



ประกาศสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)  
เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา ประกวดราคาจ้างกิจกรรมพัฒนาแผนกลยุทธ์การสร้างภาพลักษณ์และการ  
สื่อสารอุตสาหกรรมไมซ์ไทยและ สสปน. ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามประกาศ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) เรื่อง ประกวดราคาจ้าง  
กิจกรรมพัฒนาแผนกลยุทธ์การสร้างภาพลักษณ์และการสื่อสารอุตสาหกรรมไมซ์ไทยและ สสปน. ด้วยวิธีประกวด  
ราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) เลข  
ที่ ๘๔/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๖ ตุลาคม ๒๕๖๔ นั้น

กิจกรรมพัฒนาแผนกลยุทธ์การสร้างภาพลักษณ์และการสื่อสารอุตสาหกรรมไมซ์ไทยและ สสปน. ผู้เสนอ  
ราคาที่ชนะการเสนอราคา ได้แก่ ห้างหุ้นส่วนจำกัด อินสปิริตี้ ซึ่งเป็นผู้ประกอบการขนาดกลางและขนาดย่อม  
(SMEs) เป็นเงินทั้งสิ้น ๒,๕๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (สองล้านห้าแสนบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและภาษีอื่น ค่าขนส่ง  
ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๒๘ ตุลาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

  
(นายภุริพันธ์ บุณนาค)

รักษาการรองผู้อำนวยการสายงานบริหาร  
ปฏิบัติหน้าที่แทน ผอ.สสปน.