



ประกาศสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

เรื่อง ประกวดราคาจ้างกิจกรรมสร้างการรับรู้และพัฒนาเครือข่ายเป้าหมายทั่วประเทศ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างกิจกรรมสร้างการรับรู้และพัฒนาเครือข่ายเป้าหมายทั่วประเทศ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคากลางของงานจ้างในการประกวดราคาค้างครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๒,๑๘๘,๗๓๓.๓๓ บาท (สองล้านหนึ่งแสนแปดหมื่นเก้าพันเจ็ดร้อยสามสิบสามบาทสามสิบสามสตางค์)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๒๕ มีนาคม ๒๕๖๔ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.businesseventsthailand.com หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๖๒-๘๘๕-๘๒๙๔ ในวันและเวลาราชการ

ผู้สนใจต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายละเอียดและขอบเขตของงาน โปรดสอบถามมายัง สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ผ่านทางอีเมล natthanitcha_s@tceb.or.th หรือช่องทางตามที่กรมบัญชีกลางกำหนดภายในวันที่ ๑๙ มีนาคม ๒๕๖๔ โดยสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) จะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ www.businesseventsthailand.com และ www.gprocurement.go.th ในวันที่ ๑๙ มีนาคม ๒๕๖๔

ประกาศ ณ วันที่ ๑๗ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๔



(นางสาววิชญา สุนทรศารทูล)

รองผู้อำนวยการสายงานบริหาร

ปฏิบัติหน้าที่แทนผอ. สสปน.

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา

ข้อกำหนดงาน (TERM OF REFERENCE)
สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างโดย วิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป (e-Bidding)
หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา
(วงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ขึ้นไป)

๑. ชื่อโครงการ

ประชุมเมืองไทย ปลอดภัยกว่า

๒. ชื่อกิจกรรม

กิจกรรมสร้างการรับรู้และพัฒนาเครือข่ายเป้าหมายทั่วประเทศ

๓. งบประมาณ

วงเงิน ๒,๑๘๐,๐๐๐ บาท (สองล้านหนึ่งแสนแปดหมื่นบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทุกประเภทไว้ด้วยแล้ว

๔. หลักการและเหตุผล

สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ระลอกใหม่ ช่วงปลายปี ๒๕๖๓ ในประเทศไทย ส่งผลกระทบต่อทางเศรษฐกิจและสังคมเป็นอย่างมาก ทำให้ผู้ประกอบการและลูกค้าที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจจัดประชุมสัมมนา (Meetings) และการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล (Incentives) ที่โดนผลกระทบจากการระบอบแรกประสบปัญหาขาดสภาพคล่อง สูญเสียรายได้ เกิดการเลิกจ้างบุคคลากร และบางส่วนต้องปิดกิจการ เนื่องจากกิจกรรมต่างถูกยกเลิก และการเดินทางภายในประเทศไม่สามารถทำได้ ในขณะเดียวกันบริษัทองค์กรภาคเอกชนจำนวนมากในประเทศไทย ต่างก็ปรับลดค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการเดินทางไปทำกิจกรรมนอกสถานที่ และบางส่วนงดการจัดกิจกรรมประชุม สัมมนา ทั้งนี้ในปี ๒๕๖๓ ที่ผ่านมา สสบน. ได้ให้การสนับสนุนผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจจัดประชุมสัมมนา (Meetings) และการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล (Incentives) ที่โดนผลกระทบ โดยได้ริเริ่ม “โครงการประชุมเมืองไทย ปลอดภัยกว่า” มีการเปิดให้ส่งคำขอรับการสนับสนุนผ่านระบบทางเว็บไซต์ www.thaimiceconnect.com ซึ่งได้รับผลตอบรับเป็นอย่างดี เห็นได้ว่าโครงการประชุมเมืองไทย ปลอดภัยกว่า ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจ รวมไปถึงช่วยผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไมซ์ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ได้จริง

โครงการประชุมเมืองไทย ปลอดภัยกว่า จึงเป็นเครื่องมือ สำคัญในการส่งเสริม สนับสนุน และกระตุ้นให้เกิดการจัดกิจกรรมไมซ์ในส่วนภูมิภาคทั่วประเทศ ทั้งนี้เพื่อให้โครงการประสบผลสำเร็จ ข้อมูลการให้การสนับสนุนของโครงการ จึงมีความจำเป็นต้องพัฒนาเครื่องมือสร้างการรับรู้และการกระจายข้อมูล โครงการประชุมเมืองไทย ปลอดภัยกว่า ไปยังทั่วประเทศ

๕. วัตถุประสงค์

๕.๑ เพื่อพัฒนาเครื่องมือสร้างการรับรู้และพัฒนาเครือข่ายเป้าหมายทั่วประเทศเกี่ยวกับโครงการประชุมเมืองไทยปลอดภัยกว่า

๕.๒ เพื่อดำเนินการสร้างการรับรู้และพัฒนาเครือข่ายเป้าหมายทั่วประเทศ เกี่ยวกับโครงการประชุมเมืองไทยปลอดภัยกว่า

๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

๖.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำแผนการดำเนินงานตลอดทั้งโครงการโดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

๖.๑.๑ แผนการส่งมอบงานตามกำหนดเวลาของโครงการ (Project Timeline) บุคลากรที่เกี่ยวข้องกับโครงการ และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการ

๖.๑.๒ แผนการดำเนินงานที่สอดคล้องกับศักยภาพของพื้นที่ และแผนการดำเนินงานสำรองในกรณีที่มีการแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) หรือโรคอุบัติใหม่ที่ไม่คาดคิด โดยประสานงานระหว่าง สสพ. และผู้ที่เกี่ยวข้อง โดยแผนสำรองดังกล่าวต้องใช้ได้จริงตรงตามวัตถุประสงค์การจัดกิจกรรมของโครงการ

๖.๒ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบและพัฒนาเครื่องมือสร้างการรับรู้และพัฒนาเครือข่ายเป้าหมายทั่วประเทศเกี่ยวกับโครงการประชุมเมืองไทยปลอดภัยกว่า ผ่านช่องทางการสื่อสารทั้งแบบ Offline เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุทัศน์ และสื่อแบบ Online ทั้งในรูปแบบ Digital, Social Media, Website เป็นต้น โดยมีรายละเอียดงานอย่างน้อยดังต่อไปนี้

๖.๒.๑ สื่อวิทยุทัศน์เพื่อสร้างการรับรู้ ที่มีเนื้อหาครอบคลุม ดังนี้

๑) วิทยุทัศน์ส่งเสริมโครงการฯ และการจัดกิจกรรมในภาพรวม จำนวน ๑ ชิ้นงาน โดยมีความยาวประมาณ ๓ - ๕ นาที และสามารถตัดเป็นคลิปสั้นได้ตามต้องการ

๒) วิทยุทัศน์ส่งเสริมการใช้งานระบบทางเว็บไซต์ www.thaimiceconnect.com (Motion graphic) จำนวน ๑ ชิ้นงาน โดยมีความยาวประมาณ ๑ - ๒ นาที

๖.๒.๒ โบรชัวร์โครงการ (Infographic) พร้อมพิมพ์เป็นเอกสารสำหรับแจกจ่าย แบบ ๔ สี จำนวน ๑,๐๐๐ ชุด

๖.๒.๓ สื่อดิจิทัลในรูปแบบป้ายบนเว็บไซต์ (Website Banner / Google Display Network: GDN) จำนวน ๑ ชิ้นงาน

๖.๓ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดทำสื่อตกแต่งภายในและภายนอกอาคารในรูปแบบต่างๆ เช่น ป้ายประชาสัมพันธ์ แนวตั้ง/แนวนอน (Roll up/ X-Banner/ Backdrop/ Pillar/ Panel และหรือป้ายกองโจร) จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ชิ้นงาน

๖.๔ ผู้รับจ้างต้องดำเนินกิจกรรมการตลาดออนไลน์ ซึ่งครอบคลุมการดำเนินงานดังต่อไปนี้

๖.๔.๑ ดำเนินการบริหารจัดการพื้นที่บน Search Engine ให้เกิดผลประโยชน์สูงสุด (Search Engine Optimization) เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและขึ้นหน้าแรกของ web search engine ในอันดับ TOP5 ในช่วงเวลาที่มีการประชาสัมพันธ์โครงการ พร้อมทั้งมีการ Boost post ข่าวสารประชาสัมพันธ์โครงการทุกครั้ง

๖.๔.๒ ดำเนินการสร้างการรับรู้ผ่านเครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Networking) อาทิ เว็บไซต์ของ สสปน. Facebook/ Instagram / Twitter / YouTube channel และสื่อ Social Media อื่นๆ ที่ตรงตาม กลุ่มเป้าหมาย โดยปริมาณการรับรู้ (Visibility) ของกลุ่มผู้ใช้ข้อมูล มีการรับรู้ (View) จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ views

๖.๕ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดกิจกรรมสร้างการรับรู้และพัฒนาเครือข่ายเป้าหมายทั่วประเทศเกี่ยวกับ โครงการประชุมเมืองไทยปลอดภัยกว่า โดยกำหนดพื้นที่การจัดกิจกรรมและกลุ่มเป้าหมาย ร่วมกับ สสปน. และจัดให้มีกิจกรรมในรูปแบบต่างๆ อย่างน้อย ดังนี้

๖.๕.๑ จัดกิจกรรมสร้างการรับรู้ในรูปแบบ Road Show พร้อมออกแบบกิจกรรมแนะนำโครงการ ประชุมเมืองไทยปลอดภัยกว่า ภาคละ ๒ ครั้ง ประกอบด้วย ภาคเหนือ ภาคกลางและตะวันออก ภาคใต้ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ รวม ๘ ครั้ง โดยมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมแต่ละครั้ง ไม่น้อยกว่า ๘๐ คน

๖.๕.๒ จัดกิจกรรม Media interview ให้แก่ผู้บริหาร สสปน. จำนวนอย่างน้อย ๔ ครั้ง โดยสื่อที่มาร่วม กิจกรรมต้องเป็นสื่อชั้นนำในประเทศไทย และทำการลงเผยแพร่ข่าว หรือ สัมภาษณ์กับผู้บริหาร ได้ตามวัตถุประสงค์ ของผู้ว่าจ้าง

๖.๖ จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์โครงการ ประชุมเมืองไทย ปลอดภัยกว่า (Press Release) เป็นภาษาไทย ทั้งสิ้นจำนวน ๒๐ ชิ้นงาน และทำการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อมวลชน ตามที่ผู้ว่าจ้างเห็นชอบได้ตาม เป้าหมายที่กำหนด

๖.๗ รายงานผลและจัดทำรายงานการเผยแพร่ข่าวโครงการ ประชุมเมืองไทย ปลอดภัยกว่าในสื่อประชาสัมพันธ์ โดยให้ระบุสื่อที่เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ / ระบุ PR Value ของสื่อที่เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย ต้องมากกว่า ๕ เท่าของเงิน ลงทุน หรือ Return on investment (ROI) เนื้อหาหลักที่เผยแพร่ในสื่อจะต้องไม่ต่ำกว่า ๙๐% ของเนื้อหาเป้าหมาย และอัตราการลงสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์คิดเป็นสัดส่วนของสื่อ ได้แก่ สื่อในส่วนกลาง ๔๐% และสื่อภูมิภาค ๖๐%

๖.๘ ผู้รับจ้างต้องจัดหาอุปกรณ์และวัสดุชนิดีรวมทั้งแต่งตั้งทีมปฏิบัติงานซึ่งประกอบด้วยบุคลากรที่มีความรู้ ความสามารถ ประสบการณ์และความเชี่ยวชาญด้านงานประชาสัมพันธ์มาปฏิบัติงานให้แก่ผู้ว่าจ้าง อีกทั้งผู้รับจ้างจะต้อง ใช้ความรู้ความชำนาญในวิชาชีพ ตลอดจนระมัดระวังและมีความขยันหมั่นเพียรในการปฏิบัติงานตามขอบเขตการ ดำเนินงานที่ได้รับ

๗. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

มาตรา ๖๔ ภายใต้บังคับมาตรา ๕๑ และมาตรา ๕๒ ผู้ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอในการจัดซื้อ จัดจ้างของ หน่วยงานของรัฐ อย่างน้อยต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

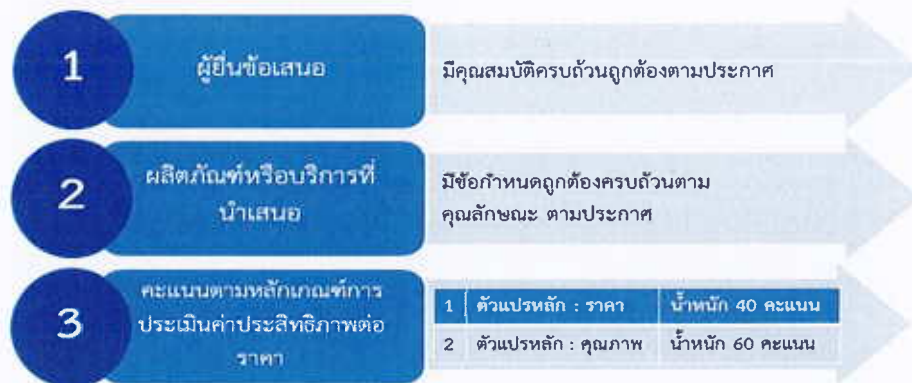
- (๑) มีความสามารถตามกฎหมาย
- (๒) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- (๓) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- (๔) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ ตามมาตรา ๑๐๖ วรรคสาม

(๕) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกแจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐตามมาตรา ๑๐๙

(๖) คุณสมบัติหรือลักษณะต้องห้ามอื่นตามที่คณะกรรมการนโยบายประกาศกำหนด ในราชกิจจานุเบกษา ให้เป็นไปตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๘. หลักเกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ

สสพ. ใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอการประเมินประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยมีขั้นตอนและหลักเกณฑ์ในการพิจารณา ดังนี้



หลักเกณฑ์การประเมินประสิทธิภาพต่อราคา พิจารณาจากตัวแปรหลัก ๒ ตัว ได้แก่ ตัวแปรหลักด้านราคา น้ำหนักร้อยละ ๔๐ และตัวแปรหลักด้านคุณภาพ น้ำหนักร้อยละ ๖๐ โดยมีรายละเอียดดังนี้

หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance)		น้ำหนัก
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ เลือกตัวแปร ๒ แปร		คะแนน
ตัวแปรที่ ๑	การพิจารณาด้านราคา	๔๐
ตัวแปรที่ ๒	การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค	๖๐
รวม		๑๐๐

ตัวแปรที่ ๒ การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน โดยพิจารณาผ่านเอกสารที่นำเสนอผ่านระบบ eGP ประกอบด้วย

ตัวแปรรอง	การพิจารณา	น้ำหนัก
ตัวแปรรองที่ ๑	การบริหารจัดการและวางแผนโครงการ พิจารณาตามความเพียงพอของบุคลากร แผนการดำเนินงานที่เป็นระบบ ความรู้ความสามารถของบุคลากร งบประมาณที่นำเสนอ รวมถึงความสามารถในการนำเสนอผลงานได้ตรงตามเวลาที่กำหนด	๓๕

๗

ตัวแปรรอง	การพิจารณา	น้ำหนัก คะแนน
ตัวแปรรองที่ ๒	วิธีการที่ใช้ในการให้บริการ การวิเคราะห์และการนำเสนอ พิจารณาตามความเหมาะสมของแผนงาน แนวทางและวิธีการที่ใช้ใน การให้บริการ	๔๐
ตัวแปรรองที่ ๓	ความพร้อมและประสบการณ์ พิจารณาจากความพร้อมของบริษัท อันได้แก่ ข้อมูลบริษัทการดำเนิน ธุรกิจ (Company Profile) ประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมาของ บริษัท ข้อมูลอ้างอิงลูกค้าและประสบการณ์ในการดำเนินงาน	๓๕
ตัวแปรรองที่ ๔	ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรม (Understanding) พิจารณาจากความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์	๒๐
รวม		๑๐๐

ขั้นตอนการพิจารณาของคณะกรรมการฯ มีดังต่อไปนี้

๘.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิค ตามที่กำหนดไว้ใน TOR โดยต้องนำเสนอข้อมูลการ
ดำเนินโครงการอย่างละเอียด พร้อมแสดงตัวอย่างประกอบ (ถ้ามี) เพื่อให้คณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้าง มีความ
เข้าใจและเห็นภาพรวมตามแผนการดำเนินงานมากที่สุด

๘.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องได้คะแนนรวม ตัวแปรที่ ๒ การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอทางเทคนิค ตั้งแต่
๗๐ คะแนนขึ้นไป จึงถือว่าผ่านหลักเกณฑ์การพิจารณาทางเทคนิค

๘.๓ สสพ. พิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณภาพและคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วน ซึ่งได้คะแนนรวม
สูงสุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก (ระเบียบกระทรวงการคลัง ข้อ ๘๓ (๒))

๘.๔ กรณีมีผู้ยื่นข้อเสนอได้คะแนนรวมสูงสุดเท่ากันหลายราย ให้พิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้คะแนนสูงสุด
จากเกณฑ์ที่มีน้ำหนักมากที่สุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก หากดำเนินการแล้วไม่อาจชี้ขาด
ตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวได้ ให้พิจารณาคัดเลือกผู้เสนอราคาต่ำสุดในลำดับแรกเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือ
เป็นผู้ได้รับคัดเลือก

๙. ระยะเวลาดำเนินงานโครงการตามสัญญา

ภายใน ๓๐๐ วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา

๑๐. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานให้ สสพ.น. ผ่านคณะกรรมการตรวจรับภายในระยะเวลาที่กำหนด ดังต่อไปนี้

ครั้งที่	รายละเอียดของการส่งมอบงาน	กำหนดวันส่งมอบ
๑	ผู้รับจ้างต้องทำการส่งมอบรายงานแผนการดำเนินงาน (Inception report) สรุปแผนการดำเนินงานตลอดทั้งโครงการ ตามขอบเขตงานข้อ ๖ โดยจัดทำในรูปแบบเอกสารพิมพ์สีภาษาไทย จำนวน ๓ ชุด พร้อมทั้งส่งมอบแฟลชไดรฟ์ (USB) ที่บรรจุไฟล์รายงาน จำนวน ๓ ชุด ประกอบด้วย ๑) แผนการส่งมอบงานตามกำหนดเวลาของโครงการ ๒) ร่างการออกแบบเครื่องมือสร้างการรับรู้ ตามข้อ ๖.๒ ๓) แผนการจัดกิจกรรมสร้างการเรียนรู้ ตามข้อ ๖.๔ - ๖.๖ ๔) บุคคลกร ประสิทธิภาพและความเชี่ยวชาญ หน้าที่รับผิดชอบ และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับโครงการ เป็นต้น	ภายใน ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา
๒	ผู้รับจ้างต้องทำการส่งมอบรายงานความคืบหน้าการทำงาน ครั้งที่ ๑ (1 st Progress report) โดยจัดทำรายงานสรุปผลในรูปแบบเอกสารพิมพ์สีภาษาไทย จำนวน ๓ ชุด พร้อมทั้ง ส่งมอบแฟลชไดรฟ์ (USB) ที่บรรจุไฟล์รายงาน จำนวน ๓ ชุด ประกอบด้วย ๑) เครื่องมือสร้างการรับรู้ตามข้อ ๖.๒ ๒) สื่อตกแต่งภายในและภายนอกอาคารตามข้อ ๖.๓ ๓) ภาพถ่ายกิจกรรมที่ได้ดำเนินการ	ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันที่ ทำสัญญา
๓	ผู้รับจ้างต้องทำการส่งมอบรายงานผลการดำเนินงานฉบับสมบูรณ์ (Final report) โดยต้องสรุปรายงานผลในรูปแบบเอกสารพิมพ์สี จำนวน ๓ ชุด พร้อมทั้งส่งมอบแฟลชไดรฟ์ (USB) ที่บรรจุไฟล์ต้นฉบับของชิ้นงาน และข่าวประชาสัมพันธ์ทั้งหมด และ ไฟล์รายงาน จำนวน ๓ ชุด โดยรายงานประกอบด้วย ๑) บทสรุปผู้บริหาร (Executive Summary) ภาษาไทย และ ภาษาอังกฤษ ๒) รายงานสรุปผลการดำเนินโครงการตามขอบเขตงาน ข้อ ๖ ๓) รายงานความคืบหน้าการดำเนินงานตามขอบเขตงานข้อ ๖.๔ - ๖.๖ ๔) รายงานผลการเผยแพร่ข่าวโครงการ ตามขอบเขตงานข้อ ๖.๗ ๕) ภาพถ่ายกิจกรรมที่ได้ดำเนินการ ๖) ข้อเสนอแนะเพื่อการสร้างการรับรู้ที่ยั่งยืน	ภายใน ๓๐๐ วัน นับถัดจากวันที่ ทำสัญญา

๑๑. เงื่อนไขการชำระเงิน

การจ่ายเงินค่าจ้างจัดทำโครงการฯ แบ่งออกเป็น ๓ งวดดังนี้

งวดที่ ๑ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๓๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๑ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

งวดที่ ๒ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๓๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๒ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

งวดที่ ๓ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๔๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๓ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

๑๒. หลักประกันสัญญา

ผู้รับจ้างต้องวางเงินหลักประกันสัญญาไว้กับทางผู้ว่าจ้าง จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ของราคาซื้อหรือจ้าง

๑๓. อากรแสตมป์

ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการติดอากรแสตมป์ตามบทบัญญัติแห่งประมวลรัษฎากร สำหรับการจ้างทุกจำนวนเงิน ๑,๐๐๐ บาท หรือเศษของ ๑,๐๐๐ บาท ต่อ ค่าอากรแสตมป์ ๑ บาท

๑๔. อัตราค่าปรับ

สสพ. กำหนดเงื่อนไขในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานตามเวลาที่กำหนดไว้ในขอบเขตงาน โดยจะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของมูลค่าพัสดุที่ยังไม่ส่งมอบ แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท จนกว่าผู้รับจ้างจะส่งมอบงานแก่ผู้ว่าจ้างเสร็จสิ้น

๑๕. การยกเลิก

สสพ. สงวนสิทธิ์ยกเลิกการจัดซื้อจัดหา การจ้าง หรือสัญญาได้ในกรณีที่พิจารณาแล้วเห็นว่าผู้รับจ้างทำงานตามขอบเขตงานส่วนใหญ่หรือเกือบทั้งหมดล่าช้าจนเป็นเหตุให้เกิดความเสียหาย หรือการรับงานดังกล่าวไร้ประโยชน์ ไม่มีความสามารถที่จะดำเนินการตามขอบเขตงานหรือสัญญาให้มีคุณภาพและแล้วเสร็จตามกำหนด สสพ. จะไม่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายใด ๆ ที่เกิดขึ้นกับผู้รับจ้าง และหากกรณีดังกล่าวทำให้ สสพ. เกิดความเสียหาย ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ และชดเชยค่าเสียหายที่เกิดขึ้นกับ สสพ. ด้วย โดยไม่มีเงื่อนไขใด ๆ ทั้งสิ้น

๑๖. กรรมสิทธิ์ของข้อมูลและเอกสาร

เอกสาร/ข้อมูล/ชิ้นงาน/ฐานข้อมูลและ/หรือซอฟต์แวร์และสิ่งอื่นใด ที่เป็นผลของการดำเนินงานจากโครงการนี้ งานที่ดำเนินการแล้วทุกชิ้นงานรวมทั้งที่ส่งมอบและที่ยังไม่ส่งมอบให้ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของ สสปน. ที่ถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบให้ สสปน. และ สสปน. มีสิทธิ์ที่จะนำบางส่วนหรือทั้งหมดของชิ้นงานไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้ด้วยตนเองหรือมอบให้ผู้อื่นไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้

๑๗. ข้อเสนอสิทธิ์

สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่จ้างผู้รับจ้างครั้งนี้ หากปรากฏว่าการยื่นข้อเสนอไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์หรือเงื่อนไขที่กำหนด หรือเมื่อ สสปน. พิจารณาแล้วเห็นว่า การจ้างผู้ที่ได้รับคัดเลือกดังกล่าวจะไม่เป็นประโยชน์ต่อทางสำนักงานเท่าที่ควร ซึ่งค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกสอברהค่าที่เกิดขึ้นจากการนี้เป็นค่าใช้จ่ายของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกโดยผู้เสนอไม่มีสิทธิ์เรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ จาก สสปน. ทั้งสิ้น

๑๘. การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญาไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนี้ ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดชอบหรือพันธหน้าที่ตามสัญญา และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดชอบในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วงหรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ

กรณีที่ผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

หมายเหตุ :

๑. ผลการตัดสินของ สสปน. ถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับคัดเลือกจะต้องยอมรับและจะไม่ได้แย้งคัดค้านการตัดสินของ สสปน. ไม่ว่ากรณีใด ๆ ทั้งสิ้น

๒. สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ที่อาจจะไม่เลือกผู้เสนอราคาต่ำสุด แต่จะพิจารณาตามหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการคัดเลือกโดยรวมเป็นสำคัญ

๓. หน่วยงานที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำงานร่วมกับ สสปน. โดยก่อนตัดสินใจดำเนินการใด ๆ จะต้องได้รับความยินยอมจาก สสปน. ก่อน

๔. สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ในการต่อรองราคากับผู้เสนอราคาทั้งก่อนหน้าและ/หรือภายหลังการตัดสินของ สสปน.

๕. สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มเติมเนื้อหาตามความเหมาะสม โดยได้รับความยินยอมจากหน่วยงานที่ได้รับคัดเลือกให้ดำเนินการ

ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ :

ชื่อผู้ติดต่อ : นางสาวณัฐณิชา สิงห์ประอุดม
ผู้จัดการอาวุโส สำนักส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ภาคใต้
Email: natthanitcha_s@tceb.or.th โทรศัพท์ 02 694 6000 ต่อ 2037

N/

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ	กิจกรรมสร้างการรับรู้และพัฒนาเครือข่ายเป้าหมายทั่วประเทศ ภายใต้โครงการประชุมเมืองไทย ปลอดภัยกว่า		
หน่วยงานเจ้าของโครงการ	สำนักส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ภาคใต้		
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร		2,180,000.00	บาท
3. วันที่กำหนดราคากลาง	10 มีนาคม 2564	เป็นเงิน	2,189,733.33 บาท

(ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%)

ราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) ให้แสดงรายละเอียดแต่ละรายการ

3.1	ค่าจัดกิจกรรมสร้างการรับรู้และพัฒนาเครือข่าย	712,767.00	บาท
3.2	ค่าดำเนินการออกแบบและจัดทำสื่อสร้างการรับรู้	866,533.00	
3.3	ค่าจัดทำข่าวประชาสัมพันธ์และรายงานผล	610,433.00	
4. แหล่งที่มาของราคากลาง			
4.1	บริษัท ดับเบิล ดี ครีเอชั่น จำกัด (สำนักงานใหญ่)		
4.2	บริษัท อาร์เอสที ธุรกิจและบริการ จำกัด		
4.3	บริษัท กู้ดวิล คอมมูนิเคชั่นส์ จำกัด (สำนักงานใหญ่)		

5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง

นางสาวณัฐภูมิชชา สิงห์บุระอุดม ผู้จัดการอาวุโส สำนักส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ภาคใต้