



ประกาศสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา ประกวดราคาจ้างดำเนินกิจกรรมการพัฒนาเนื้อหา (content) สำหรับเป็นเครื่องมือกิจกรรมการตลาดต่างประเทศ และ กิจกรรมการผลิตเครื่องมือสื่อ Offline และ Online สนับสนุนการขายและการตลาด ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามประกาศ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) เรื่อง ประกวดราคาจ้างดำเนินกิจกรรมการพัฒนาเนื้อหา (content) สำหรับเป็นเครื่องมือกิจกรรมการตลาดต่างประเทศ และ กิจกรรมการผลิตเครื่องมือสื่อ Offline และ Online สนับสนุนการขายและการตลาด ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) เลขที่ ๓๖/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๔ มีนาคม ๒๕๖๔ นั้น

ดำเนินกิจกรรมการพัฒนาเนื้อหา (content) สำหรับเป็นเครื่องมือกิจกรรมการตลาดต่างประเทศ และ กิจกรรมการผลิตเครื่องมือสื่อ Offline และ Online สนับสนุนการขายและการตลาด จำนวน ๑ งาน ผู้เสนอราคาที่เหมาะสมการเสนอราคา ได้แก่ บริษัท ทูมอร์โรว์ (ไทยแลนด์) จำกัด (ให้บริการ,ผู้ผลิต) โดยเสนอราคา เป็นเงินทั้งสิ้น ๕๑๘,๙๕๐.๐๐ บาท (ห้าแสนหนึ่งหมื่นแปดพันเก้าร้อยห้าสิบบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๘ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๔

(นางสาวจิตนันท์ เตชะศรีรินทร์)

ผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร

ปฏิบัติหน้าที่แทน ผอ.สสปน.