



ประกาศสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา จ้างกิจกรรมสร้างการรับรู้ผ่านสื่อในงานเทรดโชว์นานาชาติ (Visibility on-site และหรือ Online) ภายใต้โครงการจัดกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ในต่างประเทศ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

ตามที่ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ได้มีหนังสือเชิญชวนสำหรับ จ้างกิจกรรมสร้างการรับรู้ผ่านสื่อในงานเทรดโชว์นานาชาติ (Visibility on-site และหรือ Online) ภายใต้โครงการจัดกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ในต่างประเทศ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง นั้น

กิจกรรมสร้างการรับรู้ผ่านสื่อในงานเทรดโชว์นานาชาติ (Visibility on-site และ/หรือ Online) ภายใต้โครงการจัดกิจกรรมส่งเสริมภาพลักษณ์ในต่างประเทศ ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ Regent Exhibitions Ltd. โดยเสนอราคา เป็นเงิน ๕๔,๐๕๔ EUR หรือคิดเป็นเงินประมาณ ๒,๑๑๗,๑๑๕.๗๒ บาท (สองล้านหนึ่งแสนหนึ่งหมื่นเจ็ดพันหนึ่งร้อยสิบห้าบาทเจ็ดสิบสองสตางค์) ไม่มีภาษีมูลค่าเพิ่ม

ประกาศ ณ วันที่ ๒๙ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

(นายภูริพันธ์ บุนนาค)

รองผู้อำนวยการสายงานบริหาร

ปฏิบัติหน้าที่แทน ผอ. สสปน.