



สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ	การจัดกิจกรรม Familiarization Trip (FAM Trip)		
หน่วยงานเจ้าของโครงการ	ฝ่ายพัฒนาการจัดงานเมกะอีเวนต์และเทศกาลนานาชาติ		
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร		500,000.00	บาท
3. วันที่กำหนดราคากลาง	3/3/64	เป็นเงิน	449,972.48 บาท

ราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) ให้แสดงรายละเอียดแต่ละรายการ

3.1	ค่าตัวเครื่องบินไป-กลับ กทม. ระยะเวลา 10 ที่นั่ง	48,150.00	บาท
3.2	ค่ารถตู้ปรับอากาศ รวมค่าน้ำมัน 3 คัน	28,890.00	บาท
3.3	ค่าที่พักไม่ต่ำกว่า 4 ดาว 2 คืน 10 ห้อง	47,080.00	บาท
3.4	ค่าอาหารและเครื่องดื่มตลอดการเดินทาง	82,176.00	บาท
3.5	ค่าใช้จ่ายทีมงาน (เบี้ยเลี้ยง อาหาร ที่พัก เดินทาง) 5 คน	79,715.00	บาท
3.6	ค่าช่างภาพนิ่ง 1 คน	20,865.00	บาท
3.7	ค่าจัดกิจกรรม Workshop	107,000.00	บาท
3.8	ค่าสำรวจเส้นทาง	21,400.00	บาท
3.9	ค่า Management Fee 12%	53,568.48	บาท
3.10	ค่าใช้จ่ายอื่นๆ	11,128.00	บาท
4. แหล่งที่มาของราคากลาง			
4.1	CEO 19 Co.,Ltd.		
4.2	The optimize Co.,Ltd.		
4.3	Idea Plus 2020 Co.,Ltd.		
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง	นางสาวศิวะภรณ์ ปิยะพรพันธ์		