDM - Electronic Direct Mail) พร้อมสร้าง HTML (HTML page building) ทั้งนี้ รูปแบบจะเป็นไปตามที่ได้ตกลงกับ สสพ.

6.2.2 ส่ง EDM ให้ผู้ประกอบการที่อยู่ในฐานข้อมูลของ สสพ. จำนวนไม่เกิน 20,000 อีเมลต่อครั้ง (e-mail sending) เป็นรายสัปดาห์ จำนวนไม่น้อยกว่า 52 ฉบับ โดยนำเอาเนื้อหาบทความที่ได้จัดทำขึ้น (ในข้อ 6.1) หรือข้อมูลอื่นๆ ที่มีอยู่แล้วของ สสพ. รวบรวมเพื่อส่ง EDM

6.2.3 ประชาสัมพันธ์บทความ (ในข้อ 6.1) ผ่านช่องทางออนไลน์ ของฝ่าย MICE Intelligence และนวัตกรรม เพื่อเพิ่มการรับรู้ของบทความแก่กลุ่มผู้อ่านเป้าหมายอย่างต่อเนื่อง

**6.3 ดำเนินการจัดหาเจ้าหน้าที่ประสานงาน 1 ท่าน ที่มีความรู้ความสามารถ ประสบการณ์ และมีความเชี่ยวชาญในด้านเนื้อหาเกี่ยวกับการจ้างนี้ เพื่อดำเนินการบริหารจัดการและประสานงาน โครงการฯ ให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพตลอดทั้งโครงการ**

## 7. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

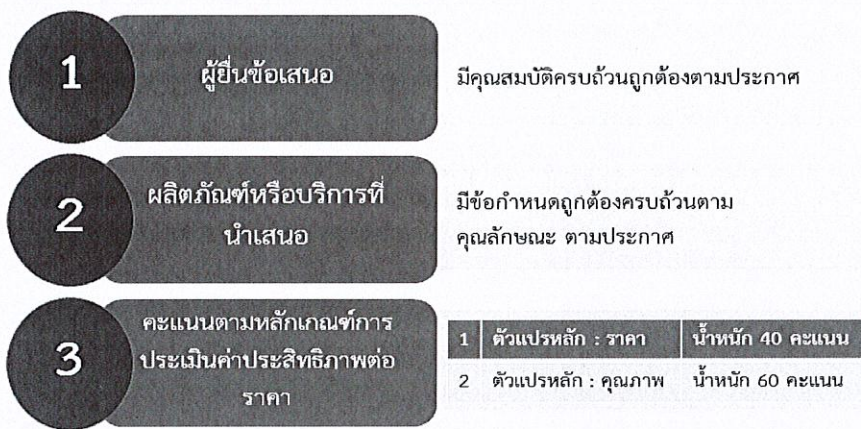
มาตรา 64 ภายใต้บังคับมาตรา 51 และมาตรา 52 ผู้ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอในการจัดซื้อ จัดจ้างของ หน่วยงานของรัฐ อย่างน้อยต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

- (1) มีความสามารถตามกฎหมาย
- (2) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- (3) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

- (4) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ ตามมาตรา 106 วรรคสาม
- (5) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกแจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐตามมาตรา 109
- (6) คุณสมบัติหรือลักษณะต้องห้ามอื่นตามที่คณะกรรมการนโยบายประกาศกำหนด ในราชกิจจานุเบกษาให้เป็นไปตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด

#### 8. หลักเกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ

สสปน. ใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอการประเมินประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยมีขั้นตอนและหลักเกณฑ์ในการพิจารณา ดังนี้



หลักเกณฑ์การประเมินประสิทธิภาพต่อราคา พิจารณาจากตัวแปรหลัก 2 ตัว ได้แก่ ตัวแปรหลักด้านราคา น้ำหนักร้อยละ 40 และตัวแปรหลักด้านคุณภาพ น้ำหนักร้อยละ 60 โดยมีรายละเอียดดังนี้

หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance)		น้ำหนักคะแนน
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ เลือกตัวแปร 2 แปร		
ตัวแปรที่ 1	การพิจารณาด้านราคา	40
ตัวแปรที่ 2	การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค	60
รวม		100

ตัวแปรที่ 1 การพิจารณาด้านราคา : คะแนนเต็ม 40 คะแนน

ให้ผู้เสนอราคา นำเสนอราคาโดยแสดงรายละเอียดราคาแยกค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในแต่ละรายการตามขอบเขตงาน ตามข้อ 6 อย่างชัดเจน

ตัวแปรที่ 2 การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค คะแนนเต็ม 100 คะแนน

ตัวแปรรอง	การพิจารณา	น้ำหนักคะแนน
ตัวแปรรองที่ 1	การบริหารจัดการและวางแผนโครงการ พิจารณาตามความเพียงพอของบุคลากร ความรู้ความสามารถของบุคลากร แผนการดำเนินงานและขั้นตอนการดำเนินงานที่เป็นระบบ รวมถึงความสามารถในการนำเสนอผลงานได้ตรงตามเวลาที่กำหนด	30
ตัวแปรรองที่ 2	วิธีการที่ใช้ในการศึกษา การวิเคราะห์และการนำเสนอ พิจารณาตามความเหมาะสมของแผนงาน แนวทางและวิธีการที่ใช้ในการศึกษา วิเคราะห์ รวมไปถึงนำเสนอเครื่องมือที่ใช้ในการจัดเก็บข้อมูล	30
ตัวแปรรองที่ 3	ความพร้อมและประสบการณ์ พิจารณาจากความพร้อมของบริษัท อันได้แก่ ข้อมูลบริษัทการดำเนินธุรกิจ (Company Profile) ประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมาของบริษัท ข้อมูลอ้างอิงที่เป็นประโยชน์ต่อการพิจารณา	20
ตัวแปรรองที่ 4	ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ พิจารณาจากความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์	20
รวม		100

ขั้นตอนการพิจารณาของคณะกรรมการฯ มีดังต่อไปนี้

8.1 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิค ตามที่กำหนดไว้ใน TOR โดยต้องนำเสนอข้อมูลการดำเนินโครงการอย่างละเอียด พร้อมแสดงตัวอย่างประกอบ (ถ้ามี) เพื่อให้คณะกรรมการ มีความเข้าใจและเห็นภาพรวมตามแผนการดำเนินงานมากที่สุด

8.2 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องได้คะแนนรวม ตัวแปรที่ 2 การพิจารณาด้านคุณภาพ: ข้อเสนอด้านเทคนิค ตั้งแต่ 70 คะแนนขึ้นไป จึงถือว่าผ่านหลักเกณฑ์การพิจารณาทางเทคนิค

8.3 สสพ. พิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณภาพและคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วน ซึ่งได้คะแนนรวมสูงสุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก (ระเบียบกระทรวงการคลัง ข้อ 83 (2))

8.4 กรณีมีผู้ยื่นข้อเสนอได้คะแนนรวมสูงสุดเท่ากันหลายราย ให้พิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้คะแนนสูงสุดจากเกณฑ์ที่มีน้ำหนักมากที่สุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก หากดำเนินการแล้วไม่อาจชี้ขาดตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวได้ ให้พิจารณาคัดเลือกผู้เสนอราคาต่ำสุดในลำดับแรกเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก

9. ระยะเวลาดำเนินงานโครงการตามสัญญา

300 วันนับถัดจากวันที่ทำสัญญา



## 10. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานให้ สสปน. ผ่านคณะกรรมการตรวจรับภายในระยะเวลาที่กำหนด ดังต่อไปนี้

ครั้งที่	รายละเอียดของการส่งมอบงาน	กำหนดวันส่งมอบ
1	<p>ผู้รับจ้างต้องรวบรวมและส่งมอบงาน ซึ่งประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) รายงานเกี่ยวกับแนวโน้มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมไมซ์ในมิติต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศ (MICE Trend Report) ตามข้อ 6.1.2 รายงานฉบับที่ 1-3</li> <li>2) เนื้อหาบทวิเคราะห์แนวโน้มของไมซ์ไทยหลังผลกระทบจากโควิด-19 (MICE Outlook) ตามข้อ 6.1.3 ชิ้นงานที่ 1-13</li> <li>3) รวบรวมจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ (EDM - Electronic Direct Mail) ตามข้อ 6.2.2 ฉบับที่ 1-13</li> <li>4) รายงานสรุปผลการดำเนินงานของเจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ รายงานฉบับที่ 1-3</li> </ol>	ภายใน 90 วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา
2	<p>ผู้รับจ้างต้องรวบรวมและส่งมอบงาน ซึ่งประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) รายงานเกี่ยวกับแนวโน้มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมไมซ์ในมิติต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศ (MICE Trend Report) ตามข้อ 6.1.2 รายงานฉบับที่ 4-6</li> <li>2) เนื้อหาบทวิเคราะห์แนวโน้มของไมซ์ไทยหลังผลกระทบจากโควิด-19 (MICE Outlook) ตามข้อ 6.1.3 ชิ้นงานที่ 14-26</li> <li>3) รวบรวมจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ (EDM - Electronic Direct Mail) ตามข้อ 6.2.2 ฉบับที่ 14-26</li> <li>4) รายงานสรุปผลการดำเนินงานของเจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ รายงานฉบับที่ 4-6</li> </ol>	ภายใน 180 วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา
3	<p>ผู้รับจ้างต้องรวบรวมและส่งมอบงาน ซึ่งประกอบด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) รายงานเกี่ยวกับแนวโน้มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมไมซ์ในมิติต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศ (MICE Trend Report) ตามข้อ 6.1.2 รายงานฉบับที่ 7-9</li> <li>2) เนื้อหาบทวิเคราะห์แนวโน้มของไมซ์ไทยหลังผลกระทบจากโควิด-19 (MICE Outlook) ตามข้อ 6.1.3 ชิ้นงานที่ 27-40</li> <li>3) รวบรวมจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ (EDM - Electronic Direct Mail) ตามข้อ 6.2.2 ฉบับที่ 27-40</li> <li>4) รายงานสรุปผลการดำเนินงานของเจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ รายงานฉบับที่ 7-9</li> </ol>	ภายใน 270 วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา



ครั้งที่	รายละเอียดของการส่งมอบงาน	กำหนดวันส่งมอบ
4	<p>ผู้รับจ้างต้องรวบรวมและส่งมอบงาน ซึ่งประกอบด้วย</p> <p>1) รายงานเกี่ยวกับแนวโน้มของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมไมซ์ในมิติต่าง ๆ ทั้งในและต่างประเทศ (MICE Trend Report) ตามข้อ 6.1.2 รายงานฉบับที่ 10-12</p> <p>2) เนื้อหาบทวิเคราะห์แนวโน้มของไมซ์ไทยหลังผลกระทบจากโควิด-19 (MICE Outlook) ตามข้อ 6.1.3 ชิ้นงานที่ 41-52</p> <p>3) รวบรวมจดหมายข่าวอิเล็กทรอนิกส์ (EDM - Electronic Direct Mail) ตามข้อ 6.2.2 ฉบับที่ 41-52</p> <p>4) รายงานสรุปผลการดำเนินงานของเจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ รายงานฉบับที่ 10-12</p>	ภายใน 300 วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา

## 11. เงื่อนไขการชำระเงิน

การจ่ายเงินค่าจ้างจัดทำโครงการฯ แบ่งออกเป็น 4 งวดดังนี้

11.1 งวดที่ 1 ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 15 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 1 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

11.2 งวดที่ 2 ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 25 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 2 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

11.3 งวดที่ 3 ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 25 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 3 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

11.4 งวดที่ 4 ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 35 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 4 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

## 12. หลักประกันสัญญา

ผู้รับจ้างต้องวางเงินหลักประกันสัญญาไว้กับทางผู้ว่าจ้าง จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของราคาซื้อหรือจ้าง



### 13. อากรแสดมปี

ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการติดต่ออากรแสดมปีตามบทบัญญัติแห่งประมวลรัษฎากร สำหรับการจ้างทุกจำนวนเงิน 1,000 บาท หรือเศษของ 1,000 บาท ต่อ ค่าอากรแสดมปี 1 บาท

### 14. อัตราค่าปรับ

สสพ. กำหนดเงื่อนไขในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานตามเวลาที่กำหนดไว้ในขอบเขตงาน โดยจะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.1 ของมูลค่าพัสดุที่ยังไม่ส่งมอบ แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท

### 15. การยกเลิก

สสพ. สงวนสิทธิยกเลิกการจัดซื้อจัดหา การจ้าง หรือสัญญาได้ในกรณีที่พิจารณาแล้วเห็นว่าผู้รับจ้างทำงานตามขอบเขตงานส่วนใหญ่หรือเกือบทั้งหมดล่าช้าจนเป็นเหตุให้เกิดความเสียหาย หรือการรับงานดังกล่าวไร้ประโยชน์ ไม่มีความสามารถที่จะดำเนินการตามขอบเขตงานหรือสัญญาให้มีคุณภาพและแล้วเสร็จตามกำหนด สสพ. จะไม่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายใดๆที่เกิดขึ้นกับผู้รับจ้าง และหากกรณีดังกล่าวทำให้ สสพ. เกิดความเสียหาย ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ และชดใช้ค่าเสียหายที่เกิดขึ้นกับ สสพ. ด้วย โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆทั้งสิ้น

### 16. กรรมสิทธิ์ของข้อมูลและเอกสาร

เอกสาร/ข้อมูล/ชิ้นงาน/ฐานข้อมูลและ/หรือซอฟต์แวร์และสิ่งอื่นใด ที่เป็นผลของการดำเนินงานจากโครงการนี้ งานที่ดำเนินการแล้วทุกชิ้นงานรวมทั้งที่ส่งมอบและที่ยังไม่ส่งมอบให้ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของ สสพ. ที่ถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบให้ สสพ. และ สสพ. มีสิทธิ์ที่จะนำบางส่วนหรือทั้งหมดของชิ้นงานไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้ด้วยตนเองหรือมอบให้ผู้อื่นไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้

### 17. ข้อเสนอสิทธิ์

สสพ. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่จ้างผู้รับจ้างครั้งนี้ หากปรากฏว่าการยื่นข้อเสนอไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์หรือเงื่อนไขที่กำหนด หรือเมื่อ สสพ. พิจารณาแล้วเห็นว่า การจ้างผู้ที่ได้รับคัดเลือกดังกล่าวจะไม่เป็นประโยชน์ต่อทางสำนักงานเท่าที่ควร ซึ่งค่าใช้จ่ายต่างๆ ของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกสอราคาที่เกิดขึ้นจากการนี้ เป็นค่าจ่ายของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกโดยผู้เสนอไม่มีสิทธิ์เรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จาก สสพ. ทั้งสิ้น

### 18. การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญานี้ไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนี้ ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดชอบหรือพันธะหน้าที่ตามสัญญานี้ และผู้รับจ้าง

จะยังคงต้องรับผิดชอบในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วงหรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ

กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ 10 ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

**หมายเหตุ :**

1. ผลการตัดสินใจของ สสปน. ถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับคัดเลือกจะต้องยอมรับและจะไม่ได้แย้งคัดค้านการตัดสินใจของ สสปน. ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น
2. สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ที่อาจจะไม่เลือกผู้เสนอราคาที่ต่ำสุด แต่จะพิจารณาตามหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการคัดเลือกโดยรวมเป็นสำคัญ
3. หน่วยงานที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำงานร่วมกับ สสปน. โดยก่อนตัดสินใจดำเนินการใดๆ จะต้องได้รับความยินยอมจาก สสปน. ก่อน
4. สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ในการต่อรองราคากับผู้ที่เสนอราคาทั้งก่อนหน้าและ/หรือภายหลังการตัดสินใจของ สสปน.
5. สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มเติมเนื้อหาตามความเหมาะสม โดยได้รับความยินยอมจากหน่วยงานที่ได้รับคัดเลือกให้ดำเนินการ

**ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ :**

ชื่อผู้ติดต่อ : นางชญญ์รักษ์ ฉิน  
ตำแหน่ง ผู้จัดการ ฝ่าย MICE Intelligence และนวัตกรรม  
Email : Chanyaruk\_q@tceb.or.th โทรศัพท์ 02-694-6093

