



ประกาศสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

เรื่อง ประกวดราคาจ้างดำเนินกิจกรรมยกระดับทักษะการตลาดผ่านสื่อดิจิทัล เพื่อสร้างศักยภาพของธุรกิจผ่านช่องทางออนไลน์และแพลตฟอร์ม Thai MICE Connect ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างดำเนินกิจกรรมยกระดับทักษะการตลาดผ่านสื่อดิจิทัล เพื่อสร้างศักยภาพของธุรกิจผ่านช่องทางออนไลน์และแพลตฟอร์ม Thai MICE Connect ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๒,๗๕๔,๖๕๑.๖๗ บาท (สองล้านเจ็ดแสนห้าหมื่นสี่พันหกร้อยห้าสิบบาทหกสิบเจ็ดสตางค์)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย
๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง
๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย
๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา
๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว
๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้
๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น
๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่

๒๒ มิถุนายน ๒๕๖๕ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ [www.businesseventsthailand.com](http://www.businesseventsthailand.com) หรือ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th) หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๖๓-๙๙๖-๙๙๔๑ ในวันและเวลาราชการ

การพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค ทาง สสปน. จะพิจารณาจากข้อเสนอทางเทคนิคที่ทางบริษัทได้ยื่นเข้ามา และ/หรือ นัดหมายนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคผ่านทางโปรแกรม Zoom Meeting ในวันศุกร์ที่ ๒๔ มิถุนายน ๒๕๖๕ โดยเวลาจะแจ้งให้ทราบอีกครั้งในภายหลังทางอีเมลผู้ประสานงาน

ผู้สนใจต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายละเอียดและขอบเขตของงาน โปรดสอบถามมายังสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ผ่านทางอีเมล [peerachai\\_a@tceb.or.th](mailto:peerachai_a@tceb.or.th) หรือช่องทางตามที่กรมบัญชีกลางกำหนดภายในวันที่ ๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๕ โดยสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) จะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ [www.businesseventsthailand.com](http://www.businesseventsthailand.com) และ [www.gprocurement.go.th](http://www.gprocurement.go.th) ในวันที่ ๑๖ มิถุนายน ๒๕๖๕

ประกาศ ณ วันที่ ๑๔ มิถุนายน พ.ศ. ๒๕๖๕

  
(นายภริพันธ์ บุณนาค)

รองผู้อำนวยการสายงานบริหาร  
ปฏิบัติหน้าที่แทน ผอ.สสปน.

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา

ขึ้นประกาศที่ 4 มิ.ย. 2565.....
<input type="checkbox"/> แผนจัดซื้อจัดจ้าง
<input type="checkbox"/> ร่างประกวดราคา
<input checked="" type="checkbox"/> ประกวดราคา
<input type="checkbox"/> ประกาศ
<input type="checkbox"/> ประกาศยกเลิก

*กฤษ*

**ข้อกำหนดงาน (TERMS OF REFERENCE)**  
**สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างโดย วิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป (e-Bidding)**  
**หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา**

**๑. ชื่อโครงการ**

โครงการส่งเสริมการตลาดดิจิทัลให้กับผู้ประกอบการด้วย Thai MICE Connect

**๒. ชื่อกิจกรรม**

กิจกรรมยกระดับทักษะการตลาดผ่านสื่อดิจิทัล เพื่อสร้างศักยภาพของธุรกิจผ่านช่องทางออนไลน์และแพลตฟอร์ม Thai MICE Connect

**๓. งบประมาณ**

วงเงิน ๒,๘๕๐,๐๐๐ บาท (สองล้านแปดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทุกประเภทไว้ด้วยแล้ว

**๔. หลักการและเหตุผล**

อุตสาหกรรมการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการแสดงสินค้านานาชาติ หรือไมซ์ สามารถใช้เป็นหนึ่งในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ของประเทศได้ โดยอุตสาหกรรมการจัดประชุม การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล และการแสดงสินค้านานาชาติ มีส่วนสำคัญในการช่วยขับเคลื่อนอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศไทย ผ่านการจัดงานและกิจกรรมต่าง ๆ ของไมซ์ เช่น การจัดประชุมสัมมนา การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การจัดประชุมองค์กรนานาชาติ และงานแสดงสินค้านานาชาติ เนื่องจากอุตสาหกรรมไมซ์จะก่อให้เกิดเงินหมุนเวียนจำนวนมากในการช่วยกระจายรายได้และขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศจากการใช้จ่ายของผู้จัดงานและผู้ที่เกี่ยวข้อง และก่อให้เกิดการซื้อขาย การแลกเปลี่ยนสินค้า การนำเข้า ส่งออก และการลงทุนต่าง ๆ นอกจากนี้ในการจัดงานไมซ์ยังมีประโยชน์ที่ไม่ได้เป็นตัวเงิน เช่น การแลกเปลี่ยนความรู้และเทคโนโลยี การแลกเปลี่ยนข้อมูลข่าวสารต่าง ๆ ตลอดจนการสร้างพันธมิตรทางธุรกิจ รวมไปถึงการขยายตลาดสินค้าของแต่ละอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นการเสริมสร้างความเข้มแข็งและเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมต่าง ๆ ในประเทศไทยด้วย

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ สสปน. ในฐานะหน่วยงานระดับนโยบายที่มีภารกิจสำคัญในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ ได้ตระหนักถึงความจำเป็นในการเตรียมความพร้อมในการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ให้เป็นกลไกและเครื่องมือในการพัฒนาอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ รวมทั้งเพื่อขับเคลื่อนอุตสาหกรรมไมซ์ของไทยให้ก้าวไปสู่จุดหมายปลายทางในระดับโลก โดยในปีงบประมาณ ๒๕๖๔ สสปน. ได้จัดทำโครงการ MICE Marketplace เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลและความต้องการในการซื้อ/ขายสินค้าและบริการของ

๒๕๖๔ ๐๓๓



ผู้ประกอบการไมซ์ทั้งฝั่งอุปสงค์ (Demand) และอุปทาน (Supply) ของอุตสาหกรรมไมซ์ในแต่ละพื้นที่ขึ้น ซึ่งระบบสามารถสร้าง BIG Data จากจำนวนการเข้าใช้ Marketplace เพื่อยกระดับศักยภาพในการวิเคราะห์ ประเมินผลแนวโน้มตลาด และยังเป็นข้อมูลสำคัญสำหรับการวางแผนหรือเสนอแนะนโยบายในการพัฒนา อุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทยให้เติบโตก้าวหน้าได้อย่างยั่งยืน อันจะเป็นการพัฒนาพื้นที่ กระจายรายได้และ ยกระดับคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจในพื้นที่และประเทศต่อไป

นอกจากนี้ พฤติกรรมของผู้บริโภคที่เปลี่ยนไปใช้ช่องทางออนไลน์เพื่อเข้าถึงสินค้าและบริการต่างๆ โดยมีสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคไวรัสโคโรนา (COVID-19) เป็นตัวเร่งให้ตลาดสินค้าและบริการในช่องทาง ออนไลน์เติบโตอย่างก้าวกระโดดในช่วง ๒ ปีที่ผ่านมา ทำให้ผู้ประกอบการในทุกอุตสาหกรรมต้องปรับตัวเพื่อนำ เทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการประกอบธุรกิจและเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคหรือกลุ่มลูกค้าผ่านช่องทางออนไลน์ ทั้งใน รูปแบบตลาดซื้อขายออนไลน์ (marketplace) โซเชียลมีเดียหรือเครื่องมือค้นหา (search engine) ดังนั้น เพื่อเป็น การเสริมสร้างความรู้ของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไมซ์ โดยเฉพาะผู้ประกอบการรายย่อยให้สามารถเข้าถึง กลุ่มลูกค้าในช่องทางออนไลน์ได้อย่างแท้จริง เห็นควรต้องให้ความสำคัญในการจัดทำโครงการยกระดับทักษะ การตลาดผ่านสื่อดิจิทัล เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมมีความรู้ด้านการตลาดดิจิทัล และเพิ่มความสามารถแข่งขันในตลาดผ่านช่องทางออนไลน์และช่องทางอื่นๆ ผ่านเครื่องมือการทำตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ กระตุ้นผู้ประกอบการในระบบให้มีส่วนร่วมกับแพลตฟอร์ม ต่อยอดให้เกิดการใช้งาน Thai MICE Connect นอกจากนี้ยังสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ได้ทันทีผ่านการเรียนรู้แบบลงมือปฏิบัติจริงโดยใช้ธุรกิจของตัวเอง เป็นกรณีศึกษา

## ๕. วัตถุประสงค์

๕.๑. เพื่อเพิ่มศักยภาพและเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการไมซ์ โดยเฉพาะ ผู้ประกอบการรายย่อย ให้สามารถแข่งขันในตลาดออนไลน์ ผ่านการยกระดับทักษะด้านการตลาดดิจิทัลในรูปแบบ ระหว่างกลุ่มธุรกิจ (B2B Digital Marketing) โดยใช้เครื่องมือการตลาดออนไลน์ต่างๆ เช่น โซเชียลมีเดีย เครื่องมือ ค้นหา หรือตลาดซื้อขายสินค้าออนไลน์ (marketplace) อย่าง Thai MICE Connect ในการประชาสัมพันธ์ธุรกิจ ของตนเอง

๕.๒. กระตุ้นและสร้างให้เกิด Quick Win ในอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทยในปี ๒๕๖๕ ให้ ผู้ประกอบการไมซ์เข้าถึงลูกค้าผ่านช่องทางออนไลน์ ต่อยอดเป็นโอกาสในการสร้างรายได้ของผู้ประกอบการไมซ์ รวมถึงเกิดการจัดประชุมหรือสัมมนาในประเทศโดยมีแพลตฟอร์ม Thai MICE Connect เป็นสื่อกลาง

๕.๓. สนับสนุนผู้ประกอบการไมซ์ด้วยแคมเปญการตลาดออนไลน์เพื่อเพิ่มโอกาสให้การเข้าถึงลูกค้า โดย คัดเลือกผู้ที่มีความพร้อมจากการยกระดับทักษะดิจิทัลที่นำความรู้ไปใช้ในธุรกิจของตนเอง มาสร้างแคมเปญ

วิเศษ อึ้ง

การตลาดและประชาสัมพันธ์ผ่าน Thai MICE Connect เพื่อให้เกิดการรับรู้ของธุรกิจในช่วงช่องทางออนไลน์ต่างๆ และเกิดการมีส่วนร่วมของผู้ประกอบการไมซ์กับลูกค้าในแพลตฟอร์ม Thai MICE Connect

## ๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

๖.๑ ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนและกลยุทธ์การยกระดับทักษะด้านการตลาดดิจิทัลของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไมซ์ โดยวางแผนจัดทำเนื้อหาเพื่อส่งเสริมความรู้ของผู้ประกอบการด้านการตลาดดิจิทัลในรูปแบบระหว่างกลุ่มธุรกิจ (B2B Digital Marketing) โดยให้ผู้ประกอบการสามารถนำความรู้ดังกล่าวไปปรับใช้กับหน้าร้านออนไลน์ของธุรกิจของตนเอง รวมทั้งใช้ Thai MICE Connect เป็นหนึ่งในเครื่องมือการตลาดที่ช่วยเข้าถึงลูกค้าในช่วงช่องทางออนไลน์เพื่อสร้างรายได้

๖.๒ วางแผนการประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ และกระตุ้นการเชิญชวนให้เข้าร่วมโครงการยกระดับทักษะด้านการตลาดดิจิทัลของ Thai MICE Connect รวมถึงประชาสัมพันธ์ผลการจัดทำโครงการ โดยประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางออนไลน์ต่างๆ ของ สสพ. และช่องทางอื่นๆ ในวงกว้างตามที่ สสพ. เห็นชอบ

๖.๒.๑ จัดทำวิดีโอสำหรับประชาสัมพันธ์โครงการจำนวน ๒ วิดีโอ โดยแบ่งเป็นวิดีโอประชาสัมพันธ์ในช่วงเริ่มโครงการและจบโครงการ โดยมีความยาวแต่ละวิดีโอไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที

๖.๒.๒ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบภาพและเนื้อหา (Artwork) จำนวน ๑๕ ชิ้นงาน

๖.๒.๓ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบ Roll up จำนวน ๒ ชิ้น


๖.๒.๔ จัดทำและออกแบบสื่อยืดสำหรับเข้าร่วมการอบรมเพื่อยกระดับทักษะดิจิทัลจำนวน ๑๕๐ ตัว

๖.๓ เข้าร่วมออกบูทประชาสัมพันธ์ หรือเข้าร่วมงานสัมมนาและเสวนาต่างๆ เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการในเมืองไมซ์ซีดีจำนวน ๒ ครั้ง เพื่อสร้างการรับรู้และเชิญชวนให้ผู้ใช้งานเดิมของ Thai MICE Connect เข้าร่วมโครงการยกระดับทักษะด้านการตลาดดิจิทัล และเพิ่มจำนวนผู้ใช้งานใหม่ โดยต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเข้าร่วมงานทั้งหมด อาทิ ค่าสื่อและวัสดุประชาสัมพันธ์ ค่าติดตั้งและเรือ่ถอน ค่าสมาชิกหรือค่าเข้าร่วมงาน หรือค่าเดินทาง เป็นต้น

๖.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดทำเนื้อหาสำหรับการเรียนรู้ด้วยตัวเอง (on-demand learning) โดยมีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับวิธีการทำการตลาดดิจิทัลในรูปแบบระหว่างกลุ่มธุรกิจ และวิธีการเพิ่มประสิทธิภาพให้ธุรกิจในช่องทางออนไลน์ด้วยการใช้แพลตฟอร์ม Thai MICE Connect และเครื่องมือการตลาดต่างๆ ดังนี้

๖.๔.๑ จัดทำวิดีโอสำหรับการเรียนรู้ด้วยตัวเอง จำนวน ๔ วิดีโอ โดยแต่ละวิดีโอมีความยาวไม่ต่ำกว่า ๑๕ นาที

๖.๔.๒ จัดหาวิทยากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในด้านการตลาดดิจิทัลมาเป็นผู้สอนและให้ความรู้ในบทเรียน

สสพ. ony 

๖.๔.๓ จัดหาเว็บไซต์สำเร็จรูปสำหรับลงเนื้อหาวิดีโอการเรียนรู้ด้วยตนเอง รวมถึงรวบรวมองค์ความรู้ เหล่านี้ไว้ในแพลตฟอร์มกลางของ สสปน. โดยให้ผู้เรียนสามารถเข้าเรียนในเว็บไซต์ดังกล่าวและแพลตฟอร์มกลาง ของ สสปน. ได้แบบไม่จำกัดจำนวน โดยมีผู้เข้าเรียนจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน และเว็บไซต์ดังกล่าวที่ผู้รับจ้าง เป็นผู้จัดหาจะต้องให้บริการได้ไม่น้อยกว่า ๑ ปีนับจากวันที่สิ้นสุดสัญญา

๖.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดการอบรมเพื่อยกระดับทักษะด้านการตลาดดิจิทัลโดยเป็นการเรียนรู้แบบลงมือปฏิบัติ จริง (action learning) จำนวน ๓ ครั้ง ดังต่อไปนี้

๖.๕.๑ จัดงานยกระดับทักษะดิจิทัลให้กับผู้ประกอบการไมซ์ในสถานที่จัดงาน โดยมีผู้เข้าร่วมงานไม่ น้อยกว่า ๑๐๐ คน และมีระบบ Live Streaming เพื่อให้สามารถรับชมผ่านช่องทางออนไลน์ จำนวน ๑ ครั้งโดย ต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดงานทั้งหมด ประกอบไปด้วย

- ๑) จัดหาระบบสำหรับการ Live Streaming ผ่านช่องทาง Facebook หรือช่องทางอื่นๆ ตามที่ สสปน. กำหนด
- ๒) จัดหาวิทยากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในด้านการตลาดดิจิทัล มีความรู้ความเข้าใจในธุรกิจที่พัก สถานที่จัดงาน ท่องเที่ยวหรือนำเที่ยว และผู้จัดงาน มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับ และสามารถเป็น ผู้นำในการเรียนรู้แบบลงมือปฏิบัติได้ไม่น้อยกว่า ๑ คน
- ๓) จัดหาพิธีกรมืออาชีพเพื่อดำเนินการจัดงาน จำนวน ๑ คน
- ๔) จัดหาสถานที่ที่มีความเหมาะสมในเมืองโมซ์ซิตี โดยร่วมกับ สสปน. ในการพิจารณากำหนด สถานที่ ประสานงานและดำเนินการจองสถานที่ ตลอดจนรับผิดชอบค่าใช้จ่ายอื่นๆ ประกอบไป ด้วย ค่าเช่าสถานที่และจัดกิจกรรม ค่าอาหารและเครื่องดื่ม
- ๕) จัดหาอุปกรณ์ สิ่งอำนวยความสะดวก เครื่องเสียง ไมโครโฟน และอุปกรณ์อื่นๆ ที่เหมาะสมกับ การเรียนรู้แบบลงมือปฏิบัติ และมีเจ้าหน้าที่ประสานงานเพื่อให้ดำเนินงานได้อย่างราบรื่น
- ๖) จัดหาช่างภาพสำหรับถ่ายภาพและวิดีโอ จำนวน ๒ คน
- ๗) จัดให้มีการตรวจหาเชื้อไวรัสโคโรนา (COVID-19) โดยจัดเตรียมสถานที่สำหรับตรวจ จัดเตรียมผู้ ที่มีความเชี่ยวชาญในการตรวจ และจัดหาชุดตรวจ (Antigen test kit) สำหรับผู้เข้าร่วมงานและ เจ้าหน้าที่ของ สสปน. ที่เข้าร่วมในสถานที่จัดงานทุกคน โดยมีจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน

๖.๕.๒ จัดงานยกระดับทักษะดิจิทัลให้กับผู้ประกอบการไมซ์ในสถานที่จัดงาน โดยมีผู้เข้าร่วมงานไม่ น้อยกว่า ๕๐ คน จำนวน ๒ ครั้งโดยในแต่ละครั้งต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดงานทั้งหมด ประกอบไปด้วย

- ๑) จัดหาวิทยากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญในด้านการตลาดดิจิทัล มีความรู้ความเข้าใจในธุรกิจที่พัก สถานที่จัดงาน ท่องเที่ยวหรือนำเที่ยว และผู้จัดงาน มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับ และสามารถเป็น ผู้นำในการเรียนรู้แบบลงมือปฏิบัติได้ไม่น้อยกว่า ๑ คน
- ๒) จัดหาพิธีกรมืออาชีพเพื่อดำเนินการจัดงาน จำนวน ๑ คน

๒  
งานนี้ ๐๗



- ๓) จัดหาสถานที่ที่มีความเหมาะสมในเมืองโมซ์ซิติ้ โดยร่วมกับ สสปน. ในการพิจารณากำหนดสถานที่ ประสานงานและดำเนินการจองสถานที่ ตลอดจนรับผิดชอบค่าใช้จ่ายอื่นๆ ประกอบไปด้วย ค่าเช่าสถานที่และจัดกิจกรรม ค่าอาหารและเครื่องดื่ม
- ๔) จัดหาอุปกรณ์ สิ่งอำนวยความสะดวก เครื่องเสียง ไมโครโฟน และอุปกรณ์อื่นๆ ที่เหมาะสมกับการเรียนรู้แบบลงมือปฏิบัติ และมีเจ้าหน้าที่ประสานงานเพื่อให้ดำเนินงานได้อย่างราบรื่น
- ๕) จัดหาช่างภาพสำหรับถ่ายภาพและวิดีโอ จำนวน ๒ คน

๖.๖ ผู้รับจ้างต้องจัดการประชุมเพื่อให้คำปรึกษาด้านการตลาดดิจิทัล (Digital clinic) เพื่อตอบคำถามต่างๆ หลังจากการอบรมพัฒนาระดับทักษะ จำนวน ๑ ครั้ง จำนวนไม่ต่ำกว่า ๖ ชั่วโมง ผ่านระบบออนไลน์ โดยให้วิทยากรที่เป็นผู้ให้การอบรมตามข้อ ๖.๓. มาเป็นผู้ให้คำปรึกษา

๖.๗ จัดประกวดเพื่อคัดเลือกผู้ประกอบการจำนวน ๒๐ ราย จากทั้งหมด ๑๐๐ ราย ที่เข้าร่วมเรียนยกระดับทักษะการตลาดดิจิทัลตามข้อ ๖.๕ โดยจะได้รับรางวัลเป็นแคมเปญประชาสัมพันธ์หรือโฆษณาธุรกิจผ่านช่องทางออนไลน์และ Thai MICE Connect หรือรางวัลอื่นๆ ตามเหมาะสม ซึ่งมีมูลค่าทั้งหมดไม่เกิน ๔๐๐,๐๐๐ บาท โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมด

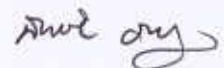
๖.๘ ผู้รับจ้างต้องจัดประชุมเพื่อสรุปรายงานความคืบหน้าของการดำเนินงานโครงการอย่างน้อยเดือนละ ๑ ครั้ง พร้อมเสนอแนวทางแก้ไขเพื่อปรับปรุงการทำงานให้บรรลุตามเป้าหมาย

๖.๙ ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานสรุปและส่งมอบให้ สสปน. เพื่อให้สามารถบริหารโครงการได้อย่างต่อเนื่อง สามารถเข้าถึงได้ทุกๆ แพลตฟอร์ม ทุกๆ ข้อมูลของแคมเปญ และเครือข่ายสังคมออนไลน์ เมื่อเสร็จสิ้นโครงการ

### ๗. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

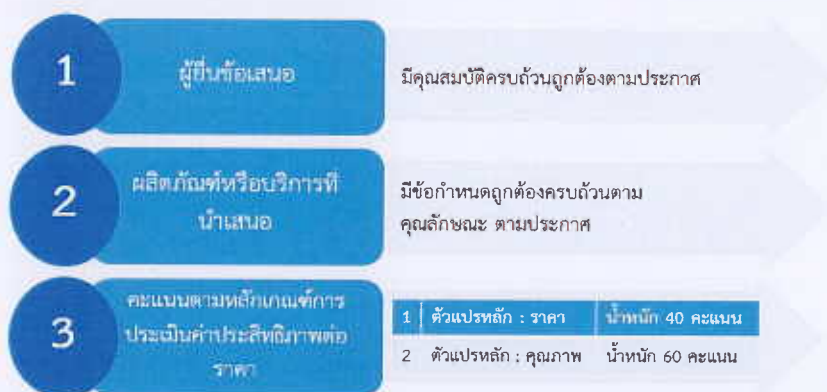
มาตรา ๖๔ ภายใต้บังคับมาตรา ๕๑ และมาตรา ๕๒ ผู้ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอในการจัดซื้อ จัดจ้างของหน่วยงานของรัฐ อย่างน้อยต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

- (๑) มีความสามารถตามกฎหมาย
- (๒) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- (๓) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- (๔) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ ตามมาตรา ๑๐๖ วรรคสาม
- (๕) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกแจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐตามมาตรา ๑๐๙
- (๖) คุณสมบัติหรือลักษณะต้องห้ามอื่นตามที่คณะกรรมการนโยบายประกาศกำหนด ในราชกิจจานุเบกษาให้เป็นไปตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๘. หลักเกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ

สสพ. ใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอการประเมินประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยมีขั้นตอนและหลักเกณฑ์ในการพิจารณา ดังนี้



หลักเกณฑ์การประเมินประสิทธิภาพต่อราคา พิจารณาจากตัวแปรหลัก ๒ ตัว ได้แก่ ตัวแปรหลักด้านราคา น้ำหนักร้อยละ ๔๐ และตัวแปรหลักด้านคุณภาพ น้ำหนักร้อยละ ๖๐ โดยมีรายละเอียดดังนี้

หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance)		น้ำหนักคะแนน
สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ เลือกตัวแปร ๒ แปร		
ตัวแปรที่ ๑	การพิจารณาด้านราคา	๔๐
ตัวแปรที่ ๒	การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค	๖๐
รวม		๑๐๐

ตัวแปรที่ ๑ การพิจารณาด้านราคา : คะแนนเต็ม ๔๐ คะแนน

ให้ผู้เสนอราคา นำเสนอราคาโดยแสดงรายละเอียดราคาแยกค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในแต่ละรายการตามขอบเขตงาน ตามข้อ ๖ อย่างชัดเจน

ตัวแปรที่ ๒ การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค คะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน

ตัวแปรรอง	การพิจารณา	น้ำหนักคะแนน
ตัวแปรรองที่ ๑	การบริหารจัดการและวางแผนโครงการ พิจารณาตามความเพียงพอของบุคลากร ความรู้ความสามารถของบุคลากร แผนการดำเนินงานและขั้นตอนการดำเนินงานที่เป็นระบบ รวมถึงความสามารถในการนำเสนอผลงานได้ตรงตามเวลาที่กำหนด	๒๐

Handwritten signature and date: ๓๓/๕ ๐๖/๒๕



ตัวแปรครั้งที่ ๒	วิธีการที่ใช้ในการศึกษา การวิเคราะห์และการนำเสนอ พิจารณาตามความเหมาะสมของแผนงาน แนวทาง และวิธีการวางกลยุทธ์เพื่อยกระดับทักษะของผู้ประกอบการไมซ์ รวมถึงความเชี่ยวชาญในการจัดงาน การสร้างเครือข่ายระหว่างผู้ประกอบการไมซ์ และจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์	๕๐
ตัวแปรครั้งที่ ๓	ความพร้อมและประสบการณ์ พิจารณาจากความพร้อมของบริษัท อันได้แก่ ข้อมูลบริษัทการดำเนินธุรกิจ (Company Profile) ประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมาของบริษัท ข้อมูลอ้างอิงที่เป็นประโยชน์ต่อการพิจารณา	๓๐
ตัวแปรครั้งที่ ๔	ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ พิจารณาจากความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์	๒๐
รวม		๑๐๐

ขั้นตอนการพิจารณาของคณะกรรมการฯ มีดังต่อไปนี้

๘.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิค ตามที่กำหนดไว้ใน TOR โดยต้องนำเสนอข้อมูลการดำเนินโครงการอย่างละเอียด พร้อมแสดงตัวอย่างประกอบ (ถ้ามี) เพื่อให้คณะกรรมการ มีความเข้าใจและเห็นภาพรวมตามแผนการดำเนินงานมากที่สุด

๘.๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องได้คะแนนรวม ตัวแปรที่ ๒ การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค ตั้งแต่ ๗๐ คะแนนขึ้นไป จึงถือว่าผ่านหลักเกณฑ์การพิจารณาทางเทคนิค

๘.๓ สสพ. พิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณภาพและคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วน ซึ่งได้คะแนนรวมสูงสุด เป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก (ระเบียบกระทรวงการคลัง ข้อ ๘๓ (๒))

๘.๔ กรณีมีผู้ยื่นข้อเสนอได้คะแนนรวมสูงสุดเท่ากันหลายราย ให้พิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้คะแนนสูงสุดจากเกณฑ์ที่มีน้ำหนักมากที่สุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก หากดำเนินการแล้วไม่อาจชี้ขาดตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวได้ ให้พิจารณาคัดเลือกผู้เสนอราคาต่ำสุดในลำดับแรกเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับคัดเลือก

*Handwritten signature*

๙. ระยะเวลาดำเนินงานโครงการตามสัญญา

๒๔๐ วันนับถัดจากวันที่ทำสัญญา

*Handwritten mark*

## ๑๐. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานให้ สสพ. ผ่านคณะกรรมการตรวจรับภายในระยะเวลาที่กำหนด ดังต่อไปนี้

ครั้งที่	รายละเอียดของการส่งมอบงาน	กำหนดวันส่งมอบ
๑	<p>ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานตามขอบเขตงาน โดยจัดทำรายงานสรุปผลในรูปแบบเอกสารพิมพ์สี ภาษาไทย จำนวน ๒ ชุด พร้อมทั้งส่งมอบแฟลชไดรฟ์ (USB) ที่บรรจุรายงานที่อยู่ในรูปแบบ Word document PDF หรือ Powerpoint PDF จำนวน ๒ ชุด ซึ่งประกอบด้วย</p> <p>๑) Inception report จัดทำแผนและกลยุทธ์การยกระดับทักษะด้านการตลาดดิจิทัลของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไมซ์ โดยวางแผนเนื้อหาเพื่อส่งเสริมความรู้ของผู้ประกอบการด้านการตลาดดิจิทัลในรูปแบบระหว่างกลุ่มธุรกิจ (B2B Digital Marketing) ตามข้อ ๖.๑</p>	ภายใน ๓๐ วันนับถัดจากวันที่ทำสัญญา
๒	<p>ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานตามขอบเขตงาน โดยจัดทำรายงานสรุปผลในรูปแบบเอกสารพิมพ์สี ภาษาไทย จำนวน ๒ ชุด พร้อมทั้งส่งมอบแฟลชไดรฟ์ (USB) ที่บรรจุรายงานที่อยู่ในรูปแบบ Word document PDF หรือ Powerpoint PDF จำนวน ๒ ชุด ซึ่งประกอบด้วย</p> <p>๑) สรุปผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ และกระตุ้นการเชิญชวนให้เข้าร่วมโครงการยกระดับทักษะด้านการตลาดดิจิทัลของ Thai MICE Connect</p> <p>๑.๑) วิดีโอสำหรับประชาสัมพันธ์ในช่วงเริ่มโครงการจำนวน ๑ วิดีโอ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที ตามข้อ ๖.๒.๑</p> <p>๑.๒) สื่อประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบภาพและเนื้อหา (Artwork) จำนวน ๖ ชิ้นงาน</p> <p>๒) รายงานสรุปผลการเข้าร่วมออกบูทประชาสัมพันธ์ หรือเข้าร่วมงานสัมมนาและเสวนาต่างๆ เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการในเมืองไมซ์ซีดีจำนวน ๑ ครั้ง เพื่อสร้างการรับรู้และเชิญชวนให้ผู้ใช้งานเดิมของ Thai MICE Connect เข้าร่วมโครงการยกระดับทักษะด้านการตลาดดิจิทัล และเพิ่มจำนวนผู้ใช้งานใหม่ ตามข้อ ๖.๓</p> <p>๓) รายงานความคืบหน้าการจัดทำเนื้อหาของวิดีโอ (Script และ Storyboard) สำหรับการเรียนรู้ด้วยตัวเอง (on-demand learning) และการดำเนินงานผลิตสื่อวิดีโอ ตามข้อ ๖.๔</p>	ภายใน ๑๒๐ วันนับถัดจากวันที่ทำสัญญา

สสพ. ๐๓๓

ครั้งที่	รายละเอียดของการส่งมอบงาน	กำหนดวันส่งมอบ
	๔) สรุปรายงานการประชุมที่แสดงความคืบหน้าของการดำเนินงานโครงการเดือนที่ ๑-๔ ตามข้อ ๖.๘	
๓	<p>ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานตามขอบเขตงาน โดยจัดทำรายงานสรุปผลในรูปแบบเอกสารพิมพ์สี ภาษาไทย จำนวน ๒ ชุด พร้อมทั้งส่งมอบแฟลชไดรฟ์ (USB) ที่บรรจุรายงานที่อยู่ในรูปแบบ Word document PDF หรือ Powerpoint PDF จำนวน ๒ ชุด ซึ่งประกอบด้วย</p> <p>๑) สรุปผลการเข้าร่วมออกบูทประชาสัมพันธ์ หรือเข้าร่วมงานสัมมนาและเสวนาต่างๆ เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการในเมืองไมซ์ซิตี้จำนวน ๑ ครั้ง เพื่อสร้างการรับรู้และเชิญชวนให้ผู้ใช้งานเดิมของ Thai MICE Connect เข้าร่วมโครงการยกระดับทักษะด้านการตลาดดิจิทัล และเพิ่มจำนวนผู้ใช้งานใหม่ ตามข้อ ๖.๓</p> <p>๒) สรุปผลการดำเนินงานเนื้อหาสำหรับการเรียนรู้ด้วยตัวเอง (on-demand learning) โดยมีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับวิธีการทำการตลาดดิจิทัลในรูปแบบระหว่างกลุ่มธุรกิจ</p> <p>๒.๑) วิดีโอสำหรับการเรียนรู้ด้วยตัวเอง โดยมีจำนวนไม่น้อยกว่า ๔ วิดีโอ แต่ละวิดีโอมีความยาวไม่ต่ำกว่า ๑๕ นาที และมีวิทยากรที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญ และมีชื่อเสียงในด้านการตลาดดิจิทัลมาเป็นผู้สอนและให้ความรู้ในบทเรียน ตามข้อ ๖.๔.๑ และ ๖.๔.๒ และนำส่งไฟล์วิดีโอที่ สสพ. สามารถนำไปใช้งานต่อได้ในรูปแบบ External HDD</p> <p>๒.๒) รายงานสรุปผลผู้เข้าเรียนวิดีโอการเรียนรู้อย่างตนเองในเว็บบไซต์สำเร็จรูปที่ผู้รับจ้างจัดหา หรือในแพลตฟอร์มของ สสพ. โดยมีจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ คน ตามข้อ ๖.๔.๓</p> <p>๓) สรุปผลการจัดงานยกระดับทักษะดิจิทัลให้กับผู้ประกอบการไมซ์ในสถานที่จัดงาน โดยมีผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน และมีระบบ Live Streaming เพื่อให้สามารถรับชมผ่านช่องทางออนไลน์ จำนวน ๑ ครั้ง ตามข้อ ๖.๓.๑</p> <p>๔) สรุปรายงานการประชุมที่แสดงความคืบหน้าของการดำเนินงานโครงการเดือนที่ ๕-๖ ตามข้อ ๖.๘</p>	ภายใน ๑๘๐ วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา

Thirong



ครั้งที่	รายละเอียดของการส่งมอบงาน	กำหนดวันส่งมอบ
๔	<p>ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานตามขอบเขตงาน โดยจัดทำรายงานสรุปผลในรูปแบบเอกสารพิมพ์สีภาษาไทย จำนวน ๒ ชุด พร้อมทั้งส่งมอบแฟลชไดรฟ์ (USB) ที่บรรจุรายงานที่อยู่ในรูปแบบ Word document PDF หรือ Powerpoint PDF จำนวน ๒ ชุด ซึ่งประกอบด้วย</p> <p>๑) สรุปผลการดำเนินงานประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ และกระตุ้นการเชิญชวนให้เข้าร่วมโครงการยกระดับทักษะด้านการตลาดดิจิทัลของ Thai MICE Connect</p> <p>๑.๑) วิดีโอสำหรับประชาสัมพันธ์ในช่วงจบโครงการจำนวน ๑ วิดีโอ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที ตามข้อ ๖.๒.๑</p> <p>๑.๒) สื่อประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบภาพและเนื้อหา (Artwork) จำนวน ๙ ชิ้นงาน</p> <p>๑.๓) สื่อประชาสัมพันธ์โครงการในรูปแบบ Roll up จำนวน ๒ ชิ้น</p> <p>๑.๔) เสื้อยืดสำหรับเข้าร่วมการอบรมเพื่อยกระดับทักษะดิจิทัล จำนวน ๑๕๐ ตัว</p> <p>๒) สรุปผลการจัดงานยกระดับทักษะดิจิทัลให้กับผู้ประกอบการไมซ์ในสถานที่จัดงาน โดยมีผู้เข้าร่วมงานไม่น้อยกว่า ๕๐ คน จำนวน ๒ ครั้ง ตามข้อ ๖.๕.๒</p> <p>๓) สรุปผลการให้คำปรึกษาเนื้อหาด้านการตลาดดิจิทัล (Digital clinic) หลังจากการอบรมพัฒนายกระดับทักษะ จำนวน ๑ ครั้ง ไม่ต่ำกว่า ๖ ชั่วโมง ตามข้อ ๖.๖</p> <p>๔) สรุปผลการจัดประกวดเพื่อคัดเลือกผู้ประกอบการจำนวน ๒๐ ราย ที่เข้าร่วมเรียนยกระดับทักษะการตลาดดิจิทัลและสรุปผลการให้รางวัลที่มีมูลค่ารวมไม่ต่ำกว่า ๔๐๐,๐๐๐ บาท ตามข้อ ๖.๗</p> <p>๕) สรุปประชุมรายงานความคืบหน้าของการดำเนินงานโครงการเดือนที่ ๗-๘ ตามข้อ ๖.๘</p> <p>๖) รายงานสรุปผลการดำเนินงานของโครงการพร้อมข้อเสนอแนะ เพื่อให้ สสพ. เพื่อให้สามารถบริหารโครงการได้อย่างต่อเนื่อง ตามข้อ ๖.๙</p>	ภายใน ๒๔๐ วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา




## ๑๑. เงื่อนไขการชำระเงิน

การจ่ายเงินค่าจ้างจัดทำโครงการฯ แบ่งออกเป็น ๔ งวดดังนี้

งวดที่ ๑ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๑๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๑ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

งวดที่ ๒ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๒๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๒ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

งวดที่ ๓ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๓๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๓ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

งวดที่ ๔ ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ ๔๐ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ ๔ เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

## ๑๒. อัตราค่าปรับ

สสพ. กำหนดเงื่อนไขในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานตามเวลาที่กำหนดไว้ในขอบเขตงาน โดยจะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของมูลค่าพัสดุฯที่ยังไม่ส่งมอบ แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ ๑๐๐ บาท จนกว่าผู้รับจ้างจะส่งมอบงานแก่ผู้ว่าจ้างเสร็จสิ้น

## ๑๓. หลักประกันสัญญา

ผู้รับจ้างต้องวางเงินหลักประกันสัญญาไว้กับทางผู้ว่าจ้าง จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ของราคาซื้อหรือจ้าง

## ๑๔. อากรแสดมภ์

ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการติดอากรแสดมภ์ตามบทบัญญัติแห่งประมวลรัษฎากร สำหรับการจ้างทุกจำนวนเงิน ๑,๐๐๐ บาท หรือเศษของ ๑,๐๐๐ บาท ต่อ ค่าอากรแสดมภ์ ๑ บาท

## ๑๕. การยกเลิก

สสพ. สงวนสิทธิยกเลิกการจัดซื้อจัดหา การจ้าง หรือสัญญาได้ในกรณีที่พิจารณาแล้วเห็นว่าผู้รับจ้างทำงานตามขอบเขตงานส่วนใหญ่หรือเกือบทั้งหมดล่าช้าจนเป็นเหตุให้เกิดความเสียหาย หรือการรับงานดังกล่าวไว้

  
วิบูลย์ ธรรม

ประโยชน์ ไม่มีความสามารถที่จะดำเนินการตามขอบเขตงานหรือสัญญาให้มีคุณภาพและแล้วเสร็จตามกำหนด สสปน.จะไม่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายใดๆที่เกิดขึ้นกับผู้รับจ้าง และหากกรณีดังกล่าวทำให้ สสปน.เกิดความเสียหาย ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ และชดใช้ค่าเสียหายที่เกิดขึ้นกับ สสปน.ด้วย โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆทั้งสิ้น

#### ๑๖. กรรมสิทธิ์ของข้อมูลและเอกสาร

เอกสาร/ข้อมูล/ชิ้นงาน/ฐานข้อมูลและ/หรือซอฟต์แวร์และสิ่งอื่นใด ที่เป็นผลของการดำเนินงานจากโครงการนี้ งานที่ดำเนินการแล้วทุกชิ้นงานรวมทั้งที่ส่งมอบและที่ยังไม่ส่งมอบให้ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของ สสปน. ที่ถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบให้ สสปน.และ สสปน. มีสิทธิ์ที่จะนำบางส่วนหรือทั้งหมดของชิ้นงานไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้ด้วยตนเองหรือมอบให้ผู้อื่นไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้

#### ๑๗. ขอสงวนสิทธิ์

สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่จ้างผู้รับจ้างครั้งนี้ หากปรากฏว่าการยื่นข้อเสนอไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์หรือเงื่อนไขที่กำหนด หรือเมื่อ สสปน. พิจารณาแล้วเห็นว่า การจ้างผู้ที่ได้รับคัดเลือกดังกล่าวจะไม่เป็นประโยชน์ต่อทางสำนักงานเท่าที่ควร ซึ่งค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกที่เกิดขึ้นจากการนี้ เป็นค่าจ่ายของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกโดยผู้เสนอไม่มีสิทธิ์เรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ จาก สสปน. ทั้งสิ้น

#### ๑๘. การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนี้ ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดชอบหรือพันธะหน้าที่ตามขอบเขตงานนี้ และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดชอบความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วงหรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ

กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานที่จ้างช่วง ทั้งนี้ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

#### หมายเหตุ :

๑. ผลการตัดสินของ สสปน. ถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับคัดเลือกจะต้องยอมรับและจะไม่โต้แย้งคัดค้านการตัดสินของ สสปน. ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น

๒. สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ที่อาจจะไม่เลือกผู้เสนอราคาต่ำสุด แต่จะพิจารณาตามหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการคัดเลือกโดยรวมเป็นสำคัญ

๓. หน่วยงานที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำงานร่วมกับ สสปน. โดยก่อนตัดสินใจดำเนินการใดๆ จะต้องได้รับความยินยอมจาก สสปน. ก่อน

นพธำ อนุ  
Dr. Anu

Dr



๔. สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ในการต่อรองราคากับผู้ที่เสนอราคาทั้งก่อนหน้าและ/หรือภายหลังการตัดสินของ สสปน.

๕. สสปน. ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มเติมเนื้อหาตามความเหมาะสม โดยได้รับความยินยอมจากหน่วยงานที่ได้รับคัดเลือกให้ดำเนินการ

ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ :

ชื่อผู้ติดต่อ : นายพีรชัย อัครดาชาตรีกุล

ตำแหน่ง ผู้จัดการอาวุโส ฝ่าย MICE Intelligence และ นวัตกรรม

Email : Peerachai\_a@tceb.or.th โทรศัพท์ ๐๒ ๖๙๔ ๖๐๐๐ ต่อ ๖๑๒๓



## สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย

ในการจัดซื้อจัดจ้างซึ่งมีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ	โครงการส่งเสริมการตลาดดิจิทัลให้กับผู้ประกอบการด้วย Thai MICE Connect		
หน่วยงานเจ้าของโครงการ	ฝ่าย MICE Intelligence และนวัตกรรม		
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร			2,850,000.00 บาท
3. วันที่กำหนดราคากลาง	31 พ.ค. 2565	เป็นเงิน	2,754,651.67 บาท (รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)

ราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) ให้แสดงรายละเอียดแต่ละรายการ

3.1	ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนและกลยุทธ์การยกระดับทักษะด้านการตลาดดิจิทัลของผู้ประกอบการในอุตสาหกรรมไมซ์ โดยวางแผนจัดทำเนื้อหาเพื่อส่งเสริมความรู้ของผู้ประกอบการด้านการตลาดดิจิทัลในรูปแบบระหว่างกลุ่มธุรกิจ (B2B Digital Marketing)	189,033.33 บาท
3.2	วางแผนการประชาสัมพันธ์ สร้างการรับรู้ และกระตุ้นการเชิญชวนให้เข้าร่วมโครงการยกระดับทักษะด้านการตลาดดิจิทัลของ Thai MICE Connect	192,065.00 บาท
3.3	ผู้รับจ้างต้องเข้าร่วมออกบูทประชาสัมพันธ์ หรือเข้าร่วมงานสัมมนาและเสวนาต่างๆ เพื่อประชาสัมพันธ์โครงการในเมืองไมซ์ซีดีจำนวน ๒ ครั้ง เพื่อสร้างการรับรู้และเชิญชวนให้ผู้ใช้งานเดิมของ Thai MICE Connect เข้าร่วมโครงการยกระดับทักษะด้านการตลาดดิจิทัล และเพิ่มจำนวนผู้ใช้งานใหม่	460,813.33 บาท
3.4	ผู้รับจ้างต้องจัดทำเนื้อหาสำหรับการเรียนรู้ด้วยตัวเอง (on-demand learning) โดยมีเนื้อหาเกี่ยวข้องกับวิธีการทำการตลาดดิจิทัลในรูปแบบระหว่างกลุ่มธุรกิจ และวิธีการเพิ่มประสิทธิภาพให้ธุรกิจในช่องทางออนไลน์ด้วยการใช้แพลตฟอร์ม Thai MICE Connect และเครื่องมือการตลาดต่างๆ	520,733.33 บาท

3.5	ผู้รับจ้างต้องจัดการอบรมเพื่อยกระดับทักษะด้านการตลาดดิจิทัลโดยเป็นการเรียนรู้แบบลงมือปฏิบัติจริง (action learning) จำนวน ๓ ครั้ง ในรูปแบบ on-site	644,790.00 บาท
3.6	ผู้รับจ้างต้องจัดการประชุมเพื่อให้คำปรึกษาด้านการตลาดดิจิทัล (Digital clinic) เพื่อตอบคำถามต่างๆ หลังจากการอบรมพัฒนาระดับทักษะ จำนวน ๑ ครั้ง	69,550.00 บาท
3.7	จัดประกวดเพื่อคัดเลือกผู้ประกอบการจำนวน ๒๐ ราย จากทั้งหมด ๑๐๐ ราย ที่เข้าร่วมเรียนยกระดับทักษะการตลาดดิจิทัลตามข้อ ๖.๕ โดยจะได้รับรางวัลเป็นแคมเปญประชาสัมพันธ์หรือโฆษณาธุรกิจผ่านช่องทางออนไลน์และ Thai MICE Connect หรือรางวัลอื่นๆ ตามเหมาะสม	428,000.00 บาท
3.8	จัดประชุมเพื่อสรุปรายงานความคืบหน้าของการดำเนินงานโครงการ และจัดทำรายงานสรุปและส่งมอบให้ สสบน.	71,333.34 บาท
3.9	Management fee	178,333.34 บาท

#### 4. แหล่งที่มีของราคากลาง

- |     |  |
|-----|--|
| 4.1 | บริษัท มาบะ ครีเอชั่น จำกัด (สำนักงานใหญ่) |
| 4.2 | Techsauce Media Co., Ltd.                  |
| 4.3 | บริษัท มาร์เก็ตเมทริกซ์ เอเชีย จำกัด       |

#### 5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง

นายพีรชัย อัสดาชาติกรกุล