



ประกาศสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา ประกวดราคาจ้างจัดจ้างผู้ดำเนินกิจกรรมจัดทำเอกสารการตลาดและประชาสัมพันธ์เส้นทางไมซ์ใหม่ และจัดกิจกรรม Familiarization Trip (Fam Trip) เพื่อสร้างการรับรู้ในภาพรวม ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามประกาศ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) เรื่อง ประกวดราคาจ้างจัดจ้างผู้ดำเนินกิจกรรมจัดทำเอกสารการตลาดและประชาสัมพันธ์เส้นทางไมซ์ใหม่ และจัดกิจกรรม Familiarization Trip (Fam Trip) เพื่อสร้างการรับรู้ในภาพรวม ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) เลขที่ ๒๕/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๒๖ มกราคม ๒๕๖๔ นั้น

จัดจ้างผู้ดำเนินกิจกรรมจัดทำเอกสารการตลาดและประชาสัมพันธ์เส้นทางไมซ์ใหม่ และจัดกิจกรรม Familiarization Trip (Fam Trip) เพื่อสร้างการรับรู้ในภาพรวม จำนวน ๑ งาน ผู้เสนอราคาที่ชนะการเสนอราคา ได้แก่ บริษัท นะโม คิดดี จำกัด (ให้บริการ,ผู้ผลิต) โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้งสิ้น ๕๔๕,๐๐๐.๐๐ บาท (ห้าแสนสี่หมื่นห้าพันบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๒๓ กุมภาพันธ์ พ.ศ. ๒๕๖๔

(นางสาวจิตนันท์ เตชะศรีรินทร์)

ผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร

ปฏิบัติหน้าที่แทน ผอ. สสปน.