



ประกาศสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

เรื่อง ประกวดราคาจ้างดำเนินกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วมและการรับผิดชอบต่อโครงการในพื้นที่ดำเนินการ ภายใต้ชื่องาน EXPO ๒๐๒๘ - Phuket Thailand ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างดำเนินกิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วมและการรับผิดชอบต่อโครงการในพื้นที่ดำเนินการ ภายใต้ชื่องาน EXPO ๒๐๒๘ - Phuket Thailand ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงานจ้างในการประกวดราคาครั้งนี้เป็นเงินทั้งสิ้น ๖,๕๙๓,๓๔๐.๐๐ บาท (หกล้านห้าแสนเก้าหมื่นสามพันสามร้อยสี่สิบบาทถ้วน)

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติ ดังต่อไปนี้

๑. มีความสามารถตามกฎหมาย

๒. ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓. ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔. ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว

เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๕. ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๖. มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๗. เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๘. ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอราคารายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม ในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๙. ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่ รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๑๐. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ในวันที่ ๑๒ กรกฎาคม ๒๕๖๕ ระหว่างเวลา ๐๘.๓๐ น. ถึง ๑๖.๓๐ น.

ผู้สนใจสามารถขอรับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยดาวน์โหลดเอกสารผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตั้งแต่วันที่ประกาศจนถึงก่อนวันเสนอราคา

ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดได้ที่เว็บไซต์ www.businesseventsthailand.com หรือ www.gprocurement.go.th หรือสอบถามทางโทรศัพท์หมายเลข ๐๘๕-๑๑๖-๓๖๓๕ ในวันและเวลาราชการ การพิจารณาข้อเสนอทางเทคนิค ทาง สสปน. จะพิจารณาจากข้อเสนอทางเทคนิคที่ทางบริษัทได้ยื่นเข้ามา และ/หรือ นัดหมายนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิคผ่านทางโปรแกรม Zoom Meeting ในวันพุธที่ ๒๐ กรกฎาคม ๒๕๖๕ โดยเวลาจะแจ้งให้ทราบอีกครั้งในภายหลังทางอีเมลผู้ประสานงาน

ผู้สนใจต้องการทราบรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับรายละเอียดและขอบเขตของงาน โปรดสอบถามมายัง สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) ผ่านทางอีเมล pattanachai_s@tceb.or.th หรือ ช่องทางตามที่กรมบัญชีกลางกำหนดภายในวันที่ ๖ กรกฎาคม ๒๕๖๕ โดยสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) จะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าวผ่านทางเว็บไซต์ www.businesseventsthailand.com และ www.gprocurement.go.th ในวันที่ ๖ กรกฎาคม ๒๕๖๕

ประกาศ ณ วันที่ ๔ กรกฎาคม ๒๕๖๕



(นายจิรุตต์ อิศรางกูร ณ อยุธยา)

ผู้อำนวยการ สสปน.

หมายเหตุ ผู้ประกอบการสามารถจัดเตรียมเอกสารประกอบการเสนอราคา (เอกสารส่วนที่ ๑ และเอกสารส่วนที่ ๒) ในระบบ e-GP ได้ตั้งแต่วันที่ขอรับเอกสารจนถึงวันเสนอราคา

ข้อกำหนดงาน (TERMS OF REFERENCE)
สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างโดย วิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป (e-Bidding)
หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา

1. **ชื่อโครงการ :** การเสนอตัวเป็นเจ้าของภาพการจัดงาน Specialised Expo 2027/2028 ภายใต้ชื่องาน EXPO 2028 - Phuket, Thailand
2. **ชื่อกิจกรรม :** สร้างการมีส่วนร่วมและการรับผิดชอบต่อโครงการในพื้นที่ดำเนินการ
3. **งบประมาณ**

วงเงิน 6,500,000 บาท (หกล้านห้าแสนบาทถ้วน) ซึ่งเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานทุกประเภทไว้ด้วยแล้ว

4. หลักการและเหตุผล

จังหวัดภูเก็ต ร่วมกับ สสป. และกระทรวงสาธารณสุข อยู่ระหว่างการเสนอประเทศไทยเป็นเจ้าภาพการจัดงานเอ็กซ์โปวาระพิเศษ (Specialised Expo) ในปี พ.ศ. 2571 (ค.ศ. 2028) ภายใต้ชื่องาน EXPO 2028 – Phuket, Thailand) และนำเสนอใน theme “Future of Life : Living in harmony, sharing prosperity” เพื่อสร้างงาน กระตุ้นเศรษฐกิจของจังหวัดที่เป็นจุดหมายปลายทางการจัดงาน และขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศในภาพรวม รวมถึงกระจายรายได้ให้เกิดในประเทศ ตลอดจนการทำให้ประเทศไทยก้าวสู่การเป็นผู้นำการจัดงานเมกะอีเวนต์อันเป็นการสร้างชื่อเสียงแก่ประเทศไทยในเวทีโลก โดยในปัจจุบันอยู่ระหว่างการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ในฐานะผู้เสนอตัวเป็นเจ้าภาพจัดงานภายใต้ข้อกำหนดขององค์การนิทรรศการนานาชาติ (Bureau of International Expositions : BIE) ผู้เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์การจัดงาน

5. วัตถุประสงค์

5.1 เพื่อดำเนินกิจกรรมตามข้อกำหนดของ Bureau of International Expositions : BIE ในฐานะผู้เสนอตัวเป็นเจ้าภาพการจัดงาน Expo 2028 – Phuket, Thailand

5.2 เพื่อสร้างโอกาสให้ประเทศไทยได้รับเลือกให้เป็นเจ้าภาพการจัดงาน EXPO 2028 - Phuket, Thailand

5.3 เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในพื้นที่และพัฒนาองค์ความรู้ เพื่อยกระดับความสามารถของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในกลุ่มอันดามัน

6. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องนำเสนอแผนกลยุทธ์ แผนการประชาสัมพันธ์ ในภาพรวมของโครงการ ตลอดจนกลยุทธ์ในการนำเสนอเนื้อหา, การเลือกใช้สื่อและคัดเลือก Influencer ที่เหมาะสม เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการตามรายการกิจกรรมต่อไปนี้



6.1 กิจกรรมสร้างการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในกลุ่มจังหวัดอันดามัน

6.1.1 ผู้รับจ้างต้องจัดกิจกรรมการสร้างการมีส่วนร่วมของชุมชนในพื้นที่อันดามัน ให้ทราบและเข้าใจ จุดประสงค์ของการเสนอตัวเป็นเจ้าภาพ งาน Specialised Expo 2028, Phuket Thailand โดยดำเนินการ จัดกิจกรรมให้ตรงตามกลุ่มเป้าหมายดังต่อไปนี้ กลุ่มที่ 1 ประชาชนทั่วไป กลุ่มที่ 2 ผู้นำชุมชน ผู้นำท้องถิ่น องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ตัวแทนวิสาหกิจชุมชน กลุ่มที่ 3 เยาวชน นักเรียน นักศึกษา

6.1.2 ผู้รับจ้างต้องจัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมของกลุ่มที่ 1 ประชาชนทั่วไปในพื้นที่อันดามัน อย่างน้อย 2 กิจกรรม

6.1.3 ผู้รับจ้างต้องจัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมของกลุ่มที่ 2 ผู้นำชุมชน ผู้นำท้องถิ่น องค์กรปกครอง ส่วนท้องถิ่น ตัวแทนวิสาหกิจชุมชน ในพื้นที่อันดามัน อย่างน้อย 2 กิจกรรม

6.1.4 ผู้รับจ้างต้องจัดกิจกรรมการมีส่วนร่วมของกลุ่มที่ 3 เยาวชน นักเรียน นักศึกษา ในพื้นที่อันดา มัน อย่างน้อย 2 กิจกรรม

6.1.5 ผู้รับจ้างต้องจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม หรือ ขนบธรรมเนียมประเพณี หรือวัฒนธรรมอันดี เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ของการเสนอตัวเป็นเจ้าภาพ งาน Specialised Expo 2028, Phuket Thailand จำนวน 1 กิจกรรม ในพื้นที่อันดามัน

6.2 กิจกรรมสร้างการรับรู้ และการสร้างกิจกรรมที่ก่อให้เกิดประโยชน์แก่ชุมชนในกลุ่มจังหวัดอันดามัน

6.2.1 ผู้รับจ้างต้องผลิตสื่อ ไม่น้อยกว่า 40 ชิ้น เพื่อสร้างการรับรู้ โดยมีเนื้อหาของการเสนอตัวเป็น เจ้าภาพงาน Specialised Expo 2028, Phuket Thailand ดังต่อไปนี้

- ความสำคัญงาน Expo ต่อการสร้างเศรษฐกิจในระดับประเทศและระดับจังหวัด
- ความสำคัญและบทบาทของการเป็นเจ้าภาพงาน EXPO 2028 Phuket Thailand
- ความสำคัญในการเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Medical Hub)
- บทบาทหน้าที่และพันธกิจของ สสพ. ในการเสนอตัวเป็นเจ้าภาพ Specialised Expo 2028, Phuket Thailand

6.2.2 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการสร้างการรับรู้ผ่าน แพลตฟอร์มออนไลน์ที่เหมาะสม ที่มีผู้ติดตามไม่น้อย กว่า 10,000 คน (Followers) จำนวน 1 แพลตฟอร์ม เพื่อสร้างการรับรู้ ตามข้อ 6.2.1 และบริหารจัดการ แพลตฟอร์มอย่างมีประสิทธิภาพตลอดโครงการ

6.2.3 ผู้รับจ้างต้องจัดหา ผู้มีอิทธิพลบนสื่อโซเชียล (Influencer) ที่มีชื่อเสียงในระดับประเทศ โดยมี คนติดตามไม่น้อยกว่า 100,000 คน (Followers) เพื่อผลิตสื่อหรือสร้างเนื้อหาในการประชาสัมพันธ์เนื้อหา ใน ข้อ 6.2.1 ไม่น้อยกว่า 5 คน คนละ 5 ครั้ง

6.2.4 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดหา ผู้มีอิทธิพลบนสื่อโซเชียล (Influencer) ที่มีชื่อเสียงในระดับ ท้องถิ่น โดยมีคนติดตามไม่น้อยกว่า 20,000 คน (Followers) เพื่อผลิตสื่อหรือสร้างเนื้อหาในการ ประชาสัมพันธ์การนำเสนอตัวเป็นเจ้าภาพงาน ในข้อ 6.2.1 ไม่น้อยกว่า 2 คน

6.2.5 ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์บนสื่อสำนักข่าวออนไลน์ที่ได้รับความนิยมและเหมาะสม มีคนติดตามไม่น้อยกว่า 100,000 คน (Followers) ไม่น้อยกว่า 5 สื่อ โดยแต่ละสื่อไม่น้อยกว่า 5 ครั้ง

6.2.6 ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์บนสื่อออนไลน์จังหวัดภูเก็ต ที่ได้รับความนิยมและเหมาะสม มีคนติดตามไม่น้อยกว่า 12,000 คน (Followers) ไม่น้อยกว่า 5 สื่อ โดยแต่ละสื่อไม่น้อยกว่า 5 ครั้ง

6.2.7 ผู้รับจ้างต้องออกแบบและวางแผนกิจกรรมหรือแคมเปญออนไลน์ เพื่อส่งเสริมการประชาสัมพันธ์และสร้างกระแสให้ Stakeholders จังหวัดภูเก็ต ได้มีส่วนร่วมและเข้าใจถึงความสำคัญของการเสนอตัวเป็นเจ้าภาพ โดยมีการเข้าถึงไม่น้อยกว่า 100,000 (Reach) อย่างน้อย 1 กิจกรรม

6.2.8 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการสร้างการรับรู้ ผ่านกิจกรรม หรือ นิทรรศการหมุนเวียนไปยังพื้นที่สำคัญของจังหวัดภูเก็ต อย่างน้อย 5 พื้นที่ เพื่อให้ประชาชนทั่วไปรับทราบเนื้อหาของการเสนอตัวเป็นเจ้าภาพงาน Specialised Expo 2028, Phuket Thailand

6.3 กิจกรรมการพัฒนางานองค์ความรู้และยกระดับความสามารถของผู้มีส่วนได้เสียในกลุ่มจังหวัดอันดามัน

6.3.1 ผู้รับจ้างต้องออกแบบและวางแผนการพัฒนางานองค์ความรู้และยกระดับความสามารถของผู้มีส่วนได้เสียในกลุ่มจังหวัดอันดามัน

6.3.2 ผู้รับจ้างต้องจัดกิจกรรมการพัฒนางานองค์ความรู้และยกระดับความสามารถของผู้มีส่วนได้เสียในกลุ่มจังหวัดอันดามัน อย่างน้อย 2 กิจกรรม ใน 2 จังหวัดที่แตกต่างกัน ในรูปแบบที่เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย

6.3.3 ผู้รับจ้างต้องนำสินค้าของชุมชนอันดามัน อย่างน้อย 10 ชุมชนเพื่อพัฒนาและยกระดับให้สินค้าชุมชนมีศักยภาพนำเสนอแก่ผู้เข้าร่วมงานได้

6.4 กิจกรรมการวัดผลทั้งในเชิงคุณภาพและปริมาณในกิจกรรมที่ดำเนินการร่วมกับกลุ่มที่ผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มจังหวัดอันดามัน

6.4.1 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการวัดผลทั้งในเชิงคุณภาพและปริมาณในกิจกรรมที่ดำเนินการร่วมกับกลุ่มที่ผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มจังหวัดอันดามัน ตามกิจกรรม ข้อ 6.1 – 6.3 โดยจัดทำเป็นรายงานสรุปผลการดำเนินงานจำนวน 1 รายงาน

6.5 การจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคล ทั้งภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และข้อมูลส่วนบุคคลใดๆ จะต้องดำเนินการดังนี้

6.5.1 ผู้รับจ้างต้องแจ้งนโยบายความเป็นส่วนตัวเป็นส่วนตัวของผู้ว่าจ้าง ให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลทราบและขอความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลเพื่อดำเนินการเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคลของเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล

6.5.2 ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีและคงไว้ซึ่งมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลที่มีความเหมาะสม โดยคำนึงถึงลักษณะ ขอบเขต และวัตถุประสงค์ของการประมวลผลข้อมูลตามขอบเขตงาน เป็นสำคัญ เพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลจากความเสียหายอันเนื่องมาจากการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

6.6 จัดทำรายงานสรุปผลการจัดงานตามแผนงานที่ได้รับมอบหมาย โดยจะต้องส่งรายงานให้ สสพ. ตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วนก่อนถึงกำหนดเวลา เมื่อ สสพ. เห็นว่ารายงานสมบูรณ์แล้วให้ส่งรายงานฉบับ

สมบูรณ์ในรูปแบบเอกสาร และรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ รวมถึงภาพถ่ายและไฟล์วีดิทัศน์ทั้งหมดใน External Hard disk อย่างละ 1 ชุด

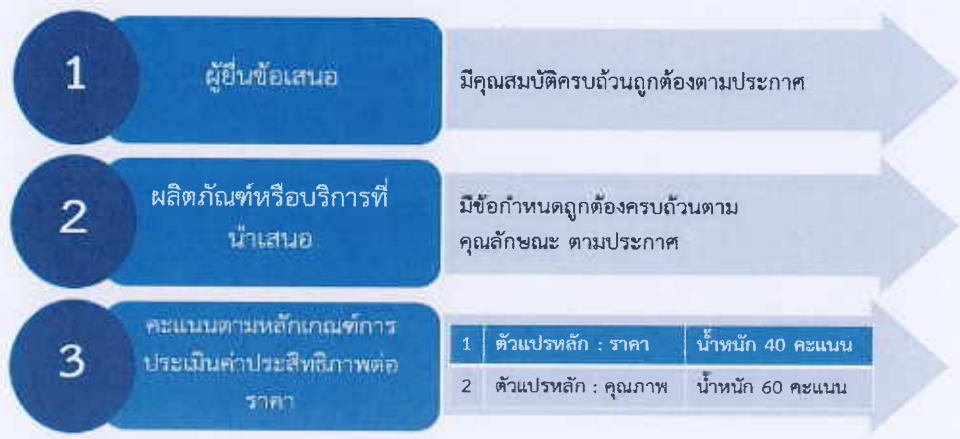
7. คุณสมบัติของผู้รับจ้าง

มาตรา 64 ภายใต้บังคับมาตรา 51 และมาตรา 52 ผู้ที่จะเข้ายื่นข้อเสนอในการจัดซื้อ จัดจ้างของหน่วยงานของรัฐ อย่างน้อยต้องมีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้าม ดังต่อไปนี้

- (1) มีความสามารถตามกฎหมาย
- (2) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- (3) ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- (4) ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐ ตามมาตรา 106 วรรคสาม
- (5) ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกแจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐตามมาตรา 109
- (6) คุณสมบัติหรือลักษณะต้องห้ามอื่นตามที่คณะกรรมการนโยบายประกาศกำหนด ในราชกิจจานุเบกษาให้เป็นไปตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด

8. หลักเกณฑ์การพิจารณาของคณะกรรมการ

ผู้ว่าจ้าง ใช้หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอการประเมินประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยมีขั้นตอนและหลักเกณฑ์ในการพิจารณา ดังนี้



หลักเกณฑ์การประเมินประสิทธิภาพต่อราคา พิจารณาจากตัวแปรหลัก 2 ตัว ได้แก่ ตัวแปรหลักด้านราคา น้ำหนักร้อยละ 40 และตัวแปรหลักด้านคุณภาพ น้ำหนักร้อยละ 60 โดยมีรายละเอียดดังนี้

หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ เลือกตัวแปร 2 แปร		น้ำหนักคะแนน
ตัวแปรที่ 1	การพิจารณาด้านราคา	40
ตัวแปรที่ 2	การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค	60
รวม		100

ตัวแปรที่ 1 การพิจารณาด้านราคา : คะแนนเต็ม 40 คะแนน

ให้ผู้เสนอราคา นำเสนอราคาโดยแสดงรายละเอียดราคาแยกค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานในแต่ละรายการตามขอบเขตงาน ตามข้อ 6 อย่างชัดเจน

ตัวแปรที่ 2 การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค คะแนนเต็ม 100 คะแนน

ตัวแปรรอง	การพิจารณา	น้ำหนักคะแนน
ตัวแปรรองที่ 1	การบริหารจัดการและวางแผนโครงการ พิจารณาตามความเพียงพอของบุคลากร ความรู้ความสามารถของบุคลากร แผนการดำเนินงานและขั้นตอนการดำเนินงานที่เป็นระบบ รวมถึงความสามารถในการนำเสนอผลงานได้ตรงตามเวลาที่กำหนด	20
ตัวแปรรองที่ 2	วิธีการที่ใช้ในการดำเนินงาน และการนำเสนอ พิจารณาตามความเหมาะสมของแผนงาน แนวทางและวิธีการที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรม รวมไปถึงนำเสนอที่น่าสนใจ	40
ตัวแปรรองที่ 3	ความพร้อมและประสบการณ์ พิจารณาจากความพร้อมของบริษัท อันได้แก่ ข้อมูลบริษัทการดำเนินธุรกิจ (Company Profile) ประสบการณ์การทำงานที่ผ่านมาของบริษัท ข้อมูลอ้างอิงที่เป็นประโยชน์ต่อการพิจารณา	25
ตัวแปรรองที่ 4	ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์ พิจารณาจากความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับอุตสาหกรรมไมซ์	15
รวม		100

ขั้นตอนการพิจารณาของคณะกรรมการฯ มีดังต่อไปนี้

8.1 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอข้อเสนอทางเทคนิค ตามที่กำหนดไว้ใน TOR โดยต้องนำเสนอข้อมูลการดำเนินโครงการอย่างละเอียด พร้อมแสดงตัวอย่างประกอบ (ถ้ามี) เพื่อให้คณะกรรมการ มีความเข้าใจ และเห็นภาพรวมตามแผนการดำเนินงานมากที่สุด

8.2 ผู้ยื่นข้อเสนอต้องได้คะแนนรวม ตัวแปรที่ 2 การพิจารณาด้านคุณภาพ : ข้อเสนอด้านเทคนิค ตั้งแต่ 70 คะแนนขึ้นไป จึงถือว่าผ่านหลักเกณฑ์การพิจารณาทางเทคนิค

8.3 ผู้ว่าจ้าง พิจารณาคัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอที่มีคุณภาพและคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วน ซึ่งได้คะแนนรวมสูงสุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก (ระเบียบกระทรวงการคลัง ข้อ 83 (2))

8.4 กรณีมีผู้ยื่นข้อเสนอได้คะแนนรวมสูงสุดเท่ากันหลายราย ให้พิจารณาผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้คะแนนสูงสุดจากเกณฑ์ที่มีน้ำหนักมากที่สุดเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก หากดำเนินการแล้วไม่อาจชี้ขาดตามหลักเกณฑ์ดังกล่าวได้ ให้พิจารณาคัดเลือกผู้เสนอราคาต่ำสุดในลำดับแรกเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก

9. ระยะเวลาดำเนินงานโครงการตามสัญญา

120 วันนับถัดจากวันที่ทำสัญญา

10. การส่งมอบงาน

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบงานให้ผู้ว่าจ้าง ผ่านคณะกรรมการตรวจรับภายในระยะเวลาที่กำหนด ดังต่อไปนี้

ครั้งที่	รายละเอียดของการส่งมอบงาน	กำหนดวันส่งมอบ
1	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบแผนการดำเนินงานตามขอบเขตงานข้อ 6 ในแบบรูปเล่ม จำนวน 1 เล่ม และรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ บันทึกลงใน Thumb Drive จำนวน 1 ชุด	ภายใน 30 วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา
2	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบตามขอบเขตงานข้อ 6.1 – 6.3 ในแบบรูปเล่ม จำนวน 1 เล่ม และรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ บันทึกลงใน Thumb Drive จำนวน 1 ชุด	ภายใน 90 วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา
3	ผู้รับจ้างต้องส่งมอบตามขอบเขตงานข้อ 6.4 และ 6.6 ในแบบรูปเล่ม จำนวน 1 เล่ม และรูปแบบไฟล์อิเล็กทรอนิกส์ บันทึกลงใน External Hard disk จำนวน 1 ชุด	ภายใน 120 วัน นับถัดจากวันที่ทำสัญญา

11. เงื่อนไขการชำระเงิน

การจ่ายเงินค่าจ้างจัดทำโครงการฯ แบ่งออกเป็น 3 งวดดังนี้

11.1 งวดที่ 1 ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 15 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 1 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

11.2 งวดที่ 2 ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 40 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 2 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น

11.3 งวดที่ 3 ผู้ว่าจ้างกำหนดจ่ายเงินอัตราร้อยละ 45 ของเงินค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครั้งที่ 3 เสร็จสิ้น ทั้งนี้กำหนดการจ่ายค่าจ้างจะพิจารณาจ่ายหลังจากคณะกรรมการตรวจรับเห็นชอบและได้รับการลงนามจากผู้มีอำนาจอนุมัติแล้วเท่านั้น



12. หลักประกันสัญญา

ผู้รับจ้างต้องวางเงินหลักประกันสัญญาไว้กับทางผู้ว่าจ้าง จำนวนไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ของราคาซื้อหรือจ้าง

13. อาการแสดมภ์

ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ออกค่าใช้จ่ายในการติดอาการแสดมภ์ตามบทบัญญัติแห่งประมวลรัษฎากร สำหรับการจ้างทุกจำนวนเงิน 1,000 บาท หรือเศษของ 1,000 บาท ต่อ ค่าอาการแสดมภ์ 1 บาท

14. อัตราค่าปรับ

ผู้ว่าจ้าง กำหนดเงื่อนไขในกรณีที่ผู้รับจ้างไม่สามารถส่งมอบงานตามเวลาที่กำหนดไว้ในขอบเขตงาน โดยจะคิดค่าปรับเป็นรายวันในอัตราร้อยละ 0.1 ของมูลค่าพัสดุที่ยังไม่ส่งมอบ แต่ต้องไม่ต่ำกว่าวันละ 100 บาท

15. การยกเลิก

ผู้ว่าจ้าง สงวนสิทธิยกเลิกการจัดซื้อจัดหา การจ้าง หรือสัญญาได้ในกรณีที่พิจารณาแล้วเห็นว่าผู้รับจ้างทำงานตามขอบเขตงานส่วนใหญ่หรือเกือบทั้งหมดล่าช้าจนเป็นเหตุให้เกิดความเสียหาย หรือการรับงานดังกล่าวไร้ประโยชน์ ไม่มีความสามารถที่จะดำเนินการตามขอบเขตงานหรือสัญญาให้มีคุณภาพและแล้วเสร็จตามกำหนด ผู้ว่าจ้างจะไม่รับผิดชอบค่าใช้จ่ายใดๆที่เกิดขึ้นกับผู้รับจ้าง และหากกรณีดังกล่าวทำให้ผู้ว่าจ้างเกิดความเสียหาย ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบ และชดใช้ค่าเสียหายที่เกิดขึ้นกับผู้ว่าจ้างด้วย โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆทั้งสิ้น

16. กรรมสิทธิ์ของข้อมูลและเอกสาร

เอกสาร/ข้อมูล/ชิ้นงาน/ฐานข้อมูลและ/หรือซอฟต์แวร์และสิ่งอื่นใด ที่เป็นผลของการดำเนินงานจากโครงการนี้ งานที่ดำเนินการแล้วทุกชิ้นงานรวมทั้งที่ส่งมอบและที่ยังไม่ส่งมอบให้ถือเป็นกรรมสิทธิ์ของผู้ว่าจ้าง ที่ถูกต้องตามกฎหมาย ซึ่งผู้รับจ้างจะต้องส่งมอบให้ ผู้ว่าจ้างและผู้ว่าจ้าง มีสิทธิ์ที่จะนำบางส่วนหรือทั้งหมดของชิ้นงานไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้ด้วยตนเองหรือมอบให้ผู้อื่นไปเผยแพร่หรือทำซ้ำใหม่ได้

17. การประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล

ในกรณีที่ผู้รับจ้าง เป็นผู้ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลแทน หรือในนามของผู้ว่าจ้าง ผู้รับจ้างต้องรักษาข้อมูลส่วนบุคคลเป็นความลับอย่างเคร่งครัด และต้องมีมาตรการรักษาความปลอดภัยสำหรับการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลตามที่ คณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลได้ประกาศกำหนด และ/หรือตามมาตรฐานสากลเพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล

18. ข้อสงวนสิทธิ์

ผู้ว่าจ้าง ขอสงวนสิทธิ์ที่จะไม่จ้างผู้รับจ้างครั้งนี้ หากปรากฏว่าการยื่นข้อเสนอไม่เป็นไปตามหลักเกณฑ์หรือเงื่อนไขที่กำหนด หรือเมื่อ ผู้ว่าจ้าง พิจารณาแล้วเห็นว่า การจ้างผู้ที่ได้รับคัดเลือกดังกล่าวจะไม่เป็นประโยชน์ต่อทางสำนักงานเท่าที่ควร ซึ่งค่าใช้จ่ายต่างๆ ของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกสอบราคาที่เกิดขึ้นจากการนี้ เป็นค่าจ่ายของผู้เสนอเข้ารับการคัดเลือกโดยผู้เสนอไม่มีสิทธิ์เรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จาก ผู้ว่าจ้างทั้งสิ้น



19. การจ้างช่วง

ผู้รับจ้างจะต้องไม่เอางานทั้งหมดหรือแต่บางส่วนแห่งสัญญาไปจ้างช่วงอีกทอดหนึ่ง เว้นแต่การจ้างช่วงงานแต่บางส่วนที่ได้รับอนุญาตเป็นหนังสือจากผู้ว่าจ้างแล้ว การที่ผู้ว่าจ้างได้อนุญาตให้จ้างช่วงงานแต่บางส่วนดังกล่าวนี้ ไม่เป็นเหตุให้ผู้รับจ้างหลุดพ้นจากความรับผิดชอบหรือพันธหน้าที่ตามสัญญา และผู้รับจ้างจะยังคงต้องรับผิดชอบในความผิดและความประมาทเลินเล่อของผู้รับจ้างช่วงหรือของตัวแทนหรือลูกจ้างของผู้รับจ้างช่วงนั้นทุกประการ

กรณีผู้รับจ้างไปจ้างช่วงงานแต่บางส่วนโดยฝ่าฝืนความในวรรคหนึ่ง ผู้รับจ้างต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นจำนวนเงินในอัตราร้อยละ 10 ของวงเงินของงานที่จ้างช่วงตามสัญญา ทั้งนี้ไม่ตัดสิทธิผู้ว่าจ้างในการบอกเลิกสัญญา

หมายเหตุ :

1. ผลการตัดสินใจของผู้ว่าจ้าง ถือเป็นอันสิ้นสุด ผู้ที่ไม่ได้รับคัดเลือกจะต้องยอมรับและจะไม่ได้แย้งคัดค้านการตัดสินใจของผู้ว่าจ้าง ไม่ว่ากรณีใดๆ ทั้งสิ้น
2. ผู้ว่าจ้าง ขอสงวนสิทธิ์ที่อาจจะไม่เลือกผู้เสนอราคาที่ต่ำสุด แต่จะพิจารณาตามหลักเกณฑ์ที่ใช้ในการคัดเลือกโดยรวมเป็นสำคัญ
3. หน่วยงานที่ได้รับการคัดเลือกจะต้องทำงานร่วมกับ ผู้ว่าจ้าง โดยก่อนตัดสินใจดำเนินการใดๆ จะต้องได้รับความยินยอมจาก ผู้ว่าจ้าง ก่อน
4. ผู้ว่าจ้าง ขอสงวนสิทธิ์ในการต่อรองราคากับผู้ที่เสนอราคาทั้งก่อนหน้าและ/หรือภายหลังการตัดสินใจของผู้ว่าจ้าง
5. ผู้ว่าจ้าง ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มเติมเนื้อหาตามความเหมาะสม โดยได้รับความยินยอมจากหน่วยงานที่ได้รับคัดเลือกให้ดำเนินการ

ติดต่อสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ :

ชื่อผู้ติดต่อ : นายพัฒนชัย สิงหะวาระ

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการ สำนักส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ภาคใต้

Email: pattanachai_s@tceb.or.th โทรศัพท์ 02 694 6000 ต่อ 6081

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ	การเสนอตัวเป็นเจ้าของภาพการจัดงาน Specialised Expo 2027/2028 ภายใต้ชื่องาน EXPO 2028 - Phuket, Thailand		
หน่วยงานเจ้าของโครงการ	สำนักส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ ภาคใต้		
2. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร		6,500,000.00	บาท
3. วันที่กำหนดราคากลาง	5 มิ.ย. 2565	เป็นเงิน	6,593,340.00 บาท
			(ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม 7%)

ราคาต่อหน่วย (ถ้ามี) ให้แสดงรายละเอียดแต่ละรายการ

3.1	กิจกรรมการมีส่วนร่วมของภาคประชาชนในกลุ่มจังหวัดอัน ดามันที่ 1	3,596,983.33	บาท
3.2	กิจกรรมสร้างการรับรู้ และการสร้างกิจกรรมที่ก่อให้เกิด ประโยชน์แก่ชุมชนในกลุ่มจังหวัดอันดามัน	1,649,583.33	บาท
3.3	กิจกรรมการพัฒนาองค์ความรู้และยกระดับความสามารถ ของผู้มีส่วนได้เสียในกลุ่มจังหวัดอันดามัน	886,316.67	บาท
3.4	กิจกรรมการวัดผลทั้งในเชิงคุณภาพและปริมาณในกิจกรรมที่ ดำเนินการร่วมกับกลุ่มที่ผู้มีส่วนได้เสียของกลุ่มจังหวัดอันดา มัน	460,456.67	บาท
4.	แหล่งที่มีของราคากลาง		
4.1	บริษัท แบรินด์เอจ มาร์เก็ตติ้ง รีซอร์สเซส จำกัด		
4.2	บริษัท อะโกร มีเดีย จำกัด (สำนักงานใหญ่)		
4.3	บริษัท ดี เอสเซนเชียล จำกัด		



5. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง
นายพัฒนชัย สิงหะวาระ
-