



ประกาศสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา ประกวดราคาจ้างกิจกรรมสร้างการรับรู้สินค้าและบริการด้านไมซ์ในพื้นที่ภูมิภาค ภายใต้โครงการสร้างการรับรู้สินค้าและบริการด้านไมซ์ในพื้นที่ภูมิภาค (Domestic MICE Fam Trip) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ตามประกาศ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) เรื่อง ประกวดราคาจ้างกิจกรรมสร้างการรับรู้สินค้าและบริการด้านไมซ์ในพื้นที่ภูมิภาค ภายใต้โครงการสร้างการรับรู้สินค้าและบริการด้านไมซ์ในพื้นที่ภูมิภาค (Domestic MICE Fam Trip) ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และเอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-Bidding) เลขที่ ๕๓/๒๕๖๕ ลงวันที่ ๑๘ มีนาคม ๒๕๖๕ นั้น

กิจกรรมสร้างการรับรู้สินค้าและบริการด้านไมซ์ในพื้นที่ภูมิภาค ภายใต้โครงการสร้างการรับรู้สินค้าและบริการด้านไมซ์ในพื้นที่ภูมิภาค (Domestic MICE Fam Trip) จำนวน ๑ งาน ผู้เสนอราคาที่จะชนะการเสนอราคา ได้แก่ บริษัท โน้ตเอเบิล แวงค์คอก จำกัด (ให้บริการ) ซึ่งเป็นผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) เป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๑๗๓,๖๕๐.๐๐ บาท (หนึ่งล้านหนึ่งแสนเจ็ดหมื่นสามพันหกร้อยเก้าสิบบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๒๖ เมษายน พ.ศ. ๒๕๖๕

(นายสรานญโรจน์ สุทัศน์ชูโต)

ผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร

ปฏิบัติหน้าที่แทน ผอ.สสปน.