



ประกาศสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

เรื่อง ประกวดราคาจ้างซื้อสื่อโทรทัศน์ในรูปแบบการสัมภาษณ์เพื่อส่งเสริมบทบาทและภาพลักษณ์ขององค์กรและ
อุตสาหกรรมไมซ์ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) มีความประสงค์จะ ประกวดราคา
จ้างซื้อสื่อโทรทัศน์ในรูปแบบการสัมภาษณ์เพื่อส่งเสริมบทบาทและภาพลักษณ์ขององค์กรและอุตสาหกรรมไมซ์ ด้วย
วิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น
๕,๕๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (ห้าล้านห้าแสนบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว
เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวง
การคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงาน
ของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการ
ผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหาร
พัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานส่งเสริม
การจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการ
อันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อ
เสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic
Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๕
มกราคม ๒๕๖๔ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อ
จัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.businesseventsthailand.com หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๒-๖๙๔-๖๐๐๐ ต่อ ๖๑๕๖ ในวันและเวลา
ราชการ

การพิจารณาข้อเสนอทางด้านเทคนิค ทาง สสปน. จะพิจารณาจากข้อเสนอทางด้านเทคนิคที่ทางผู้
ประสงค์ยื่นเสนอราคาทำการยื่นเข้ามา และ/หรือ นัดหมายนำเสนอข้อเสนอทางด้านเทคนิค ผ่านโปรแกรม Zoom
Meeting และ/หรือ เข้าร่วมนำเสนอข้อเสนอทางด้านเทคนิค ณ สสปน. ในวันพฤหัสบดีที่ ๗ มกราคม ๒๕๖๔ โดย
เวลาจะแจ้งให้ทราบอีกครั้งในภายหลังทางอีเมลผู้ประสานงาน

ผู้สนใจต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายละเอียดและขอบเขตของงาน โปรดสอบถาม
มายัง สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ผ่านทางอีเมล somkamon_r@tceb.or.th
หรือช่องทางตามที่กรมบัญชีกลางกำหนดภายในวันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๓ โดยสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและ
นิทรรศการ (องค์การมหาชน) จะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ www.businesseventsthailand.com
และ www.gprocurement.go.th ในวันที่ ๒๘ ธันวาคม ๒๕๖๓

ประกาศ ณ วันที่ ๑๗ ธันวาคม ๒๕๖๓



(นายจิรุตม์ อิศรางกูร ณ อยุธยา)

ผู้อำนวยการ สสปน.

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒)
ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา

ข้อกำหนดงาน (TERMS OF REFERENCE)
สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างโดย วิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป (e-Bidding)
หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา

๑. ชื่อโครงการ โครงการบริหารจัดการสื่อและสนับสนุนการจัดงานสื่อเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ (Media Buying & Sponsorship)
๒. ชื่อกิจกรรม ชื่อสื่อโทรทัศน์ในรูปแบบการสัมภาษณ์เพื่อส่งเสริมบทบาทและภาพลักษณ์ขององค์กรและอุตสาหกรรมไมซ์
๓. งบประมาณ
วงเงิน ๕,๕๐๐,๐๐๐ บาท ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

๔. หลักการและเหตุผล

เนื่องจาก สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. เป็นหน่วยงานรัฐที่มีพันธกิจหลักในการส่งเสริม ผลักดัน และพัฒนาอุตสาหกรรมการจัดประชุมองค์กร การเดินทางเพื่อเป็นรางวัล การจัดประชุมนานาชาติ และการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติ หรือที่เรียกว่าอุตสาหกรรมไมซ์ รวมถึงการจัดงานและกิจกรรมพิเศษทุกรูปแบบ เพื่อผลักดันให้ประเทศไทยเป็นผู้นำอันดับหนึ่งของการจัดงานในภูมิภาคเอเชีย ประกอบกับสถานการณ์โรคระบาดโควิด-19 ทั่วโลกทำให้ทุกประเทศต้องพร้อมรองรับและปรับเปลี่ยนวิถีชีวิตและการดำเนินงาน รวมถึงอุตสาหกรรมไมซ์และการจัดงานของประเทศไทยซึ่งต้องเตรียมพร้อมมาตรการแนวปฏิบัติเพื่อความปลอดภัยต่างๆ เพื่อรองรับการจัดงานระดับนานาชาติทั้งจากในและต่างประเทศ ดังนั้น จึงนับเป็นโอกาสอันดีที่จะส่งเสริมบทบาทของ สสปน. ในฐานะหน่วยงานที่ผลักดันให้เกิดการจัดงานอย่างปลอดภัยทั่วประเทศให้เป็นที่รู้จักต่อสาธารณชนในวงกว้าง พร้อมส่งเสริมภาพลักษณ์ของไมซ์ไทยในเวทีโลกด้านความปลอดภัยและอัตลักษณ์ความเป็นไทย โดยบูรณาการการสื่อสารผ่านช่องทางสื่อรูปแบบต่างๆ เพื่อเป็นการต่อยอดบทบาทของ สสปน. ในฐานะหน่วยงานรัฐที่มีหน้าที่จัดงานมาจัดในประเทศไทย และประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมไมซ์และการจัดงานของประเทศไทยให้เป็นที่รู้จักในสายตานักเดินทางไมซ์ต่างประเทศที่เดินทางมาร่วมงานในประเทศไทย รวมถึงสร้างความรู้ความเข้าใจให้แก่ประชาชนในประเทศถึงความสำคัญของการจัดงานไมซ์ในประเทศไทยในการสร้างรายได้และขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศไทย พร้อมทั้งกระจายรายได้จากการจัดงานไปยังภูมิภาคต่างๆ ของประเทศไทยอย่างยั่งยืน

๕. วัตถุประสงค์

- ๕.๑ เพื่อสร้างการรับรู้การดำเนินงาน กิจกรรม ข่าวสาร ต่อยอดความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและเอกชน ให้เป็นที่รู้จักในวงกว้าง ผ่านช่องทางสื่อโทรทัศน์ที่เข้าถึงประชาชนทั่วประเทศ
- ๕.๒ เพื่อเผยแพร่ภารกิจและหน้าที่ของ สสปน. ในฐานะผู้พัฒนาการจัดประชุมและนิทรรศการ เพื่อการกระจายรายได้ด้วยนวัตกรรมไปสู่ธุรกิจการจัดประชุมและนิทรรศการอย่างยั่งยืน
- ๕.๓ เพื่อเผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับกิจกรรมและผลการดำเนินงานขององค์กร พร้อมส่งเสริมการรับรู้ และการจดจำภาพลักษณ์ของ สสปน. และแบรนด์ของอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทยให้แก่ประชาชนทั่วประเทศ
- ๕.๔ เพื่อสื่อสารจุดขายที่แตกต่างของอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทย และสร้างความเชื่อมั่นถึงความพร้อมของประเทศไทยในฐานะจุดหมายปลายทางของการจัดงานไมซ์และการจัดงานระดับนานาชาติ รวมถึงการจัดงานมหกรรมและเฟสติวัลระดับโลกต่างๆ ด้วยแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัยและสุขอนามัย

๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

๖.๑ นำเสนอแนวคิดและแผนการดำเนินงานทั้งโครงการ อาทิ นำเสนอรูปแบบการสัมภาษณ์ และกลยุทธ์ในการวางแผนเผยแพร่สื่อ พร้อมประสานงานจัดหาช่วงเวลาสื่อโทรทัศน์ทั้งรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์เพื่อเผยแพร่กิจกรรมและข่าวสารของ สสปน. ดังต่อไปนี้

๖.๑.๑ จัดสัมภาษณ์ผู้บริหาร และ/หรือ พันธมิตรโดยพิธีกรประจำรายการในสตูดิโอสถานีโทรทัศน์ความยาวไม่ต่ำกว่า ๕ นาที เผยแพร่ทางช่องไทยรัฐทีวี หรือ ช่องที่ได้รับการเห็นชอบจาก สสพ. จำนวนไม่ต่ำกว่า ๕ ครั้ง

๖.๑.๒ จัดทำประเด็นหัวข้อ และ/หรือ เนื้อหาข่าวประกอบการนำเสนอสื่อบริษัทสัมภาษณ์ความยาวไม่ต่ำกว่า ๕ นาที เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ของช่องไทยรัฐทีวี หรือ ช่องที่ได้รับการเห็นชอบจาก สสพ. จำนวนไม่ต่ำกว่า ๕ ครั้ง

๖.๑.๓ จัดสัมภาษณ์ผู้บริหาร และ/หรือ พันธมิตรภายในงานหรือกิจกรรมต่างๆ ของ สสพ. ความยาวไม่ต่ำกว่า ๑-๕ นาที เผยแพร่ทางช่องเวิร์คพอยท์ทีวี หรือ ช่องที่ได้รับการเห็นชอบจาก สสพ. จำนวนไม่ต่ำกว่า ๕ ครั้ง

๖.๑.๔ จัดทำประเด็นหัวข้อ และ/หรือ เนื้อหาข่าวประกอบการนำเสนอสื่อบริษัทสัมภาษณ์ความยาวไม่ต่ำกว่า ๕ นาที เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ของช่องเวิร์คพอยท์ทีวี หรือ ช่องที่ได้รับการเห็นชอบจาก สสพ. จำนวนไม่ต่ำกว่า ๕ ครั้ง

๖.๑.๕ เผยแพร่สื่อบริษัทสัมภาษณ์ความยาวไม่ต่ำกว่า ๕ นาที ผ่านสื่อออนไลน์ของช่องเวิร์คพอยท์ทีวี หรือ ช่องที่ได้รับการเห็นชอบจาก สสพ. จำนวนไม่ต่ำกว่า ๕ ครั้ง

๖.๑.๖ จัดสัมภาษณ์ผู้บริหาร และ/หรือ พันธมิตรภายในงานหรือกิจกรรมต่างๆ ของ สสพ. ความยาวไม่ต่ำกว่า ๓ นาที จำนวนไม่ต่ำกว่า ๑๐ ครั้ง เพื่อเผยแพร่ทางช่องทีเอ็นเอ็น หรือ ช่องที่ได้รับการเห็นชอบจาก สสพ. จำนวนไม่ต่ำกว่า ๑๐ ครั้ง

๖.๑.๗ จัดทำประเด็นหัวข้อ และ/หรือ เนื้อหาข่าวประกอบการนำเสนอสื่อบริษัทสัมภาษณ์ความยาวไม่ต่ำกว่า ๓ นาที เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ของช่องทีเอ็นเอ็น หรือ ช่องที่ได้รับการเห็นชอบจาก สสพ. จำนวนไม่ต่ำกว่า ๑๐ ครั้ง

๖.๑.๘ เผยแพร่สื่อบริษัทสัมภาษณ์ความยาวไม่ต่ำกว่า ๓ นาที ผ่านสื่อออนไลน์ของช่องทีเอ็นเอ็น หรือ ช่องที่ได้รับการเห็นชอบจาก สสพ. จำนวนไม่ต่ำกว่า ๒๐ ครั้ง

๖.๑.๙ จัดทำคลิปวิดีโอที่นำเสนอตราสัญลักษณ์องค์กรพร้อมลงเสียงโฆษก ความยาวไม่ต่ำกว่า ๕ วินาที และ ภาพนิ่งตราสัญลักษณ์องค์กร เพื่อเผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์ จำนวนรวมไม่ต่ำกว่า ๒๖๐ ครั้ง

๖.๒ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบจัดเตรียมทีมงานตัดต่อวิดีโอไฮไลท์บรรยายภาคงานกิจกรรมต่างๆ ของ สสพ. ความยาวไม่ต่ำกว่า ๓ นาที จำนวนไม่ต่ำกว่า ๑๐ ชิ้นงาน

๖.๓ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดทำคลิปวิดีโอ และ/หรือ กราฟฟิกภาพประกอบการเผยแพร่สื่อบริษัทสัมภาษณ์ตลอดทั้งโครงการพร้อมส่งมอบไฟล์ต้นฉบับให้แก่ทาง สสพ. จำนวนไม่ต่ำกว่า ๒๐ ชิ้นงาน

๖.๔ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบและดำเนินการจัดหาผู้ประสานงานประจำ เพื่อดำเนินงานร่วมกับทางผู้ว่าจ้างอย่างน้อย ๒ คน เพื่ออำนวยความสะดวกและสามารถติดต่อประสานงาน ค้นหาและรวบรวมข้อมูล พร้อมจัดส่งให้แก่สื่อต่างๆ ได้อย่างรวดเร็ว โดยข้อมูลดังกล่าว ต้องได้รับการเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับ / คณะทำงานของผู้ว่าจ้าง ตลอดทั้งโครงการ

๖.๕ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำรายงานสรุปผลการเผยแพร่ หลักฐานการเผยแพร่ และประเมินผลการเผยแพร่ทางสื่อต่างๆ ให้แก่ผู้ว่าจ้างทั้งแบบรายเดือนตลอดทั้งโครงการในรูปแบบ Soft file เพื่อนำมาศึกษาและพัฒนาประเด็น เนื้อหา สำหรับการผลิตและเผยแพร่ในครั้งต่อไป

๖.๖ จัดทำรายงานสรุปการทำงานตลอดทั้งโครงการ อาทิ สรุปรายละเอียดและการผลิตชิ้นงานต่างๆ รายละเอียดการเผยแพร่แต่ละช่องทาง จำนวน ๒ ชุด พร้อมรวบรวมไฟล์ภาพเคลื่อนไหว ภาพประกอบ และคลิปการเผยแพร่จริง บันทึกลง External Drive จำนวน ๑ ชุด

๗. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

มาตรา ๖๔ ภายใต้บังคับมาตรา ๕๑ และมาตรา ๕๒ ผู้ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอในการจัดซื้อ จัดจ้างของหน่วยงานของรัฐ อย่างน้อยต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

(๑) มีความสามารถตามกฎหมาย

(๒) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

(๓) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

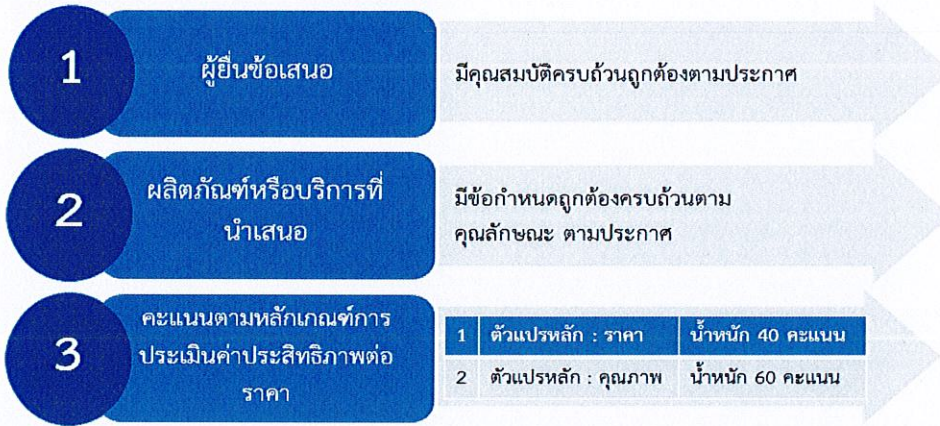
(๔) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ ตามมาตรา ๑๐๖ วรรคสาม

(๕) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกแจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐตามมาตรา ๑๐๙

(๖) คุณสมบัติหรือลักษณะต้องห้ามอื่นตามที่คณะกรรมการนโยบายประกาศกำหนด ในราชกิจจานุเบกษาให้เป็นไปตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๘. หลักเกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ

สสพ. ใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอการประเมินประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยมีขั้นตอนและหลักเกณฑ์ในการพิจารณา ดังนี้



หลักเกณฑ์การประเมินประสิทธิภาพต่อราคา พิจารณาจากตัวแปรหลัก ๒ ตัว ได้แก่ ตัวแปรหลักด้านราคา น้ำหนักร้อยละ ๔๐ และตัวแปรหลักด้านคุณภาพ น้ำหนักร้อยละ ๖๐ โดยมีรายละเอียดดังนี้

หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ เลือกตัวแปร ๒ แปร		น้ำหนักคะแนน
ตัวแปรที่ ๑	การพิจารณาด้านราคา	๔๐
ตัวแปรที่ ๒	การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค	๖๐
รวม		๑๐๐

ตัวแปรที่ ๑ การพิจารณาด้านราคา : คะแนนเต็ม ๔๐ คะแนน

ให้ผู้เสนอราคา นำเสนอราคาโดยแสดงรายละเอียดราคาแยกค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในแต่ละรายการตามขอบเขตงาน ตามข้อ ๖ อย่างชัดเจน

ตัวแปรที่ ๒ การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน

ตัวแปรรอง	การพิจารณา	น้ำหนักคะแนน
ตัวแปรรองที่ ๑	การวางแผนการดำเนินงาน พิจารณาตามกลยุทธ์แผนการดำเนินงาน การนำเสนอรายการ ช่องทางสื่อ และการเผยแพร่สื่อ เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์โครงการที่ตั้งไว้	๓๐
ตัวแปรรองที่ ๒	ความคิดสร้างสรรค์ (Creativity) พิจารณาจากการนำเสนอรูปแบบ วิธีการนำเสนอที่มีความแปลกใหม่ สร้างสรรค์ จุดเด่นให้แก่องค์กร ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย พร้อมข้อเสนอแนะที่เหมาะสมกับองค์กร	๒๐
ตัวแปรรองที่ ๓	ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับองค์กรและอุตสาหกรรมไมซ์ พิจารณาจากการแสดงถึงความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจขององค์กร และอุตสาหกรรมไมซ์	๓๐
ตัวแปรรองที่ ๔	ความพร้อมและประสบการณ์ พิจารณาจากการคุณสมบัติ ความพร้อมของบริษัท ประสบการณ์การทำงานด้านการสื่อสาร การโฆษณา และการประชาสัมพันธ์ที่ผ่านมาของบริษัท หากเคยทำการศึกษาในโครงการที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานราชการและอุตสาหกรรมไมซ์จะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ	๒๐
รวม		๑๐๐

ขั้นตอนการพิจารณาของคณะกรรมการฯ มีดังต่อไปนี้

๘.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิค ตามที่กำหนดไว้ใน TOR โดยต้องนำเสนอข้อมูลการดำเนินโครงการอย่างละเอียด พร้อมแสดงตัวอย่างประกอบ (ถ้ามี) เพื่อให้คณะกรรมการ มีความเข้าใจและเห็นภาพรวมตามแผนการดำเนินงานมากที่สุด

๘.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องได้คะแนนรวม ตัวแปรที่ ๒ การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค ตั้งแต่ ๗๐ คะแนนขึ้นไป จึงถือว่าผ่านหลักเกณฑ์การพิจารณาทางเทคนิค

๘.๓ สสปน. พิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณภาพและคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วน ซึ่งได้คะแนนรวมสูงสุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก (ระเบียบกระทรวงการคลัง ข้อ ๘๓ (๒))

๘.๔ กรณีมีผู้ยื่นข้อเสนอได้คะแนนรวมสูงสุดเท่ากันหลายราย ให้พิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้คะแนนสูงสุดจากเกณฑ์ที่มีน้ำหนักมากที่สุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก หากดำเนินการแล้วไม่อาจชี้ขาดตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวได้ ให้พิจารณาคัดเลือกผู้เสนอราคาต่ำสุดในลำดับแรกเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก

๙. ระยะเวลาดำเนินงานโครงการตามสัญญา

๓๖๕ วันนับถัดจากวันที่ทำสัญญา

๑๐. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานให้ สสปน. ผ่านคณะกรรมการตรวจรับภายในระยะเวลาที่กำหนด ดังต่อไปนี้

ครั้งที่	รายละเอียดของการส่งมอบงาน	กำหนดวันส่งมอบ
๑	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบแผนการดำเนินงานทั้งโครงการ จำนวน ๒ ชุด	ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา
๒	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานการดำเนินงานและหนังสือยืนยันการออกอากาศจากทางสถานี พร้อมคลิปการเผยแพร่จริง โดยจัดทำเป็น Soft File และรูปเล่มรายงานจำนวน ๑ ชุด เมื่อดำเนินงานดังต่อไปนี้ ๑) ดำเนินงานตามข้อ ๖.๑.๑-๖.๑.๒ หรือ ๖.๑.๓-๖.๑.๕ จำนวน ๓ ครั้ง ๒) ดำเนินงานตามข้อ ๖.๑.๖- ๖.๑.๘ จำนวนข้อละ ๓ ครั้ง	ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา
๓	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานการดำเนินงานและหนังสือยืนยันการออกอากาศจากทางสถานี พร้อมคลิปการเผยแพร่จริง โดยจัดทำเป็น Soft File และรูปเล่มรายงานจำนวน ๑ ชุด เมื่อดำเนินงานดังต่อไปนี้ ๑) ดำเนินงานตามข้อ ๖.๑.๑-๖.๑.๒ หรือ ๖.๑.๓-๖.๑.๕ จำนวน ๓ ครั้ง ๒) ดำเนินงานตามข้อ ๖.๑.๖- ๖.๑.๘ จำนวนข้อละ ๓ ครั้ง	ภายใน ๒๔๐ วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา
๔	ผู้รับจ้างต้องดำเนินงานเสร็จสิ้นครบทั้งโครงการและส่งมอบงานตามข้อ ๖.๖	ภายใน ๓๖๕ วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา

๑๑. เงื่อนไขการชำระเงิน

การจ่ายเงินค่าจ้างจัดทำโครงการฯ แบ่งออกเป็น ๔ งวดดังนี้

๑๑.๑ งวดที่ ๑ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๒๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๑ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

๑๑.๒ งวดที่ ๒ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๒๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๒ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

๑๑.๓ งวดที่ ๓ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๒๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๓ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

๑๑.๔ งวดที่ ๔ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๓๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๔ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

๑๒. หลักประกันสัญญา

ผู้รับจ้างต้องวางเงินหลักประกันสัญญาไว้กับทางผู้ว่าจ้าง จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ของราคาซื้อหรือจ้าง

๑๓. อากรแสตมป์

ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการติดอากรแสตมป์ตามบทบัญญัติแห่งประมวลรัษฎากร สำหรับการจ้างทุกจำนวนเงิน ๑,๐๐๐ บาท หรือเศษของ ๑,๐๐๐ บาท ต่อ ค่าอากรแสตมป์ ๑ บาท

๑๔. อัตราค่าปรับ

สสปน. กำหนดเงื่อนไขในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานตามเวลาที่กำหนดไว้ในขอบเขตงาน โดยจะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของมูลค่าพัสดุที่ยังไม่ส่งมอบ แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท

๑๕. การยกเลิก

สสปน. สงวนสิทธิยกเลิกการจัดซื้อจัดหา การจ้าง หรือสัญญาได้ในกรณีที่พิจารณาแล้วเห็นว่าผู้รับจ้างทำงานตามขอบเขตงานส่วนใหญ่หรือเกือบทั้งหมดล่าช้าจนเป็นเหตุให้เกิดความเสียหาย หรือการรับงานดังกล่าวไร้ประโยชน์ ไม่มีความสามารถที่จะดำเนินการตามขอบเขตงานหรือสัญญาให้มีคุณภาพและแล้วเสร็จตามกำหนด สสปน. จะไม่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายใดๆที่เกิดขึ้นกับผู้รับจ้าง และหากกรณีดังกล่าวทำให้ สสปน. เกิดความเสียหาย ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ และชดเชยค่าเสียหายที่เกิดขึ้นกับ สสปน. ด้วย โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆทั้งสิ้น

๑๖. กรรมสิทธิ์ของข้อมูลและเอกสาร

เอกสาร/ข้อมูล/ชิ้นงาน/ฐานข้อมูลและ/หรือซอฟต์แวร์และสิ่งอื่นใด ที่เป็นผลของการดำเนินงานจากโครงการนี้ งานที่ดำเนินการแล้วทุกชิ้นงานรวมทั้งที่ส่งมอบและที่ยังไม่ส่งมอบให้ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของ สสปน. ที่ถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบให้ สสปน. และ สสปน. มีสิทธิ์ที่จะนำบางส่วนหรือทั้งหมดของชิ้นงานไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้ด้วยตนเองหรือมอบให้ผู้อื่นไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้

๑๗. ข้อสงวนสิทธิ์

สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่จ้างผู้รับจ้างครั้งนี้ หากปรากฏว่าการยื่นข้อเสนอไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์หรือเงื่อนไขที่กำหนด หรือเมื่อ สสปน. พิจารณาแล้วเห็นว่า การจ้างผู้ที่ได้รับคัดเลือกดังกล่าวจะไม่เป็นประโยชน์ต่อทางสำนักงานเท่าที่ควร ซึ่งค่าใช้จ่ายต่างๆ ของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกสอบราคาที่เกิดขึ้นจากการนี้ เป็นค่าจ่ายของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกโดยผู้เสนอไม่มีสิทธิ์เรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จาก สสปน. ทั้งสิ้น

๑๘. การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญานี้ไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนี้ ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดชอบหรือพันธะหน้าที่ตามสัญญานี้ และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดชอบในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วงหรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ

กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

หมายเหตุ :

๑. ผลการตัดสินของ สสพ. ถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับคัดเลือกจะต้องยอมรับและจะไม่ได้แย้งคัดค้านการตัดสินของ สสพ. ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น

๒. สสพ. ขอสงวนสิทธิ์ที่อาจจะไม่เลือกผู้เสนอราคาต่ำสุด แต่จะพิจารณาตามหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการคัดเลือกโดยรวมเป็นสำคัญ

๓. หน่วยงานที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำงานร่วมกับ สสพ. โดยก่อนตัดสินใจดำเนินการใดๆ จะต้องได้รับความยินยอมจาก สสพ. ก่อน

๔. สสพ. ขอสงวนสิทธิ์ในการต่อรองราคากับผู้ที่เสนอราคาทั้งก่อนหน้าและ/หรือภายหลังการตัดสินของ สสพ.

๕. สสพ. ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มเติมเนื้อหาตามความเหมาะสม โดยได้รับความยินยอมจากหน่วยงานที่ได้รับคัดเลือกให้ดำเนินการ

ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ :

ชื่อผู้ติดต่อ :

๑. นางสาวสมกมล รุ่งเรืองพัฒนา

ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายภาพลักษณ์และสื่อสารองค์กร

Email: somkamon_r@tceb.or.th โทรศัพท์ ๐๒ ๖๙๔ ๖๐๐๐ ต่อ ๖๑๕๖

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ	กิจกรรมซื้อสื่อโทรทัศน์ในรูปแบบการสัมภาษณ์เพื่อส่งเสริมบทบาทและภาพลักษณ์ขององค์กรและอุตสาหกรรมไมซ์ภายใต้โครงการบริหารจัดการสื่อและสนับสนุนการจัดงานสื่อเพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ (Media Buying & Sponsorship)		
หน่วยงานเจ้าของโครงการ	ฝ่ายภาพลักษณ์และสื่อสารองค์กร		
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร		๕,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	บาท
๓. วันที่กำหนดราคากลาง	๒/๑๒/๒๕๖๓	เป็นเงิน	๕,๕๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท

ราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) ให้แสดงรายละเอียดแต่ละรายการ

๓.๑	จัดสัมภาษณ์ผู้บริหาร และ/หรือ พันธมิตรโดยพิธีกรประจำรายการในสตูดิโอ สถานีโทรทัศน์ความยาวไม่ต่ำกว่า ๕ นาที เผยแพร่ทางช่องไทยรัฐทีวี หรือ ช่องที่ ได้รับการเห็นชอบจาก สสพ. จำนวนไม่ต่ำกว่า ๕ ครั้ง	๕,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	บาท
๓.๒	จัดทำประเด็นหัวข้อ และ/หรือ เนื้อหาข่าวประกอบการนำเสนอสื่อบริษัทสัมภาษณ์ความยาวไม่ต่ำกว่า ๕ นาที เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ของช่องไทยรัฐทีวี หรือ ช่องที่ได้รับการเห็นชอบจาก สสพ. จำนวนไม่ต่ำกว่า ๕ ครั้ง		
๓.๓	จัดสัมภาษณ์ผู้บริหาร และ/หรือ พันธมิตรภายในงานหรือกิจกรรมต่างๆ ของ สสพ. ความยาวไม่ต่ำกว่า ๑-๕ นาที เผยแพร่ทางช่องเวิร์คพอยท์ทีวี หรือ ช่องที่ได้รับการเห็นชอบจาก สสพ. จำนวนไม่ต่ำกว่า ๕ ครั้ง		
๓.๔	จัดทำประเด็นหัวข้อ และ/หรือ เนื้อหาข่าวประกอบการนำเสนอสื่อบริษัทสัมภาษณ์ความยาวไม่ต่ำกว่า ๕ นาที เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ของช่องเวิร์คพอยท์ทีวี หรือ ช่องที่ได้รับการเห็นชอบจาก สสพ. จำนวนไม่ต่ำกว่า ๕ ครั้ง		
๓.๕	เผยแพร่สื่อบริษัทสัมภาษณ์ความยาวไม่ต่ำกว่า ๕ นาที ผ่านสื่อออนไลน์ของช่องเวิร์คพอยท์ทีวี หรือ ช่องที่ได้รับการเห็นชอบจาก สสพ. จำนวนไม่ต่ำกว่า ๕ ครั้ง		
๓.๖	จัดสัมภาษณ์ผู้บริหาร และ/หรือ พันธมิตรภายในงานหรือกิจกรรมต่างๆ ของ สสพ. ความยาวไม่ต่ำกว่า ๓ นาที จำนวนไม่ต่ำกว่า ๑๐ ครั้ง เพื่อเผยแพร่ทางช่องทีเอ็นเอ็น หรือ ช่องที่ได้รับการเห็นชอบจาก สสพ. จำนวนไม่ต่ำกว่า ๑๐ ครั้ง		
๓.๗	จัดทำประเด็นหัวข้อ และ/หรือ เนื้อหาข่าวประกอบการนำเสนอสื่อบริษัทสัมภาษณ์ความยาวไม่ต่ำกว่า ๓ นาที เผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ของช่องทีเอ็นเอ็น หรือ ช่องที่ได้รับการเห็นชอบจาก สสพ. จำนวนไม่ต่ำกว่า ๑๐ ครั้ง		
๓.๘	เผยแพร่สื่อบริษัทสัมภาษณ์ความยาวไม่ต่ำกว่า ๓ นาที ผ่านสื่อออนไลน์ของช่องทีเอ็นเอ็น หรือ ช่องที่ได้รับการเห็นชอบจาก สสพ. จำนวนไม่ต่ำกว่า ๒๐ ครั้ง		

- ๓.๙ จัดทำคลิปวีดีทัศน์นำเสนอตราสัญลักษณ์องค์กรพร้อมลงเสียงโฆษก ความยาวไม่ต่ำกว่า ๕ วินาที และ ภาพนิ่งตราสัญลักษณ์องค์กร เพื่อเผยแพร่ทางสื่อโทรทัศน์ จำนวนรวมไม่ต่ำกว่า ๒๖๐ ครั้ง
- ๓.๑๐ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบจัดเตรียมทีมงานตัดต่อวีดิโอไฮไลต์บรรยากาศงานกิจกรรมต่างๆ ของ สสปน. ความยาวไม่ต่ำกว่า ๓ นาที จำนวนไม่ต่ำกว่า ๑๐ ชิ้นงาน
- ๓.๑๑ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดทำคลิปวีดิโอ และ/หรือ กราฟฟิกภาพประกอบการเผยแพร่สู่ผู้สัมภาษณ์ตลอดทั้งโครงการพร้อมส่งมอบไฟล์ต้นฉบับให้แก่ทาง สสปน. จำนวนไม่ต่ำกว่า ๒๐ ชิ้นงาน

๔. แหล่งที่มีของราคากลาง

- ๔.๑ บริษัท อายะดา มีเดีย จำกัด
- ๔.๒ บริษัท ให้คุณ จำกัด
- ๔.๓ บริษัท 789 โปรดักชั่น จำกัด

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง

นางสาวสมกมล รุ่งเรืองพัฒนา

หมายเหตุ ราคานี้เป็นราคาโดยรวม VAT ๗% และอ้างอิงจากราคาค่าตั้งโฆษณาจริง (Rate Card)