

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ	การจัดทำ routing เชื่อมโยงการ ท่องเที่ยวและชุมชนที่สามารถรองรับการจัด กิจกรรมก่อนและหลังการประชุมได้และการสนับสนุนทางการตลาด กลุ่มนักธุรกิจเข้าสู่พื้นที่เป้าหมาย - จัดทำแคมเปญส่งเสริมการ ตลาดเพื่อนำกลุ่มเป้าหมายเข้าสู่พื้นที่ ภายใต้โครงการพัฒนาสินค้าและบริการของอุตสาหกรรมเรือสำราญและอาหารพื้นถิ่น ผ่านงานไมซีในภูมิภาคใต้		
หน่วยงานเจ้าของโครงการ	สำนักส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ภาคใต้		
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร			500,000.00 บาท
3. วันที่กำหนดราคากลาง	19 ก.พ. 64	เป็นเงิน	490,060.00 บาท
ราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) ให้แสดงรายละเอียดแต่ละรายการ			(ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%)
3.1	ออกแบบและสร้างสรรค์เนื้อหาประชาสัมพันธ์		490,060.00 บาท
4. แหล่งที่มีชื่อของราคากลาง			
4.1	บริษัท นะโม คิดดี จำกัด (สำนักงานใหญ่)		
4.2	บริษัท ศรีเอทีพี พอยท์ แอด จำกัด (สำนักงานใหญ่)		
4.3	บริษัท เขียนเพลิน จำกัด (สำนักงานใหญ่)		
5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง	นายพัฒนชัย สิงหะวาระ		