

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ	การสนับสนุนโมชชีตีในการทำการตลาดเมือง (Destination Marketing) โดยใช้ยุทธศาสตร์กำหนดจุดขายเมืองจาก City DNA		
หน่วยงานเจ้าของโครงการ	สำนักส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ภูมิภาคใต้		
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร		1,400,000	บาท
3. วันที่กำหนดราคากลาง	19 มกราคม 2564	เป็นเงิน	1,468,040 บาท

(ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%)

ราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) ให้แสดงรายละเอียดแต่ละรายการ

3.1	ค่าจัดทำแผนงานการตลาด	169,417	บาท
3.2	ค่าจัดการประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop)	505,397	บาท
3.3	ค่านำเสนอแผนงานการตลาดเมืองจากอัตลักษณ์ (City DNA) และข้อเสนอแนะเกี่ยวกับปัจจัยที่สามารถส่งเสริมให้อัตลักษณ์ของจังหวัดมีความชัดเจนมากยิ่งขึ้น	71,333	บาท
3.4	ค่าจัดทำนำผลการวิเคราะห์ข้อมูลมาใช้ร่วมกับกลุ่มเป้าหมายเพื่อพัฒนาจุดขาย (Unique Selling Point, USP)	187,250	บาท
3.5	ค่าจัดทำนำแผนการตลาดมาดำเนินการจัดทำเครื่องมือทางการตลาด (6.6)	133,750	บาท
3.6	ค่าผลิตชิ้นงานสื่อประชาสัมพันธ์ 2 ภาษา (ไทย - อังกฤษ)	378,423	บาท
3.7	ค่าจัดทำรายงานฉบับสมบูรณ์ พร้อมนำเสนอผลการดำเนินงานและข้อเสนอแนะ	22,470	บาท



4. แหล่งที่มีของราคากลาง

- 4.1 บริษัท อินเทล (ประเทศไทย) จำกัด
- 4.2 บริษัท ไฮฟัสเตอร์ จำกัด
- 4.3 บริษัท ทูมอร์โรว์ (ไทยแลนด์) จำกัด (สำนักงานใหญ่)

5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง

นางสาวณัฐณิชา สิงห์ประอุดม ผู้จัดการอาวุโส สำนักส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ภูมิภาคใต้