



ประกาศสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

เรื่อง ประกวดราคาจ้างกิจกรรมผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารออนไลน์ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างกิจกรรมผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารออนไลน์ ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคากลางของงานจ้างในการประกวดราคาค้างนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๐๒๕,๔๑๖.๖๗ บาท (หนึ่งล้านสองหมื่นห้าพันสี่ร้อยสิบหกบาทหกสิบเจ็ดสตางค์)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว

เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic

Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑๘ มีนาคม ๒๕๖๕ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ [www.busessevents thailand.com](http://www.busessevents thailand.com) หรือ

www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๒-๖๙๔-๖๐๐๖ ในวันและเวลาราชการ

การพิจารณาข้อเสนอทางด้านเทคนิค ทาง สสปน. จะพิจารณาจากข้อเสนอทางด้านเทคนิคที่ทางผู้ยื่น  
เสนอราคาได้ยื่นเข้ามา และ/หรือ นัดหมายนำเสนอข้อเสนอทางด้านเทคนิคและรายละเอียดเพิ่มเติม ผ่าน  
โปรแกรม ZOOM Meeting ในวันพุธที่ ๒๓ มีนาคม ๒๕๖๕ โดยเวลาจะแจ้งให้ทราบอีกครั้งในภายหลังทางอีเมล  
ผู้ประสานงาน

ผู้สนใจต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายละเอียดและขอบเขตของงาน โปรดสอบถาม  
มายัง สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ผ่านทางอีเมล bovorpan\_k@tceb.or.th  
หรือช่องทางตามที่กรมบัญชีกลางกำหนดภายในวันที่ ๑๔ มีนาคม ๒๕๖๕ โดยสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและ  
นิทรรศการ (องค์การมหาชน) จะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ [www.businesseventsthailand.com](http://www.businesseventsthailand.com)  
และ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th) ในวันที่ ๑๔ มีนาคม ๒๕๖๕

ประกาศ ณ วันที่ ๗ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๕



(นายสรายุโรจน์ สุทัศน์ชูโต)

ผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร

ปฏิบัติหน้าที่แทน ผอ. สสปน.

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒)  
ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา

**ข้อกำหนดงาน (TERMS OF REFERENCE)**  
**สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างโดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป (e-Bidding)**

**หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา**

**(วงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ขึ้นไป)**

๑. ชื่อโครงการ ผลิตภัณฑ์เพื่อการสื่อสารออนไลน์

๒. ชื่อกิจกรรม ผลิตภัณฑ์เพื่อการสื่อสารออนไลน์

๓. งบประมาณ

วงเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

๔. วัตถุประสงค์

๔.๑ เพื่อสร้างการรับรู้องค์กร และอุตสาหกรรมไมซ์ รวมถึงการจัดงานประเทศไทยให้เป็นที่รู้จักทั้งในและต่างประเทศ

๔.๒ เพื่อสร้างความมั่นใจถึงศักยภาพความพร้อมของประเทศไทยในฐานะจุดหมายปลายทางของอุตสาหกรรมไมซ์และการจัดงานในภูมิภาคเอเชีย

๔.๓ เพื่อสร้างภาพลักษณ์และส่งเสริมให้เกิดการใช้สื่อดิจิทัลในการพัฒนาและขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ กระจายสู่ทุกภูมิภาคทั่วประเทศตามนโยบายของรัฐบาล

๕. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบในการดำเนินการผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารออนไลน์ ครอบคลุมเนื้อหาในขอบข่ายความรับผิดชอบ ดังนี้

๕.๑ ผู้รับจ้างจะต้องทำความเข้าใจอุตสาหกรรมและแบรนด์อุตสาหกรรมไมซ์ กลุ่มเป้าหมายทางการตลาดทั้งในและต่างประเทศ จุดขาย เนื้อหาการสื่อสารของแคมเปญอุตสาหกรรมไมซ์ เพื่อให้มีความเข้าใจในแนวทางการนำเสนอชิ้นงานความคิดสร้างสรรค์ รวมถึงสามารถพัฒนาต่อยอดชิ้นงานที่เกี่ยวข้องเพื่อประโยชน์ของการดำเนินโครงการ

๕.๒ จัดทำสื่อวีดิทัศน์สั้น (Short VDO) ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการโปรโมตอุตสาหกรรมไมซ์ ความยาวไม่เกิน ๓ นาที จำนวน ๒ ชิ้นงาน พร้อมนำเสนอแนวคิด (Concept Idea) คำโครงเรื่อง (Storyline) สคริปต์ (Script) พร้อมจัดหาผู้ลงเสียงในวีดิทัศน์ที่เป็นเจ้าของภาษา ภาษาไทยและ/หรือภาษาอังกฤษ (Native Announcer) เพลงประกอบ (Background Music) และนำเสนอภาพประกอบหรือกราฟิกประกอบ (Stock VDO Footage / Graphic Elements) ที่เข้ากับเนื้อหาของวีดิทัศน์ โดยทั้งหมดต้องได้รับการอนุมัติจากทาง สสปน.

๕.๓ จัดหาทีมงานถ่ายภาพเคลื่อนไหว (Footage VDO Shooting) และภาพนิ่ง (Still Photo Shooting) เพื่อทำการบันทึกทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวของกิจกรรมต่างๆ ของ สสปน. และ/หรืองานที่เกี่ยวข้องเนื่องกับ สสปน. และ/หรือการเก็บภาพบรรยากาศของสถานที่ ตามที่ได้รับมอบหมายจากทาง สสปน. ทั้งในกรุงเทพและปริมณฑล เป็นจำนวน ๔ ครั้ง

๕.๔ ออกแบบและจัดทำกิจกรรมออนไลน์ (Online Activity) ที่สร้างการมีส่วนร่วมและสร้างการรับรู้

เกี่ยวกับพันธกิจหรือกิจกรรมของ สสพ. เช่น Augmented Reality (AR) โดยผู้ใช้งานสามารถเข้าร่วมเล่น กิจกรรมออนไลน์ได้ ผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น ใบปลิว (Leaflet) ด้วยวิธีการสแกน QR Code หรือเข้าผ่าน URL Link ด้วยการใช้อุปกรณ์มือถือ (Mobile Phone) และ/หรือคอมพิวเตอร์ (Computer / Notebook) จำนวน ๒ กิจกรรม โดยผู้รับจ้างจะต้องออกแบบและจัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น ใบปลิว (Leaflet) ขนาดไม่เกิน A5 พิมพ์สี ด้านหน้าและหลัง โดยออกแบบให้มีเนื้อหาและดีไซน์สอดคล้องกับกิจกรรมออนไลน์ เป็นจำนวน ๑,๐๐๐ แผ่น / ๑ กิจกรรม จำนวนรวมทั้งสิ้น ๒ กิจกรรม รวมจำนวน ๒,๐๐๐ แผ่น

๕.๕ ออกแบบชิ้นงานภาพนิ่งอินโฟกราฟิก (Infographic) สำหรับประชาสัมพันธ์ข้อมูลหรือกิจกรรม ต่างๆของ สสพ. พร้อมเรียบเรียงข้อมูลและจัดวางกราฟิกประกอบ (Graphic Elements) ขนาด A4 โดยจัด วางภาพประกอบและเนื้อหาให้เข้ากับอุตสาหกรรมไมซ์ ในรูปแบบของ Soft File AW จำนวน ๑๒ เซ็ต เซ็ต ละ ๒ - ๓ ชิ้นงาน

๕.๖ ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนองานออกแบบที่มีความคิดสร้างสรรค์ มีความทันสมัย มีการจัดทำเนื้อหา การเขียนข้อความประกอบที่ทันต่อเหตุการณ์ปัจจุบัน และมีการแปลภาษาต่างๆโดยเจ้าของภาษาที่ได้รับการ รับรองหรืออนุมัติจากทาง สสพ. เพื่อประโยชน์สูงสุด

๕.๗ ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบในการจัดเตรียมภาพนิ่งประกอบชิ้นงาน (Stock Photo Footage) และ/ หรือ จัดเตรียมภาพเคลื่อนไหวประกอบชิ้นงาน (Stock VDO Footage) และ/หรือชิ้นส่วนในการตกแต่ง (Graphic Elements) ในการผลิตชิ้นงานวีดิทัศน์ (Short VDO) งานภาพนิ่งอินโฟกราฟิก (Infographic) และ งานกิจกรรมออนไลน์ (Online Activity) และต้องได้รับการอนุมัติจากทาง สสพ.

๕.๘ ผู้รับจ้างจะต้องมีความเข้าใจในระบบการทำงานออนไลน์ สามารถออกแบบและจัดทำชิ้นงาน ทั้งหมดด้วยโปรแกรมลิขสิทธิ์ตามมาตรฐานสากล สามารถรองรับการนำไปใช้งานในรูปแบบต่างๆทั้งในประเทศ และต่างประเทศได้ รวมถึงสามารถให้ทาง สสพ. นำไปใช้เผยแพร่ในช่องทางของสื่อต่างๆได้ และสามารถแก้ไข ได้ในอนาคต โดยชิ้นงานทั้งหมดต้องเป็นลิขสิทธิ์ของ สสพ.

๕.๙ ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาผู้ประสานงานหลักที่มีความรู้และประสบการณ์เกี่ยวกับการจัดทำชิ้นงานสื่อ ออนไลน์ในทุกประเภท เพื่อทำงานร่วมกับ สสพ. รวมถึงสามารถแนะนำและเสนอข้อคิดเห็นที่เหมาะสมกับการใช้ งานและตรงกับกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด และต้องได้รับความเห็นชอบจาก สสพ. ก่อนการดำเนินงานออกแบบ และผลิตในทุกขั้นตอน

## ๖. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

มาตรา ๖๔ ภายใต้บังคับมาตรา ๕๑ และมาตรา ๕๒ ผู้ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอในการจัดซื้อจัดจ้างของ หน่วยงานของรัฐ อย่างน้อยต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

(๑) มีความสามารถตามกฎหมาย

(๒) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

(๓) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

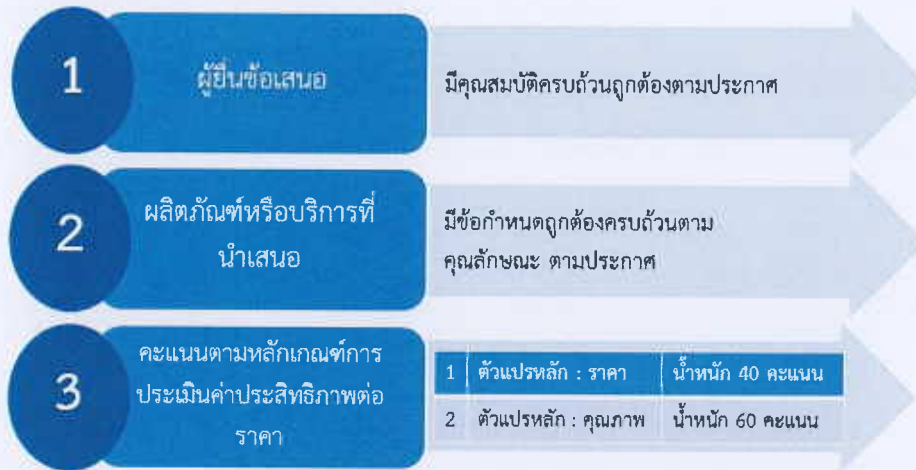
(๔) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐตามมาตรา ๑๐๖ วรรคสาม

(๕) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกแจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐตามมาตรา ๑๐๙

(๖) คุณสมบัติหรือลักษณะต้องห้ามอื่นตามที่คณะกรรมการนโยบายประกาศกำหนดในราชกิจจานุเบกษา ให้เป็นไปตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๗. หลักเกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ

สสพ. ใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอการประเมินประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยมีขั้นตอนและหลักเกณฑ์ในการพิจารณา ดังนี้



หลักเกณฑ์การประเมินประสิทธิภาพต่อราคา พิจารณาจากตัวแปรหลัก ๒ ตัว ได้แก่ ตัวแปรหลักด้านราคา น้ำหนักร้อยละ ๔๐ และตัวแปรหลักด้านคุณภาพ น้ำหนักร้อยละ ๖๐ โดยมีรายละเอียดดังนี้

หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ เลือกตัวแปร ๒ ตัวแปร		น้ำหนักคะแนน
ตัวแปรที่ ๑	การพิจารณาด้านราคา	๔๐
ตัวแปรที่ ๒	การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค	๖๐
	รวม	๑๐๐

ตัวแปรที่ ๑ การพิจารณาด้านราคา : คะแนนเต็ม ๔๐ คะแนน

ให้ผู้เสนอราคา นำเสนอราคาโดยแสดงรายละเอียดราคาแยกค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในแต่ละรายการตามขอบเขตงาน ข้อ ๕ อย่างชัดเจน

ตัวแปรที่ ๒ การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน

ตัวแปรรอง	การพิจารณา	น้ำหนักคะแนน
ตัวแปรรองที่ ๑	การวางแผนการดำเนินงาน พิจารณาตามแนวคิด การวางแผนงาน การเตรียมทีมงานและเทคนิคการดำเนินงาน เพื่อบรรลุวัตถุประสงค์โครงการที่ตั้งไว้	๒๐
ตัวแปรรองที่ ๒	ประสบการณ์งานประเภทออนไลน์ พิจารณาจากเทคนิคการผลิตงานประเภทออนไลน์ การออกแบบโครงสร้างชิ้นงานสื่อสารต่างๆ มีความทันสมัย นำไปใช้ได้จริง มีความแตกต่างแต่ยังคงมีเอกลักษณ์ของความเป็นไทย	๓๐

ตัวแปรรอง	การพิจารณา	น้ำหนักคะแนน
	สามารถตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้ และสร้างสรรค์จุดเด่นให้แก่แบรนด์ โมซ์ประเทศไทย	
ตัวแปรรองที่ ๓	ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับองค์กรและอุตสาหกรรมโมซ์ พิจารณาจากการแสดงถึงความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับบทบาท พันธกิจขององค์กร และ อุตสาหกรรมโมซ์	๒๐
ตัวแปรรองที่ ๔	พิจารณาความพร้อมและประสบการณ์ของบริษัท พิจารณาจากความรู้และความเชี่ยวชาญด้านเทคนิคการผลิตและออกแบบงานประเภท ออนไลน์ รวมถึงเทคนิคงานพิมพ์และการผลิตสื่อการสื่อสารประเภทต่างๆทั้งในและนอก อาคาร รวมถึงประสบการณ์การทำงานด้านการสื่อสาร การโฆษณา และการประชาสัมพันธ์ที่ ผ่านมาของบริษัท หากมีประสบการณ์การทำงานในโครงการที่เกี่ยวข้องกับหน่วยงานราชการ และอุตสาหกรรมโมซ์จะได้รับการพิจารณาเป็นพิเศษ	๓๐
รวม	๑๐๐	

#### ขั้นตอนการพิจารณาของคณะกรรมการฯ มีดังต่อไปนี้

๗.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิค ตามที่กำหนดไว้ใน TOR โดยต้องนำเสนอข้อมูลการ  
ดำเนินโครงการอย่างละเอียด พร้อมแสดงตัวอย่างประกอบ (ถ้ามี) เพื่อให้คณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้างมีความ  
เข้าใจและเห็นภาพรวมตามแผนการดำเนินงานมากที่สุด

๗.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องได้คะแนนรวม ตัวแปรที่ ๒ การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค ตั้งแต่  
๗๐ คะแนนขึ้นไป จึงถือว่าผ่านหลักเกณฑ์การพิจารณาทางเทคนิค

๗.๓ สสพ. พิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณภาพและคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วน ซึ่งได้คะแนนรวม  
สูงสุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก (ระเบียบกระทรวงการคลัง ข้อ ๘๒ (๒))

๗.๔ กรณีมีผู้ยื่นข้อเสนอได้คะแนนรวมสูงสุดเท่ากันหลายราย ให้พิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้คะแนนสูงสุด  
จากเกณฑ์ที่มีน้ำหนักมากที่สุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก หากดำเนินการแล้วไม่อาจชี้  
ขาดตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวได้ ให้พิจารณาคัดเลือกผู้เสนอราคาต่ำสุดในลำดับแรกเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้าง  
หรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก

#### ๘. ระยะเวลาดำเนินงานโครงการตามสัญญา

ภายในระยะเวลา ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา

#### ๙. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานให้ สสพ. ผ่านคณะกรรมการตรวจรับภายในระยะเวลาที่กำหนด ดังต่อไปนี้

ครั้งที่	รายละเอียดของการส่งมอบงาน	กำหนดวันส่งมอบ
๑	<p>ผู้รับจ้างต้องส่งมอบรายงานแผนการบริหารจัดการการผลิตสื่อออนไลน์ โดยส่งมอบรายงานในรูปแบบเอกสารจัดพิมพ์สี ภาษาไทย จำนวน ๒ ชุด พร้อมบันทึกเป็น Soft Files ใน USB หรือ External Hard Drive จำนวน ๒ ชุด ซึ่งประกอบไปด้วย</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑) รายละเอียดงานออกแบบและการผลิต (Design Details &amp; Production Details)</li> <li>๒) ระยะเวลาการทำงาน (Production Timeline)</li> </ol>	ภายในระยะเวลา ๓๐ วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา
๒	<p>ผู้รับจ้างต้องส่งมอบชิ้นงานตามขอบเขตการดำเนินงาน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑) กิจกรรมออนไลน์ (Online Activity) จำนวน ๑ กิจกรรม และสื่อสิ่งพิมพ์ จำนวน ๑,๐๐๐ แผ่น จากขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๕.๔</li> <li>๒) ภาพนิ่งอินโฟกราฟิก (Infographic) จำนวน ๕ เซ็ต เซ็ตละ ๒ - ๓ ชิ้นงาน จากขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๕.๕</li> </ol> <p>โดยส่งมอบรายงานสรุปผลการทำงานในรูปแบบเอกสารจัดพิมพ์สี ภาษาไทย จำนวน ๒ ชุด พร้อมบันทึกเป็น Soft Files ใน USB หรือ External Hard Drive จำนวน ๒ ชุด ซึ่งประกอบไปด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รายละเอียดงานออกแบบ (Design Details and Production Details)</li> <li>- ไฟล์อาร์ตเวิร์ค (Final AW Files e.g. ai.)</li> </ul>	ภายในระยะเวลา ๙๐ วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา
๓	<p>ผู้รับจ้างต้องส่งมอบชิ้นงานตามขอบเขตการดำเนินงาน ดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>๑) วิดีทัศน์สั้น (Short VDO) ความยาวไม่เกิน ๓ นาที จำนวน ๒ ชิ้นงาน จากขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๕.๒</li> <li>๒) ไฟล์ภาพเคลื่อนไหว (Footage VDO Shooting) และภาพนิ่ง (Still Photo Shooting) ของการจัดกิจกรรมต่างๆตามที่ได้รับมอบหมายจากทาง สสพ. ทั้งในกรุงเทพฯ และปริมณฑล เป็นจำนวน ๔ ชิ้นงาน จากขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๕.๓</li> <li>๓) กิจกรรมออนไลน์ (Online Activity) ที่เหลือจำนวน ๑ กิจกรรม และสื่อสิ่งพิมพ์ จำนวน ๑,๐๐๐ แผ่น จากขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๕.๔</li> <li>๔) ภาพนิ่งอินโฟกราฟิก (Infographic) ที่เหลือจำนวน ๗ เซ็ต เซ็ตละ ๒ - ๓ ชิ้นงาน จากขอบเขตการดำเนินงานข้อ ๕.๕</li> </ol> <p>โดยส่งมอบรายงานสรุปผลการทำงานในรูปแบบเอกสารจัดพิมพ์สี ภาษาไทย จำนวน ๒ ชุด พร้อมบันทึกเป็น Soft Files ใน External Hard Drive จำนวน ๒ ชุด ซึ่งประกอบไปด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- รายละเอียดงานออกแบบ (Design Details and Production Details)</li> <li>- ไฟล์อาร์ตเวิร์ค (Final AW Files e.g. ai. )</li> </ul>	ภายในระยะเวลา ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา

#### ๑๐. เงื่อนไขการชำระเงิน

สสพ. กำหนดจ่ายเงินค่าจ้างจัดทำโครงการฯ แบ่งออกเป็น ๓ งวด โดยจะเบิกจ่ายให้หลังจากที่ผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานตามรายละเอียดข้อ ๙ ดังนี้

**งวดที่ ๑** สสพ. กำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๑๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๑ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

**งวดที่ ๒** สสพ. กำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๔๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๒ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

**งวดที่ ๓** สสพ. กำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๕๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๓ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

**๑๑. หลักประกันสัญญา**

ผู้รับจ้างต้องวางเงินหลักประกันสัญญาไว้กับทาง สสพ. จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ของราคาซื้อหรือจ้าง

**๑๒. อากรแสดมภ์**

ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการติดอกรแสดมภ์ตามบทบัญญัติแห่งประมวลรัษฎากร สำหรับการจ้างทุกจำนวนเงิน ๑,๐๐๐ บาท หรือเศษของ ๑,๐๐๐ บาท ต่อ ค่าอกรแสดมภ์ ๑ บาท

**๑๓. อัตราค่าปรับ**

สสพ. กำหนดเงื่อนไขในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานตามเวลาที่กำหนดไว้ในขอบเขตงาน โดยจะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของมูลค่าพัสดุที่ยังไม่ส่งมอบ แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท

**๑๔. การยกเลิก**

สสพ. สงวนสิทธิ์ยกเลิกการจัดซื้อจัดหา การจ้าง หรือสัญญาได้ในกรณีที่พิจารณาแล้วเห็นว่าผู้รับจ้างทำงานตามขอบเขตงานส่วนใหญ่หรือเกือบทั้งหมดล่าช้าจนเป็นเหตุให้เกิดความเสียหาย หรือการรับงานดังกล่าวไร้ประโยชน์ ไม่มีความสามารถที่จะดำเนินการตามขอบเขตงานหรือสัญญาให้มีคุณภาพ และแล้วเสร็จตามกำหนด สสพ. จะไม่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายใดๆที่เกิดขึ้นกับผู้รับจ้าง และหากกรณีดังกล่าวทำให้ สสพ. เกิดความเสียหาย ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบและชดใช้ค่าเสียหายที่เกิดขึ้นกับ สสพ. ด้วย โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น

**๑๕. กรรมสิทธิ์ของข้อมูลและเอกสาร**

เอกสาร/ข้อมูล/ชิ้นงาน/ฐานข้อมูลและ/หรือซอฟต์แวร์และสิ่งอื่นใด ที่เป็นผลของการดำเนินงานจากโครงการนี้ งานที่ดำเนินการแล้วทุกชิ้นงานรวมทั้งที่ส่งมอบและที่ยังไม่ส่งมอบให้ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของ สสพ. ที่ถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบให้ สสพ. และ สสพ. มีสิทธิ์ที่จะนำบางส่วนหรือทั้งหมดของชิ้นงานไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้ด้วยตนเองหรือมอบให้ผู้อื่นไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้

**๑๖. ข้อสงวนสิทธิ์**

สสพ. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่จ้างผู้รับจ้างครั้งนี้ หากปรากฏว่าการยื่นข้อเสนอไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์หรือเงื่อนไขที่กำหนด หรือเมื่อ สสพ. พิจารณาแล้วเห็นว่าผู้จ้างผู้ที่ได้รับคัดเลือกดังกล่าวจะไม่เป็นประโยชน์ต่อ



ทางสำนักงานเท่าที่ควร ซึ่งค่าใช้จ่ายต่างๆของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกสอบราคาที่เกิดขึ้นจากการนี้ เป็น ค่าใช้จ่ายของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือก โดยผู้เสนอไม่มีสิทธิ์เรียกร้องค่าเสียหายใดๆจาก สสปน. ทั้งสิ้น

#### ๑๗. การจ้างช่าง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมด หรือแต่บางส่วนแห่งสัญญาไปจ้างช่างอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่าง งานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่างงานแต่บางส่วน ดังกล่าวนั้น ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดชอบหรือพันธหน้าที่ตามสัญญา และผู้รับจ้างจะยังคง ต้องรับผิดชอบในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่างหรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่างนั้น ทุกประการ

กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่างงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานที่จ้างช่างตามสัญญา ทั้งนี้ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการ บอกละเมิดสัญญา

หมายเหตุ :

๑. ผลการตัดสินของ สสปน. ถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับคัดเลือกจะต้องยอมรับและจะไม่ได้แย้งคัดค้านการตัดสินของ สสปน. ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น

๒. สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ที่อาจจะไม่เลือกผู้เสนอราคาที่ต่ำสุด แต่จะพิจารณาตามหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการคัดเลือกโดยรวมเป็นสำคัญ

๓. หน่วยงานที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำงานร่วมกับ สสปน. โดยก่อนตัดสินใจดำเนินการใดๆ จะต้องได้รับความยินยอมจาก สสปน. ก่อน

๔. สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ในการต่อรองราคากับผู้เสนอราคาทั้งก่อนหน้า และ/หรือภายหลังการตัดสินของ สสปน.

๕. สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มเติมเนื้อหาตามความเหมาะสม โดยได้รับความยินยอมจากหน่วยงานที่ได้รับคัดเลือกให้ดำเนินการ

**ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ :**

ชื่อผู้ติดต่อ : นางสาวบวรพรรณ กฤชทอง  
ผู้จัดการ ฝ่ายภาพลักษณ์และสื่อสารองค์กร  
Email: [bovornpan.k@tceb.or.th](mailto:bovornpan.k@tceb.or.th) โทรศัพท์ ๐๒ ๖๙๔ ๖๐๐๖



## สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ	โครงการผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารออนไลน์ กิจกรรมผลิตสื่อเพื่อการสื่อสารออนไลน์		
หน่วยงานเจ้าของโครงการ	ฝ่ายภาพลักษณ์และสื่อสารองค์กร		
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร		1,000,000.00	บาท
3. วันที่กำหนดราคากลาง	7/02/2565	เป็นเงิน	1,025,416.67 บาท

(ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%)

ราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) ให้แสดงรายละเอียดแต่ละรายการ

1	ค่าจัดทำวีดิทัศน์สั้น (Short VDO) ความยาวไม่เกิน 3 นาที จำนวน 2 ชิ้น	271,066.67	บาท
2	ค่าจัดทำทีมงานถ่ายภาพเคลื่อนไหว (Footage VDO Shooting) และภาพนิ่ง (Still Photo Shooting) จำนวน 4 ครั้ง	156,933.33	บาท
3	ค่าออกแบบกิจกรรมออนไลน์ 2 กิจกรรม ที่สามารถเล่นผ่านสื่อสิ่งพิมพ์ได้ โดยต้องผลิตสื่อสิ่งพิมพ์ที่เข้าเชื้กับกิจกรรมออนไลน์ ขนาดไม่เกิน A5 จำนวน 1,000 แผ่น / 1 กิจกรรม รวมทั้งสิ้น 2 กิจกรรม 2,000 แผ่น	372,716.67	บาท
4	ค่าออกแบบงาน Infographic ขนาด A4 จำนวน 12 เชื้ที เชื้ทีละ 2 - 3 ชิ้นงาน	224,700.00	บาท

#### 4. แหล่งที่มาของราคากลาง

- บริษัท เอนีไอ จำกัด
- บริษัท ไลค์ มี จำกัด
- บริษัท วันเนส ครีเอชัน จำกัด

#### 5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง

นางสาวบรรพพรรณ กฤษทอง