



# รู้งาน MICE GURU BY TCEB

ISSUE  
**02**  
SEP-OCT  
2561 • 2018



โมชไทย ธุรกิจดาวรุ่งพุ่งเป้า  
“ศูนย์กลางการจัดงานแห่งเอเชีย”

Thailand's MICE Becomes  
Rising Business, Leading to Be  
“Hub of Asia's MICE”

#### COVER STORY

โมชไทย ธุรกิจดาวรุ่งพุ่งเป้า  
“ศูนย์กลางการจัดงานแห่งเอเชีย”  
Thailand's MICE Becomes  
Rising Business, Leading to Be  
“Hub of Asia's MICE”

#### EVENT BANANA

‘เอาท์ติ้ง’ แบบไม่ซ้ำใคร  
กับ 3 จังหวัดโมชนำไป  
Unique Outing Ideas  
in 3 Remarkable Cities

#### TCEB ACTION

13 ปี ที่สืบ ขับเคลื่อนธุรกิจโมช  
สร้างรายได้ให้เศรษฐกิจไทยกว่า 1 ล้านล้านบาท  
13 Years of Pride: Driving Thailand's  
Economy with a Trillion Baht Income  
through MICE Business



# CONTENTS

04

**COVER STORY**  
 โบนัสไทย ธุรกิจดาวรุ่งพุ่งเป้า  
 “ศูนย์กลางการจัดงานแห่งเอเชีย”  
 Thailand’s MICE Becomes  
 Rising Business, Leading to  
 Be “Hub of Asia’s MICE”

06

**TCEB UPDATE**  
 ทีเส็บ ผลักดันไทยเป็นศูนย์กลาง  
 โบนัสของภูมิภาคอาเซียน  
 TCEB Drives Thailand to  
 Become ASEAN MICE Hub

08

**EVENT BANANA**  
 ‘เอาท์ติ้ง’ แบบไม่ซ้ำใครกับ  
 3 จังหวัดโมซ่าไป  
 Unique Outing Ideas in  
 3 Remarkable Cities

10

**TCEB ACTION**  
 13 ปี ทีเส็บ ขับเคลื่อนธุรกิจโมซ่า  
 สร้างรายได้ให้เศรษฐกิจไทยกว่า  
 1 ล้านล้านบาท  
 13 Years of Pride: Driving  
 Thailand’s Economy with a  
 Trillion Baht Income through  
 MICE Business

12

**ALL ABOUT MICE**  
 ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้า  
 นานาชาติขอนแก่น  
 KICE : Khonkaen  
 International Convention  
 And Exhibition Center

14

**EVENT CALENDAR**  
 พบกับงานโมซ่าที่น่าสนใจระหว่าง  
 เดือนพฤศจิกายน - ธันวาคม  
 Update the Upcoming  
 MICE Events during  
 November - December



## PRESIDENT EDITOR



สวัสดีครับ กลับมาพบกันอีกครั้งกับ “วารสารรู้งาน MICE GURU by TCEB” ที่เต็มเปี่ยมด้วยเนื้อหาสาระของแวดวงธุรกิจไมซ์ และการจัดงานในประเทศไทย โดยฉบับนี้ทีมงานยังคงคัดสรรเรื่องราวที่น่าสนใจมาให้คุณผู้อ่านได้ติดตามกันอย่างต่อเนื่องครับ

ในช่วงกันยายน-ตุลาคมนี้ ธุรกิจการจัดงาน ทั้งงานไมซ์หรือการจัดประชุมสัมมนา การท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล การประชุมของสมาคม และการจัดงานแสดงสินค้า รวมถึงมหกรรมนานาชาติหรือเฟสติวัล และเมกะอีเวนต์ในประเทศไทย มีกระแสตื่นตัวชัดเจนต่อเนื่อง ซึ่งไทยมีโอกาสต้อนรับงานไมซ์ระดับโลกที่เข้าสู่ประเทศอย่างล้นหลาม เช่น งานเทรตโซว์ Incentive Travel & Conventions, Meetings Asia (IT&CMA) ครั้งที่ 26 และ งาน Corporate Travel World Asia-Pacific (CTW Asia-Pacific) ครั้งที่ 21 ซึ่งจัดต่อเนื่องในไทยเป็นปีที่ 17 แล้ว โดยจัดขึ้นระหว่างวันที่ 18 - 20 กันยายน ณ เซ็นทาราแกรนด์และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ แอท เซ็นทรัลเวิลด์ และล่าสุดไทยได้รับสิทธิ์เป็นเจ้าภาพจัดงานต่อเนื่องจนถึงปี พ.ศ. 2563

ไทยยังได้เป็นเจ้าภาพการจัด งานแสดงสินค้า CEBIT ASEAN Thailand 2018 งานแสดงสินค้าและเจรจาธุรกิจในอุตสาหกรรมเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลอันดับหนึ่งของโลก จัดขึ้นครั้งแรกในประเทศไทย ระหว่างวันที่ 18 - 20 ตุลาคม ณ ศูนย์แสดงสินค้าและการประชุมอิมแพ็ค เมืองทองธานี และงานเทศกาลปิ่นจักรยานระดับโลก “เลแทป ไทยแลนด์ บาย เลอ ตูร์เดอพร็องส์” กับครั้งแรกของประเทศไทยในฐานะประเทศแรกในอาเซียนที่ได้จัดงานนี้ จัดขึ้นระหว่างวันที่ 19 - 21 ตุลาคม ณ จังหวัดพังงา

ด้าน ที่เลื้อย ยังคงเดินทางพัฒนา กิจกรรมไมซ์ร่วมกับทุกภาคส่วน ไม่ว่าจะ เป็นการจัดงาน **Thailand MICE Forum 2018 : Redefining Our Industry** เวที ประจำปีของผู้ประกอบการไมซ์เพื่อพบปะ แลกเปลี่ยนความรู้ อัปเดตธุรกิจไมซ์ รวมถึง แผนกลยุทธ์พัฒนาไมซ์ในปี พ.ศ. 2562 โดยได้รับเกียรติจากรองนายกรัฐมนตรี สมคิด จาตุศรีพิทักษ์ เป็นประธานการจัดงาน และมอบนโยบายส่งเสริมธุรกิจไมซ์รวมถึง สนับสนุนให้พัฒนาไมซ์เชิงรุก นอกจากนี้ อีกความสำเร็จในการกระจายรายได้สู่ ภูมิภาค ได้แก่ โครงการ “ไมซ์เพื่อชุมชน” ในการจับมือกับกรมส่งเสริมสหกรณ์ คัดเลือกสหกรณ์การเกษตรกว่า 35 แห่ง ทั่วประเทศ พัฒนาเป็นสถานที่จัดประชุม และดูงานของหน่วยงานและองค์กรต่างๆ

ตั้งแต่ต้นปีจนถึงวันนี้ นับว่าเป็น ปีทองของธุรกิจไมซ์ไทย และผมเชื่อมั่นว่าในปี พ.ศ. 2562 ธุรกิจไมซ์จะเติบโตมากยิ่งขึ้น อย่างต่อเนื่อง โดยคาดว่าจะมีนักเดินทางไมซ์ ทั้งในและต่างประเทศ 40,356,337 คน สร้างรายได้ให้เศรษฐกิจ 228,627 ล้านบาท **ติดตามงานไมซ์ที่น่าสนใจอีกมากมายทั้งท้ายปีจากคอลัมน์ Event Calendar นะครับ**

Sawasdee Krub. “MICE Guru by TCEB” newsletter is back and packed with interesting updates of MICE business and event organisation in Thailand for all readers to keep abreast of the latest happenings in MICE business.

During September - October 2018, business events like MICE - comprising meetings, incentives, conventions, and exhibitions - and international festivals, together with mega events in Thailand seem to be very bustling. This is mainly because Thailand has attracted and pleasingly welcomed many global MICE events, such as **the 26<sup>th</sup> Incentive Travel & Conventions, Meetings Asia (IT&CMA), and the 21<sup>st</sup> Corporate Travel World Asia-Pacific (CTW Asia-Pacific)** which has been organised in Thailand for 17 consecutive years. This year, the event was organised on 18 - 20 September at the Centara Grand & Bangkok Convention Centre at CentralWorld. Above all, Thailand just won bidding in hosting this event consecutively until 2020.

In addition, Thailand was selected to host **CEBIT ASEAN Thailand 2018**, the world’s number one IT and digital technology exhibition, which was organised for the first time in Thailand during 18 - 20 October 2018 at IMPACT Arena, Exhibition and Convention Center, Muang Thong Thani; and **L’Etape Thailand by Le Tour de France** which Thailand was the first host country in ASEAN region, organised on 19 - 21 October 2018 in Phang-nga city.

Moreover, TCEB has joined forces with all sectors to constantly develop MICE activities **Thailand**

**MICE Forum 2018: Redefining Our Industry** was held as an annual event served as a platform for MICE entrepreneurs to meet, exchange knowledge and updates on MICE business, as well as being informed about MICE strategic development plan for 2019. The event welcomed Deputy Prime Minister Somkid Jatusripitak who presided over and announced the policies on MICE business promotion and proactive MICE development. Besides, in collaboration with the Cooperative Promotion Department, TCEB has attained another achievement in income distribution to the provincial areas through “**MICE for Communities**” project by selecting 35 potential cooperatives across the country to be developed as new MICE destinations for hosting meetings and other MICE activities for other public and private organisations.

From the beginning of the year until today, it is considered a flourishing year for Thailand’s MICE business. I strongly believe that we will also see its dramatic growth in 2019 as it is expected that Thailand will attract 40,356,337 local and foreign MICE travellers, generating revenue of THB 228,627 to the country’s economy.

**To stay abreast of the year-end MICE events, please flip straight to Event Calendar column.**



---

นายจิรุตต์ อิศรางกูร ณ อยุธยา  
ผู้อำนวยการ สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ ทีเส็บ  
Mr. Chiruit Isarangkun na Ayuthaya  
President, Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) or TCEB



## ไมซ์ไทย ธุรกิจดาวรุ่ง พุ่งเป้า “ศูนย์กลางการจัดงานแห่งเอเชีย”

# Thailand’s MICE Becomes Rising Business, Leading to Be “Hub of Asia’s MICE”

โค้งสุดท้ายของปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 ก้าวเข้าสู่ต้นปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 นับได้ว่าเป็นปีทองของธุรกิจไมซ์ไทยเลยทีเดียว ตอบโจทย์นโยบายรัฐขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศด้วยนวัตกรรม และกระจายรายได้ไปสู่ทุกภูมิภาคทั่วประเทศ ท่ามกลางภาวะการแข่งขันและการมุ่งพัฒนาประเทศในทุกด้านทั้งโครงสร้างพื้นฐานเมกะ-โปรเจกต์ ที่จะส่งผลให้ไทยเป็นศูนย์กลางด้านยุทธศาสตร์ที่ตั้งของภูมิภาคเอเชีย เชื่อมไปสู่ประเทศเพื่อนบ้านอย่างไร้รอยต่อ ผสมกับการก้าวสู่สังคมเศรษฐกิจดิจิทัลอย่างเต็มรูปแบบ ผลักดันให้ธุรกิจไมซ์และธุรกิจการจัดงานเติบโตอย่างคึกคักทั้งในและต่างประเทศ

WE ARE NOW BIDDING FAREWELL TO THE END OF THE FISCAL YEAR 2018 AND WELCOMING THE APPROACHING FISCAL 2019. FISCAL 2018 IS CONSIDERED A SUCCESSFUL YEAR FOR THAILAND’S MICE BUSINESS AS IT HAS ADHERED TO THE GOVERNMENT POLICY BY ADOPTING THE MODEL OF INNOVATION-DRIVEN ECONOMY AND DISTRIBUTING WEALTH ACROSS ALL SECTORS OF THE COUNTRY. ABOVE ALL, WE HAVE SEEN THE RAPID GROWTH OF THAILAND’S MICE BUSINESS AND EVENTS BOTH AT NATIONAL AND INTERNATIONAL LEVELS.

และจากศักยภาพของตำแหน่งที่ตั้งของประเทศ บนพื้นที่ทำเลทองของการเป็นประตูเชื่อมต่อกับกลุ่มเศรษฐกิจของภูมิภาคเอเชีย การเป็นฐานการผลิต การค้า การลงทุน และการส่งออกสำคัญของประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนแล้ว ยังได้รับการสนับสนุนอย่างเต็มกำลังจากภาครัฐผ่านการดำเนินงานตามนโยบายการพัฒนาเศรษฐกิจ หรือ นโยบายไทยแลนด์ 4.0 โดยเฉพาะอย่างยิ่งการพัฒนาเชิงพื้นที่อย่างเต็มรูปแบบผ่านโครงการระเบียงเขตเศรษฐกิจภาคตะวันออก หรือ อีอีซี จนเกิดเป็นโครงการพัฒนามากมายในทุกด้าน เพื่อผลักดันให้ประเทศไทยพร้อมรับการลงทุนจากนานาชาติในยุค 4.0 ยิ่งต่อยอดศักยภาพของทุกพื้นที่ทั่วประเทศในการรองรับการจัดงานไมซ์ได้อย่างไม่มีข้อกังขา

ล่าสุดจากรายงาน ของ International Congress and Convention Association หรือ ICCA และรายงานของ the Global Association of the Exhibition Industry หรือ UFI พบว่า ประเทศไทยเป็นอันดับที่ 5 ของเอเชียด้านการจัดประชุมนานาชาติ และเป็นอันดับที่ 7 ของเอเชียในด้านการแสดงสินค้านานาชาติ โดยเป็นหนึ่งในของอาเซียนทั้งในด้านการประชุมและการแสดงสินค้า ซึ่งนับว่าเป็นข้อมูลอ้างอิงสำคัญที่กล่าวได้ว่าวันนี้ “ไมซ์ไทยเป็นดาวรุ่งของภูมิภาคเอเชีย” และยังมีโอกาสที่จะขยายการเติบโตจากการกระจายงานไมซ์ไปยังภูมิภาค และพื้นที่ศักยภาพเพื่อรองรับการพัฒนาประเทศอย่างทั่วถึง

จากสถานการณ์ปัจจุบันของธุรกิจไมซ์ที่มีความท้าทายมากมาย ได้แก่ ความท้าทายในการรักษาระดับ 1 ของไมซ์ในอาเซียน รวมถึงผลักดันให้ไทยรักษาอันดับที่ 5 ด้านการประชุม และเพิ่มอันดับที่ 6 ด้านการแสดงสินค้าของภูมิภาคเอเชีย ภายในปี พ.ศ. 2564 ไทยจึงต้องเร่งส่งเสริมการดำเนินงานและเพิ่มพื้นที่การขายของการจัดงานแสดงสินค้านานาชาติในประเทศ รวมถึงการปรับตัวให้ทันกับเทรนด์ใหม่ของ

ธุรกิจไมซ์โลก เช่น การสร้าง “ประสบการณ์ใหม่” ให้แก่ผู้เข้าร่วมงานไมซ์ การสร้างความพึงพอใจและความประทับใจให้กับผู้เข้าร่วมงาน ตลอดจนการนำเนื้อหาจากชุมชนและท้องถิ่นในประเทศมาสร้างอัตลักษณ์ให้กับการจัดงานไมซ์ เพื่อสร้างความแตกต่างและโดดเด่นของไมซ์ไทยจากนานาชาติคู่แข่งทั่วโลก

นอกจากนี้ ที่สืบ ในฐานะหน่วยงานรัฐหลักที่สนับสนุนเรื่องนี้ จะต้องเร่งสนับสนุนนโยบายรัฐบาล โดยใช้กิจกรรมไมซ์ ส่งเสริมอุตสาหกรรมตามนโยบาย Thailand 4.0 ให้มากขึ้น และนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีมาใช้ในธุรกิจไมซ์ ตลอดจนกระจายกิจกรรมไมซ์ไปยังภูมิภาคและเมืองรองเพื่อการกระจายรายได้ในประเทศ

Having capitalised on its location as a gateway to Asia, Thailand has been long serving as a base for manufacturing, trade, investment and export of ASEAN Economic Community (AEC). Moreover, in accordance with the Thailand 4.0 economic development policy, the Thai government has provided full support to all business sectors through the Eastern Economic Corridor (EEC) project. Such action has stimulated the emergence of new development projects and made Thailand poised for international investment and future growth. The steady development and readiness of Thailand has clearly proved that every region across the country has been well-prepared to cater for MICE events.

According to the latest reports of the International Congress and Convention Association (ICCA) and the

Global Association of the Exhibition Industry (UFI), Thailand ranked the fifth convention destination in Asia by numbers of conventions and the seventh exhibition destination in Asia by exhibitions space sold. Besides, Thailand is the number one convention and exhibition destination in ASEAN region. Therefore, this proves that Thailand’s MICE business is now becoming “a Rising Star in Asia” which has potential to grow steadily through the distribution of MICE activities to the provincial areas and other potential areas in order to encourage the country’s development.

โดยต้องเร่งสร้างความกระตือรือร้น และการปรับเปลี่ยนกฎระเบียบขององค์กรภาครัฐในการอำนวยความสะดวกและส่งเสริมธุรกิจไมซ์

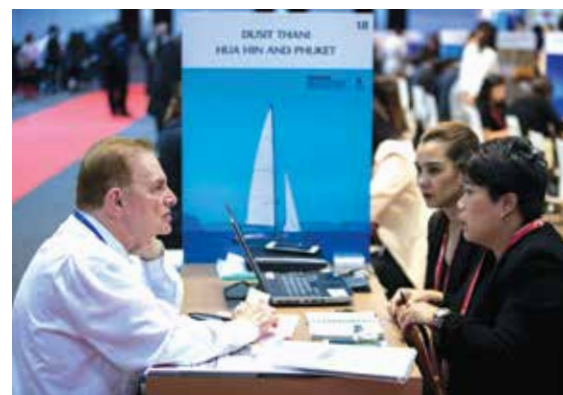
เพื่อตอบรับกระแสตื่นตัวและการเติบโตอย่างต่อเนื่องของธุรกิจไมซ์ที่เติบโตพร้อมพลิกโฉมการทำงานเชิงรุก เดินหน้าความร่วมมือกับทุกภาคส่วน เพื่อจัดงาน สร้างงาน พัฒนาและยกระดับธุรกิจไมซ์ไทยอย่างยั่งยืนไปสู่สากลอย่างเต็มภาคภูมิ และเชื่อมั่นว่าความร่วมมือของธุรกิจไมซ์และความเป็นเจ้าภาพที่ดีของคนไทยจะร่วมกันผลักดันธุรกิจไมซ์ไทยให้ เป็นศูนย์กลางการจัดงานแห่งเอเชีย ได้อย่างไม่ยากนัก

The current situation poses many challenges to Thailand’s MICE business, including maintaining its ranks of number one in ASEAN region for both conventions and exhibitions and Asia’s fifth in conventions, as well as accelerating Thailand to jump in rank from the number 7 to number 6 of Asia in exhibitions by 2021. As a result, Thai MICE business now accelerates to win bidding and to increase the number of domestic MICE events. Moreover, it is necessary for Thai MICE business to adjust itself by creating “New Experience” to satisfy MICE visitors and participants, and presenting

brand-new method of MICE event by showing uniqueness of the regional culture of Thailand to make the events more outstanding and completely different from other countries.

TCEB, the public agency responsible for supporting MICE business, is required to stimulate MICE activity organisation to further support other industries in accordance with the government’s Thailand 4.0 policy. In addition, TCEB needs to leverage innovations and technologies in MICE business and distribute MICE activities to the provincial areas and secondary cities to generate more domestic income. In response to the policy, the agency is required to take part in modifying rules and regulations of related public agencies for more facilitation and MICE business promotion.

In response to the steady growth of Thailand’s MICE business, the operations of TCEB will be redefined by placing great emphasis on the close collaboration with all sectors to win bidding, create more business opportunities and sustainably elevate Thailand’s MICE business into the global MICE market. TCEB has a conviction that full cooperation with other related sectors and being a good host of Thai people enable to drive Thai MICE business to become a hub of Asia’s MICE.





**จีนมั่นใจเลือกไทยจัดประชุมสำคัญวงการประกันภัยและการเงินกลางปีหน้า คาดเงินสะพัดกว่า 600 ล้านบาท**  
**China Confidently Selects Thailand as Destination for Hosting Conference of Insurance and Financial Sectors Next Year, Generating over THB 600 million**

นับเป็นการตอกย้ำความเชื่อมั่นในศักยภาพของประเทศไทยด้านการจัดประชุมนานาชาติครั้งสำคัญ เมื่อจีนเลือกประเทศไทยให้เป็นสถานที่จัดการประชุมผู้บริหารและตัวแทนระดับสูงของบริษัทประกันและผู้ให้บริการจัดการทางการเงินระดับนานาชาติ หรือ **The 2019 International Dragon Award (IDA) Annual Congress** ระหว่างวันที่ 10 - 13 สิงหาคม พ.ศ. 2562 ณ อิมแพ็ค เมืองทองธานี ซึ่งคาดว่าจะมีผู้เข้าร่วมประชุมประมาณ 6,000 - 8,000 คน สร้างรายได้เข้าประเทศกว่า 623 ล้านบาท

China shows confidence in Thailand as destination for hosting **2019 International Dragon Award (IDA) Annual Congress** which will be organised on 10 - 13 August 2019 at the IMPACT, Muang Thong Thani. This reinforces Thailand’s MICE business potential for organising another major international conference. Approximately 6,000 - 8,000 top executives and delegates from international insurance and financial service sectors are expected to participate in the conference, generating revenue of more than THB 623 million.



**ทีเส็บ จัดประชุมงานวิจัยและผลงานทางวิชาการเกี่ยวกับธุรกิจไมซ์ครั้งแรกของประเทศไทย**  
**TCEB Organises the 1<sup>st</sup> International MICE Conference and Forum**

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ ทีเส็บ จัดงาน **“The 1<sup>st</sup> International MICE Conference and Forum”** หรือ การประชุมงานวิจัยและผลงานทางวิชาการเกี่ยวกับธุรกิจไมซ์ครั้งแรกของประเทศไทย เพื่อส่งเสริมให้เกิดการพัฒนาความสามารถของบุคลากรด้านการศึกษาไมซ์ รวมทั้งการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ทั้งในประเทศและระดับนานาชาติ เพื่อผลักดันให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการศึกษาด้านไมซ์ในภูมิภาคอาเซียน (ASEAN MICE Education Hub) ต่อไป

Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) or TCEB proudly organises the International MICE Conference and Forum for the

first time ever in Thailand. The event is aimed at fostering the competence development of human resource in MICE education and the exchange of MICE knowledge at the national and international levels to promote Thailand as the ASEAN MICE Education Hub.



**ทีเส็บ ยกระดับสถานที่จัดงานแสดงสินค้า  
สู่มาตรฐานอาเซียน ดันไทยเป็นผู้นำ  
การพัฒนามาตรฐานไมซ์สู่ระดับโลก  
TCEB Pushes Thailand MICE Venue  
Standards to ASEAN MICE Venue  
Standards, Positioning Thailand as  
Leader of MICE Standards Development  
at the Global Level**

ทีเส็บ ผลักดันมาตรฐานสถานที่จัดงานอาเซียน หรือ ASEAN MICE Venue Standards (AMVS) ในการประชุม ASEAN MICE Venue Standards ครั้งที่ 6 เมื่อเร็วๆ นี้ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของธุรกิจไมซ์ไทยในตลาดโลกได้อย่างเต็มภาคภูมิ โดยตั้งเป้าไว้ว่าจะมีสถานประกอบการไมซ์ไทยผ่านการรับรองมาตรฐานสถานที่จัดงานอาเซียนเพิ่มขึ้นอีก 20 แห่ง ภายในปี พ.ศ. 2561



To boost Thailand’s MICE business competitiveness in international markets, TCEB has recently played a major role in designating ASEAN MICE Venue Standards (AMVS) at the 6<sup>th</sup> ASEAN MICE Venue Standards Meeting. TCEB is expected that a further 20 MICE venues in Thailand will achieve AMVS certification 2018.



**ทีเส็บ ผลักดันไทยเป็นศูนย์กลางไมซ์ของภูมิภาคอาเซียน  
TCEB Drives Thailand to Become ASEAN MICE Hub**

ทีเส็บ กำหนดทิศทางกลยุทธ์ทางการตลาดพร้อมเปิดตัวแบรนด์ส่งเสริมการตลาดสำหรับปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 Thailand: Redefine Your Business Events สร้างสรรค์นิยามใหม่ที่แตกต่างให้กับภาพลักษณ์ไมซ์ไทย เพื่อผลักดันไทยเป็นศูนย์กลางแห่งธุรกิจไมซ์ของภูมิภาคเอเชีย ในงาน Incentive Travel & Conventions, Meetings Asia (IT&CMA) ครั้งที่ 26 และงาน Corporate Travel World Asia-Pacific (CTW Asia-Pacific) ครั้งที่ 21 งานแสดงสินค้าและบริการด้านการประชุมและอินเซนทิฟของภูมิภาคเอเชีย-แปซิฟิก จัดขึ้นที่ เซ็นทาราแกรนด์และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์แอทเซ็นทรัลเวิลด์ โดยมีผู้เข้าร่วมงานจากในและต่างประเทศกว่า 2,000 คน จากกว่า 50 ประเทศทั่วโลก

Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) or TCEB determined the direction of marketing strategies and launched “Thailand: Redefine Your Business Events” campaign, a brand-new marketing campaign for the fiscal year 2019. This campaign is aimed at

redefining Thai MICE image in order to drive Thailand to become ASEAN MICE Hub. The new brand campaign was launched at the 26<sup>th</sup> Incentive Travel & Conventions, Meetings Asia (IT&CMA) and the 21<sup>st</sup> Corporate Travel World Asia-Pacific (CTW Asia-Pacific) organised at the Centara Grand & Bangkok Convention Centre at CentralWorld. The two grand-scale events attracted more than 2,000 national and international participants from over 50 countries around the world.



## ‘เอาท์ติ้ง’ แบบไม่ซ้ำใครกับ 3 จังหวัดไชน่าไป

### Unique Outing Ideas in 3 Remarkable Cities

เมื่อเอ่ยถึงกิจกรรมที่ทุกองค์กรต้องจัดเป็นประจำทุกปีซึ่งพนักงานทุกคนตั้งตาคอย คงหนีไม่พ้นกิจกรรม ‘เอาท์ติ้ง’ หรือการสร้างทีมเวิร์ค เพื่อกระชับสัมพันธ์ระหว่างพนักงานในองค์กรให้เกิดความสนิทสนมและทำงานร่วมกันได้ดียิ่งขึ้นนั่นเอง และแน่นอนสิ่งสำคัญของการจัดกิจกรรมนี้ย่อมหนีไม่พ้นเรื่องของสถานที่ ทั้งการเลือกจังหวัดที่น่าสนใจ สถานที่จัดงานที่ได้มาตรฐาน รวมถึงกิจกรรมสนุกๆ ให้พนักงานทำร่วมกัน โดยสิ่งเหล่านี้จะไม่ใช่ว่าเรื่องยากอีกต่อไป เพราะคอลัมน์ Event Banana ฉบับนี้จะนำเสนอเอาท์ติ้งแบบไม่ซ้ำใคร มาฝากกัน และจะมีจังหวัดไหนและกิจกรรมใดที่โดนใจบ้างไปดูกัน

The end of the year is coming, and an annual activity that most of the companies have to host and their staff are looking forward to must be ‘outing’ or team building activity which enables to strengthen relationship and develop acquaintance among staff for better collaboration. However, selecting where to go, standardised venue and fun-filled activities for staff to take part in is not easy. This issue’s Event Banana column is pleased to recommend three remarkable destinations with many fun-filled and interesting activities for company’s outing. Let check them out.



#### จังหวัดเชียงราย | Chiang Rai Province

เมืองที่มีนักท่องเที่ยวมากมายหลายตาไปเยี่ยมเยียนอยู่เสมอ ด้วยลักษณะเมืองที่มีกลิ่นอายของอารยธรรมล้านนา คุณสามารถสัมผัสวิถีชีวิตแบบใกล้ชิดธรรมชาติได้ที่ชุมชนบ้านปางห้า ตำบลแม่สาย จุดสูงสุดของ จ. เชียงราย พร้อมกิจกรรมมากมาย เช่น การเรียนรู้วิธีทำกระดาษสา มาสกาใยไหมทองคำ หรือสุดยอดนวัตกรรมที่มีรางวัลการ์ตันดี การตีมีดไทลื้อ มีดแบบดั้งเดิมของชาวล้านนา รวมถึงการทดลองทำเกษตรอินทรีย์ และที่สำคัญระหว่างทางยังแวะเรียนรู้การรีดนมวัว และการแปรรูปผลิตภัณฑ์นมต่างๆ ได้ที่สหกรณ์โคนมเชียงรายได้อีกด้วย ซึ่งช่วยเพิ่มความคิดสร้างสรรค์ ความอดทน และการทำงานเป็นหมู่คณะ



Due to the distinctive culture of ancient Lanna civilisation, Chiang Rai province is regarded as one of the most visited provinces in Thailand. The recommended place for outing in Chiang Rai province is Ban Pang Ha community in Mae Sai sub-district, the highest spot of Chiang Rai province. At Ban Pang Ha community, you will be surrounded by nature, experience the way of local life and enjoy participating in many interesting activities, including Sa paper making; trying gold silk facial mask – the cosmetic advance guaranteed by many awards; Tai Lue style knife making; and learning how to do organic farming. Other than those activities, you are able to learn how to milk a cow and observe the production of the processed dairy products at Chiang Rai Dairy Cooperative. All these activities help enhance creativity, perseverance and teamwork.



โรงแรมแนะนำ: \*เลอเมอริเดียน เชียงราย รีสอร์ท, เวียงอินทร์ ริเวอร์ไซด์ รีสอร์ท, โรงแรมเชียงรายแกรนด์รูม

Recommended MICE Venues: \*Le Meridien Chiang Rai Resort, Wiang Indra Riverside Resort, Chiangrai Grandroom Hotel



## จังหวัดพิษณุโลก | Phitsanulok Province

เมืองสองแคว ตั้งอยู่ระหว่างแม่น้ำสองสาย คือแม่น้ำน่านและแม่น้ำแควน้อย องค์การของคุณสามารถเลือกจัดกิจกรรมได้หลากหลาย อาทิ กิจกรรมเรียนรู้วิถีการปั้นเครื่องปั้นดินเผาอาชีพเก่าแก่ของชาวพิษณุโลก ที่บ้านเตาไห ตำบลหัวรอ อำเภอเมืองพิษณุโลก กิจกรรมฝึกหัดทำน้ำตาลปึกและวุ้นลูกตาล ที่อำเภอวัดโบสถ์ สำหรับผู้สนใจศึกษาดูงานด้านแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร ก็ยังมีสหกรณ์การเกษตรพรหมพิราม จำกัด สหกรณ์ประจำจังหวัด ให้คุณได้แวะเวียนเข้าไปเรียนรู้และเยี่ยมชมได้อีกด้วย แต่ละกิจกรรมล้วนช่วยส่งเสริมทักษะในด้านความคิดสร้างสรรค์ การดำรงชีวิตท่ามกลางธรรมชาติ การทำงานเป็นทีมและความสามัคคี

Phitsanulok province, aka Mueang Song Khwae or the city of two rivers, is located between the Nan and the Khwae Noi Rivers. Your company can choose to take part in many interesting activities in various areas, such as earthenware making – a traditional occupation of the locals at Ban Tao Hai, Hua Ro sub-district, Mueang district or palm sugar and toddy palm jelly making at Wat Bot district. For those who are interested in agricultural product processing, Phrom Phiram Agriculture Cooperative Limited is worth a visit. All these activities help boost creativity, teamwork and unity, as well as learning how to live harmoniously with nature.



**โรงแรมแนะนำ:** \*โรงแรมอมรินทร์ ลากูน พิษณุโลก, ภัทธารา รีสอร์ท แอนด์ สปา, โรงแรมท็อปแลนด์

**Recommended MICE Venues:** \*Amarin Lagoon Hotel, Pattara Resort and Spa, Topland Hotel

## จังหวัดอุดรธานี | Udon Thani Province

เมืองที่เต็มไปด้วยแหล่งท่องเที่ยวทั้งทางธรรมชาติและทางประวัติศาสตร์ ที่อำเภอหนองวัวซอ ผู้เข้าร่วมกิจกรรมจะได้สัมผัสธรรมชาติในวิถีชุมชนจากกิจกรรมเก็บมะม่วงน้ำดอกไม้ ทั้งยังเรียนรู้การทำข้าวเหนียวมะม่วง รวมถึงการแปรรูปมะม่วงในฤดูกาลต่างๆ นอกจากนี้ยังมีอีกหนึ่งกิจกรรมที่จะพาผู้เข้าร่วมกิจกรรมไปสัมผัสหัตถกรรมพื้นบ้านไทยอย่างการทอผ้ากับกลุ่มชุมชนผ้าทอมือ บ้านนางาม อำเภอบ้านผือ เรียนรู้การทอผ้าจากสีย้อมธรรมชาติของเปลือกไม้ กิจกรรมเหล่านี้ช่วยเพิ่มทักษะความรู้ในเรื่องภูมิปัญญาไทย ก่อให้เกิดความคิดสร้างสรรค์และสร้างความอดทนได้อย่างดีเยี่ยม

Udon Thani province is rich in natural wonders and historical sites. Besides, activities on offer at Nong Wua So district are really interesting, including Nam Dok Mai mango picking, learning how to make Thai dessert like sticky rice with mango and mango processing and preservation at different seasons. These activities help staff experience and better understand the way of life of the locals. Another must-do activity is appreciating the heritage of Thai hand-weaving and learning how to weave cloth dyed from barks at the hand-weaving community of Ban Na Ngam in Ban Phue district. All these activities help increase knowledge of local Thai wisdom, boost creativity and improve perseverance.

**โรงแรมแนะนำ:** \*โรงแรมเซ็นทาราและคอนเวนชันเซ็นเตอร์ อุดรธานี, \*โรงแรมพาราไดซ์ อุดรธานี

**Recommended MICE Venues:** \*Centara Hotel & Convention Centre Udon Thani, Paradise Hotel Udon Thani



ทั้งสามจังหวัดที่กล่าวมานี้ นับว่าเป็นจังหวัดที่โดดเด่นในเรื่องของการจัดกิจกรรมเพื่อองค์กรและชุมชน พร้อมมีกิจกรรมที่หลากหลายไม่ซ้ำใคร รับรองว่าจะสร้างความประทับใจต่อนักงานในองค์กรได้อย่างแน่นอน และกลับมาพบกับคอลัมน์ Event Banana ได้ใหม่ในฉบับหน้า

Hopefully, the company outing ideas in these three remarkable cities will make your next company outing unique and unforgettable which definitely impress your staff. Please stay tuned for Event Banana column next issue.

\* โรงแรมที่ได้รับการรับรองมาตรฐานสถานที่จัดงาน Thailand MICE Venue Standard (TMVS) จากสำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ ทีเส็บ  
\* Hotels certified by Thailand MICE Venue Standard (TMVS) from Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) or TCEB

# 13 ปี ทีเส็บ ขับเคลื่อนธุรกิจไมซ์ สร้างรายได้ให้เศรษฐกิจไทยกว่า 1 ล้านล้านบาท

## 13 Years of Pride: Driving Thailand's Economy with a Trillion Baht Income through MICE Business



ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา ทีเส็บ นับเป็นกำลังสำคัญที่ส่งเสริมและสนับสนุน ธุรกิจไมซ์ทั้งในและต่างประเทศมาแล้วมากมาย สร้างรายได้ให้แก่เศรษฐกิจรวมแล้วกว่าหนึ่งล้านล้านบาท พร้อมทั้งพัฒนา ธุรกิจไมซ์ในทุกมิติ อาทิ การสร้างมาตรฐาน ไมซ์ การอำนวยความสะดวกด้านโลจิสติกส์ วิชาการจัดทำคู่มือขั้นตอนและกระบวนการ จัดงานไมซ์ การพัฒนาไมซ์ซิตี้ และ Area Base ก่อให้เกิดองค์ความรู้ แลกเปลี่ยน นวัตกรรม สร้างเครือข่ายธุรกิจและการ ลงทุน ซึ่งเป็นการเสริมสร้างความเข้มแข็ง และเพิ่มขีดความสามารถให้แก่ธุรกิจไมซ์ และสร้างระบบเศรษฐกิจไทยให้แข่งขันได้ใน เวทีโลก

ข้อมูลล่าสุดในปี พ.ศ. 2560 พบว่า การดำเนินงานของ ทีเส็บ ร่วมกับผู้ประกอบการไมซ์ก่อให้เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจ หลายด้าน คือ เกิดค่าใช้จ่ายจากการจัด กิจกรรมไมซ์มีมูลค่า 231,200 ล้านบาท ก่อให้เกิดเป็นรายได้ประชาชาติ เป็นมูลค่าปีละ 173,000 ล้านบาท หรือคิดเป็น 1.1% ของ

GDP ประเทศ ซึ่งสัดส่วนนี้เทียบเท่ากับ สิงคโปร์ ขณะเดียวกันยังมีรายได้จากมูลค่า ภาษีที่ภาครัฐจัดเก็บได้จากธุรกิจไมซ์ 21,600 ล้านบาท ก่อให้เกิดการจ้างงานถึง 167,300 ตำแหน่ง

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 เพื่อ ตอบรับการขยายตัวอย่างรวดเร็วของธุรกิจ ไมซ์ และสถานการณ์เศรษฐกิจโลกที่ เปลี่ยนแปลงไป ทีเส็บ จึงได้กำหนด 3 แนวทางหลักในการดำเนินงาน เพื่อต่อยอด ความสำเร็จจากที่ผ่านมา ได้แก่

1. การพัฒนาเศรษฐกิจ โดยมุ่ง สร้างรายได้จากกิจกรรมไมซ์เพื่อส่งเสริม เศรษฐกิจของประเทศ
2. การใช้นวัตกรรมสำหรับการ พัฒนาธุรกิจไมซ์ การจัดทำแอปพลิเคชัน BIZ CONNECT และการร่วมมือกับสำนักงาน นวัตกรรมแห่งชาติ (องค์การมหาชน) ในการ ยกกระดับ ส่งเสริมธุรกิจ Startups ให้ไทยเป็น ศูนย์กลางธุรกิจไมซ์ที่ใช้นวัตกรรมในการ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและ นิทรรศการ (องค์การมหาชน) หรือ ทีเส็บ โชว์ ผลงานด้านการส่งเสริมธุรกิจไมซ์ตลอด 13 ปีที่ผ่านมา สร้างรายได้เข้าประเทศกว่า 1 ล้านล้านบาท พร้อมเดินหน้าพลิกโฉมการก้าวงานขับเคลื่อนไมซ์ ร่วมกับทุกภาคส่วนในงาน Thailand MICE Forum 2018: Redefining Our Industry

At Thailand MICE Forum 2018: Redefining Our Industry event, Thailand Convention and Exhibition Bureau (Public Organization) or TCEB revealed its outstanding performances of promoting Thailand's MICE business for 13 years, generating revenue of more than a trillion baht. TCEB, moreover, continues to join forces with all sectors to move Thai MICE business forward.

3. การกระจายรายได้และ องค์กรความรู้จากกิจกรรมไมซ์สู่ชุมชน ผ่าน โครงการไมซ์เพื่อชุมชน พร้อมผนึกกำลัง ภาครัฐและเอกชนจัดตั้งคณะทำงาน ขับเคลื่อนการพัฒนางานแสดงสินค้าของ ประเทศไทย หรือ EMTEX เพื่อกระจายงาน แสดงสินค้าสู่ภูมิภาค



การดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 ของ ทีเส็บ จึงเป็นการพลิกโฉม ขบวนการและการทำงานอย่างสิ้นเชิง เน้นการทำงานร่วมกันด้วยใจบริการอย่างแท้จริง การสร้างความแตกต่างอย่างสร้างสรรค์ และ สร้างความร่วมมือในการขับเคลื่อนธุรกิจไมซ์ กับทุกภาคส่วน เพื่อยกระดับธุรกิจไมซ์ไทย ให้พร้อมต่อการแข่งขันในเวทีโลกอย่างมั่นคง และยั่งยืน

TCEB has played its major role in encouraging Thailand’s MICE business at national and international levels, generating revenue of more than a trillion baht to the country’s economy. With the aim of consolidating and boosting the capabilities of Thai MICE business to compete internationally, TCEB continues to carry out its task in developing MICE business in all aspects, including designating MICE venue standards; facilitating logistics and visa application; publishing a manual on procedures for MICE organisation; and MICE Cities and Area Base development – all of which lead to gaining new knowledge, exchanging innovations and creating business and investment networks.

According to the latest statistic gathered in 2017, TCEB and operators in the MICE business had created a positive impact on Thailand’s economy in different aspects. MICE expenditure stood as high as THB 231,200 million, contributing THB 173,000 million, accounting for 1.1%, to the country’s GDP. The contribution rate of MICE to the country’s GDP is comparable to Singapore. Meanwhile, in the same year, the industry has contributed THB 21,600 million of tax and created as many as 167,300 jobs.

In the fiscal 2019, TCEB has determined three main management approaches in response to the rapid



expansion of MICE business and the ever-changing world economic situation, as well as furthering its success. The three main management approaches are as follows:

**1. Economic Development** is aimed at generating income from MICE activities to support the country’s economy.

**2. MICE Business Development through Innovation** includes creating BIZ CONNECT application, as well as promoting new startups through the collaboration with National Innovation Agency (Public Organization) and encouraging Thailand to become the MICE hub where innovations are used to drive the country’s economy.

**3. Wealth Distribution across All Sectors of Society** through the MICE for Communities project. In addition, TCEB has collaborated with the public and private sectors in setting up the Empower Thailand Exhibition or EMTEX in order to distribute MICE activities to the provincial areas.

As a result, the operations of TCEB in the fiscal 2019 will be redefined. The implementation emphasises on the service-focused approach, the different yet creative approach and the close collaboration with other sectors in driving Thailand’s MICE business and sustainably elevating its competitiveness in the world arena.





เริ่มต้นคอลัมน์ All About MICE ฉบับนี้ ด้วยศูนย์ประชุมขนาดใหญ่แห่งใหม่ของภาคอีสาน “ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติขอนแก่น (KICE : Khonkaen International Convention and Exhibition Center)” — สามารถรองรับการจัดงานขนาดใหญ่ อาทิ งานแสดงสินค้า คอนเสิร์ต งานประชุม และสัมมนา และด้วยพื้นที่กว่า 62 ไร่ จุดคนได้สูงสุดถึง 12,000 คน และมีที่จอดรถกว่า 1,000 คัน ห่างจากสนามบินเพียง 12 กิโลเมตร และสถานีรถไฟเพียง 4 กิโลเมตร พร้อมสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน และยังเป็นช่องทางให้ SMEs เปิดตลาดสู่อินโดจีน กระจายรายได้ให้ท้องถิ่นเพิ่มมากขึ้น

This issue’s All About MICE column is pleased to start with the recently-inaugurated MICE venue - **Khonkaen International Convention and Exhibition Center (KICE)**, — a large-sized MICE venue in Thailand’s Northeastern region, enables to cater for large-scale events such as exhibitions, concerts, conventions, and seminars. Situated 12 kilometres away from the airport and only 4 kilometres away from the train station, KICE stretches over 62 rai which can accommodate up to 12,000 participants and over 1,000 cars. Fully equipped with a comprehensive range of facilities, KICE serves as a channel for SMEs entrepreneurs to penetrate the Indochina market. This can, in turn, distribute more income to local residents.



เปิดตัว **วอลดอร์ฟ แอสโทเรีย** แห่งแรกในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ที่สุดแห่งโรงแรมหรู ณ ใจกลางกรุงเทพมหานคร — **วอลดอร์ฟ แอสโทเรีย กรุงเทพฯ** ตั้งอยู่บนอาคารแมกโนเลียส์ที่มีความสูง 60 ชั้น บนถนนราชดำริ ได้เปิดตัวแล้วอย่างเป็นทางการ นับเป็นโรงแรมแห่งล่าสุดของแบรนด์สุดหรู **วอลดอร์ฟ แอสโทเรีย โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท** ในเครือฮิลตัน ทางโรงแรมฯ มีห้องแมกโนเลียบอลรูม ห้องประชุมขนาดใหญ่ขนาด 730 ตารางเมตร เหมาะอย่างยิ่งกับการจัดงานประชุมฉลองมงคลสมรสและงานเลี้ยงฉลองในโอกาสต่างๆ

**Waldorf Astoria**, an iconic hotel brand, debuts in Southeast Asia. Located within the 60-storey Magnolias Ratchadamri Boulevard, — **Waldorf Astoria Bangkok** has officially opened in the heart of Bangkok. The hotel is the latest addition to the portfolio of Waldorf Astoria Hotels & Resorts, Hilton’s luxury brand of iconic hotels. Arguably the most striking feature of the property is the 730-square-meter Magnolia Ballroom, which offers a stunning and sophisticated setting for meeting, weddings and social events.



ปัจจุบัน ผู้เข้าชมงานเดินทางไปยังศูนย์นิทรรศการและการประชุมไบเทค บางนา สะดวกสบายขึ้นกว่าเดิม จากโครงการ BTS - BITEC Sky Walk — ซึ่งเป็นทางเดินเชื่อมต่อระหว่างสถานีรถไฟฟ้าอุดมสุขและบางนา โดยมีระยะทางรวม 1.7 กิโลเมตร และกว้างถึง 4 เมตร ทั้งนี้ สามารถเชื่อมเข้าสู่อาคารไบเทค บางนา ได้โดยตรง เพื่อช่วยประหยัดเวลา และลดปัญหาจราจรโดยรอบได้อีกด้วย

Nowadays, visitors can go to the Bangkok International Trade & Exhibition Centre (BITEC) even more conveniently by walking through the **BTS - BITEC Sky Walk**, — a walkway between Bang Na and Udom Suk stations. With 1.7-kilometre long and 4-metre wide walkway, visitors can get easy access to the BITEC hall. It also helps save travel time and reduces traffic congestion around the centre.




**เซ็นทรัล ภูเก็ต** แลนด์มาร์กใหม่ใจกลางภูเก็ต — จุดหมายปลายทาง การช้อปปิ้ง และท่องเที่ยวที่ผสมผสานความหรูหรา และการพักผ่อนหย่อนใจที่ดีที่สุด บนพื้นที่กว่า 111 ไร่ กบอาคารขนาดใหญ่สองหลังในบรรยากาศที่แตกต่างแต่ลงตัว เชื่อมต่อกันด้วยระบบทางเลื่อนอัตโนมัติที่ทันสมัย พร้อมมอบประสบการณ์การช้อปปิ้งที่ไหลลื่นไร้รอยต่อ ครั้งแรกของศูนย์การค้าในเมืองท่องเที่ยวเกี่ยวกับการรวม Luxury Concept, Lifestyle Concept และ Family Concept ไว้ในทีเดียวกัน กับกว่า 400 ร้านค้า พร้อมสัมผัสประสบการณ์กับ แอทแทรกชันระดับโลก สะดวกสบายกับโรงแรม และ Convention Hall ที่ทันสมัยขนาดใหญ่ รองรับบริการเป็นศูนย์กลางการจัดงานระดับภูมิภาค และนานาชาติ เพื่อความเป็นที่ที่สุดของจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยวของโลก

**Central Phuket**, — a magnificent luxury and leisure resort shopping destination, comprises Festival and Floresta-two contemporary designed buildings-linked by travelators or moving walkways. Phuket's iconic new landmark spans over more than 111 rai and features over 400 shops offering a plethora of products, ranging from lifestyle to luxury. Currently the largest mixed-used development in Phuket features a world-class hotel with a stately convention hall for meeting, conferences and exhibitions. This unique concept combining luxury, lifestyle and family makes Central Phuket a must-visit and Thailand's number one shopping destination.



## November - December 2018

### Bus & Truck'18

-  Bangkok International Trade and Exhibition Centre (BITEC)
-  1 - 3 November 2018
-  [www.BusAndTruckExpo.com](http://www.BusAndTruckExpo.com)

### Sign Asia Expo/Bangkok LED & Digital Sign 2018

-  IMPACT Arena, Exhibition and Convention Center, Muang Thong Thani
-  8 - 10 November 2018
-  [www.signasiaexpo.com](http://www.signasiaexpo.com)

### Sports World Expo 2018

-  IMPACT Arena, Exhibition and Convention Center, Muang Thong Thani
-  9 - 18 November 2018
-  [www.sportsworld.co.th](http://www.sportsworld.co.th)




### National Engineering 2018

-  IMPACT Arena, Exhibition and Convention Center, Muang Thong Thani
-  1 - 3 November 2018
-  [www.facebook.com/NationalEngineeringByEIT](http://www.facebook.com/NationalEngineeringByEIT)




### Thailand Lighting Fair 2018

-  Bangkok International Trade and Exhibition Centre (BITEC)
-  8 - 10 November 2018
-  [www.thailandlightingfair.com](http://www.thailandlightingfair.com)

### OCSC International Education Expo 2018

-  Royal Paragon Hall
-  10 - 11 November 2018
-  [www.ocscexpo.org](http://www.ocscexpo.org)

### Commart Work 2018

-  Queen Sirikit National Convention Center (QSNCC)
-  1 - 4 November 2018
-  [www.commartthailand.com](http://www.commartthailand.com)




### Thailand Building Fair 2018

-  Bangkok International Trade and Exhibition Centre (BITEC)
-  8 - 10 November 2018
-  [www.thailandbuildingfair.com](http://www.thailandbuildingfair.com)




### Furniture Fair 2018

-  IMPACT Arena, Exhibition and Convention Center, Muang Thong Thani
-  10 - 18 November 2018
-  [www.worldfair.co.th](http://www.worldfair.co.th)

### Thai Teaw Thai 2018 (49<sup>th</sup> TTT)

-  IMPACT Arena, Exhibition and Convention Center, Muang Thong Thani
-  1 - 4 November 2018
-  [www.thaiteawthaipiazza.com](http://www.thaiteawthaipiazza.com)




### Secutech Thailand 2018

-  Bangkok International Trade and Exhibition Centre (BITEC)
-  8 - 10 November 2018
-  [www.secutechthailand.com](http://www.secutechthailand.com)


### DIY Art Market

-  IMPACT Arena, Exhibition and Convention Center, Muang Thong Thani
-  14 - 18 November 2018
-  [www.impact.co.th](http://www.impact.co.th)




### Visit Japan FIT Fair 2018

-  Royal Paragon Hall
-  2 - 4 November 2018
-  [www.jnto.or.th](http://www.jnto.or.th)

### Homepro Expo #28

-  IMPACT Arena, Exhibition and Convention Center, Muang Thong Thani
-  9 - 18 November 2018
-  [www.homepro.co.th](http://www.homepro.co.th)

### SET in the City **นฐนพวรรณ** 2018

-  Royal Paragon Hall
-  15 - 18 November 2018
-  [www.set.or.th](http://www.set.or.th)

## November - December 2018

### 2018 Asean (Bangkok) China Import & Export Commodities Fair

-  IMPACT Arena, Exhibition and Convention Center, Muang Thong Thani
-  16 - 18 November 2018
-  [www.aitia.or.th](http://www.aitia.or.th)




### Asia Cold Chain Show 2018

-  Bangkok International Trade and Exhibition Centre (BITEC)
-  28 - 30 November 2018
-  [www.AsiaColdChainShow.com](http://www.AsiaColdChainShow.com)

### The 35<sup>th</sup> Thailand International Motor Expo 2018

-  IMPACT Arena, Exhibition and Convention Center, Muang Thong Thani
-  29 November - 10 December 2018
-  [www.motorexpo.co.th](http://www.motorexpo.co.th)

### 7<sup>th</sup> CAC Asia Summit

-  Queen Sirikit National Convention Center (QSNCC)
-  20 - 21 November 2018
-  [www.cacasia summit.com](http://www.cacasia summit.com)




### Photo Fair 2018

-  Bangkok International Trade and Exhibition Centre (BITEC)
-  28 November - 2 December 2018
-  <http://pba-thai.org/>

### Thailand Friendly Design Expo 2018

-  IMPACT Arena, Exhibition and Convention Center, Muang Thong Thani
-  30 November - 3 December 2018
-  [www.thailandfriendlydesignexpo.com](http://www.thailandfriendlydesignexpo.com)




### METALEX 2018

-  Bangkok International Trade and Exhibition Centre (BITEC)
-  21 - 24 November 2018
-  [www.metalex.co.th](http://www.metalex.co.th)

### MoneyExpo Year-End 2018

-  Bangkok International Trade and Exhibition Centre (BITEC)
-  28 November - 2 December 2018
-  [www.moneyexpo.net](http://www.moneyexpo.net)

### Future Energy Asia 2018

-  Bangkok International Trade and Exhibition Centre (BITEC)
-  12 - 14 December 2018
-  [www.futureenergyasia.com](http://www.futureenergyasia.com)




### ROBOT X @METALEX 2018

-  Bangkok International Trade and Exhibition Centre (BITEC)
-  21 - 24 November 2018
-  [www.robotx-expo.com](http://www.robotx-expo.com)

### Thailand 2018 World Stamp Exhibition

-  Royal Paragon Hall
-  28 November - 3 December 2018
-  [www.thailand2018.org](http://www.thailand2018.org)



### Gift Fest 2018 by Thailand Bestbuys

-  Queen Sirikit National Convention Center (QSNCC)
-  12 - 16 December 2018
-  [www.thai bestbuys.com](http://www.thai bestbuys.com)




### 12<sup>th</sup> International Bangkok Bike

-  IMPACT Arena, Exhibition and Convention Center, Muang Thong Thani
-  22 - 25 November 2018
-  [www.internationalbangkokbike.com](http://www.internationalbangkokbike.com)

### Franchise & SME Shopping Fair

-  IMPACT Arena, Exhibition and Convention Center, Muang Thong Thani
-  29 November - 2 December 2018

### I-SAN BOOK FAIR 2018

-  Golden Jubilee Hall, Khon Kaen University (GJC Hall)
-  17 - 18 December 2018
-  [Facebook/มหกรรมหนังสือภาคอีสาน](https://www.facebook.com/มหกรรมหนังสือภาคอีสาน)



# ขับเคลื่อนไมซ์ เศรษฐกิจไทยยั่งยืน

สำนักงานส่งเสริมการจัดประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน)  
THAILAND CONVENTION & EXHIBITION BUREAU (PUBLIC ORGANIZATION)

อาคารสยามปิวยอร์นทาวเวอร์ ชั้นที่ 25,26 ยูนิต เอ 2, บี 1 และบี 2  
เลขที่ 989 ถนนพระราม 1 แขวง/เขต ปทุมวัน กทม. 10330  
โทร. : +66 2 694 6000 แฟกซ์ : +66 2 658 1411  
[www.tceb.or.th](http://www.tceb.or.th)

