

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ใช้งานก่อสร้าง

1.	ชื่อโครงการ	จัดจ้างบริษัทวางแผนกลยุทธ์ทางการตลาด Thailand International Airshow เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการ Thailand International Airshow และ Thailand Log-In Events		
	หน่วยงานเจ้าของโครงการ	ฝ่ายอุตสาหกรรมและการแสดงสินค้านานาชาติ		
2.	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร		4,200,000.00	บาท
3.	วันที่กำหนดราคากลาง	19/03/2564	เป็นเงิน	4,455,000 บาท

ราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) ให้แสดงรายละเอียดแต่ละรายการ

(ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%)

3.1	ค่าวางแผนและกลยุทธ์ทางการตลาด และรูปแบบการจัดงานพร้อมแผนปฏิบัติงานและศึกษาข้อมูล	830,726	บาท
3.2	ค่าบริการบริหารโครงการฯ และค่าเดินทาง	1,835,835	บาท
3.3	ค่าผลิตวีดิทัศน์ 5 นาที และ 3 นาที	374,500	บาท
3.4	ค่าผลิต Power Point Presentation	92,733	บาท
3.5	ค่าจัดงานแถลงข่าว (Press conference) ใน กรุงเทพฯ จำนวน 1 ครั้ง รวมค่าอาหารและเครื่องดื่ม ค่าเอกสารประกอบการแถลงข่าว ค่าเชิญสื่อ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ	1,321,206	บาท

4. แหล่งที่มีของราคากลาง

- 4.1 บริษัท Index Creative Village
- 4.2 บริษัท Bottoms Up Communication
- 4.3 บริษัท Inspire Plus 1995 Co, Ltd.

5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง

นายอภิรักษ์ วัชรภักย์