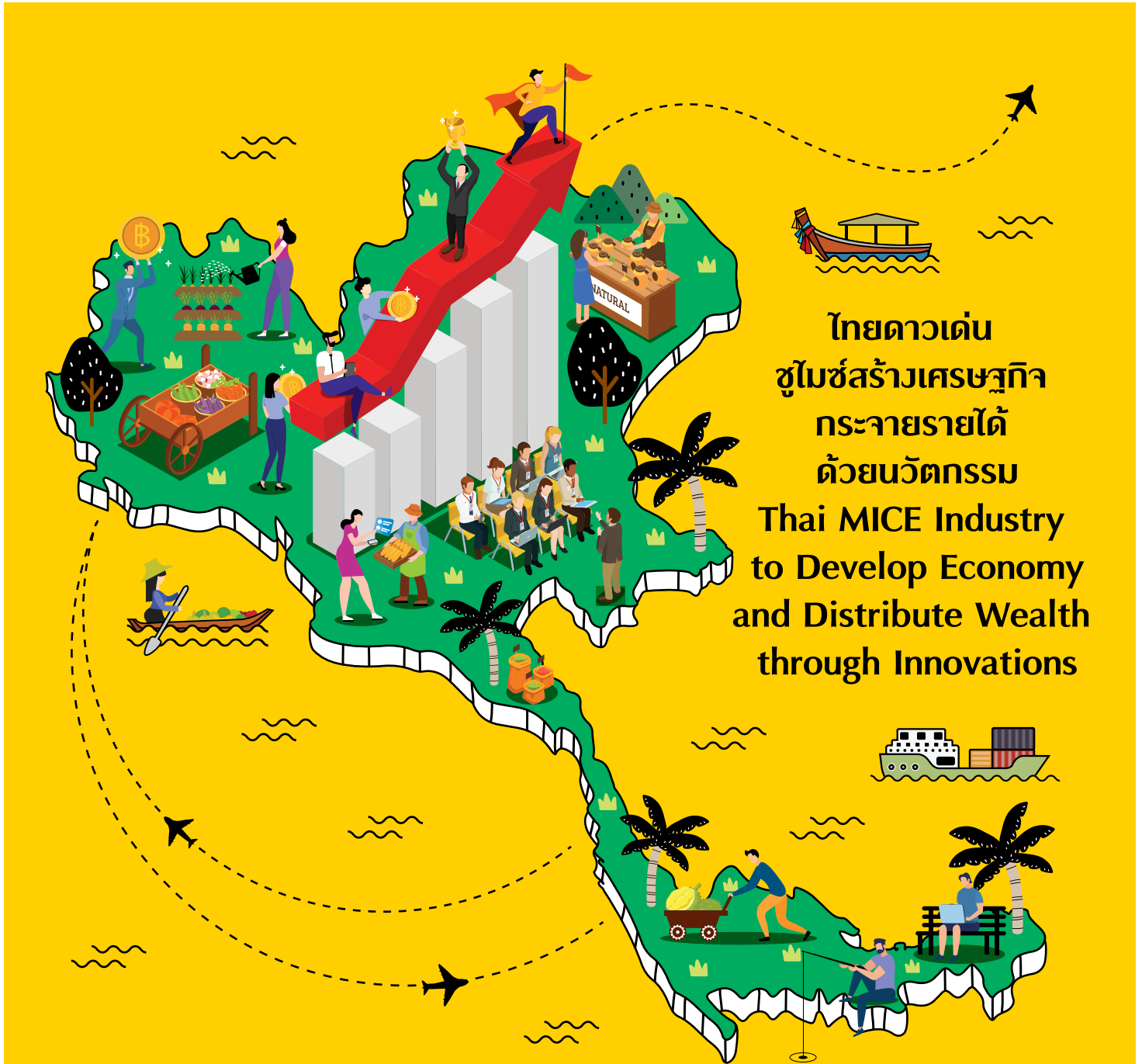




รู้งาน MICE GURU BY TCEB

ISSUE
06
MAY-JUN
2562 • 2019



ไทยดาวเด่น
ซูโม่สร้างเศรษฐกิจ
กระจายรายได้
ด้วยนวัตกรรม
Thai MICE Industry
to Develop Economy
and Distribute Wealth
through Innovations

COVER STORY
ไทยดาวเด่น ซูโม่สร้างเศรษฐกิจ
กระจายรายได้ ด้วยนวัตกรรม
Thai MICE Industry
to Develop Economy
and Distribute Wealth
through Innovations

EVENT BANANA
5 บริการอาหาร
ถึงที่ทำงาน แม้ในหน้าฝน
ชอว์นประชุมเร่งด่วน
5 Food Delivery
Services Serve
Your Needs during
Rainy Season

TCEB ACTION
MICE Standards Day 2019
พัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ไทย
MICE Standards Day 2019
Aimed at Thai MICE
Industry Development



CONTENTS

04

COVER STORY

ไทยดาวเด่น ชูโมเดลสร้างเศรษฐกิจ
กระจายรายได้ ด้วยนวัตกรรม
Thai MICE Industry
to Develop Economy
and Distribute Wealth
through Innovations

06

TCEB UPDATE

ทีเส็บเปิดตัวแคมเปญ
MICE Thailand Signature
TCEB Launches
'MICE Thailand Signature'
Campaign

08

EVENT BANANA

5 บริการอาหารถึงที่ท่ามกลาง
แบ่นหน้าฝนขอวันประชุมเร่งด่วน
5 Food Delivery Services
Serve Your Needs during
Rainy Season

10

TCEB ACTION

MICE Standards Day 2019
พัฒนาศักยภาพ
อุตสาหกรรมไมซ์ไทย
MICE Standards Day 2019
Aimed at Thai MICE
Industry Development

12

ALL ABOUT MICE

“มหานกส สกายวอล์ค”
Mahanakhon Skywalk

14

EVENT CALENDAR

พบกับงานไมซ์น่าสนใจระหว่าง
เดือน กรกฎาคม – สิงหาคม
Update the Upcoming
MICE Event during
July – August



PRESIDENT EDITOR



สวัสดีครับ พวกเราชาวไทยทุกคนคงยังมีความอิมเมจ
กับพระราชพิธีบรมราชาภิเษกที่เพิ่งผ่านไปและนำความสุข
มาสู่เราทุกคน “วารสารรู้งาน MICE GURU by TCEB” ฉบับนี้
มีแต่เรื่องราวความสุขและข่าวดีของธุรกิจไมซ์ไทย ที่ขอเชิญชวน
ผู้อ่านทุกท่านร่วมยินดีไปด้วยกันครับ

Cover Story เปิดฉากข่าวดี ล่าสุดจากรายงานของ
สมาคมการประชุมนานาชาติระดับโลกปี 2561 (International
Congress and Convention Association - ICCA) เผยว่า
ไทยขึ้นอันดับ 4 ของเอเชียด้านการประชุมนานาชาติด้วยจำนวน
193 งาน รองจาก ญี่ปุ่น จีน และเกาหลี และเป็นอันดับ 1
ของอาเซียน โดยยกระดับขึ้นจากปี 2560 ซึ่งไทยอยู่ในอันดับ 5
ของเอเชีย และมีจำนวนงานประชุมนานาชาติ 171 งานครับ

ข่าวดีต่อเนื่อง คือ จากผลงานธุรกิจไมซ์ไทยไตรมาสที่ 2
(ม.ค. – มิ.ค. 62) เผยตัวเลขนักท่องเที่ยวที่มาจัดประชุมและร่วม
งานแสดงสินค้าในบ้านเรา ยังเติบโตต่อเนื่องทั้งปริมาณและ
รายได้ ด้วยยอดนักท่องเที่ยวทั้งคนไทยและต่างชาติรวมกว่า
8 ล้านคน ทำรายได้รวมเพิ่มขึ้น 6.27% คิดเป็นเม็ดเงินกว่า
5 หมื่นล้านบาทครับ

คอลัมน์ TCEB Action พาไปดูงานใหญ่ร่วมพล
ผู้ประกอบการไมซ์ในงาน MICE Standards Day 2019 และ
พิธีมอบตราสัญลักษณ์มาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย และ
สถานที่จัดงานอาเซียน ซึ่งอีกหนึ่งข่าวดี คือ ในปี 2561 มีสถานที่
จัดงานรวมที่ผ่านการรับรองมาตรฐานจากทุกภูมิภาคทั่ว
ประเทศถึง 176 แห่งด้วยกันครับ

ส่วนคอลัมน์ Event Banana มาพร้อมกับเนื้อหาสบาย ๆ ฉบับรับหน้าฝน เอาใจคนช่างหัว ที่แม้อากาศจะไม่เป็นใจให้ออกไปกินข้าวนอกบ้าน แต่การสั่งอาหารก็กลายเป็นเรื่องกล้วย ๆ ได้ทันทีด้วยแอปพลิเคชัน ฟู้ด เดลิเวอรี่ยอดเยี่ยมที่มีมาฝากกันครับ

ในช่วงเดือนพฤษภาคม – มิถุนายนนี้ ยังมีงานดีดีอีกมากมาย เช่น งาน ASEAN Sustainable Energy Week 2019 งานแสดงเทคโนโลยีและการประชุมนานาชาติ ด้านพลังงานทดแทน และการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมที่ใหญ่และครบวงจรที่สุดในภูมิภาคอาเซียน วันที่ 5-8 มิ.ย., งาน Laguna Phuket Marathon 2019 เอาใจนักวิ่ง วันที่ 8-9 มิ.ย., งาน Techsauce Global Summit 2019 สุดยอดงานประชุมเทคโนโลยีและสตาร์ทอัพระดับโลก วันที่ 19-20 มิ.ย. เป็นต้น

รู้งานกันแล้วในฉบับนี้ ผมขอให้ผู้อ่านทุกท่านเดินทางไปร่วมงานต่าง ๆ ช่วยสร้างเศรษฐกิจไทยให้คึกคักกันนะครับ

Sawasdee krub. All Thai people have been greatly delighted with the Royal Coronation of King Rama X that recently took place in May. This issue of MICE Guru by TCEB is packed with good news of the Thai MICE industry, and we would like to

invite all readers to appreciate the achievements with us.

Let's start with the first good news in Cover Story column. The International Congress and Convention Association (ICCA) recently revealed that Thailand was ranked the fourth in Asia after Japan, China and South Korea with the number of 193 international conventions and was the first in ASEAN. However, in 2017, Thailand moved up from the fifth in Asia with the number of 171 international conventions.

Another good news is the growing number of MICE travellers visiting Thailand to organise and attend MICE events, together with the increasing revenue. According to the performance report of the Thai MICE industry in the 2nd quarter (Jan – Mar) of Fiscal 2019, there were over 8 million domestic and international MICE travellers to Thailand, generating revenue of over THB 50,000 million which was up by 6.27%.

TCEB Action column features a grand-scale event that was attended by Thai MICE entrepreneurs to join MICE Standards Day 2019 and the

ceremony of Thailand MICE Venue Standards (TMVS) and the ASEAN MICE Venue Standards (AMVS) Certificate Ceremony. I'm pleased to inform another good news that in Fiscal 2018, there were 176 venues across the country that certified the TMVS.

Event Banana column pleases those who cannot dine out on a rainy day, but can order savoury dishes through popular applications and websites offering food delivery service that makes life even more convenient. With the click of a mouse, food will be delivered right to the doorstep.

During May – June 2019, there are many MICE events lining up for you to participate in including ASEAN Sustainable Energy Week 2019 – ASEAN's most fully-integrated exhibition and conference on alternative energy and environmental conservation held on 5 – 8 June; Laguna Phuket Marathon 2019 organised on 8 – 9 June; Techsauce Global Summit 2019 – a world-class convention on technology and start-ups held on 19 -20 June; and many more.

Lastly, I would like to invite all readers to attend MICE events in Thailand to stimulate the country's economy to be even more active.



นายจิรุตต์ อิศรางกูร ณ อยุธยา
ผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ ทีเส็บ
Mr. Chiruit Isarangkun na Ayuthaya
President, Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) or TCEB

ไทยดาวเด่น ชูโมเดลสร้างเศรษฐกิจ กระจายรายได้ด้วยนวัตกรรม

Thai MICE Industry to Develop Economy and Distribute Wealth through Innovations



The Office of the National Economic and Social Development Council and Thailand Management Association (TMA) jointly reported the World Competitiveness Rankings 2019 result carried out by the World Competitiveness Center of the International Institute for Management Development (IMD) in Switzerland. The result revealed that Thailand jumped from 30th to 25th rank this year.

Thailand's MICE business also achieved the major success. According to the latest report of the International Congress and Convention Association or ICCA in 2018, Thailand's MICE industry was ranked the fourth in Asia after Japan, China and South Korea with the number of 193 international conventions and was the first in ASEAN. However, Thailand moved up from the fifth in Asia with the number of 171 international conventions in 2017. In addition, the report revealed that as for the MICE city ranking, Bangkok was ranked second while Chiang Mai and Pattaya were ranked 25th and 60th respectively.

As for the Thai MICE business's second quarter performance of Fiscal Year 2019 (January – March 2019), it showed the continuous growth of both visitors number and revenue. Compared to the same period of Fiscal Year 2018, the total number of domestic and international MICE travellers was over 8 million, generating total revenue of over THB 50,000 million or up by 6.27%.

Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) or TCEB has carried out its tasks in accordance with the government's policy focusing on three major goals which are: income generation; wealth distribution to provincial region; and MICE industry development through innovations. In addition, TCEB has devised its strategic plan to raise the standard of Thailand's MICE industry and to enhance the country's competitiveness through the integrated collaboration of all stakeholders in the MICE industry.

เริ่มต้นข่าวดีของประเทศไทย จากสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ร่วมกับสมาคมการจัดการธุรกิจแห่งประเทศไทย หรือ TMA รายงานผลการจัดอันดับความสามารถในการแข่งขันของประเทศจาก World Competitiveness Center ภายใต International Institute for Management Development หรือ IMD ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ ประจำปี 2562 โดยอันดับของไทยปรับสูงขึ้นจากอันดับที่ 30 ในปีที่ผ่านๆ มา เป็นอันดับที่ 25 ในปีนี้

ธุรกิจไมซ์ไทยไม่น้อยหน้า จากรายงานล่าสุดของสมาคมการประชุมนานาชาติระดับโลกปี 2561 (International Congress and Convention Association - ICCA) อุตสาหกรรมไมซ์ไทย ขึ้นอันดับ 4 ของเอเชีย ด้านการประชุมนานาชาติด้วยจำนวน 193 งาน รองจาก ญี่ปุ่น จีน และเกาหลี และเป็นอันดับหนึ่งของอาเซียน ยกกระดานขึ้นจากปี 2560 ซึ่งไทยอยู่ในอันดับ 5 ของเอเชียโดยมีจำนวนงานประชุมนานาชาติ 171 งาน และจากรายงานฯ พบว่า กรุงเทพฯ เป็นอันดับ 2 เชียงใหม่ เป็นอันดับ 25 และพัทยา เป็นอันดับ 60 ในด้านการประชุมนานาชาติระดับเมือง

ด้านผลงานธุรกิจไมซ์ไตรมาสที่ 2 (ม.ค. – มี.ค 62) ยังเติบโตต่อเนื่องทั้งปริมาณและรายได้ ด้วยยอดนักท่องเที่ยวไมซ์ทั้งในและต่างประเทศรวมกว่า 8 ล้านคน ทำรายได้รวมเพิ่มขึ้น 6.27% คิดเป็นเม็ดเงินกว่า 5 หมื่นล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปี 2561

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือทีเส็บ ดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาลภายใต้ 3 เป้าหมายหลัก คือ สร้างรายได้ กระจายรายได้สู่ภูมิภาค และการพัฒนาอุตสาหกรรมไมซ์ด้วยนวัตกรรม พร้อมเตรียมเปิดแผนยุทธศาสตร์ในการยกระดับอุตสาหกรรมไมซ์ของประเทศไทย เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยเน้นการทำงานเชิงบูรณาการที่มีเป้าหมายร่วมกันกับผู้ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมไมซ์ทุกภาคส่วน

นักเดินทางไมซ์ ที่เดินทางเข้าไทยสูงสุด

5 อันดับ (ม.ค. – มี.ค. 62)

Top 5 countries with the highest number
of MICE travellers visiting Thailand (Jan – Mar 2019)



อินโดนีเซีย
(Indonesia)

21,202

ฮ่องกง
(Hong Kong)

26,021

ญี่ปุ่น
(Japan)

30,038

อินเดีย
(India)

40,492

จีน
(China)

122,426

จำนวนนักเดินทางไมซ์ (คน) Number of MICE Travellers

จำนวนคนและรายได้จากนักเดินทางไมซ์ ต่างประเทศ

ไตรมาสที่ 2 (ม.ค. – มี.ค. 62)

จำนวนนักเดินทาง (คน)
Number of MICE Travellers



ประชุมองค์กร
(Meetings)

112,968 คน



อินเซนทิฟองค์กร
(Incentives)

106,617 คน



ประชุมสมาคม
(Conventions)

84,516 คน



งานแสดงสินค้า
(Exhibitions)

49,155 คน

รายได้ (ล้านบาท)
Revenue (THB Million)



ประชุมองค์กร (Meetings)

10,513 ล้านบาท



อินเซนทิฟองค์กร (Incentives)

5,939 ล้านบาท



ประชุมสมาคม (Conventions)

6,435 ล้านบาท



งานแสดงสินค้า (Exhibitions)

3,816 ล้านบาท



จำนวนคนและรายได้จากนักเดินทางไมซ์ ในประเทศ

ไตรมาสที่ 2 (ม.ค. – มี.ค. 62)

จำนวนนักเดินทาง (คน)
Number of MICE Travellers



ประชุมองค์กร
(Meetings)

400,636 คน



อินเซนทิฟองค์กร
(Incentives)

65,375 คน



ประชุมสมาคม
(Conventions)

1,408,477 คน



งานแสดงสินค้า
(Exhibitions)

5,878,376 คน

รายได้ (ล้านบาท)
Revenue (THB Million)



ประชุมองค์กร (Meetings)

789 ล้านบาท



อินเซนทิฟองค์กร (Incentives)

395 ล้านบาท



ประชุมสมาคม (Conventions)

2,798 ล้านบาท



งานแสดงสินค้า (Exhibitions)

24,087 ล้านบาท





ทีเส็บจัดโรดโชว์เจาะตลาดประชุมและอินเซนทิฟในอินเดีย TCEB Kicks Off Roadshows in India to Penetrate Meetings and Incentives Markets

ทีเส็บร่วมกับผู้ประกอบการไมซ์ไทย จัดงานโรดโชว์ส่งเสริมตลาดประชุมและอินเซนทิฟ ขยายตลาดสู่เมืองรองของอินเดีย เนื่องจากตลาดไมซ์อินเดียมีจำนวนนักท่องเที่ยวสูงสุดเป็นอันดับ 2 รองจากจีน โดยในปีที่ทีเส็บจัดโรดโชว์ที่เมืองหลักไฮเดอราบัดและเมืองชัยปุระ รวมถึงเมืองรอง คือ กัลกัตตา และเมืองลัคเนา ประมาณการว่าจะนำการจัดประชุมและอินเซนทิฟจากอินเดียเข้ามาในประเทศไทยทั้งสิ้น 63 งาน เพิ่มจำนวนนักท่องเที่ยวมากกว่า 13,000 คน สร้างรายได้กว่า 1,000 ล้านบาท



As the second highest number of MICE travellers visiting Thailand was from India after China, TCEB and Thai MICE entrepreneurs jointly organised roadshows in India to promote meetings and incentives markets and to expand the business opportunity into secondary cities of India. This year, TCEB organised roadshows in Hyderabad and Jaipur which are regarded as main cities, together with Kolkata and Lucknow which are regarded as secondary cities. It is expected that these roadshows enable to attract 63 meetings and incentives to be hosted in Thailand, resulting in the increase in number of MICE travellers of more than 13,000 visitors, generating revenue of over THB 1,000 million.

ทีเส็บเปิดตัวแคมเปญ MICE Thailand Signature TCEB Launches 'MICE Thailand Signature' Campaign

ทีเส็บ เปิดตัวแคมเปญการตลาด “MICE Thailand Signature” ร่วมกับเอกชน 262 ราย มอบสิทธิประโยชน์ สำหรับสินค้าและบริการ เพื่อสร้างประสบการณ์ใหม่ให้นักเดินทางกลุ่มไมซ์ต่างประเทศที่เดินทางมายังประเทศไทย เช่น ร้านอาหาร โรงแรม สปา ซ็อบบี้ปิ้ง รวมทั้งการแสดงวัฒนธรรมและกิจกรรม เช่น ฝึกมวยไทย เรียนทำอาหาร นักเดินทางกลุ่มไมซ์ที่สนใจรับสิทธิประโยชน์ลงทะเบียนสมัครสมาชิกได้ที่ <http://signature.businesseventsthailand.com/> ระหว่างวันที่ 1 ก.ค. ถึง 31 ธ.ค. 2562 นี้

TCEB, in collaboration with 262 private agencies, recently launched a brand-new marketing campaign called 'MICE Thailand Signature'. With the aim of creating a new MICE experience in Thailand, this campaign offers a comprehensive range of special product and service privileges for international MICE travellers. A wide range of special privileges and benefits can be applied at many restaurants, hotels, spa and many shopping centres, as well as cultural performance and activities including Thai boxing course, cooking course, and many more. International MICE travellers enable to register and apply for membership at <http://signature.businesseventsthailand.com/> during 1 July - 31 December 2019.



ทีเส็บจับมือการบินไทยร่วมส่งเสริมอุตสาหกรรมไมซ์

TCEB Joins Forces with THAI to Promote Thai MICE Industry

ทีเส็บจับมือการบินไทย จำกัด มหาชน ลงนามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือในการส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมไมซ์ เพื่อผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางอุตสาหกรรมไมซ์แห่งภูมิภาคอาเซียน ร่วมสร้างศักยภาพทางการแข่งขันในอุตสาหกรรมไมซ์ประเทศไทยให้เป็นที่ยอมรับระดับสากล ก่อให้เกิดประโยชน์ในการเพิ่มรายได้ และกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศผ่านการจัดงานไมซ์ ดึงดูดนักท่องเที่ยวร่วมจัดประชุมสัมมนาและงานแสดงสินค้าทั้งในและต่างประเทศ

TCEB recently signed a memorandum of agreement for cooperation with Thai Airways International Plc. to promote and support Thailand's MICE industry. This collaboration is aimed at driving Thailand to become a hub of the MICE industry in ASEAN, boosting competitiveness of the Thai MICE industry in order to gain international recognition, increasing wealth and stimulating the country's economy through the organisation of MICE events, as well as attracting more domestic and international MICE travellers to organise the events in Thailand.



ทีเส็บจับมือกรมส่งเสริมสหกรณ์ เดินหน้าโครงการไมซ์เพื่อชุมชนปี 2 จ. ระยอง TCEB and Cooperative Promotion Department Continues to Support 'MICE for Communities' in Rayong Province



ทีเส็บ จับมือกรมส่งเสริมสหกรณ์ นำคณะผู้แทนเอกชนเดินทางเยี่ยมชมศักยภาพของ “สหกรณ์นิคมวังไทร และสหกรณ์นิคมชุมแสงจันทร์” จ. ระยอง ภายใต้โครงการไมซ์เพื่อชุมชนปี 2 โดยจัดขึ้นเพื่อสนับสนุนให้สหกรณ์ชุมชนมีความพร้อมพัฒนาสู่การรองรับธุรกิจการจัดงานไมซ์ ในการเป็นสถานที่ประชุมสัมมนา ศึกษาดูงาน และจัดกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกับชุมชน หรือจัดกิจกรรมพิเศษขององค์กรธุรกิจต่างๆ ซึ่งจะสามารถเป็นช่องทางสร้างรายได้ใหม่แก่ 85 สหกรณ์ทั่วประเทศ



TCEB and the Cooperative Promotion Department led a group private agencies to visit and observe the operations of Wang Sai Land Settlement Cooperative and Chum Saeng Chan Land Settlement Cooperative in Rayong province, both joined 'MICE for Communities' project for two consecutive years. The project is established with the aim of developing the cooperatives as MICE venues for accommodating the organisation of MICE events including seminars, field trips for exchanging knowledge with the locals, special activities of business organisations and other related MICE activities. These MICE activities enable to distribute income to 85 cooperatives participating in the project across the country.

5 บริการอาหาร ถึงที่ทำงาน แม้ในหน้าฝน ของวันประชุมเร่งด่วน

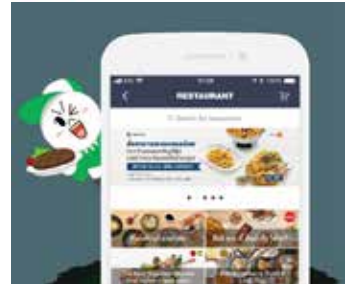
5 Food Delivery Services Serve Your Needs during Rainy Season

ย่างเข้าสู่ฤดูฝน การออกไปรับประทานอาหารข้างนอกดูจะเป็นเรื่องยากสำหรับพนักงานออฟฟิศ รวมถึงผู้ที่งานเยอะ ประชุมและเหลือเวลาไม่มากนักในการเคลียร์งานประจำวันนี้ คอลัมน์ Event Banana แนะนำแอปพลิเคชันตอบโต้การเลือกรับประทานอาหารแม้ในสภาพอากาศไม่แน่นอนมาฝากกัน

Going out for lunch on a rainy day is unpleasant for office workers and those who have tons of works to finish or have meetings all day long. This issue's Event Banana column introduces some useful applications that can serve your needs and deliver food right to your office's doorstep.



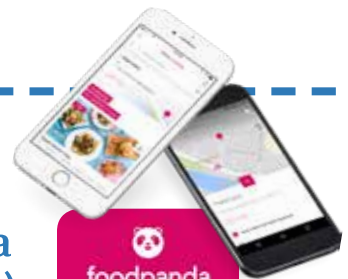
1 Line Man (ไลน์แมน)



นอกจากเป็นแอปพลิเคชันแชทยอดนิยมแล้ว Line ยังมีบริการอื่นมากมาย โดยเฉพาะ Line Man บริการเดลิเวอรี่สั่งทั้งพัสดุและอาหาร มีร้านอาหารในแอปพลิเคชันหลากหลาย จัดส่งทั่วกรุงเทพมหานคร มีให้บริการเฉพาะแอปพลิเคชันในสมาร์ตโฟนเท่านั้น

Other than being one of the most popular chat applications, LINE offers a food and parcel delivery service throughout Bangkok, aka LINE MAN. Users can order food through the app as it gathers food and restaurants information. This service is available only on the smartphone application.

2 foodpanda (ฟู้ดแพนด้า)



แอปพลิเคชันบริการส่งอาหารเดลิเวอรี่โดยเฉพาะ ครอบคลุมหลายจังหวัดในประเทศไทย ได้แก่ กรุงเทพฯ เชียงใหม่ พัทยา ภูเก็ต หัวหิน ขอนแก่น โคราช อุดรธานี อุบลราชธานี ลำพูน หาดใหญ่ และเชียงราย สามารถเลือกร้านอาหารที่ใช้เวลาในการจัดส่งถึงผู้รับ 15-20 นาที มีให้บริการทั้งบนเว็บไซต์และในแอปพลิเคชัน

foodpanda offers only the food delivery service covering many provinces of Thailand including Bangkok, Chiang Mai, Pattaya, Phuket, Hua Hin, Khon Kaen, Nakhon Ratchasima, Udon Thani, Ubon Ratchatani, Lamphun, Hat Yai and Chiang Rai. Users can select the restaurants that spend only 15 – 20 minutes in delivery. This service is available on both the website and the smartphone application.



Get Food (เก็ทฟู้ด)

จากแอปพลิเคชันบริการเรียกรถมอเตอร์ไซค์รับจ้าง ขยายเพิ่มการบริการจัดส่งอาหาร จุดเด่นของแอปพลิเคชันนี้ คือ มีร้านอาหารจากย่านตลาดกลางคืนเหมาะสำหรับคนทำงานดึก จัดส่งเฉพาะในกรุงเทพมหานคร โดยจำกัดระยะทาง 15 กิโลเมตร จากตำแหน่งผู้สั่งซื้อ มีให้บริการเฉพาะแอปพลิเคชันในสมาร์ตโฟนเท่านั้น

Besides the motorcycle ride taxi service, GET application expands its service by launching GET Food, a food delivery service of many late-night restaurants suitable for those who work late at night. The delivery service is available only in Bangkok with limited distance of 15 kilometres from the location of the person who makes an order. This service is available only on the smartphone application.



Event Banana Catering (อีเว้นน์ บานาน่า เคเทอร์ริ่ง)

บริการส่งอาหารเฉพาะสำหรับงานประชุมสัมมนา มีทั้งอาหารกล่อง เมนูสำหรับมือกลางวัน และ Snack Box สามารถเลือกเมนูอาหารหรือขนมได้เองผ่านเว็บไซต์และสั่งล่วงหน้าได้ จัดส่งในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑลบางพื้นที่ (ขึ้นอยู่กับระยะทางจากร้านค้าถึงที่หมาย) ใช้บริการได้จากทั้งคอมพิวเตอร์และโทรศัพท์มือถือ

Event Banana Catering offers the food delivery service exclusively for meetings with a wide range of savoury menus for lunchbox and snack box. Users enable to select food or desserts by themselves or make an advanced order through the website. The delivery service is available only in Bangkok and some areas of its perimeter (depending on the distance between the restaurant and the destination). Order can be made on the website through a smartphone and a computer.



Honestbee (ออนเนสบี)



บริการจัดส่งสินค้าซื้อปิ้งออนไลน์ประเภทสินค้าอุปโภคบริโภครวมถึงอาหาร ซึ่งมีทั้งอาหารปรุงสดใหม่ อาหารสำเร็จรูปและกึ่งสำเร็จรูป เหมาะกับกลุ่มที่ต้องการซื้อวัตถุดิบมาประกอบอาหารเอง ช่วงเบรคหรือหลังเลิกงาน ให้บริการเฉพาะในเขตกรุงเทพมหานคร ให้บริการผ่านเว็บไซต์ ใช้ได้ทั้งในโทรศัพท์มือถือและคอมพิวเตอร์

Not only delivering online shopping products, Honestbee also offers delivery services including freshly-prepared food, instant food, and semi-instant food suitable for those who prefer to buy ingredients and cook by themselves or warm food during a meeting break or after work. The delivery service is available only in Bangkok. Order can be made on the website through a smartphone and a computer.

เมื่อมีแอปพลิเคชันสั่งอาหารออนไลน์เยอะขนาดนี้ รับรองว่า มีที่ไหนๆ ในวันทำงาน หรือประชุมเร่งด่วนของคุณ จะไม่เป็นอุปสรรคอีกต่อไป ติดตามคอลัมน์ Event Banana ได้ในฉบับต่อไป

Thanks to those food delivery services, tasty specialties will be served to you and keep your work or meeting going without interruption. Stay tuned for interesting stories in the next issue of Event Banana column.



MICE Standards Day 2019 พัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ไทย

MICE Standards Day 2019 Aimed at Thai MICE Industry Development

เมื่อเร็วๆ นี้ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือที่เส็บ จัดงาน MICE Standard Day 2019 อีกหนึ่งงานประจำปีรวมพลผู้ประกอบการไมซ์ทั่วประเทศ จัดขึ้นเพื่อส่งเสริมพัฒนาศักยภาพอุตสาหกรรมไมซ์ไทย นำเสนอบริการองค์ความรู้ด้านบริหารจัดการงานประชุม นิทรรศการ และการจัดงานไมซ์ แก่ผู้ประกอบการกว่า 300-400 ราย ได้แก่ หน่วยงานภาครัฐ เอกชน ออแกไนซ์เซอร์ เจ้าของสถานที่จัดงาน และผู้ที่มีแนวโน้มจะจัดงานด้านการประชุม สัมมนา และการจัดนิทรรศการ

ภายในงานปีนี้ก็มีกิจกรรมมากมาย เช่น บรรยายพิเศษ หัวข้อ “สร้างประเทศไทยสู่การเป็นจุดหมายโลก ด้วยศาสตร์แห่งการบริหารจัดการครบวงจร” โดย นายสมชาย ชิวสุทธานนท์ กรรมการและประธานกรรมการบริหาร บริษัท ดี เอ็นเตอร์เทนเมนท์ จำกัด

เสวนา หัวข้อ “ยกระดับสถานที่จัดงานด้วยการบริหารแบบจุดหมายปลายทาง: สร้างสรรค์โอเวนท์ด้วยการบูรณาการความคิดสร้างสรรค์ การออกแบบ และสร้างประสบการณ์แบบมีเอกลักษณ์” โดยวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิในวงการไมซ์ ทั้งจากโรงแรมและรีสอร์ทในเครือเซ็นทารา, รอยัล พารากอน ฮอลล์, ผู้ก่อตั้งและผู้บริหารบริษัทเรดดี ทูริสต์ จำกัด, วัฒนธรรมจังหวัดกระบี่ ซึ่งเป็นผู้จัดงาน Thailand biennale Krabi 2018 เป็นต้น

สัมมนา RESEARCH TALK “ไปให้สุด...อย่าหยุดวิจัยไมซ์” โดยวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิในวงการไมซ์ ให้เกียรติร่วมเสวนาและบรรยายในหัวข้อต่างๆ เช่น วิจัยเชิงพื้นที่เพื่อยกระดับจุดหมายปลายทางไมซ์ : THAILAND 7 MICE MAGNIFICENT THEMES พร้อมโซนนิทรรศการองค์ความรู้อุตสาหกรรมไมซ์ กิจกรรมเจรจาธุรกิจ (Business Matching) และงานมอบประกาศนียบัตรแก่ผู้ประกอบการที่ร่วมโครงการด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน รวมถึงเสวนา ในหัวข้อ “ยกระดับศักยภาพด้านการจัดงานผ่านมาตรฐานและโครงการด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน” โดยวิทยากรผู้ทรงคุณวุฒิในวงการอุตสาหกรรมไมซ์

ไฮไลท์สำคัญ คือ พิธีมอบตราสัญลักษณ์มาตรฐานสถานที่จัดงานประเทศไทย และสถานที่จัดงานอาเซียน ประจำปี 2561 ในครั้งนี้รวมจำนวนทั้งสิ้น 176 แห่งทั่วประเทศ

วันนี้ ผู้เข้าร่วมงานทุกคนต่างภาคภูมิใจ ที่เป็นส่วนสำคัญผลักดันไทยก้าวสู่การเป็นศูนย์กลางธุรกิจไมซ์ในอาเซียนที่พร้อมด้วยมาตรฐานสากล ด้วยแรงผลักดันของที่เส็บ ในฐานะหน่วยงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการแห่งแรกของโลก ที่สร้างมาตรฐานสถานที่จัดงาน ยกระดับให้ไทยเป็นประเทศแรกในอาเซียนที่มีมาตรฐานสถานที่จัดงานครอบคลุม 3 ประเภท ทั้งห้องประชุม (Meeting Room) สถานที่จัดงานแสดงสินค้า (Exhibition Venue) และสถานที่จัดงานพิเศษ (Special Event Venue)



ปัจจุบัน ประเทศไทยมีจำนวนห้องประชุมที่ได้มาตรฐานสถานที่การทำงานมากที่สุดเป็นอันดับหนึ่งในอาเซียน โดยคาดว่าจะมีสถานที่การทำงานในประเทศไทย จำนวนกว่า 600 แห่ง หรือ 1,200 ห้อง ภายในอีก 5 ปีข้างหน้า หรือภายในปีพ.ศ. 2566 นี้

Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) or TCEB recently hosted MICE Standards Day 2019, a grand-scale event attended by nationwide MICE entrepreneurs. The event was aimed at boosting capacities of the Thai MICE industry and disseminating knowledge about MICE management and MICE event organisation to more than 400 participants including representatives from public and private agencies, MICE organisers, MICE venues owners and those who show interests to host MICE events.

This year, there were various interesting activities. Among them were a special seminar under the topic of “Thailand as a World’s Destination through Fully-integrated Event Management” delivered by Somchai Cheewasutthanon, President of Tee Entertainment Co., Ltd.; and a seminar on “Elevate the MICE Venues through the Integration of Creativity, Design and Unique Experience Creation of Event Organisation” led by Thailand’s MICE experts including

Centara Hotels & Resorts, Royal Paragon Hall, and the founder & managing director of Ready2Read Co., Ltd. and Krabi Provincial Cultural Office - an organiser of Thailand Biennale Krabi 2018.

Besides, the research talk on “Keep on Conducting Researches on MICE” and many topics were delivered by Thailand’s MICE experts, for example “Area-based Research for MICE Destination Development: Thailand 7 MICE Magnificent Themes”. The event also included an exhibition zone, a business matching activity and a certificate presentation to entrepreneurs who took part in the sustainable development project and a seminar under the topic of “Raise Capacities of Event Management through Standards and Sustainable Development Projects”.



A highlight of the day was 2018 Thailand MICE Venue Standards (TMVS) and the ASEAN MICE Venue Standards (AMVS) Certificate Ceremony. There were 176 venues across the country that certified the TMVS.

All participants were proud to be a part of driving Thailand to become a hub of ASEAN’s MICE business through international standards. Being a driving force behind this success, TCEB – the world’s first MICE bureau – successfully set the MICE venue standards and raised Thailand as ASEAN’s first country where three categories of the AMVS including meeting room, exhibition venue and special event venue were all certified.

At present, Thailand is ranked first in ASEAN with the highest number of certified MICE venues. It is expected that more than 600 venues or 1,200 rooms in Thailand will be certified as TMVS and AMVS in the next five year or in 2023.



“มหานคร สกายวอล์ค” (Mahanakhon Skywalk)

จุดชมวิวบนดาดฟ้าที่สูงที่สุดในประเทศไทย เดินทางสู่จุดชมวิวภายในอาคารแบบ 360 องศาที่ชั้น 74 และ 75 ด้วยหนึ่งในลิฟต์โดยสารที่เร็วที่สุดในโลก อัทเทรคประสบการณ์ชมวิวภายนอกอาคาร ที่ชั้น 78 ผ่านลิฟต์แก้วไฮโดรลิก เพลิดเพลินกับประสบการณ์บนพื้นกระจกลอยฟ้าและเดอะพิกเพื่อชมวิวจากจุดสูงสุดของคิง เพาเวอร์ มหานคร แบบ 360 องศา แล้วอย่าลืมลองแวะชิมเครื่องดื่มและของว่างที่รูฟท็อป บาร์ที่สูงที่สุดในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

Mahanakhon Skywalk

Experience Bangkok’s stunning 360-degree panoramic view on Thailand’s highest outdoor observation deck with the glass tray – Mahanakhon Skywalk on the 78th floor of King Power Mahanakhon building by taking a hydraulic glass elevator. Or be dazzled by Bangkok’s view indoors on the 74th and 75th floor by taking one of the world’s fastest elevators. Besides, enjoy adrenalin-charged experience of viewing Bangkok through the glass tray from the highest point of the building – The Peak and take a sip of special drinks and unwind at Rooftop, the highest cocktail bar in Southeast Asia.

<https://kingpowermahanakhon.co.th>



พิพิธชัยพัฒนา

นิทรรศการนำเสนอในรูปแบบ Interactive เพื่อให้ผู้เข้าชมมีส่วนร่วม ตั้งอยู่บนชั้น 2 ของห้องสมุดคณาจารย์ นิลประภัสสร ณ โครงการอุทยานการอาชีพชัยพัฒนา จ.นครปฐม เป็นสถานที่ที่รวบรวมประวัติ ความเป็นมาในการก่อเกิดมูลนิธิชัยพัฒนา ซึ่งพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชบรมนาถบพิตร ทรงเป็นผู้ก่อตั้ง โดยรวบรวมแนวคิด ทฤษฎี จนเกิดเป็นโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ เพื่อให้พสกนิกรมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น ปิดทำการวันอาทิตย์ จันทร์ และวันนักขัตฤกษ์



Pipit Chaipattana

Situated on the 2nd floor of Khomkhai Nilrapassorn Library at the Chaipattana Vocational Park in Nakhon Pathom province, Pipit Chaipattana features the exhibition of the history of the Chaipattana Foundation graciously established by His Majesty the late King Bhumibol Adulyadej whose initiatives were later developed into numerous royal projects with the objective of alleviating suffering and improving livelihoods of his subjects. The exhibition is in the form interactive display enabling to engage visitors in the exhibition. Close on Sundays, Mondays, and public holidays.



ที่มารูปภาพ: www.chaipatpark.com

<http://www.chaipatpark.com>





Legend Siam

สวนสนุกเชิงวัฒนธรรม ตั้งอยู่บนพื้นที่ 164 ไร่ กว่า 100,000 ตารางเมตร จ. ชลบุรี ภายใต้คอนเซ็ปต์ ‘ตำนานแห่งสยาม’ รวบรวมอารยธรรม ประเพณี วัฒนธรรม ประกอบด้วย 3 โซนหลัก ได้แก่ โซนสยามวิไลซ์ โซนไทยอารยะ และโซนภูมิแผ่นดิน พร้อมบริการสินค้าคุณภาพทั้ง 77 จังหวัด และศูนย์รวมสินค้าไทยเพื่อการส่งออก สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้ถึง 20,000 คนต่อวัน พร้อมทั้งจอตลอดความสะดวกสบาย เปิดบริการทุกวัน

Legend Siam

Stretching over 164 rai or more than 100,000 sq.m. in Chon Buri province, Legend Siam – a Thai cultural theme park gathers Thai culture and tradition under one roof. Under the concept “Siam Civilized Legendary Land”, this unique theme park consists of three zones including Siam Vilize, Thai Araya and Bhumi Pan Din zones, as well as offering quality local products from 77 provinces and exports. Legend Siam enables to accommodate up to 20,000 visitors per day with vast parking lots. Open daily.



ที่มารูปภาพ: www.facebook.com/legendsiampattaya/

<https://www.legendstiam.com>



ถลางมณีคราม

ไลฟ์สไตล์มอลล์แห่งใหม่ที่ใหญ่ที่สุดของภาคใต้ ตั้งอยู่บนพื้นที่กว่า 76,890 ตารางเมตร จ. ภูเก็ต ด้วยการรวมเอาศิลปวัฒนธรรมไทยแท้ พร้อมสถาปัตยกรรมประเพณีไทยผสมผสานด้วยศิลปะสถาปัตยกรรมแบบบ้านทรงไทย 4 ภาค สัมผัสประสบการณ์รูปแบบใหม่ของวัฒนธรรมไทยในสไตล์มินิไทยแลนด์แบบครบวงจร ไม่ว่าจะเป็นกิจกรรม ศิลปะ ประเพณี และวัฒนธรรมในแต่ละภูมิภาค ทุกคนจะได้สนุกสนานเพลิดเพลินกันไม่มีเว้นวันหยุดตลอด 365 วัน

Thalang Manee Kram

Spanning over 76,890 sq.m. in Phuket province, Thalang Manee Kram is now the biggest lifestyle mall in the southern Thailand with the architecture that shows the perfect combination of Thai art and local art of Thailand’s four-region architecture. Apart from offering a new shopping experience in the style of ‘Mini Thailand’, Thalang Manee Kram gathers fun-filled activities, art, tradition and culture of all regions for visitors to enjoy throughout the year.



ที่มารูปภาพ: www.facebook.com/thalangmaneeofficial/

<https://th.thalangmanee.com/>



July – August 2019

Lanna Expo

📍 Chiang Mai International Exhibition and Convention Centre (CMECC)
📅 28 June – 7 July 2019
🔍 www.facebook.com/LANNAEXPO/

GFT 2019 Garment Manufacturers Sourcing Expo 2019

📍 Bangkok International Trade and Exhibition Centre (BITEC)
📅 3 - 6 July 2019
🔍 www.gftexpo.com

Global Running Summit 2019 & Chiang Rai Half Marathon

📍 The Riverie by Katathani, Chiang Rai
📅 4 - 7 July 2019
🔍 www.facebook.com/Chiangrai21.1

Smart SME Expo 2019

📍 IMPACT Arena, Exhibition and Convention Center, Muang Thong Thani
📅 4 - 7 July 2019
🔍 www.smartsme.co.th

Tea and Coffee International Symposium 2019 (TCIS2019)

📍 Mae Fah Luang University, Chiang Rai
📅 10 - 12 July 2019
🔍 tcis2019.mfu.ac.th

The International Diplomatic Forum 2019

📍 United Nations Convention Center
📅 10 - 12 July 2019
🔍 www.internationaldiplomacyforum.org

Medical Devices ASEAN 2019 (MDA 2019)

📍 IMPACT Arena, Exhibition and Convention Center, Muang Thong Thani
📅 10 - 12 July 2019
🔍 www.medicaldevicesasean.com

Bangkok Beauty Show 2019 K-Beauty Expo Bangkok 2019

📍 Bangkok International Trade and Exhibition Centre (BITEC)
📅 11 - 13 July 2019
🔍 www.bangkokbeautyshow.com
www.kbeautyexpo.com

InterCare Asia 2019

📍 Bangkok International Trade and Exhibition Centre (BITEC)
📅 11 - 13 July 2019
🔍 www.intercare-asia.com

ASEAN Retail 2019 (4th edition)

📍 Bangkok International Trade and Exhibition Centre (BITEC)
📅 11 - 14 July 2019
🔍 www.aseanretailshow.com

Thailand Franchise & Business Opportunities (TFBO)

📍 Bangkok International Trade and Exhibition Centre (BITEC)
📅 11 - 14 July 2019
🔍 www.thailandfranchising.com

Thailand Retail, Food & Hospitality Services (TRAFS)

📍 Bangkok International Trade and Exhibition Centre (BITEC)
📅 11 - 14 July 2019
🔍 www.thailandhoreca.com

45th International Council for Traditional Music (ICTM2019)

📍 Chulalongkorn University
📅 11 - 17 July 2019
🔍 www.ictm2019thailand.com

The 8th Education International World Congress 2019

📍 Bangkok International Trade and Exhibition Centre (BITEC)
📅 20 - 26 July 2019
🔍 www.ei_ie.org

The Third Global Aviation Cooperation Symposium (GACS/3)

📍 IMPACT Arena, Exhibition and Convention Center, Muang Thong Thani
📅 22 - 24 July 2019
🔍 www.caat.or.th/gacs2019

July – August 2019

18th Annual International Mental Health Conference (Mental Health in a Changing World: The New Challenges)

📍 The Empress Hotel and Empress Convention Centre
 📅 24 - 26 July 2019
 🔍 www.aimhc.dmh.go.th

Intelligent Warehouse

📍 IMPACT Arena, Exhibition and Convention Center, Muang Thong Thani
 📅 24 - 27 July 2019
 🔍 www.intelligent-warehouse.com

Thailand (Asia) Handicraft Fair 2019

📍 IMPACT Arena, Exhibition and Convention Center, Muang Thong Thani
 📅 25 - 27 July 2019
 🔍 www.fj-strong.com

World HAPEX Thailand 2019

📍 The 60th Anniversary of His Majesty the King's Accession to the Throne International Convention Center (ICC Hat Yai)
 📅 25 - 28 July 2019
 🔍 www.halalinst.psu.ac.th/hapex

The 8th Asia-Pacific Congress on Catalysis 2019

📍 Bangkok Convention Centre and Centara Grand at CentralWorld
 📅 4 - 7 August 2019
 🔍 www.apcat8.com

Big Bad Wolf Book Sale Bangkok 2019

📍 IMPACT Arena, Exhibition and Convention Center, Muang Thong Thani
 📅 9 - 19 August 2019
 🔍 www.bigbadwolfbooks.com

2019 International Dragon Award Annual Congress

📍 IMPACT Arena, Exhibition and Convention Center, Muang Thong Thani
 📅 10 - 13 August 2019
 🔍 www.idaonline.org

Bangkok International Digital Content 2019

📍 Bangkok Marriott Marquis Queen's Park
 📅 14 - 16 August 2019
 🔍 www.facebook.com/bidc.fest

Asia LifeStyle Expo Bangkok 2019

📍 Bangkok International Trade and Exhibition Centre (BITEC)
 📅 21 - 23 August 2019
 🔍 www.asialifestyleexpo.com

Asian Electronic Game & Amusement Equipment Expo

📍 Bangkok International Trade and Exhibition Centre (BITEC)
 📅 21 - 23 August 2019
 🔍 www.aegae.com

Thai International Travel Fair (TITF#25)

📍 IMPACT Arena, Exhibition and Convention Center, Muang Thong Thani
 📅 22 - 25 August 2019
 🔍 www.titf-ttaa.com

Thailand Space Week 2019

📍 IMPACT Arena, Exhibition and Convention Center, Muang Thong Thani
 📅 27 - 29 August 2019
 🔍 <http://tsw.gistda.or.th>

ASEAN Ceramics 2019

📍 IMPACT Arena, Exhibition and Convention Center, Muang Thong Thani
 📅 28 - 30 August 2019
 🔍 www.aseanceramics.com

Innovation Print Asia 2019

📍 IMPACT Arena, Exhibition and Convention Center, Muang Thong Thani
 📅 28 - 30 August 2019
 🔍 www.innovationprintasia.com

TILOG – LOGISTIX 2019

📍 Bangkok International Trade and Exhibition Centre (BITEC)
 📅 28 - 30 August 2019
 🔍 www.tilog-logistix.com



ซบเค็ล็อนไมซ์ เศรชฎฤทฤจไทยยั้งยึน

ลำนักรงานส้งเสรรมการจ้ดประชุมและนัทรศการ (องค้การมหาชน)
THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU (PUBLIC ORGANIZATION)

อาคารสยามพืววรรณทาวเวอร์ ชันที่ 25,26 ยูนิต เอ 2, บี 1 และบี 2
เลขที่ 989 ถนนพระราม 1 แขวง/เขต ปทุมวัน กทม. 10330

โทร. : +66 2 694 6000 แฟกซ์ : +66 2 658 1411

www.tceb.or.th

